

G

旅游
绿
皮书

REEN BOOK OF

CHINA'S TOURISM

2000~2002 年

中国旅游发展：分析与预测

中国社会科学院旅游研究中心研究报告



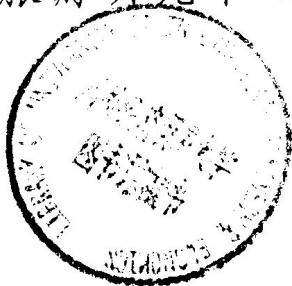
张广瑞 魏小安 刘德谦 / 主编

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES DOCUMENTATION PUBLISHING HOUSE

旅游绿皮书

2000~2002 年 中国旅游发展： 分析与预测

——中国社会科学院旅游研究中心研究报告



主 编 / 张广瑞 魏小安 刘德谦

社会科学文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

2000~2002年中国旅游发展:分析与预测/张广瑞,魏小安,刘德谦主编. -北京:社会科学文献出版社,2002.3

(旅游绿皮书)

ISBN 7-80149-664-7

I. 2... II. ①张... ②魏... ③刘... III. ①旅游业-经济发展-中国-2000~2002-研究报告 IV. F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第095299号

·旅游绿皮书·

2000~2002年中国旅游发展:分析与预测

中国社会科学院旅游研究中心研究报告



主 编: 张广瑞 魏小安 刘德谦

责任编辑: 汤 兮

责任校对: 刘玉霞

责任印制: 盖永东

出版发行: 社会科学文献出版社

(北京建国门内大街5号 电话 65139961 邮编 100732)

网址: <http://www.ssdph.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷: 北京增富印刷有限责任公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16 开

印 张: 26.75

字 数: 444 千字

版 次: 2002年3月第1版

2002年3月第1次印刷

ISBN 7-80149-664-7/F·212

定价: 39.00 元

版权所有 翻印必究

编委会组成人员

顾 问：王洛林

主 编：张广瑞 魏小安 刘德谦(执行主编)

常务编委：张广瑞 魏小安 刘德谦 杜 江

张吉林 李明德

BAI 2015

总报告编撰人员

总报告总体框架研究人员：

张广瑞 魏小安 刘德谦 李明德
张吉林 刘赵平

参与总报告提纲讨论人员：

张广瑞 魏小安 刘德谦 张吉林
李明德 陈立平 马聪玲 宋 瑞
石美玉 依绍华

总报告撰写人员：

张广瑞 魏小安 刘德谦 张吉林
马聪玲 宋 瑞

专题报告撰稿人员（以文章的先后为序）：

匡 林 张广瑞 依绍华 刘德谦
魏小安 杜 江 戴 斌 刘赵平
杜军平 庄立可 沈彦蓉 戴学锋
张吉林 张凌云 高舜礼 李明德
林洪岱 陈立平 马聪玲 唐继宗
诺木汗

总 纂

张广瑞 刘德谦

编 务

陈立平

《2000~2002 年中国旅游发展：分析与预测》

总报告和专题报告撰写人名单

按姓氏拼音顺序排列

- 陈立平 中国社会科学院旅游研究中心研究人员
- 戴斌 北京第二外国语学院副教授
- 戴学锋 北京首都旅游集团
中国社会科学院旅游研究中心特约研究员
- 杜江 北京第二外国语学院院长，博士，教授
中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员
- 杜军平 北京工商大学信息工程学院，博士，教授
- 高舜礼 国家旅游局政策法规司处长，硕士
- 匡林 国家旅游局旅游促进与国际联络司，硕士
- 李明德 中国社会科学院旅游研究中心副主任、高级研究员
北京旅游学会副会长兼秘书长
- 林洪岱 上海《旅游时报》副总编辑
中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员
- 刘德谦 中国社会科学院旅游研究中心高级研究员
北京旅游学院教授，《旅游学刊》编委会顾问
- 刘赵平 国家旅游局政策法规司，硕士
- 马聪玲 中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）
- 诺木汗 台湾东吴大学商学院国际贸易系专任副教授，博士
- 沈彦蓉 北京首都旅游股份有限公司市场开发部经理
- 石美玉 中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）
- 宋瑞 中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）
- 唐继宗 中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）
- 魏小安 国家旅游局规划发展与财务司司长
中国社会科学院旅游研究中心高级研究员
- 依绍华 中国社会科学院研究生院博士研究生（旅游）
- 张广瑞 中国社会科学院旅游研究中心主任，研究员
- 张吉林 国家旅游局规划发展与财务司处长
中国社会科学院旅游研究中心特约研究员
- 张凌云 北京第二外国语学院旅游科学研究所副教授
中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员
- 庄立可 北京科技大学信息工程学院，博士，高工

前 言

自 20 世纪 50 年代开始,旅游业进入了一个新的历史时期,尽管在个别的年份也曾出现过起伏波动,但在过去半个多世纪的时间里,旅游业都是全球发展速度最快的行业之一,到上个世纪末已经成为世界上最大的产业。作为一种社会活动,旅游在中国有着悠久的历史,而作为产业则是改革开放政策的产物。在过去短短 20 多年的时间里,中国的旅游业从无到有,从残缺到逐步完全,从仅仅是赚取外汇的手段到国民经济新的增长点,中国从无名小卒到跻身于世界旅游大国的行列,这一切都是中国改革开放成功的具体体现。更令人振奋的是,早在 20 世纪末,世界旅游组织(WTO)关于世界旅游发展的长期预测报告就已指出,到 2020 年,中国将成为世界国际旅游的第一大接待国,年接待国际旅游者将超过 1.3 亿人次,届时,中国还将成为世界第四大国际旅游客源国,将有 1 亿中国人迈出国门。这一预测在世界范围内引起了广泛的关注和巨大的反响。在中国,旅游业的发展越来越受到各级政府和社会的普遍重视,国家旅游局在其发展规划中,也明确地提出将中国建设成“世界旅游强国”的远景目标。这就是本书编撰的宏观背景。

《旅游绿皮书·2000~2002 年中国旅游发展:分析与预测》是中国社会科学院“皮书”系列中的一个新成员,是旅游界专家独立研究的成果。该书由总报告、专题报告和专项资料组成,力图对中国旅游发展的现状进行深入分析,并对中国旅游发展过程中重大理论和实践问题进行探讨,对未来发展提出一些预测和对策建议,希望为政府制定旅游相关政策、企业进行决策和学术界进行研究提供一些有益的参考。

《旅游绿皮书》是由中国社会科学院旅游研究中心组织、邀请国内长期从事旅游研究的人员编撰的。但是,参与本书总报告和专题报告的撰写人都是以个人的身份参加的,除总报告是集体成果外,其他专题报告只是作者个人观点的表述,不代表他们所供职的单位、组织

或机构。

本书是《旅游绿皮书》的首册，今后计划将每年编辑一本，年底出版。由于这是第一本，书中的内容时间跨度比较大，而且也不尽统一，主要是考虑为读者提供一些相对完整的信息。今后的编撰将尽量做到突出年度性，时效性。至于本书的内容，除总报告外，其他专题将不固定，根据该年度旅游发展的重点和人们关注的热点来确定。

《旅游绿皮书》在编撰过程中，得到了中国社会科学院和中国社会科学院财贸所领导的关心和指导，得到了院科研局、所科研处等单位的支持和资助，社会科学文献出版社谢寿光总编和责任编辑汤兮等同志为本书的出版做了大量的工作，中国社会科学院旅游研究中心的全体同志和中国社会科学院研究生院的几位博士生都为之付出了艰辛和努力。在本书的编辑与出版过程中，还得到了国内外学术界的热心鼓励与帮助，特别是国家旅游局的规划发展与财务司、政策法规司、中国旅游出版社等单位的鼎力支持。在将本书奉献给广大读者的时候，愿对所有支持、帮助我们的单位和个人表示衷心的感谢。

虽然尽了最大的努力，由于多种原因所致，尚有许多遗憾留在编辑人员的心中，而且广大读者也将会发现更多的不足与缺憾。为了使今后能把工作做得更好，衷心地希望能够继续得到大家的关心和支持，请把意见和建议告诉我们。

目 录

前 言	1
-----------	---

总 报 告

中国旅游发展的形势分析与近期预测	总报告编写组 / 3
------------------------	------------

专 题 报 告

市场篇

中国入境旅游发展的分析与预测	匡 林 / 61
中国出境旅游发展的分析与预测	张广瑞 依绍华 / 78
中国国内旅游发展的分析与预测	刘德谦 / 99

产业篇

中国旅游区（点）的现状与发展趋势	魏小安 / 126
中国旅行社业的现状分析与未来发展	杜 江 / 144
中国饭店业的现状分析与未来发展	戴 斌 / 157

热点篇

中国假日旅游的现状与对策	刘赵平 / 174
中国假日旅游的预报分析	杜军平 庄力可 / 189

中国旅游上市公司分析	沈彦蓉 / 198
中国旅游上市公司效益分析及近期前景预测	戴学锋 / 209
中国旅游投资分析	张吉林 / 237
中国旅游互联网生存现状与发展前景	张凌云 / 249
加入 WTO 与中国旅游业的发展	高舜礼 / 266

创新篇

“三区联动”建设的初步设想	张吉林 / 296
中国的分时度假和产权酒店业	刘赵平 / 310
建设国际化旅游大都市	李明德 / 336
中国都市旅游发展的新趋势	林洪岱 / 345

附录

香港旅游业	陈立平 / 371
澳门旅游业	马聪玲 唐继宗 / 384
台湾旅游业	诺木汗 / 394

后 记	/ 405
-----------	-------

CONTENTS

PREFACE	/ 1
---------------	-----

GENERAL REPORT

China's Tourism Development: An Analysis of Present Situation and Future Perspectives	General Report Writing Group / 3
--	---

SPECIAL REPORTS

MARKET

China's Inbound Tourism: Present Situation and Future Perspectives	Kuang Lin / 61
China's Outbound Tourism: Present Situation and Future Perspectives	Zhang Guangrui, Yi Shaohua / 78
China's Domestic Tourism: Present Situation and Future Perspectives	Liu Deqian / 99

INDUSTRY

China's Tourist Attractions: Present Situation and Future Perspectives	Wei Xiaolan / 126
China's Travel Services: Present Situation and Future Perspectives	Du Jiang / 144
China's Hotels: Present Situation and Future Perspectives	Dai Bin / 157

HOTSPOTS

China's Holiday Tourism: Present Situation and countermeasures	Liu Zhaoping / 174
China's "Golden weeks" Holiday Forecast	Du Junping, Zhuang Like / 189
China's Listed Tourism Companies	Shen yanrong / 198
China's Listed Tourism Corporations: An Analysis of Economic Results	Dai Xuefeng / 209
China's Tourism Investments: A General Analysis	Zhang Jilin / 237
China's Tourism Internets: An Analysis of Survival and Future Trends	Zhang Lingyun / 249
China's Entry into WTO & Its Impacts on Tourism Development	Gao Shunli / 266

HERALDS

Strategy of "Three Specific Zones"	Zhang Jilin / 296
Time-sharing Vocation Property in China ...	Liu Zhaoping / 310
Building Up International Tourist Cities	Li Mingde / 336
New Trends of City Tourism	Lin Hongdai / 345

ANNEX

Tourism Development in Hong Kong	Chen Liping / 371
Tourism Development in Macao	Ma Congling, Tang Jizong / 384
Tourism Development in Taiwan	Nuo Muhan / 394

POSTSCRIPT	/ 405
------------------	-------

2000 ~ 2002

总 报 告

中国旅游发展的形势分析与 近期预测

总报告编写组

引 言

旅游业是个年轻的产业。如果把英国托马斯·库克 1841 年组织的第一次铁路旅游作为现代旅游业开端,那么它的历史也不过一个多世纪。但就在这一个多世纪的时间里,旅游业已经发展成世界上最大的产业,它在世界社会经济发展中的贡献及其发展潜力,早已为世界所瞩目。

中国是世界旅游舞台上的后来者。虽然早在 20 世纪 20~30 年代,旅游作为一项经济活动也曾经在中国大地上出现过,但那只是昙花一现,而且这个行业基本上是由外国人控制,为外国人服务的。不幸的是,残酷而漫长的战争使刚刚出现的旅游业发生了夭折。

自 1949 年中华人民共和国的成立到 1978 年改革开放政策实施之前的 30 年时间里,旅游被看作是外事活动的一个组成部分,一直是为政治服务的,没有真正意义上的经济功能。1978 年是中国历史上极不寻常的一年。中共中央关于改革开放的重大决策,使中国在从传统的计划经济向市场经济的转变方面迈出了历史性的一步。20 多年来的实践证明,中国的改革开放是必要的,是成功的。没有改革开放政策的实施,就不可能有中国今天这样经济繁荣、社会稳定的局面,也不可能取得如此令世界瞩目的成就。严格地说,中国的旅游业是改革开放政策的产物,没有改革开放,就没有今天的旅游业。在短短 20 多年的时间里,中国的旅游业经历了从崛起到平稳发展的过程。在国内,旅游业从无到有,逐渐发展成一个初具规模的独立产业;在国际上,中国从一个无名小卒一跃成为亚洲旅游大国,跻身于世界旅游大国的行列,这不能不说是中国所创造的一个经济奇迹。一般地说,一个国家国际旅游业的发达程度是这个国家开放程度的标志,而旅游业总体发达程度又是这个国家社会经济发

达程度的象征。因此说，中国旅游业的发展是以整体经济发展为基础的，同时它又是这个时代整体经济变革和发展的最好见证。

中国以崭新的面貌进入了 21 世纪。政治局势稳定，经济持续增长，旅游业保持着强劲的发展势头。经济全球化已经成为当今世界发展的一个重要趋势，全球化进程的加快也必然推动中国市场化的深刻变革。毫无疑问，作为中国经济中最具活力的旅游业，随着改革开放的深入发展，将在中国社会经济发展中发挥着越来越重要的作用。

第一部分

20 年的发展历程：两期四阶段

中国的旅游业是改革开放的产物，因此，旅游业发展的过程也大致遵循改革开放的轨迹。如从 1978 年算起，它至今已经走过了 23 年的历程。中国旅游业的迅速发展主要得益于改革开放的大环境，随着市场经济的不断深化，市场体制的不断建立和完善，旅游产业也获得了最适宜的发展空间。所以，中国旅游业不仅是国民经济各产业中发展速度最快的产业之一，还是市场经济发育较为成熟的产业之一。

概括地说，在过去的 23 年中，中国旅游业发展大体经历了两个时期。第一个时期是旅游产业的发育期，从 1978 年起到 1991 年止。在这一阶段，明确了旅游活动的经济功能，奠定了旅游业发展的基础。入境旅游迅速崛起，旅游经济活动日益成为社会经济活动中的一部分，旅游产业渐具规模，市场管理体系也逐步成熟，但旅游业是残缺的，不完全的，无论是管理还是经营，基本上还没有脱离计划经济的基本框架。第二个时期是旅游产业的成长期，从 1992 年起到现在。在这一阶段，确定了旅游业的产业地位，实现了旅游业的常规发展，旅游业的经济贡献日益显现。旅游业形成了入境旅游、出境旅游和国内旅游三个稳定的市场，产业规模不断扩大，产业功能也获得较好的发挥，促进行业健康发展的政策措施以及加强行业管理的法令法规不断出台，中国旅游业市场经济的框架体系大致形成，中国步入世界旅游大国的行列。如作进一步的分析，旅游产业的发育期又可以细分为两个阶段，即旅游产业起步阶段和旅游产业培育阶段；旅游产业的成长期也可以划分为两阶段，即产业地位确立阶段和产业规模扩展阶段。

一 旅游业的发育期（1978～1991年）：

从传统计划体制中脱颖而出

（一）总体描述

严格地说，20世纪70年代以前，中国没有完整意义上的现代旅游业。改革开放政策实施之后，特别是邓小平同志提出要发展中国的旅游业之后，中国的现代旅游业才开始有了规模化的发展。1978年是中国改革开放政策实施的开始，这为中国旅游业的发展创造了条件。在此大背景下，旅游的经济功能逐渐被认可，旅游发展的基础设施开始有意识地完善。自1978年到1991年的13年的时间里，旅游业经过了崛起、高速发展、突然滑坡再到恢复振兴的过程。在这十多年中，实现了“旅游是经济产业”的观念突破，旅游业从传统的计划经济的体制中萌芽生长，开始以一种独立的产业形态脱颖而出，显示出巨大的发展潜力。从总的方面来讲，在这个时期，旅游业本身是残缺的，产业规模的扩大是被动的，尽管管理与经营的方式有了很大的转变，但基本上还是在传统计划经济的框架中运行，新旧体制的摩擦日益显现。然而，旅游业在短时期内积累了进一步发展所必须的产业规模，奠定了旅游业发展的坚实基础。

（二）主要特征

①境外需求拉动是旅游业发展的主要动因。改革开放后的第一轮旅游需求冲击来自境外旅游市场，这一巨大的冲击催生了20世纪70年代末刚刚萌芽的中国旅游业。这一轮的需求冲击是一个外生的变量，它增长快，密度大，来势猛，与我国实际经济发展水平和居民消费层次存在有相当大的差距，因此，我国旅游业很难在短期内做出全面反应，满足这些要求，只好采取适应需求策略，在供给与需求之间尽量寻找弥补缺口的平衡点。在产品的开发组织和产业体系的构建上主要依赖原有的资源自发发展。在这一时期内，我国旅游业以观光接待型旅游为主，以买方市场为主，靠迅猛增长的国际旅游市场创造了20世纪80年代中国旅游业高速发展的奇迹。

②非常规发展特征明显。这一时期，我国旅游业明显地表现出初创时期非常规发展的特征，这种特征具体体现是，发展旅游的目的主要是赢得外汇收入，入境旅游几乎是旅游业经营的主要内容，国民的旅游需求没有受到重视；旅游业自身的产业体系不健全，服务设施严重不足；产品浅层次开发，产品类型单一；在经营中，市场经济观念