

經濟常識

彭迪先著

華北新華書店總經售

經 濟 常 識

彭迪先 著

華北書店出版

華北新華書店總經售

經濟常識

每冊實價一元四角

著者

彭迪先

出版者

華北書局

總經售

華北新華書店

1942年出版
7—2069冊

版權所有，不准翻印

序文

親友柳湜兄，好久以前一再叫我寫一本關於經濟學概論的小冊子，作為研究馬克思的經濟理論之前的一種準備知識；同時，還提出了三個寫作條件：第一，內容要實用，並須站在科學的新經濟學的立場，有系統的分析解釋各種經濟現象；第二，敘述要簡明通俗，便於一般自學之用；第三，要誘導讀者進一步去精讀資本論，同時也要誘導讀者去研究當前各種現實的經濟問題，這本小冊子，就是在這三個條件下寫成的。

同時，因為我感到從商品的分析開始，按照價值，貨幣，貨幣的資本化（生產）……的順序來寫，固然很好；但因這種寫法的書已經比較多，而且對於急欲知道一些經濟學的實際知識——例如：所得，股份公司，發起人利得，虛擬資本，貼現，國際收支，外匯變動的法則及其種種影響等等金融現象等——的人，有些地方還稍嫌不夠，所以我在這本小冊子裏，除了第二章個別的生产機構和第三章社會的生产機構相當於一般的經濟學概論所應有的內容以外，還特別加上金融機構一章分析敘述各種金融現象；加上國際經濟機構一章，解說國際經濟的種種問題，使讀者可能在這樣的一本書裏，獲得經濟學的各方面的實際基礎知識。我的寫作企圖雖是這樣；不過，因為篇幅和時間的限制，個人能力的不夠，在一些地方，難免沒有解說的不充分的地方，所以很希望讀者指正！

本書的寫作，參照日本帝大教授波多野鼎著「經濟學入門」（此書在一九三七年二月發行初版，三國內郵實完三版）的地方較多，特別指出，以示不願掠美。

著者 一九四〇、五、一七。

目錄

第一章 緒論

- 一 爲什麼先從生產談起？……………(一)
- 二 個別的生产與社會和生产……………(三)

第二章 個別的生产機構

- 一 商品和貨幣的流通……………(四)
- 二 貨幣資本——當作資本的貨幣……………(五)
- 三 生產的流通……………(六)
- 四 資本的週知和流轉……………(七)
- 五 價格和價值……………(八)
- 六 生產費和平均利潤……………(一〇)
- 七 利潤的產生和三種生產費……………(一一)
- 八 流通過程中不能產生利潤……………(一四)
- 九 利潤的分割——所徵的各種形租……………(一五)
- 一〇 地租——絕對地租和差別地租……………(一七)
- 一一 私經濟的生產費的概念……………(一九)

一二	基本的所得和派生的所得	(二〇)
一三	以上的總結	(二二)

第三章 社會的生產機構 (二四)

一	商品的二大種類和生產的二大部門	(二四)
二	二大部門之間的關聯	(二五)
三	生產部門間的不平衡和經濟恐慌	(二八)
四	利潤率的平均化和利潤率之降低	(三一)
五	自動的產業統制	(三四)
六	股份公司的意義	(三五)
七	生產集中	(三七)
八	獨佔和帝國主義	(三八)
九	獨佔的各種形態——卡特爾、辛迪卡、托拉斯、康采恩	(四〇)
一〇	獨佔和競爭	(四三)

第四章 金融機構 (四六)

一	生產機構和金融機構的關聯	(四六)
二	放款資本的起源	(四六)
三	放款資本的集中	(四八)
四	各種金融機關	(五一)
五	金融的各種形態——資本金融、貨幣金融、消費金融	(五一)

- 六 貨幣金融(1)——票據流通和票據貼現……………(五二)
- 七 貨幣金融(2)——票據交換和通知放款(折款)……………(五三)
- 八 資本金融(1)——放款……………(五十四)
- 九 資本金融(2)——公司債券投資……………(五八)
- 一〇 資本金融(3)——股票投資……………(五九)
- 一一 消費金融(1)——平民金融……………(六一)
- 一二 消費金融(2)——公債投資……………(六一)
- 一三 以上的總括……………(六二)
- 一四 利息的各種形態……………(六三)
- 一五 利息的高低……………(六四)
- 一六 國家銀行的貼現政策……………(六五)
- 一七 貼現政策的效率……………(六六)
- 一八 公開市場政策……………(六七)
- 一九 銀行的集中和獨佔……………(六八)
- 二〇 金融資本和金融寡頭統制……………(六九)

第五章 國際經濟機構……………(七二)

- 一 國際經濟和世界的分工……………(七二)
- 二 商品的國際流通——貿易……………(七四)
- 三 資本的國際流動——資本輸出……………(七五)
- 四 國際卡特爾……………(七八)

五	國際收支	(七九)
六	外匯匯票	(八二)
七	外匯行市變動的法則	(八三)
八	外匯變動對於貿易和資本移動的影響	(八六)
九	外匯變動對於價值、利潤、信用的影響	(八七)
一〇	外匯統制——資本逃避防止策和外匯管理	(九〇)
一一	貿易統制——輸出統制和輸入統制	(九一)
一二	國際經濟鬥爭	(九三)

第一章 緒論

一 爲什麼先從生產說起

俗語說：「每日開門七件事：米、柴、鹽、油、醬、醋、茶。」真的，飲食是人生大事之一。但是，除了飲食以外，我們還要穿衣服，住房屋，走路，就是說，我們要使用或消費一定的物品才能維持生命，培養活動能力。那麼，這些人生必需的物品是怎樣到我們手裏的呢？這大半（甚至全部）是買來的。使用自己做的物品來維持生活，不是沒有的，然而這只限於很少數的情形，決不是一般的支配現象。

買東西就得要錢——貨幣。用支票、匯票來買東西的也有，但是支票、匯票等票據，也不過是貨幣的代用品，也是一種貨幣。其次，有些人買東西既不給現錢，又不用貨幣代用品，他可以賒賬。賒賬買東西，不但在「各位親友，賒賬免言」的商店要碰釘子，而且到了月底，年關也要拿出貨幣或貨幣代用品來還賬。結局也是用貨幣買東西，不同之點只是先拿貨後交錢，不是「一手交錢，一手交貨」的「現錢交易」罷了。

那麼，這些貨幣究竟是從甚麼地方跑到我們手裏來的呢？有些人的錢是從祖先傳下來的（遺產），有些人錢是別人贈送給他的。這種情形，祇限於很少數有「福份」的特殊階級。最大多數的人們，生活必需的貨幣，全都是自己找來的，雖然他們找錢的方法極不相同也好。

我們的生計必須每月每年的繼續下去，因而維持日常生活所必需的貨幣，也一定要每月每月每年繼續不斷的跑到我們手裏才行。要想買中統票紙券，買中彩票來維持日常生活，不是變料餓鬼，就是活得不耐煩的人才幹得出。因為誰都知道買中彩票的收入，是非常靠不住的偶然的收入。上面所說的每月每月每年繼續到手的收入（即所謂經常性收入），在經濟學上就叫做：「所得」。

以上人們的收入來源不同，而所得也有種種不同的形態。例如：工資是所得，地租、利息、薪水等等也是所得。（所得的來源，後面再講。）

這樣，想想我們日常生活所必需的貨幣，是以所得的形態到手的；那麼，所得又是從甚麼地方來的呢？一提到這兒，所得是從生產的活動產生的。假如拿工資來說，假使沒有工人的生產的勞動，工資是無從產生的。其次，以地租來說，假使沒有佃農的生產的勞動，地租也無從產生。其他任何一種所得，雖然它的來源常常迂迴曲折，但結局總跟生產有不可分離的關係。因此，我們可以說：沒有生產，就沒有所得；沒有所得，我們就不能維持日常生活。

生產的重要性，我們則一方面也可以說明。前面已經說過，我們要維持生活，培養活動能力，其必須用或消費一定的物品，這些物品，必須社會上有人在製造才行。我們即使有許多貨幣也好，假如社會上沒有人製造消費物品，那麼我們就不能買得日常用品，也就不能維持生活。這個事實，只要我們想到因為戰爭或其他原因使商業突然停止時，就會明白。因為社會的生產事業，普通是繼續不斷地進行着，隨着每月常用品製造出來，從而忘去了生產的重要性，這恰像每分鐘每秒鐘都無空暇待我們呼吸，我們似乎不大感覺到空氣的重要一樣，在抗戰建國的現階段，因為我國的生產事業在艱苦的環境裏奮鬥地進行着，物資的供應積欠回滯，就深刻地影響到我們的日常生活，由此可見生產的重要了。

這樣，它不僅是消費者主觀的立場看來也好，生產確是非常之重要的，客觀的看來，沒有生產，我

們的經濟生活根本就不能想像。這樣，生產機構不能不是經濟機構的基礎。所以，我們對於經濟學的研究，對於經濟機構的解剖，不能不先從生產開始。

二 一個別的生產業機構和社會的生產業機構

經濟學的研究，經濟機構的解剖，固然應該先從生產，即生產機構開始；然而生產機構却是非常複雜錯綜的。這是因為在一個社會裏面，生產着各種各樣的商品；而且同樣的商品，也決不只是由一種企業家來包辦生產，却有許多企業家競爭地從事於該商品的生產。因此，我們雖說要解剖生產機構，但不能一開頭就把社會全體的生產業機構拿來解剖，因為社會的生產業機構過於複雜，不便於一開頭就加以解剖的緣故。最好的方法是：先想定生產某一種商品的某一個企業，解剖通過這個企業所開展的生產業機構。就是說，先以一個企業為中心而加以考察，然後再研究具有同樣的生產業機構的許多企業，在生產各種各樣的商品時，相互之間發生怎樣的關係，如何構成為社會的全體的生產業機構。簡言之：我們要先考察個別的生產業機構，然後才研究由於此種個別的生產業機構有機地集合而成的社會的生產業機構。這種方法，恰像研究人體的生理的構造，必須先從細胞開始研究一樣。

但在此必須注意：所謂個別的生產業機構，決不是完全獨立的東西，它只是社會的全體的生產業機構之一有機的構成部份，因而個別的生產業機構，在許多地方要受社會的全體生產業機構的限制約束（關約），如更不明白後者，就不能夠完全明白前者。換言之，我們雖想先解剖個別的生產業機構，但此時我們會遇到不解剖社會的生產業機構就不能明白的許多地方。這樣，讀者要預先知道個別的生產業機構的解剖，還包含着一些暫定的地方，這些暫定的地方，有些是在說明了社會的生產業機構之後才能明白的；有些是要在解剖了金融機構或國際經濟機構之後才能明白的。

總之。我們研究的出發點雖在個別的生產機構，而結局不解到社會的生產機構，個別的生產機構也不能完全弄明白，因此希望各位讀者預先知道這點，要把本書一氣看完。

第二章 個別的生產機構

一 商品和貨幣的流通

在分析個別生產機構的時候，我們第一先看見的是，在這機構裏面，商品和貨幣是在不斷地流來流去。而且，而且貨幣和商品的流動方向，恰好是相反的。例如：一個企業家，在他向一定的方向支出貨幣時，即恰好從反對的方向商品流動了來。這極事實，不外是說：正好是他預期有商品要從反對方向流來，他才把貨幣向這個方向支了出去。商品和貨幣的這種交流，實是生產機構，非常令人注目。

二 貨幣資本 當作資本的貨幣

但是，繼續不斷地流動的貨幣，看它是在生產的那個部而流動，它跟什麼商品交流，而其性質也跟著發生變化。這一新好便有許多相似。譬如：普通法和法，十塊錢的鈔票，不管它是怎樣流動，水流去照舊還是十塊錢的鈔票，因而它的性質不會變化的。然而，我們所說的性質的變化，決不是十塊錢的鈔票變成白紙，却是在於說它的經濟學上的性質發生變化。這點相當重要，讓我們稍稍詳細說明一下。

在四回已說過所得，貨幣變為所得，而且生產所得的貨幣，是從生產機構裏產生出來的。這就

是說，在生產過程中，某種商品，貨幣是具有所得的性質的。但在某種場合，貨幣又帶有資本的性質。所謂貨幣的性質變化，就是說，在這種場合又變為資本。

那末，在這種場合，貨幣，究竟具有怎樣的性質呢？更明白的說，那就是用來買生產手段（機械、材料、電力）的貨幣。假如把當作資本的貨幣，跟當作所得的貨幣，加以比較的說，那末，這貨幣：

例如有一個人，他替別人工作，他得若干數額的貨幣來當作工資。這對於他是所得，是為消費而必須的。這貨幣，就是說，他把工作得來的貨幣，用來購買消費資料，把這些貨幣為消費而用出去了。因此這些貨幣對於勞動者是所得。假設有一個企業家，他也有些貨幣，他把這些貨幣用來買原料，買機械，雇用勞動者，因此，這些貨幣，就不僅是企業家為消費而用出去了。他應用貨幣，是為把買來的東西拿來製造成商品，把商品販賣出去，所得的貨幣的緣故。就是說，那貨幣增進的貨幣，是用來購買機械、原料、勞動力等，用過一定的生產過程後，能使支出的貨幣增進的貨幣。這種貨幣，我們稱為：資本。總之，用過消費消費資料，用於消費的貨幣，我們叫做所得；用於購買生產手段、勞動力等，用於生產的貨幣（也就是，貨幣增進的貨幣），我們就稱為資本。

這樣，貨幣有時當作所得，有時又當作資本，在生產機構裏流動着。

三 生產和流通

跟上述的事實相聯繫，我們要注意：生產和流通有不可分的關係。從純粹技術的觀點看來，生產是製造商品，是使物由加工變形；流通是買賣商品，它的準備是完全不同的對立的事情吧。但從經濟學的觀點看來，我們考察事物，決不能只是單從技術的觀點，從經濟學上看來，生產和流通，是

構成爲不可分的統一物的。

例如這裏有一個企業家，他有當作資本的使用貨幣。但若只有貨幣形態的資本（貨幣資本），他還不能開始工作——生產。他必須支出當作資本使用的貨幣，用來購買機械、原料等等。這樣，必須經過購買，經過流通過程，才能夠開始技術的生產。其次，經過技術的生產過程，把商品製造好了之後，決不能把這些商品堆藏在貨倉裏，就算已經達到了生產的目的。資本主義的生產是爲營利，是爲賺錢。因而企業家必須把他的商品拿出來販賣，收回更多的——比較地最初當作資本，購買機械、原料等等而支出的貨幣還多的——貨幣才行。就這樣，也只有這樣，他才算達到了生產的目的。

因爲是這樣的緣故，在我們說生產或生產過程的時候，我們所看見的，不應該只是技術的生產；流通和流通機構，也要當作內在裏面的東西加以考察。因此，生產和流通，是有不可分的關係的。

四 資本的週轉和增值

在這裏，我們記着上述的事實，其次在於這裏，想像着這裏有一個企業家，而用以推進我們的議論吧。

假設有一個企業家，他有貨幣形態的資本。（這資本是他自己的也好，或從別人借來的也好，或由股票募集來的也好，都沒有關係。）他把當作資本使用的貨幣，向各方面支出。他先把資本的一部分向勞動市場支出，這樣，就必須有一定量的商品從勞動市場上流出來。在這個場合，流來的商品就是勞動力。但因勞動力和勞動者是不能分割的，要使勞動力活動就得雇用勞動者。

其次，資本的其他的一部分向生產手段市場支出，這樣，就從生產手段市場流來了種種商品：機械、原料、補助原料等等。

這樣，貨幣形態的資本，就離開市場去，代替貨幣（資本）而流了來的，是：勞動力、工廠、機械、原料等等；企業家把這些東西配合起來，就可以開始實行技術意義的生產。

經過這個技術的生產過程之後，就製造出新的商品。這個商品，是必須拿來販賣的。

那麼，這些商品要拿到什麼地方去販賣呢？假如它是生產手段（機械），那就要在生產手段市場上販賣。（在這個場合，別個企業家的資本，形成爲購買這個生產手段的購買力。）假設它是消費資料，那就要在消費資料市場上販賣。（在這個場合，資本家，勞動者或其他一些人的所得，形成爲購買這個消費資料的購買力。）這樣，商品又轉變爲貨幣的形態。

一直到這裏爲止的過程，假如從資本週轉的觀點來看就是這樣的——即最初帶着貨幣的形態的資本，變成了勞動力和生產手段這樣的商品形態。變成了這種形態的資本，現刻又經過技術的生產過程再轉變爲生產物（商品）的形態。這樣，貨幣轉變爲商品，又回復到最初的形態（貨幣——勞動力和生產手段——商品——貨幣）。從這點看來，所謂生產，實際上就是資本的週轉；資本轉變爲各種形態，也就是所謂生產。

但是，說生產就是資本的週轉，雖然沒有錯誤，却不完全。因爲資本不只是單純的週轉，而且要在生產過程上增殖，就是說，最初以貨幣的形態投出去的本金，經過了一定的週轉之後，會得到更多的——比投資時要多的——貨幣，才算是生產。這樣，所謂生產，不能不說就是：資本一方面在週轉而一方面又在增殖。這種意義的生產的組織，也就是一般人所說的企業。

五 價格和價值

這樣，因爲生產和企業的目的，是要資本經過形態的轉化而增殖，故生產出來的商品，能以怎樣

的價格賣出去，不能不是對於企業家的非常重要的問題。因為由於商品的販賣價格的高低如何，企業能夠收回的貨幣數量，不一定常常是很多的，有時較之最初支出的——當作資本而支出的——貨幣數量還要少。企業家只有收回更多的貨幣時才算獲得了利潤（收益），資本才能增殖，才算達到了生產的目的；假如他收回的貨幣較之支出的還少，他反而不得不受損失。

但是，都知道的，商品的價格，是常常動搖不定的。價格有時很便宜，而有時又很貴；貴後又賤，賤後又貴，——其說，價格常常成波浪狀態（波形）的上下動搖着。價格雖然漲跌不定，但決不是隨便亂漲亂跌的，在這裏却有一個形式為價格漲跌的樞軸的中心點存在。這恰像在「無風三尺浪」的海上，波浪起伏不定，決不是平穩如鏡的；然而，同時我們還能够想像有水平綫的存在。我們說波浪的高低起伏，就是拿這個水平綫做標準來衡量的。同樣的道理，在漲跌不定的市場價格上，也有一個中心，一個樞軸。市場價格，便是環繞這個樞軸、這個中心而漲跌的。這個樞軸或中心是什麼？就是商品的價值。

都知道的，商品的價值，是由支出在它的生產上的社會必要勞動量來決定。製造某種商品所耗費的社會的必要勞動量愈多，則該商品的價值愈大；價值愈大，則價格——它是價值的貨幣形態，就是說，價格是在貨幣上表現出來的商品的價值——愈高。但是，價值和價格不一定隨時都是一致的；不，寧可說價值常常和價格不一致，有時價格比價值小，價格落到價值以下；有時價格比價值大，價格漲到價值以上。為什麼道理呢？一句話說完，這是因為商品的需要和供給不一致的緣故。假如某種商品（帽子）生產得太過，它的供給超過了它的需要，那麼它的價格就會落到價值以下。價格落到價值以下，是意味差這種商品（帽子）的生產者，將不能收回他支出在該商品的生產上的全部勞動，因此這種商品（帽子）的生產就會縮小起來。生產縮小之後，這種商品（帽子）的供給就會減少；供給減少，則跟供給的數目相較，需要增加了起來，需要和供給漸漸又可相等，該商品（帽子）的價格就漸