

XIANDAIQIYEJINGYINGXUE

现代企业 经营学

郑光财 主编



经济管理出版社

现代企业经营学

郑光财 主 编

皇甫梅风 副主编

经济管理出版社

责任编辑 张魁峰 王恩谦

版式设计 蒋 方

责任校对 全志云

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业经营学/郑光财主编. —北京: 经济管理出版社,
2000.4

ISBN 7-80118-969-8

I. 现… II. 郑… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 05763 号

现代企业经营学

郑光财 主 编

皇甫梅风 副主编

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 国防科工委印刷厂

850×1168 毫米

1/32 14 印张

342 千字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 9 月北京第 2 次印刷

印数: 3000 册

ISBN 7-80118-969-8/F·915

定价: 22.60 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

编审说明

本书立足于现代工商企业经营活动过程的实践，系统介绍企业法人制度、企业经营环境、企业经营战略、企业经营决策、企业经营方式以及工商企业的采购、运输、储存、销售等一系列经营过程和企业经营效益评价等内容。全书共十章。

教材紧紧围绕社会主义市场经济条件下经济管理类专业的培养目标，以提高学生整体素质为基础，以培养学生技能为主线，确立专业课程新体系和教材内容新体系，充分吸收反映本学科的海内外最新知识和研究成果，兼顾基本理论、基础知识教育和实践性教学两个方面，自觉摒弃与计划经济相适应的，以理论知识教育为核心，以原理、范畴、概念分类为主线，以“从知识要点到知识要点”的泛泛阐述为章节结构体例的传统做法，做到理论知识简要阐述，适当增加图、表、例和实训思考内容的比例，着眼于学科所涉及大中小型企业管理岗位的诸多最新现实需要，强化知识的应用性、可操作性和职业学校教育特色，并考虑到与国际接轨。

本书适合于高等职业教育财经类专业的《现代企业经营学》课程的教材，也可用于各种大专学历经济类专业进修班的教学用书，还可以供各种工商企业里从事销售、管理工作的人员参考。

《现代企业经营学》一书由高级讲师郑光财任主编，皇甫梅风任副主编。参加编写的有：浙江商业职业技术学院郑光财（一、二、十章），皇甫梅风（六、七、八、九章），余向平（三、四、五章）。全书由郑光财、金立其总纂。最后由浙江商业职业技术学院高级讲师金立其审阅定稿。

编写过程中参考了一些著作和论文，在此一并致谢。由于编写时间仓促，编者水平所限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者不吝赐教，以便于修订，使之日臻完善。

本书的出版、发行，得到了浙江省三通商业教材发行部的大力支持和帮助，谨此表示感谢。

编 者
2000 年 3 月

责任编辑 张魁峰 王恩谦

目 录

第1章 现代企业概述	(1)
■ 现代企业法人	(3)
■ 现代企业经营概述	(11)
■ 现代企业制度	(18)
■ 本章小结	(32)
第2章 企业的注册登记	(35)
■ 现代公司	(37)
■ 企业的注册登记	(52)
■ 股份公司的设立	(61)
■ 现代企业的经营组织	(72)
■ 本章小结	(86)
第3章 企业经营环境分析	(91)
■ 企业经营环境概述	(93)
■ 企业外部环境分析	(95)
■ 企业内部条件分析	(112)
■ 企业经营环境综合分析	(118)
■ 本章小结	(119)
第4章 企业经营战略	(121)
■ 企业经营战略概述	(123)
■ 企业总体战略	(132)

■ 企业职能战略	(138)
■ 企业联合战略	(166)
■ 本章小结	(175)
第5章 企业经营决策	(177)
■ 企业经营决策概述	(179)
■ 经营决策的程序	(185)
■ 经营决策方法	(190)
■ 本章小结	(212)
第6章 商品采购	(213)
■ 商品采购概述	(215)
■ 商品采购的策略与方式	(218)
■ 商品采购的组织	(226)
■ 本章小结	(240)
第7章 商品运输	(241)
■ 商品运输的任务与原则	(243)
■ 商品运输业务的组织	(245)
■ 合理组织商品运输的途径	(255)
■ 本章小结	(262)
第8章 商品储存	(265)
■ 商品储存的原则	(267)
■ 商品储存的组织	(269)
■ 商品储存的控制方法	(282)
■ 本章小结	(288)

第9章 商品销售	(289)
■ 商品销售概述	(291)
■ 销售价格	(302)
■ 客户分析	(312)
■ 商品销售的组织	(322)
■ 促进销售	(337)
■ 本章小结	(360)
第10章 企业经营效绩的评价	(363)
■ 企业经营效绩评价的原则与方法	(365)
■ 企业经营效绩评价的内容和指标	(368)
■ 企业经营效绩评价的步骤和要求	(383)
■ 企业经营效绩案例分析	(390)
■ 本章小结	(419)
附录一 企业经营效绩评价报告参考格式	(421)
附录二 国有资本金效绩评价评议指标参考标准	(424)
附表一 企业效绩初步评价计分表	(431)
附表二 企业效绩基本评价计分表	(432)
附表三 企业效绩评议计分汇总表	(434)
附表四 企业效绩评价得分汇总表	(435)



现代企业概述

- 现代企业法人
- 现代企业经营概述
- 现代企业制度
- 本章小结

企业是社会的经济细胞，是市场经济活动的主体。企业经营是企业的基本活动，研究企业经营的职能和活动，首先应对现代企业制度和企业经营的基础理论有一个全面、深刻的认识。为此，本章将结合我国经济体制改革的实践对现代企业法人、现代企业制度、企业经营过程和经营机制等进行概括性阐述。

■现代企业法人

在现代市场经济条件下，现代企业必然要与其他组织或个人开展经营活动，发生各种经济关系，以实现企业的经营目标，完成企业的使命。但这些经营活动必须在现代企业取得法人资格后方可进行，因此，具备法人资格是现代企业从事经营活动的基本前提。本节就是以现代企业法人制度为中心来研究现代企业的含义、特征和类型等。

□现代企业的含义和特征

1. 现代企业的含义

企业是指在商品经济中，以营利为目的，专门从事生产、流通或服务经济活动，实行自主经营和独立核算、自负盈亏的经济组织。它包括从事工业、农业、商业、交通运输业、建筑业、金融业和服务业等行业的生产经营活动的经济组织。现代企业就是在市场经济中，以营利为目的，独立从事生产经营等活动，具有法人资格的公司制企业。

现代企业作为一个历史范畴，是人类社会发展到一定历史时期的产物，它在工场和手工业条件下形成最初形态，是社会化大生产条件下商品经济高度发达的产物，是现代社会的经济细胞和国民经济的基本单位。

2. 现代企业的基本特征

现代企业作为国民经济的重要组成部分，在不同的社会制度下，它不仅具有不同的特殊的社会特征，而且也具有共同的基本

的自然特征，如果舍去特殊的社会特征，我们就会发现它们具有以下共同的基本特征。

(1) 经济性。经济性是指现代企业必须通过商品生产、流通或相关的服务，为商品消费者提供使用价值，借以实现自己价值的活动。经济性是现代企业的首要特征，因为从微观上考察，现代企业的基本功能就是专门从事商品生产、商品交换或提供商业劳务；从宏观上考察，现代企业最基本的社会功能就是通过商品生产和商品交换将有限的资源转换为有用的商品和服务，以满足社会的某种需要。所以一切不具备经济性的组织就不能称为现代企业。

(2) 营利性。营利性是指现代企业必须以营利为目的来从事经济活动。它是构成现代企业的根本标志，企业作为商品生产经营者，是一种追求利润的营利性经济组织，它是为盈利而开展生产经营的，任何企业都希望在一定的生产经营条件下，力图取得最大的盈利，实现企业资产的保值增值，这是企业生存发展的最基本条件，也是区分企业和其他组织的主要依据。因此，在市场经济条件下，营利性是现代企业的重要特征之一。

(3) 独立性。独立性是指现代企业在生产经营活动中必须独立核算、自负盈亏、自主经营和自我发展。首先，独立核算。现代企业必须具有独立的财产，在银行开有独立的户头，可以对外办理结算，进行独立、完整的会计核算，能独立计算并考核经济效益。其次，自负盈亏。现代企业作为商品生产经营者，要按照价值规律的客观要求，遵照等价交换的原则来进行生产经营，以收抵支，并独立承担盈亏责任。再次，自我发展。现代企业在激烈的市场竞争中，要依靠自己的力量，运用各种竞争手段和策略，求生存促发展，使企业不断地发展壮大。最后，自主经营。现代企业要真正实行独立核算、自负盈亏和自我发展，就必须具有自主经营权，使现代企业能够根据市场情况和企业实际来进行生产经营，从而取得最佳的经济效益和社会效益。因此，自主经

营是现代企业实现独立核算、自负盈亏、自我发展，成为独立商品生产经营者的基本要求。

(4) 法人性。法人是指在法律上将一定的社会组织人格化，使其同自然人一样，成为法律所规定的权利主体，能独立地享受权利和承担义务。也就是说，在法律上赋予企业以独立的人格，使其具有权利能力和行为能力，有资格享受权利和承担义务，以便同其他企事业单位和消费者发生各种法律关系。企业的法人性是区别现代企业和传统企业的重要标志，一般情况下，我们把个体企业、独资企业和合伙企业等自然人企业称为传统企业，而把具有法人资格的公司制企业称为现代企业。

3. 现代企业与传统企业的一般比较

现代企业是现代市场经济和社会生产力发展的必然产物，它与传统企业相比，较好地适应了现代市场经济和社会发展的客观要求，具有较大的优越性，具体如表 1—1 所示。

表 1—1 现代企业与传统企业的一般比较

项 目	现 代 企 业	传 统 企 业
1. 出资人数	较多且分散	较少且集中
2. 出资情况	股东出资为基础，数额较大	个人出资为主，数额较少
3. 企业规模	较大	较小
4. 法律形式	企业法人	自 然 人
5. 承担责任	有限责任	无限责任
6. 产权结构	所有权与经营权分离	所有权与经营权合一
7. 管理方式	较先进，以现代化管理为主	较落后，以家族式管理为主
8. 企业形式	以公司制企业为主	以个体、独资和合伙企业为主
9. 技术条件	设备先进，应用现代科技	设备落后，手工操作比重大
10. 稳定情况	企业经营较稳定	企业经营不稳定

【思考题】

为什么说现代企业以公司制企业为主？

□ 现代企业的类型

现代企业按照不同的分类标准可进行以下不同的分类。

1. 按组织形式划分

现代企业按其组织形式可划分为单一企业、多元企业、经济联合体和企业集团。

(1) 单一企业。是指一厂或一店就是一个企业。这种企业的经营项目往往比较专业化，或具有相同的生产过程。单一企业必须独立地承担财产责任和经营责任，独立核算，自负盈亏，具有法人地位。

(2) 多元企业。是指由两个以上不具备法人资格的工厂或商店组成的企业，它是按照专业化、联合化以及经济合理的原则，由若干个分散的工厂或商店所组成的经济法人组织。如由两个以上分公司组建的公司，由一些分店组成的连锁企业等。

(3) 经济联合体。经济联合是指经济组织之间按照一定的章程或协议，在生产、技术、科研和贸易等领域的经济合作。经济联合体是指由两个以上企业在自愿互利的基础上，打破所有制、行业、部门和地区的界限，本着专业化协作和合理分工的原则，进行部分或全部统一经营管理所形成的经济实体。它是一个具有法人资格的经济组织，主要形式有专业公司、联合公司、总公司和各类合资经营企业。

(4) 企业集团。企业集团是指以资产纽带为主联结起来的若干独立法人组织所组成，具有较紧密联系的企业群体组织。它一般是在经济联合基础上发展和组建起来的，实质上是由多个企业组成的具有多层次组织结构的经济联合组织。

企业集团的成员企业，按照其紧密程度的不同，可以分为以下层次。第一，核心层。一般也称为集团公司，这是指企业集团中资产经营一体化的实体部分，在企业集团中具有控制地位的核心企业，主要是由实力很强的大型企业或金融投资公司所组成。第二，

紧密层。也称为控股层,是指企业集团内由集团公司以资金或设备、技术、专利和商标等作价投资达到控股(51%以上)的集团成员企业。紧密层内的企业也可以相互持股,这样集团公司与紧密层之间,紧密层内部企业之间形成复杂的资产关系,从而保证了企业集团的凝聚力。第三,半紧密层。也称参股层,它是指集团公司与企业集团其他成员以资金或设备、技术、专利和商标等作价相互参股,并按出资比例或协议规定享受利益并承担的企业群体。它们的主要特征是:专业化程度高,与企业集团内其他企业或集团公司一般有固定的协作关系,这个层次的企业数量较大。第四,松散层。也称协议层。它是由在企业集团经营方针指导下承认企业集团的章程,按合同或协议的规定,享有权利、承担义务并独立经营,各自承担民事责任的企业所组成。它的最大特点是与集团核心层具有稳定的经济协作关系。企业集团中的其他层次企业与该层次企业主要是通过生产技术领域发生关系。松散层的企业通常是一些高度专业化的中小企业。企业集团的组织结构如图 1—1 所示:

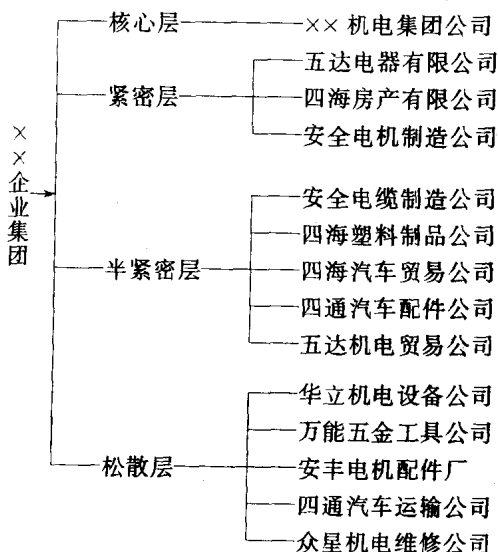


图 1—1 ××企业集团组织结构图

2. 按股权形式划分

现代企业按其股权形式可分为股份合作制企业、有限责任公司和股份有限公司。

(1) 股份合作制企业。股份合作制企业是指两个以上的劳动者或投资者按照章程或协议，以资金、实物、技术、劳力和土地使用权等作为股本，自愿组织起来，依法从事各种生产经营服务，具有法人资格的集体经济组织。股份合作制企业是我国经济体制改革中，在集体所有制企业基础上改革和发展起来的。它以企业内劳动者平等持股，合作经营，劳动者与所有者一体化和先分配后积累为主要特征。股份合作制企业可以在企业内部发行股票，筹集资金，实行股份合作制，但外部人员不能入股。股份合作制企业的主要优点是实现了按劳分配和按股金分配，所有者与劳动者的两相结合，有利于调动职工的积极性提高企业活力。它的主要缺点是由于资金主要来源企业内部职工，所以，企业规模一般不大，主要适合于中小型工商企业和其他第三产业的企业采用。

(2) 有限责任公司。有限责任公司是指由两个以上股东共同出资，每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任的股份制企业。它的根本特征是：不公开发行股票；全部资本不划分为等额股份；对公司债务承担有限清偿责任。有限责任公司主要适用于中小型企业。

(3) 股份有限公司。股份有限公司是指全部注册资本由等额股份所构成并通过发行股票筹集资本的股份制企业。它在有限责任公司的基础上发展起来，现已被广泛采用。其基本特征是：全部资产划分为等额股份；向社会公众公开发行股票并自由交易；公司以其全部资本对债务承担有限清偿责任等。股份有限公司主要适用于大中型企业。