

香港經濟年鑑 1990

香港經濟年報社出版

第二篇



香港經濟概論



BASTIN®



中國絲綢進出口總公司廣東省分公司

廣州市東風西路198號 傳真：332995 電掛：“SILK” GUANGZHOU

電話：337448 電傳：44531 CSCGD CN.

CHINA NATIONAL SILK IMP. & EXP. CORP. GUANGDONG BRANCH

198, Dong Feng Road (West), Guangzhou, China. Cable: “SILK” Guangzhou

Telex: 44531 CSCGD CN Tel: 337448 Fax: 332995

第二篇 香港經濟概況

工業

一九八九年的香港工業.....	(1)
各行工業	
食品加工業.....	(4)
飲料製造業.....	(6)
捲煙業.....	(7)
紡紗業.....	(8)
織布業.....	(11)
針織業.....	(13)
漂染業.....	(16)
製衣業.....	(17)
手套業.....	(19)
手袋、旅行用品製造業.....	(22)
皮草製造業.....	(23)
皮鞋製造業.....	(25)
傢俬製造業.....	(26)
紙品業.....	(28)
印刷業.....	(29)
製藥業.....	(31)
化粧品及清潔劑製造業.....	(32)
蠟燭製造業.....	(34)
橡膠製品業.....	(36)
塑膠業.....	(37)
玩具製造業.....	(39)
玻璃製造業.....	(42)
金屬製品業.....	(43)
機器製造業.....	(45)
電風扇製造業.....	(47)
電子業.....	(49)
錄音帶和錄影帶製造業.....	(52)
電池業.....	(54)
電筒業.....	(57)

電泡業.....	(59)
修船造船業.....	(61)
攝影與光學產品製品業.....	(62)
鐘錶製造業.....	(64)
珠寶首飾製造業.....	(67)
象牙製品業.....	(69)
製造業.....	(71)
電影製片業.....	(73)

貿易・商業

一九八九年的香港進出口貿易.....	(76)
一九八九年的香港商業.....	(80)

各行商業

豬牛羊肉鷄鴨行.....	(83)
凍肉行.....	(84)
蛋業.....	(86)
水海產業.....	(87)
海味業.....	(89)
米、麵粉業.....	(90)
食用油及食糖業.....	(92)
菓雜行.....	(94)
茶葉行.....	(96)
罐頭伙食行.....	(98)
香煙業.....	(100)
酒業.....	(101)
飲食業.....	(103)
藥材業.....	(105)
超級市場.....	(107)
液體燃料業.....	(109)
化工原料業.....	(111)
西藥行.....	(113)
建築材料業.....	(114)
五金業.....	(116)
傢俬業.....	(117)
陶瓷業.....	(119)
電腦業.....	(121)
辦公室設備業.....	(123)
書籍文具業.....	(125)
電器及音響器材行.....	(128)

汽車行.....	(130)
布疋絲綢業.....	(132)
工藝品業.....	(134)
百貨業.....	(136)
鐘錶業.....	(138)
珠石玉器金銀首飾業.....	(140)
樂器行.....	(142)
攝影器材及沖印業.....	(144)
眼鏡業.....	(144)
進出口業.....	(148)
貨倉業.....	(150)
廣告業.....	(152)
花店業.....	(153)
洗染業.....	(155)
理髮業.....	(157)
電影院業.....	(159)

房地產・建築

房地產業.....	(162)
建築業.....	(165)

財政・金融

財政收支.....	(168)
銀行業.....	(172)
保險業.....	(175)
租賃業.....	(178)
黃金市場.....	(179)
股票市場.....	(182)
期貨業.....	(184)

就業・工資・物價

就業.....	(188)
工資.....	(191)
大宗商品行市.....	(193)
消費物價指數.....	(196)

旅遊・交通運輸

旅遊業.....	(200)
海運業.....	(202)

空運.....	(205)
陸運.....	(207)
公用事業.....	(208)

農副業・漁業

農副業.....	(216)
漁業.....	(218)

附錄：

一、1989年香港經濟大事記.....	(221)
二、一九八九年香港財經法規摘要.....	(233)
三、一九八九年香港經濟概況.....	(242)
四、一九九〇年香港經濟展望.....	(285)

工 業

一九八九年的香港工業

【概 述】 香港的工業，一般指的是製造業，即加工工業，而不包括水、電、煤氣等公用事業。

工業是香港經濟的重要支柱。在香港的本地生產總值中，工業產值所佔的比重曾經達到接近30%，七十年代以來雖然逐漸下降，但在一九八八年仍佔20.4%；在香港的總就業人口中，有28.4%是由製造業提供職位的；香港的貿易、運輸以及金融業的業務，也在不同程度上依賴於製造業。因此，香港經濟表現的好壞，在很大程度上決定於製造業產銷的榮衰。

香港發展製造業的先天條件並不好。主要的不足是土地有限、天然資源匱乏和市場狹小。但經過三十多年的發展，香港已晉身新興工業國家和地區之列，成為遠東地區的重要製造業中心，有各種製造品出口在數量或數值上居世界前茅。

同其他的新興工業國家和地區比較起來，香港工業化的道路可以說是獨具一格。這一方面表現在，港府致力於維持並不斷改善營運的環境，其中包括不斷完善交通、通訊等基礎設施，堅持自由貿易政策以及貨幣自由兌換等，這些是其他國家和地區所不及的。另方面，港府基本上對工業發展提供特別的支持和扶助，包括不制訂工業政策和工業發展路向，不在資金稅務上提供任何優惠等等。正因如此，香港製造業具有這樣的一些特點：

(一)由於缺乏獎勵和刺激措施，固然有外國廠商來港投資，但所佔的比重遠比對其他新興工業國家和地區為小，本地資本的工廠佔絕大部份，因此，香港工業企業以中小型為主。

(二)香港製造業結構以輕紡工業，包括紡織業、製衣業、塑膠業、電子業等為主，生產以加工及裝配為主，即從外地輸入原料或半製成品，然後加工裝配成品出口，並且主要根據訂單生產，罕見以產品去拓展市場。

(三)香港工業發展不像其他發展中國家經歷入口替代及出口導向兩個階段，而是一開始就以海外為市場，產品九成以上出口，並且市場主要集中於歐美發達國家。

(四)由於得不到政府的特別支持和扶持，加上通訊發達，出入方便等，港廠商信

息靈、適應性強，而勞工的工作態度也較好，這是香港工業爭取訂單的有利條件。

香港製造業的榮衰主要決定於西方發達國家的需求，因此發展的軌跡也是週轉性起伏。

【一九八九年的產銷情況】

在出口貿易放緩的影響下，香港整體工業生產也難以振作。與一九八八年比較，反映香港生產量水平的工業生產指數出現明顯下降現象。該指數於八九年四季分別為109、123、134、129點，較八八年第一、二季分別上升3.8%和1.7%，第三季沒有增長，第四季則下降3%。在工業指數的21類工業中，以全年計有11類上升，10類下降，比一九八八年的表現為差，其中表現較為突出的有非電機器械、報紙印刷以及其他印刷、煙草、化學品及化學製品、紙張及紙類製品。此外製造業就業人數繼續減少，到年底止，製造業就業人數為79.15萬人，比上年底減少5.4%。反映工業停滯不前的另一個指標是，製造業空缺減少，至年底時，製造業空缺共3.62萬個，比三月底的5.71萬個，六月底的4.34萬個、九月底的4.40萬個，或一九八七年、一九八八年底的職業空缺為低。

具體而言，香港各行工業發展都有其不同之處。其中成衣經過兩年的低潮後，一九八九年的產銷情況較其他行業好。一九八九年香港輸往外地的成衣比上年同期增加6.8%，總值為718.74億元。事實上，製衣業從八八年末季起，接單已漸恢復增長，其中尤以佔港製成衣總出口四成半以上的美國市場來單最多，而日本、台灣、加拿大等市場的需求也有穩步增加之勢。根據貿易署資料顯示，至八九年十二月底止，本港輸往美國受限制紡織品配額使用率為90.23%，比上年高出4.39個百分點，同時各類紡織及成衣配額的使用率均較上年為高。特別是絲質及其他植物纖維套衣的配額使用率更高達90.87%，比上年的14.22%為高；棉質、羊毛及人造纖維成衣的配額使用也達80.14%，也稍高於上年。但是期內絲質及其他植物纖維成衣配額使用率却下降，反映了市場需求出現改變。至於港製成衣出口歐洲共市，經年中連續多月的減退後，到年底已止跌回穩，截至十一月底輸共市配額使用率為72.3%，與上年同期比下跌5.7個百分點。

一九八九年電子業生產差強人意，在共市一連串的反傾銷指控的騷擾下，嚴重打擊了電子業生產，特別是下半年受影響更大，年內電子產品出口已由過往兩位數字增幅跌至不到一位數字。據統計一九八九年電子產品出口只增0.5%，而一九八八年則增加32%。另外在芸芸港產電子產品中，電視機、收音機、卡式錄音機、計算機、遊戲機、通訊器材等出口大幅減少，降幅在40%至47%之間。

一九八九年鐘錶業景況也不佳。事實上鐘錶業經過多年的暢旺後，踏入八九年時已呈現放緩跡象，首季出口增長不足5%，其後港商參加瑞士鐘錶展覽會，所獲訂單亦大不如前，在種種不利因素交織下，削價競爭再度出現，出口放緩，年內鐘錶出口總值163.44億元，比上年減少1%。

至於玩具工業，一九八九年的產銷情況較原先預期為佳，年內的玩具出口連同轉口在內，有超過兩成的增加。

年內香港大部份工業行業表現不如理想，同本港工廠轉移其他地區（如到中國內地生產）有一定的關係。以玩具業為例，香港廠商已日漸依賴中國內地的生產綫，在八八年時，中國內地與香港生產綫比例為六比四，但八九年已變成三比三。因此若不計算轉口數字，玩具業於年內的出口值比上年同期減少31%。

事實上，年內根據手頭訂單按月統計調查顯示，在一九八九年十二月獲調查的工廠手上還未完成的訂單數目，與一年前比較，無大變動。塑膠產品、成衣業及加工金屬產品工業的訂單數目有所增加，而紡織品以及電器及電子業的訂單數目則有減少。

另根據港府調查所得，一九八九年香港輸往中國的港產品中有77.6%是在中國加工的，而輸往中國的轉口貨則約有45.4%是在中國加工，因此香港輸往中國的總體出口約54.4%是在中國加工。

香港工業產銷的表現，直接影響工業投資與再投資的意願。由於過去三年間，港貨產銷持續了三年的高增長，廠商在工業機械設備再投資的增長亦有頗理想進展。然而八九年港產品出口已呈放緩，工業界的再投資自然收縮，更重要的是一般廠商對九〇年的出口前景並不樂觀。根據統計資料顯示，一九八九年留用的進口資本物共377.73億元，比上年一年減少4.1%，但八八年的增幅却高達20%，若剔除貨價上升的因素減幅更大，其中第一季留用的進口資本物的增幅稍高為15.6%，其後逐季減少，第二季只增3.6%，第三季更跌至1.4%，第四季不但沒有增加，還大幅減少21.4%。這種現象正好反映了年內廠商的投資意願低跌與對未來出口前景看淡而不敢作較大的投資準備。

不過在一九八九年，製造業每名僱員的產量續有顯著增加（減除與生產率改變無關的因素所導致的短期波動後，每名僱員的產量），一九八九年首三季的工業生產指數與製造業就業指數的比率增加7%，一九八八年的相應增幅則為9%。製造商在過去兩年大量投資在機器與設備上，以及把勞工密集程度較高的生產工序轉移到了中國進行，足令致產量增加的原因。

【新動向】 在需求放慢情況下，九〇年香港工業會保持平穩，不過香港工業將面臨不少挑戰，如保護主義及反傾銷浪潮在新一年裏仍將繼續，而美加和共市兩大市場的貿易壁壘形成後，更會令香港將來拓展這兩個龐大的外銷市場會碰到重重障礙。

此外，來自鄰近國家和地區的劇烈競爭，對香港也有影響。事實上近年東南亞多個發展中國家的經濟增長迅速，舉世矚目。以泰國為例，憑着廉價勞工和豐富的自然資源，加上政治環境穩定和政府推行的經濟開放政策，致使外商在該國投資項目與日俱增。其他國家如菲律賓、印尼、馬來西亞等，也是外國和香港投資者的熱

門投資地。事實上，這些國家無論在拓展市場或吸引外資方面，已成為香港的競爭對手。此外，南韓、台灣等地工業因得到當地政府支持，早已朝着高科技生產方向發展。香港在這方面的發展又落後於人。

估計九〇年在香港工業維持平穩發展過程中，工業產品升級，朝高科技發展等不會有很大突破。

各行工業

食品加工業

【概述】 隨着生活水平的提高，飲食支出雖然在一般家庭總開支中所佔比重有下降的趨勢，但從絕對值來看，歷年來仍然不斷地在增長。香港人有不同的飲食愛好，因此諸如麵包、點心、糖菓、餅乾、醬油、奶類製品、即食麵、涼菓、糕點和罐頭等各類食品均有相當大的市場。

本港食品加工工業適應人們口味和習慣的變化，配合先進的科學技術，為消費者提供了琳瑯滿目的食品。例如，近年來花色品種層出不窮的急凍點心，無論在本地或是在海外，均廣受消費者的歡迎。大約在十年前，急凍點心才開始出現於本港市場，但到現在，由於品質的改善，品種的增加以及超級市場的急速發展為之擴大了銷售網，急凍點心產銷已有較大的增長。

另方面，即食麵在眾多食品類之中，發展亦頗為突出。一位業內人士表示，即食麵市場在港仍有拓展的餘地。他說，在生活節奏緊迫的香港，即食麵為人們帶來方便，且價廉物美。數年前，即食麵處於推廣階段，需求量連年上升，其後牌子越來越多。在激烈的競爭中，現只有數隻牌子的即食麵的銷售較平穩。

在糖菓和涼菓類中，後者的銷量受到前者迅猛增長的影響。但由於涼菓是中國傳統食品，自有另一番風味，所以仍有不少市場。香港涼菓加工廠最興盛時期有百餘家，現已只剩寥寥無幾，而且大多是以加工糖薑為最大宗，產品主要供出口，而原料則主要從中國內地、台灣、泰國和越南等地買入。

據港府一八九年九月底統計的數字顯示，全港共有食品加工廠943家，僱員17,728人，比上年增加2家，但僱員則減少325人。

【產銷情況】 即食麵：一九八五年日本一家食品公司在大埔工業邨投資設廠，意欲進一步拓展香港即食麵市場。該公司生產的一種牌子即食麵，十多年來一直佔踞香港市場首位。據統計，港人平均每年約消耗36-37包即食麵。

涼菓：本港不少市民愛吃涼菓，每年銷量達8,000-10,000噸，總銷售值在7,000萬元以上。其中以內地來貨為主，佔市場總銷量六、七成，出售的中式涼菓主要包括梅、李、檸檬、杏、金桔、山楂、薑和欖等。

西餅：美心、超羣、聖安娜三大西餅集團競爭激烈，各方不時以折扣招徠顧客。大集團相互競爭，各方面並沒有出現遍體鱗傷的情況，但不少小型餅店却大受影響，它們的顧客都被大集團拉去了。

急凍點心：由於經營成本日漸增加，急凍點心的價錢也不斷提高，但商人表示實得利潤並不多。本港市場目前有幾十種急凍點心銷售，年銷售量超過1,000噸，在過去幾年間的年平均增長率達到20-25%，不過近年來已出現放緩的趨勢。

麵包：日、法式麵包予人“新鮮熱辣”的感覺，而且乾淨衛生，越來越受普羅大眾的歡迎。日式和法式麵包店近年來越開越多，已有飽和之象，有部份店鋪支持不了，不得不倒閉。

曲奇餅：近年港人逐漸喜食即時出爐的熱烘烘的曲奇餅，不少人把它當作日常的小食。顧客中，約一半是本地人，另一半則是美國人、日本人和英國人等。即場焗製的曲奇餅的材料多為朱古力和椰子。

香港有各式各樣的食物出口。一九八九年即食麵(包括即食米粉)出口143萬公斤，貨值1,603萬元，主要市場為中國內地(363萬元)和加拿大(273萬元)；通心粉、意大利粉、麵條和米粉等共出口1,803萬斤，貨值6,718萬元，主要市場為美國(4,620萬元)和澳洲(358萬元)；餅乾出口441萬公斤，貨值6,718萬元，主要市場為中國內地(2,104萬元)和美國(1,444萬元)。

蘑菇罐頭出口5,039萬公斤，值6.14億元，主要市場為泰國(4,219萬元)；糖薑出口38萬公斤，值429萬元，未列名小菓製品(非罐裝)出口1,200萬公斤，值1.1億元；各種蜜餞出口742公斤，值1.17億元；乾瓜子出口1,022萬公斤，值10,178萬元。

豬油出口值262萬元；蠔油出口48萬公斤，值417萬元；味精出口1,213萬公斤，值13,672萬元；醬油出口878萬公斤，值3,756萬元；未列名調味汁出口653萬公斤，值5,417萬元。

【新動向】

香港食品加工业今後發展的方向，應和今後飲食生活的改變方向相一致：①社會化：食品生產社會化，逐步提供人們更方便、快捷、便宜和種類繁多的食品；②科學化：要求食品加工不斷改進生產技術，謀求各類食品富有營養價值和特有風味。

一九八九年十月間，美國禁止自中國輸入受金黃色葡萄球菌污染的罐裝蘑菇事件，引起本港有關機構關注。因美國是本港輸入蘑菇罐頭的最大轉銷地區。

本港食品加工业近幾年發展迅速，為了幫助廠商解決出口的困難，漁農處已專門設立一個小組，開始提供一項含有禽產品的食品出口檢驗的簽證服務。

飲料製造業

【概述】

香港飲料製造業已有一百多年歷史，產品可分兩類：非酒精類及酒精類。前者包括汽水、礦泉水、果汁和荳品類等。後者包括啤酒及中式酒。

非酒精類飲品的銷量以汽水最大，據統計，太古汽水廠的飲品約佔全港汽水市場的三分之二。其餘香港荳品、屈臣氏、聯合及永南都是香港極具規模的非酒精飲品製造商。這一行業競爭激烈，除其本身所生產的色香味兼具的軟性飲品互相競爭之外，無味的蒸餾水與傳統的中國熱茶也是不可忽視的對手。各廠不斷在廣告宣傳、擴大推銷網以及改良包裝方面下功夫，其中最顯而易見的是飲品包裝的變化，從傳統的玻璃樽裝進展到鋁質包裝，近年還有短樽裝、紙包保鮮裝、巨型膠樽裝等，並有各種不同的形狀和容量。

本港酒精類飲品製造商以啤酒廠商為主。業內人士據各啤酒商每年向港府繳交的稅額計算其市場分配：生力啤是最大的供應商；嘉士伯次之；藍帶啤酒居第三位。事實上，本地的啤酒市場不算大，一九八九年全港的啤酒經銷量大約為一億三千多萬公升，全年平均每人只消費二十三公升，消耗量還不及歐美國家的一半。而本地啤酒市場主要為本地啤酒佔據，估計進口啤酒的市場率仍未能超過20%。這是因為進口啤酒只依賴批發商找尋市場，分銷網過於狹窄。反觀本地啤酒廠都有自己的車隊上門銷售，而進口啤酒的價格也較本地啤酒高，再加上本地啤酒的質素相當高，不像其他亞洲國家，進口及本地啤酒的質量相距甚遠。如此種種，進口啤酒自然難以打入香港市場。

據統計處統計，一九八九年九月本港飲料製造廠共25家，比上年減少6家；僱用工人4,245名，亦比上年減少177人。

【產銷情況】

據統計，一九八九年全港約消費三億八千萬公斤非酒精類飲料，其中有氣飲品約佔六成，而無氣飲料則佔四成。而各種啤酒的消耗量則為一億三千多萬公升。

香港製造的飲料以本銷為主，出口為數不多。

據香港政府統計處發表的數字顯示，一九八九年飲料出口值約為13.0億元，比上年增加14.9%。其中，非酒精類飲料出口量為2,022萬公升，值8,723萬元。這類產品以各種汽水及250毫升至360毫升的包裝飲料為主。主要出口市場為中國大陸(3,399萬元)、美國(2,016萬元)及澳門(973萬元)。

啤酒出口量428萬公升，值9,261萬元。主要出口市場為中國大陸(4,126萬

元)、新加坡(2,676萬元)和澳門(1,459萬元)。中式酒出口量為2.4萬公升，值653萬元。主要出口市場為美國和加拿大。

【新動向】 在非酒精類飲品市場，競爭相當劇烈，消費者可能每天要接受逾40個廣告訊息。因此，要在同類產品脫穎而出是相當困難。港人對健康愈來愈重視，這有利於蒸餾水、礦泉水等健康飲料的銷售。現時消費者傾向於選擇味道較淡且含天然成份的飲品享用。在競爭白熱化的情況下，飲料製造商正積極進行產品多元化，以迎合市場的需要。

在非酒精類飲品的壓力下，這幾年啤酒的銷量進展不大。特別是九〇年來因香港經濟放緩，加上夏初以來氣候惡劣，陰雨天不斷，加上港府對各種酒類飲品又增加不同幅度的稅收，令一般酒類飲品都加價一成左右，故飲品市場表現甚差。一九八六年前，香港啤酒消費量每年都有10%的增幅，但八八、八九年則只有3%左右，而九〇年上半年則比上年同期銷量減少達10~20%。

捲煙業

【概述】 香港人吸煙的歷史可追溯至十九世紀，那時中國人用吸食俗稱的“水煙”。二次大戰以後西風東漸，“煙仔”才廣為流行，而香港捲煙業也以六十年代初為最旺盛時期，當時，香港共有捲煙廠五家，至一九七〇年時，有兩家煙廠先後宣佈停業，現時本港只剩下南洋、香港和英美三家煙廠。

港產煙與進口煙售價不同，港產煙以低價招徠，故在市場上有一定的銷路。目前港產煙有六、七成是供香港市場銷售的，其餘供出口，在香港市面上常見的八十多個牌子香煙中，港製煙約佔三十多個，其中流行的牌子包括有南洋煙廠的“紅雙喜”、香港煙廠的“良友”，以及英美煙廠的“萬寶路”、“雲士頓”、“三個五”和“希爾頓”等。

香港煙草業協會於一九八四年一月一日成立。該協會由五名普通會員及兩名名譽會員組成。五名普通會員分別為五家跨國煙草機構即英美煙草、雷諾士、菲利浦奧里斯、國際煙草及日本煙草。五家煙草公司代理的香煙，銷量約佔本港市場的80%以上。

【產銷情況】 據統計，一九八九年香港出口的香煙及其製品值20.13億元，比一九八八年增14.1%。而進口的各種煙草及其製品則值63.62億元，比上年增26.7%。

由於幾年來港府不斷增加煙草稅，使得各類香煙零售價大幅提高。煙民為節省消費開支，却紛紛改吸港製香煙，使港製煙的銷路在近年來有顯著增加。實際上，

港製香煙的品質與外國貨相差不大。目前香港的捲煙廠已大部份使用全自動化設備進行生產，切煙絲時可使煙絲切得極為柔軟而幼細，捲煙時煙絲捲得均勻而不鬆不緊。製煙葉的方法亦科學化，故此品質不差。而在價格上又比進口香煙便宜，因而在競爭上佔有優勢。

然而，近年港府大力推行的反吸煙運動則成績良好，本港吸煙人士正在逐漸減少，使香煙的銷量出現下降。據統計，一九八二年本港香煙銷量達高峯時，共銷售89億枝，其後不斷下降，到一九八六年銷量已跌至60億枝。據港府最新的一項調查顯示，本港日常吸煙者的比例已持續下降，由一九八二年佔總人口23.3%降至一九八八年的16.8%。另方面，一九八〇年到八四年本港平均每人花在香煙上的金錢也下跌39%，這種連續下降的趨勢，煙草商所受的打擊可想而知。

不過，八八和八九年香港香煙銷量却出現突然大幅激增。如八八年香煙銷量高達60.57億枝，比八七年增七成以上。業內人士認為，這主要拜台灣遊激增所致。因台灣一九八七年底開放大陸政策，放寬台灣人士往內地探親，而這批遊客取道香港時多購買香煙回鄉作為禮品，及帶香煙回台灣等，故導致本港銷量激增。

【新動向】 在一九九〇年二月公佈的財政預算案中，香煙稅每一千枝由八九年的190元增至240元。香煙的零售價隨即追隨加稅而提高，如今高價煙每包已達13元，中價煙亦在10～11元，普通煙亦要7元以上。無論售價多少，每包煙稅都是4.8元，低價煙本身價格甚至比煙稅還低。

八九年香港煙民繼續呈現下降的趨勢，但却出現青少年吸煙者上升的現象。香港的吸煙與健康委員會正計劃擴大反吸煙範圍。初步提出：①擴大室內公共場所禁煙區，例如將戲院內全院列為禁煙區，所有公共交通工具上均禁止吸煙，的士在行駛中不准吸煙等。②嚴厲加強健康忠告的警告語句。③有關廣告方面的限制。④煙商贊助藝術及體育團體的限制等。從現時種種迹象顯示，政府禁止在電子傳播媒介播放香煙廣告已是大勢所趨。

紡紗業

【概述】 作為香港紡織工業體系重要環節的香港紡織業，是香港戰後工業的先鋒，帶動了日後香港整個紡織工業體系的萌芽和發展。從進口原料到紡紗、織布、漂染加工，直至最後製成成衣出口，紡紗業在其中扮演著不可或缺的角色。可以說，沒有紡紗業，紡織業不可能成為香港最大的出口加工工業。

本港首間紡織廠——南華紡織廠成立於一九四七年，當時投產紗錠數僅為5,000錠。同年先後又有香港紗廠等6家紗廠成立。香港棉紡業同業公會資料顯示，到了一九七一年，投產錠數已達904,700錠，是一九四七年的181倍。但近二十年來，由於西方各國對紡織品進口採取嚴厲的限制措施以及勞工短缺、原料價格上揚和同業間的競爭加劇，特別是由於本港部份紗廠轉向發展地產業，紗錠數量自80年代初期大量減少。一九八六和八七年間，因牛仔布及成衣業務旺盛，各廠利潤理想，都樂意再投資，購進新型空氣紡紗機及布機，生產優良高級布匹。效率提高的結果，是導致產量大增，自一九八五至八八年間，香港本產棉紗數量，基本上是上升的。一九八九年第四季度本港紗布廠安裝的紗錠為413,829枚，比上年同期增加1.9%，開動紗錠數為380,739枚，比上年同期減少3.3%。

毛紡方面，香港首家較大型的毛紡廠於一九四八年設立，五十年代全港只有兩三家毛紡廠，紡錠僅幾千枚。所產毛紗主要供本港毛織廠使用。一九七〇年是該業最昌盛時期，全港共有13家毛紡廠，紡錠83,000枚。

之後，一些毛紡廠為適應海外市場的變化，減少純毛紡，增加生產毛、棉、人造纖維混紡紗的設備。

【產銷情況】

港產紗及進口紗都以留用本銷為主，大部份經織、染後供本地製衣廠加工服裝外銷歐美市場，亦有部份是直接以梭織胚布出口。近年更有不少用於加工針織布片，經原胚或染色後，銷往東南亞或毛里求斯等地進行成衣製造。

在生產方面，港府統計數字顯示，截至一九八八年九月，全港紡紗廠共205家，僱員9,398名。其中綿紗廠21家，僱員6,951名；毛紡廠5家，僱員798名；化纖紡廠7家、僱員639名；其他紡廠172家、僱員1,510名。（一九八九年未有新統計資料）。

一九八九年，15支以下棉紗的生產指數為117，比上年下降0.8%；15支以上棉紗的生產指數為139，比上年下降2.1%。另混紡棉紗的生產指數為62，比上年下降18.4%；粗梳毛紗與精梳毛紗的生產指數為104，比上年增加1%左右。從整體看，紡紗的生產指數為115，比上年增加1.8%。

至於一九八九年本港紡紗業產量與銷售量情況，則如下表：

類別	產量(噸)		銷售量(噸)	
	1988年	1989年	1988年	1989年
原色棉紗	211,000	216,900	213,000	22,200
混紡棉紗	7,604	4,500	7,860	1,600
人造(短)纖維紗	2,555	3,800	2,628	2,700
混紡毛紗	1,087	—	646	—

在出口方面，港府統計處數字顯示的一九八九年棉紗及毛紗的出口值與出口量情況如下表：

類別	出口值(萬港元)	出口量(千公斤)	89/88出口量增減(±%)
15支以下棉紗	13,390.7	9,477.8	+154.8
16—40支棉紗	19,566.5	5,274.5	+9.4
41支以上的棉紗	323.8	57.7	+156.4
零售用非原色棉紗	3,699.9	146.3	+117.1
粗梳毛紗(85%以上)	75,337.2	1,216.7	-12.9
精梳毛紗(85%以上)	73,532.9	835.5	+27.5
粗梳毛紗(85%以下)	32,199.0	438.4	+18.6
精梳毛紗(85%以下)	7,153.0	102.1	+3.9
零售用毛紗	610.3	7.8	+239.1

【新動向】

一般而言，紡紗業的利潤要受多方面因素所制約：進口原料價格的高低，左右着成本和邊際利潤；進口紗的價格及供應情況，直接影響着本銷紗的價格與供應；成衣出口的興衰決定了對港產布、紗的需求；紡紗生產技術的高低、設備的先進與落後、僱員的多寡、開工率的高低等等，都直接或間接影響着紡紗業的發展。

從進口原料方面看：本港棉紗廠過往數年所用棉花，相當數量由中國進口，但一九八九佔世界棉花總產量近30%的中國棉花失收，而棉花的收購價又多年未曾調整，不少棉農將棉田改種其他高效益的作物，特別是近年來各地區不斷擴大生產錠，用棉量大增，棉花供應越顯短缺，反而要向美國及巴基斯坦購買大量棉花，進而刺激國際棉價上揚(平均增幅達10%)。出口香港的棉花也相應減少。香港紡紗廠用棉花，已轉向巴基斯坦、巴西及美國等其他地區填補，美國未來可能成為本港進口棉花的主要來源地。除原棉價格大幅波動外，聚酯纖維價格亦上漲近25%，唯有羊毛原料，因世界性需求下降，本港毛織廠產銷疲弱，毛紡業生產不前，價格下降。大陸入口羊毛，一九九〇年頭四個月與上年同期比，劇跌八成。而澳洲羊毛價格，近期也調低20%。

從進口紗方面看：本港進口紗情況，近年又有較大變動，曾經控制本港市場十年的大陸棉紗，自一九八〇至八八年間，挾其競銷優勢除空氣紡棉紗不能壓倒港產紗之外，環錠棉紗在本港市場銷售量已佔80%，六十年代進口第一位的巴基斯坦棉紗幾乎被迫退出本港市場。但因大陸過往兩年棉花失收，又因個別地區棉紡工業管理不善，棉紗質量參差，銷售大受影響，一九八九年下半年始，又為巴基斯坦突破控制局面。一九八九年在港市場銷量已佔進口紗之30%，並取代了中國在日、韓、台和東南亞的部份市場。步入九十年代，由於成衣及其它紡織品出口訂單注入推遲，引致棉紗實銷退縮，進口及本產紗銷量均減，進口紗由於來貨較多，價格比去年同期下降10%左右，但港產棉紗價格却反而上升。這是由於本港織牛仔布用的空氣紡紗，80%由本港棉紡廠供應，而其價格上落操於產量較大的若干廠家手上的緣故。

毛紗方面，本港毛針織廠所用毛紗，40%由本港毛紡廠供應，其餘60%則由大陸、日本等供應。由於高檔羊毛紗需用量低於中檔羊毛紗，而大陸的中檔毛紡價