

张景然 主编



世界

产品设计 商标设计  
包装设计 广告设计

精华

上海交通大学出版社

上册

# 世界 产品设计 商标设计 包装设计 广告设计 精华

上册

张景然 主编



上海交通大学出版社

**主编:** 张景然

**编委** (以姓氏笔划为序):

方 之(香港)

孙美英

陈 迪(香港)

李 彬(香港)

林 雨

谢文忠

戴 伟

王国中

张景洞

宋成印

李方正

徐一正

常小雷

常顺之(香港)

王国滨

张兴业

张 枫

李 刚(香港)

杨 阳(香港)

徐东海

徐子刚

**翻译** (以姓氏笔划为序):

王海涛 王兴起 张景言 李 引

**版式设计:** 张贵录



# 出版说明

“他山之石，可以攻玉。”为了通过学习、借鉴，有助于使我国的产品、商标、包装、广告设计步入国际先进行列，提高我国商品在国内外市场的竞争能力，香港书画社组织专家选编了《世界产品设计、商标设计、包装设计、广告设计精华》一书。

这是一部大型实用工具书，内容充实，设计新颖，分类科学，适用性强。全书分为四大部分：

一、产品设计 汇集了80年代世界上最优秀设计师的500余幅已被历次国际比赛所公认的成功作品，它们是当代产品设计的范例，是才华横溢的设计师丰富实践的宝贵结晶。产品设计又分：1. 桌上用品；2. 日用品及家用工具；3. 灯具；4. 家具；5. 纺织品；6. 生活用电子产品；7. 电脑；8. 商业办公用品；9. 医疗用品；10. 工业设备；11. 运输设备；12. 体育、健身及娱乐设备。

二、商标设计 汇集了当代最佳设计作品500余幅，成了一部商标小百科，设计寓意深刻，便于识别。它们具有时代性、形象性、民族性

和独立性等特点。

三、包装设计 汇集了当代最新崛起的日本包装设计500余例，在国际包装设计中独树一帜，它们对日本经济的振兴发挥了积极作用。日本包装设计的新颖、敏锐、简洁、明快的设计思想，将对读者产生良好的启迪。

四、广告设计 汇集了当代美国广告摄影杰作500余幅，它宛如一幅幅多彩的画卷，形象逼真、构思巧妙、主题鲜明、情趣诱人，表现了精湛的设计与摄影功力。

本书有益于产品设计中开拓才思，有益于商标设计时标新立异，有益于包装设计后举世瞩目，有益于广告设计能走向世界。愿本书的出版，为推进我国的产品、商标、包装、广告设计现代化出一份微薄的力量。

兹将本书奉献给企业家、产品设计师、商标设计师、包装设计师、广告设计师、美术工作者、摄影师、产品推销员及广大读者。

# 目 录

(上册)

<b>世界产品设计精华</b> .....	1
第一章 桌上用品.....	2
第二章 日用品及家用工具.....	25
第三章 灯具.....	57
第四章 家具.....	71
第五章 纺织品.....	111
第六章 生活用电子产品.....	125
第七章 电脑.....	133
第八章 商业办公用品.....	143
第九章 医疗设备.....	155
第十章 工业设备.....	163
第十一章 运输设备.....	171
第十二章 体育、健身和娱乐设备.....	179
产品设计奖索引.....	188
<b>世界商标设计精华</b> .....	189
1~500 号商标设计实例.....	189
商标设计概述.....	276
· 商标设计的基本要求.....	276
· 商标的设计思想.....	276
· 商标设计的一些实际问题.....	280
· 商标保护.....	283

# 产品设计

## 八十年代中期国际比赛获奖作品选

《产品设计》是一本令人翻看愉快的书。它广泛而详尽地提供并分析了当今世界上最好的设计作品。五百余件世界公认的设计佳品被分为十二类，这是八十年代中期，最有创造才华的设计师的实践结晶。这些精制而有趣的设计品将使《产品设计》成为图文并茂的百科全书，它对于工业设计师或内部装饰设计师将是一部极其重要的大型工具书。这些精妙的设计品会使工程师和制造商们明白，如何提高产品的价值。

《产品设计》的妙处在于它是自一九八〇年到出版之日产品设计方面非凡的杰作。它的影响是，这一创造性的劳动，将被新一代训练有素的工业设计师所运用，而后大众开始接受这些精美的产品。

《产品设计》搜集了已被国际设计比赛所公认的作品。这是世界上最优秀、最成功的设计范例，充分表现了现代工业设计师非凡的想象力。这些设计成果把人们领入了一个新鲜的世界。

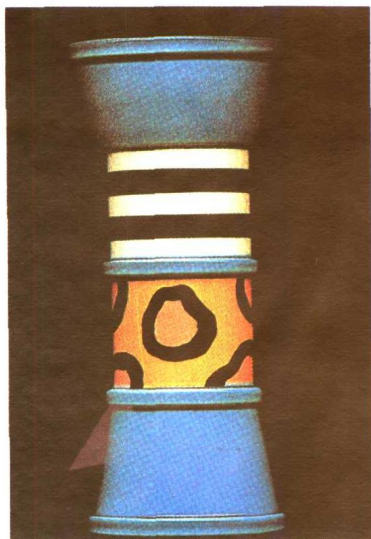
《产品设计》容纳了数量惊人的、代表世界设计潮流的、倍受喜爱的设计。它们以通常的产品归类来编组，并附有编者简明扼要，画龙点睛的提要。

# 第一章 桌上用品

由于较长时间的平安稳定状态，工业中的危机似乎已经消失了。工业生产部门的信息，是不是已经麻木迟钝了。但是谁都知道，最终的结果是必然要发生更新换代的。

对于色彩的单一与丰富变化问题，桌上物品的设计师们已经开出了一块“试验田”。发源于工艺设计室的一个美学复兴运动正在席卷广大的桌上用品市场。这一事实不仅使人心情振奋，而且启发了创造性的思维。在这一形势下，一些屏除了种种限制的工艺师们积极响应，并做出了一定的贡献。他们正在为设计进入商业市场寻求制造商，来生产他们的产品；同时为鼓励室内装饰设计者进行更深广的创作，开办了公司。

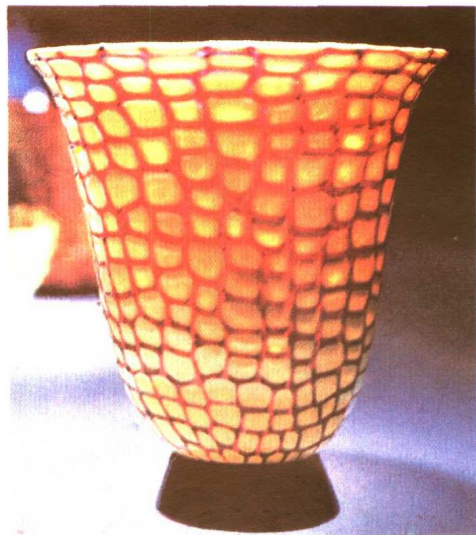
桌上用品象是“设计剧”，在出场的演员中，有一些是明星——反映设计发展趋势的代表作品。制造工业正在把一个辉煌的产业搬上舞台，但这个过程也许会很漫长。



品名：加洛特花瓶

设计：杜·帕斯

意大利



品名：尼慕尼花瓶

设计：俄克里·巴若维尔

意大利

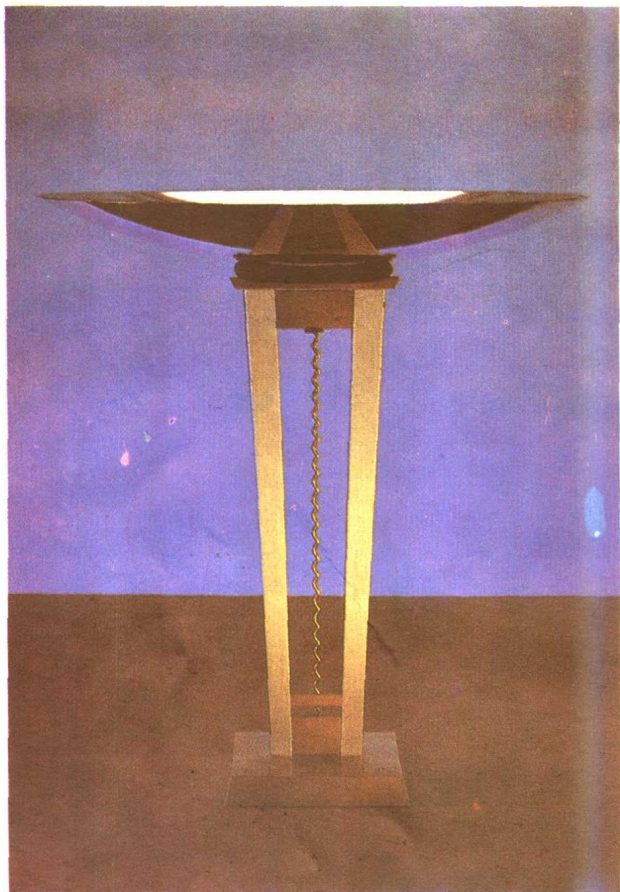


品名：“三角柱”花瓶

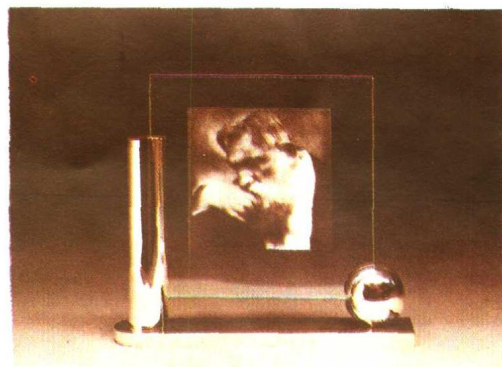
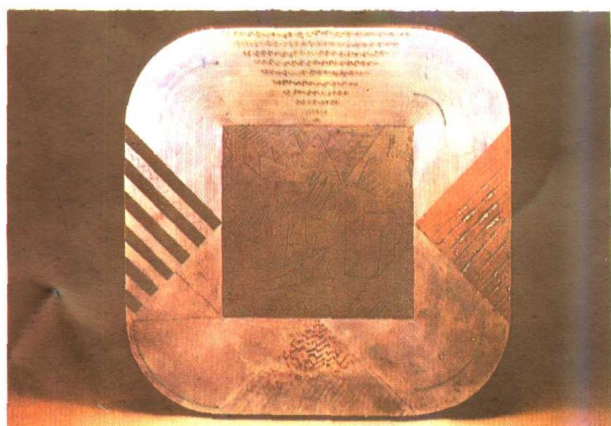
设计：罗宾·麦克斯

荣获：1985年美国工艺博物馆奖





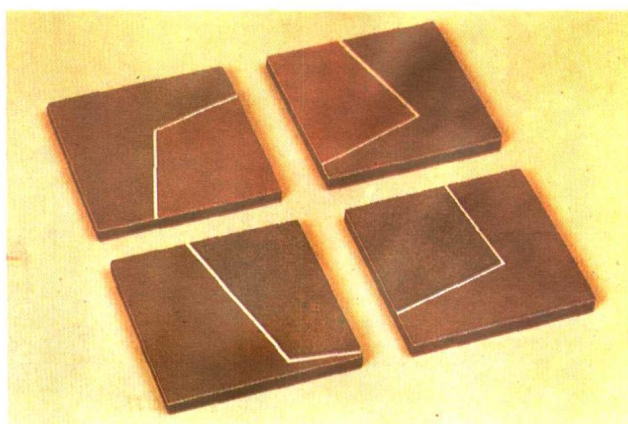
品名：方盘  
设计：安塞勒·迪、派特 意大利

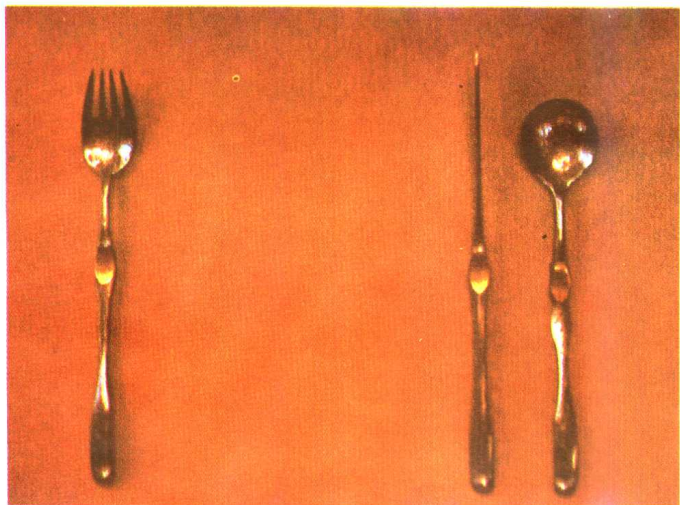


品名：镜架  
设计：理查德·米尔

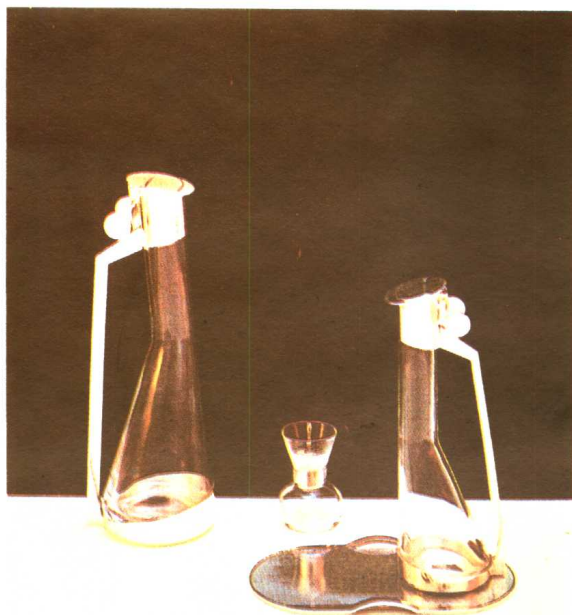
品名：架起的碗  
设计：苏珊·哈姆雷特，  
桑·弟高 美国

品名：垫块  
设计：戴维·第斯代尔  
荣获：美国工艺博物馆奖



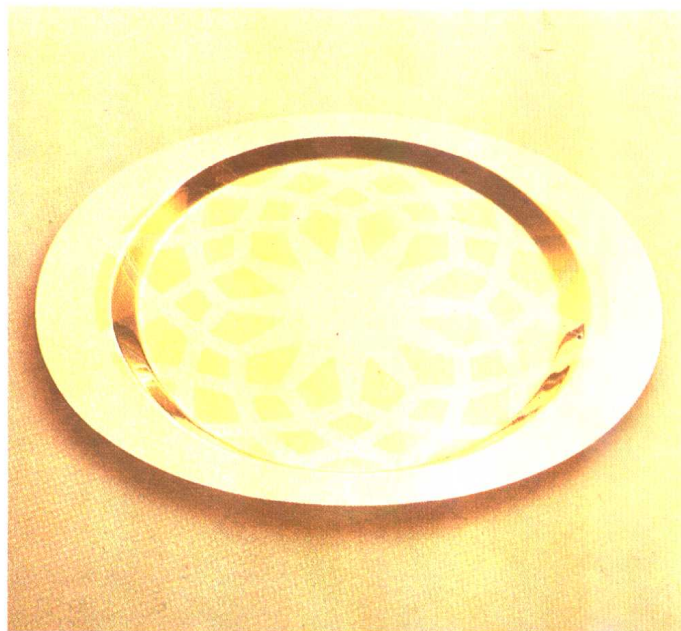


品名：雾纹钢餐具  
设计：夫雷·奥托 西德

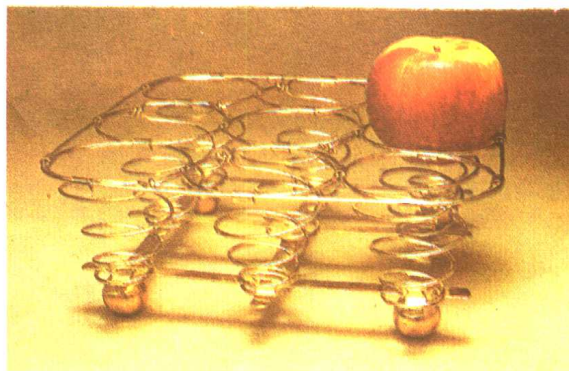


品名：细颈水瓶  
设计：艾·开斯提各赖思尼 意大利

品名：镀金花饰不锈钢盘  
设计：罗伯特·温特芯 意大利

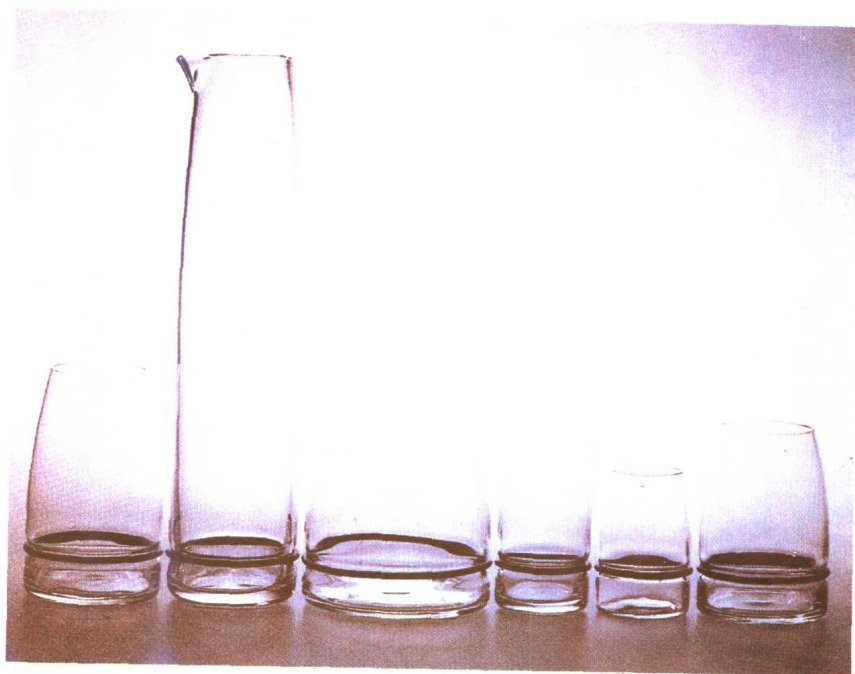


设计：诺思·威廉姆斯 美国





品名：奥维尔套杯  
设计：艾·开斯提各赖恩尼  
意大利  
荣获：1984年“阿伦高”国际设计大赛玻璃品组的荣誉奖



品名：塑料底脚杯  
委托：鲍德姆设计所 美国



品名：卡勒纳酒具  
设计：托马斯 西德



品名：卡特乔杯  
设计：卡尔·毛芯提 意大利



品名：开里斯对杯  
设计：艾塞里·开斯提各赖恩尼 意大利  
荣获：1984年“阿伦高”国际设计大赛的玻璃品组的荣誉奖。

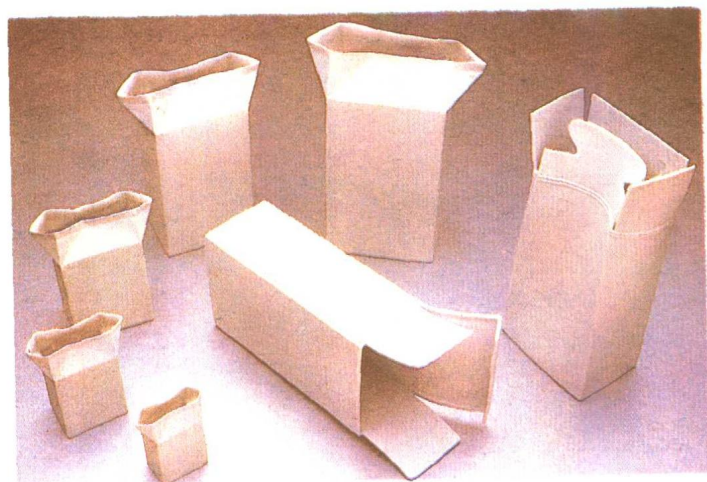






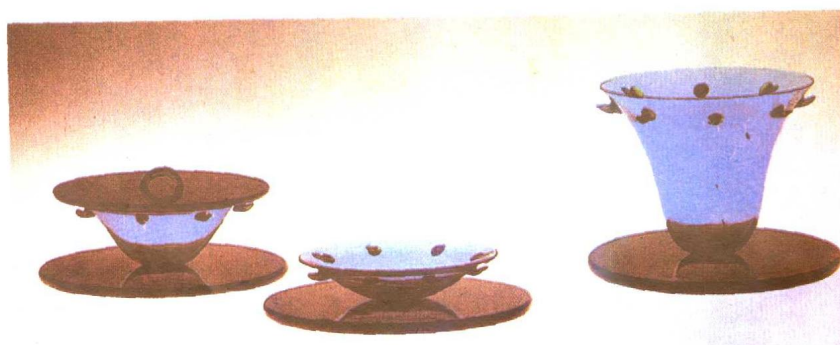
品名：糖盒

设计：多萝西·哈夫纳 美国



品名：蔗糖口袋

设计：麦克特·卡麦苏



品名：“致爱丽丝”花瓶和花碗

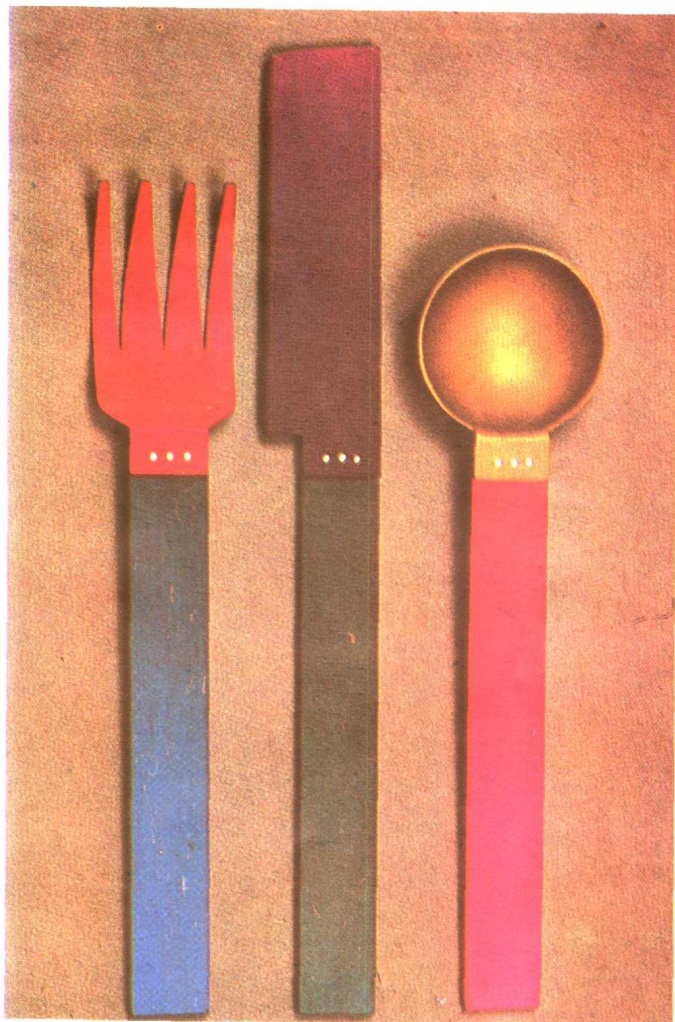
设计：瑟塞奥·艾斯蒂 意大利



品名：扁平野餐具

设计：戴维·第斯代尔 美国

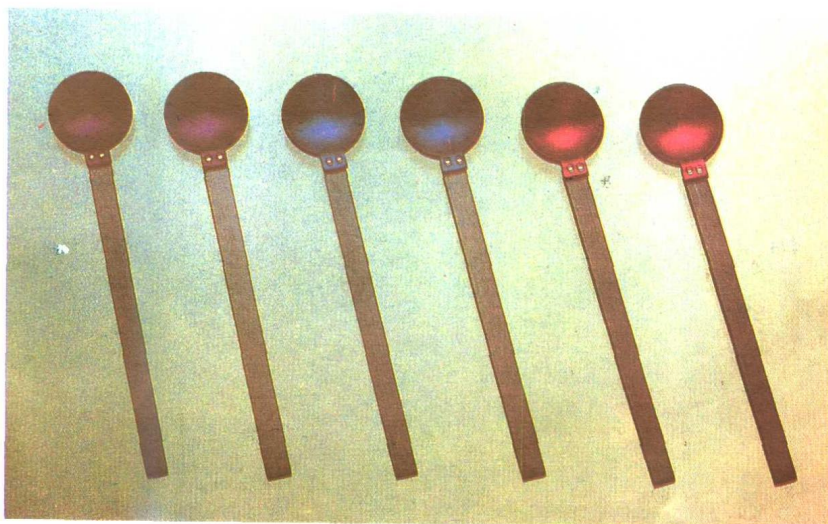
荣获：工艺美术设计奖，  
美国1986年《工业设计》  
设计回顾提名奖。



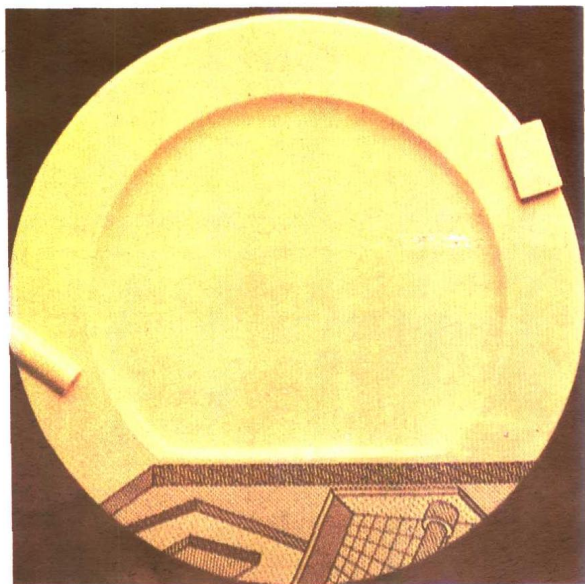
品名：搅拌匙

设计：戴维·第斯代尔 美国

荣获：美国工艺博物馆奖

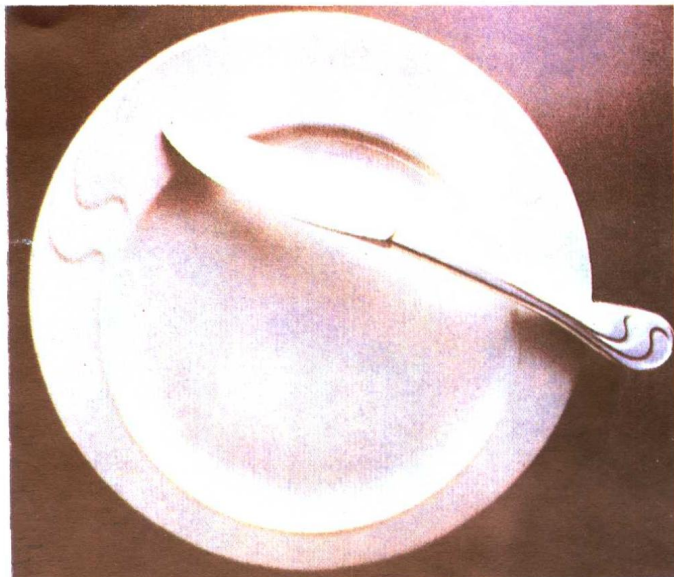






品名：莱特斯盘

设计：艾特·沙特沙斯 意大利

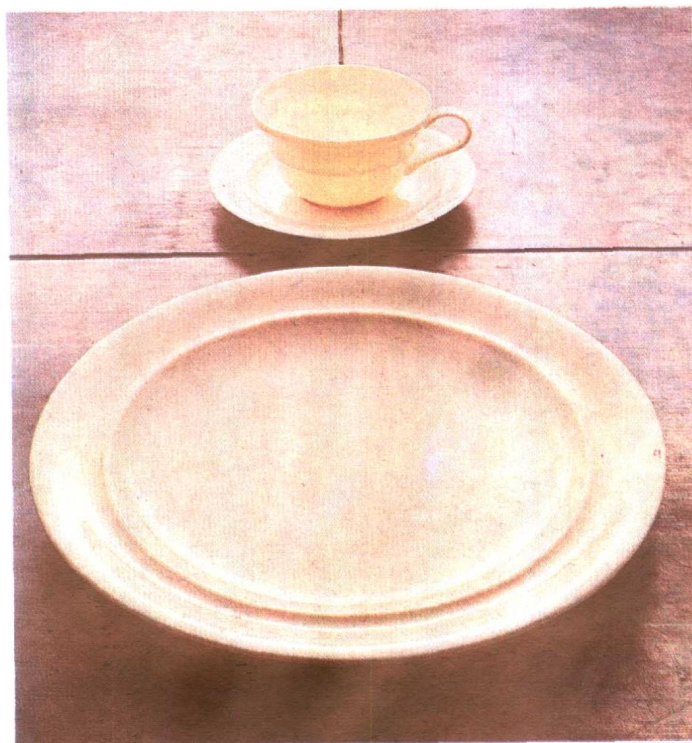


品名：偏心盘

设计：彼约恩·芝布咪德 西德

品名：欧几茶具

设计：里拉，麦斯蒙·威哥尼里，戴维·劳



品名：理石碗

设计：艾特·沙特沙斯 意大利

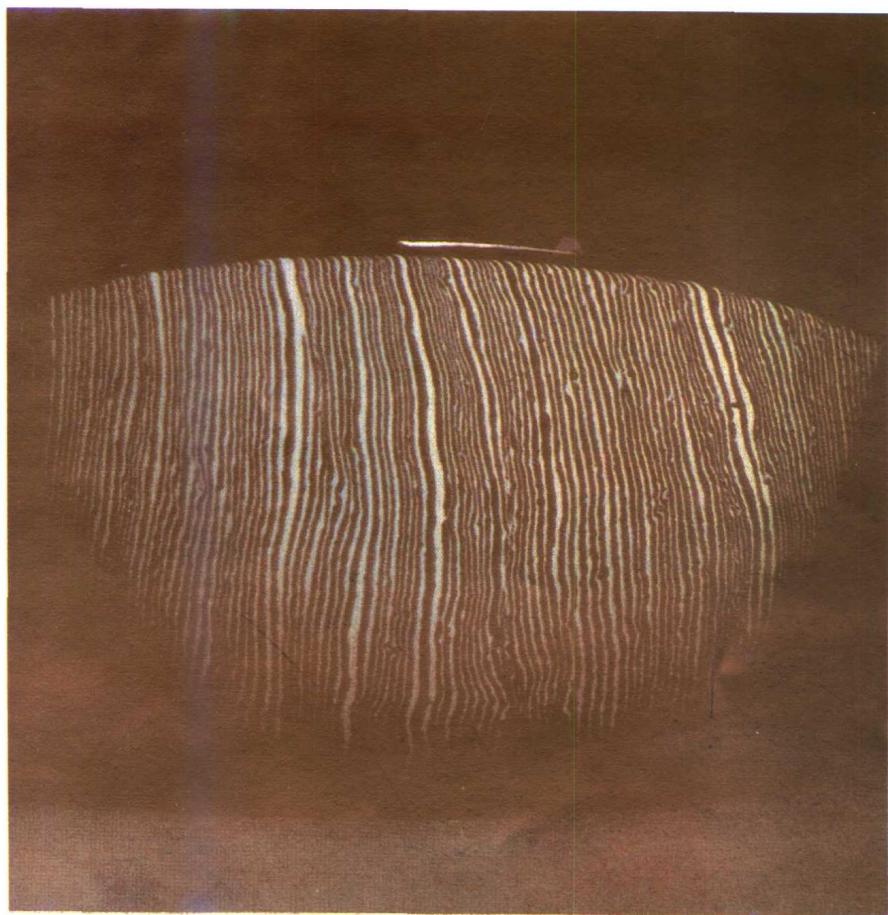




品名：条纹碗

设计：贝思·福若

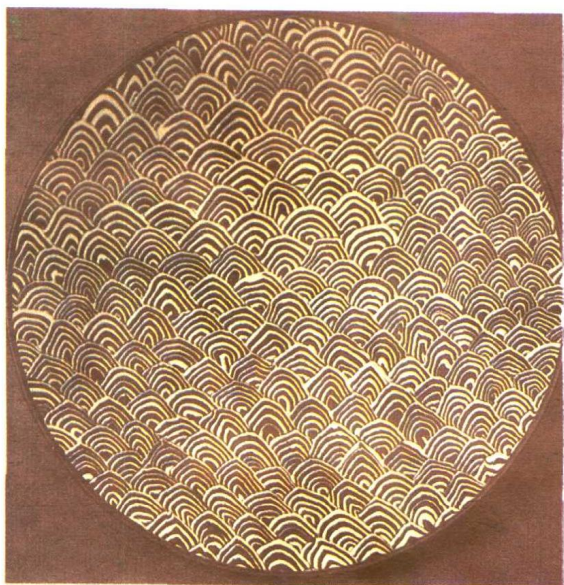
荣获：美国1986年《工业设计》  
设计回顾最佳工艺奖



品名：扇贝花纹碗

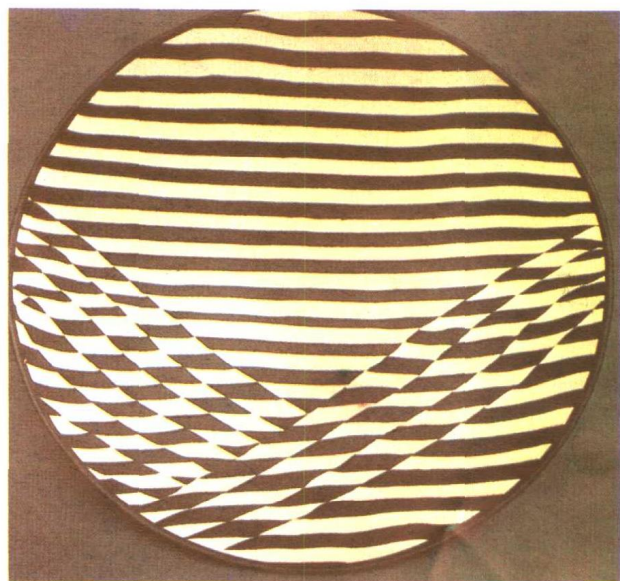
设计：贝思·福若

荣获：美国工艺博物馆“适用奖”，  
美国1986年《工业设计》  
杂志回顾最佳工艺奖

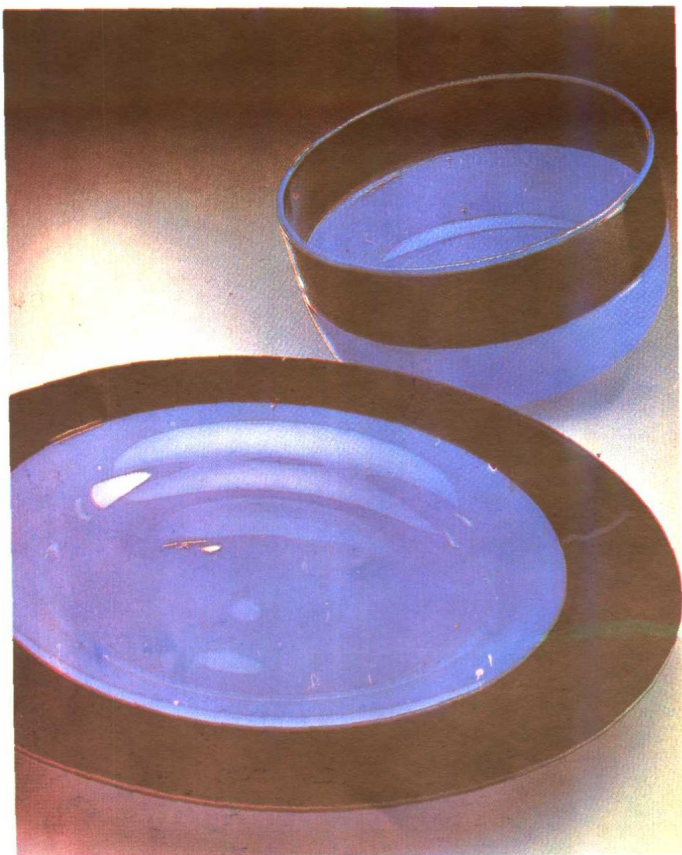


品名：17吋盘

设计：贝思·福若

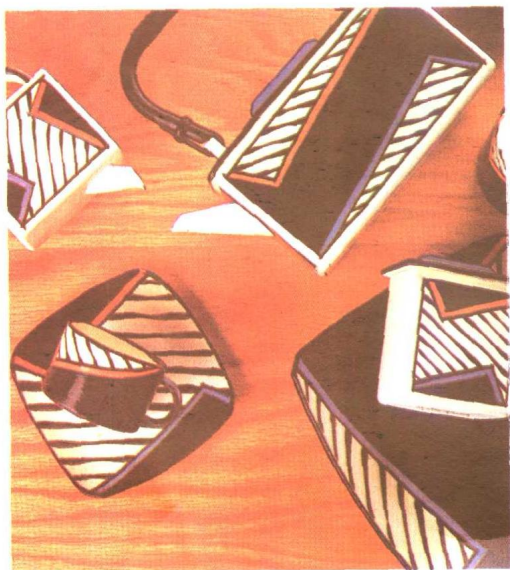






品名：组合玻璃套具  
设计：罗宾·麦克斯  
材质：玻璃纤维

品名：晚餐具  
设计：多萝西·哈夫纳 美国  
材质：彩釉瓷



品名：卵形盛盐杯  
设计：梅亚·基塞

