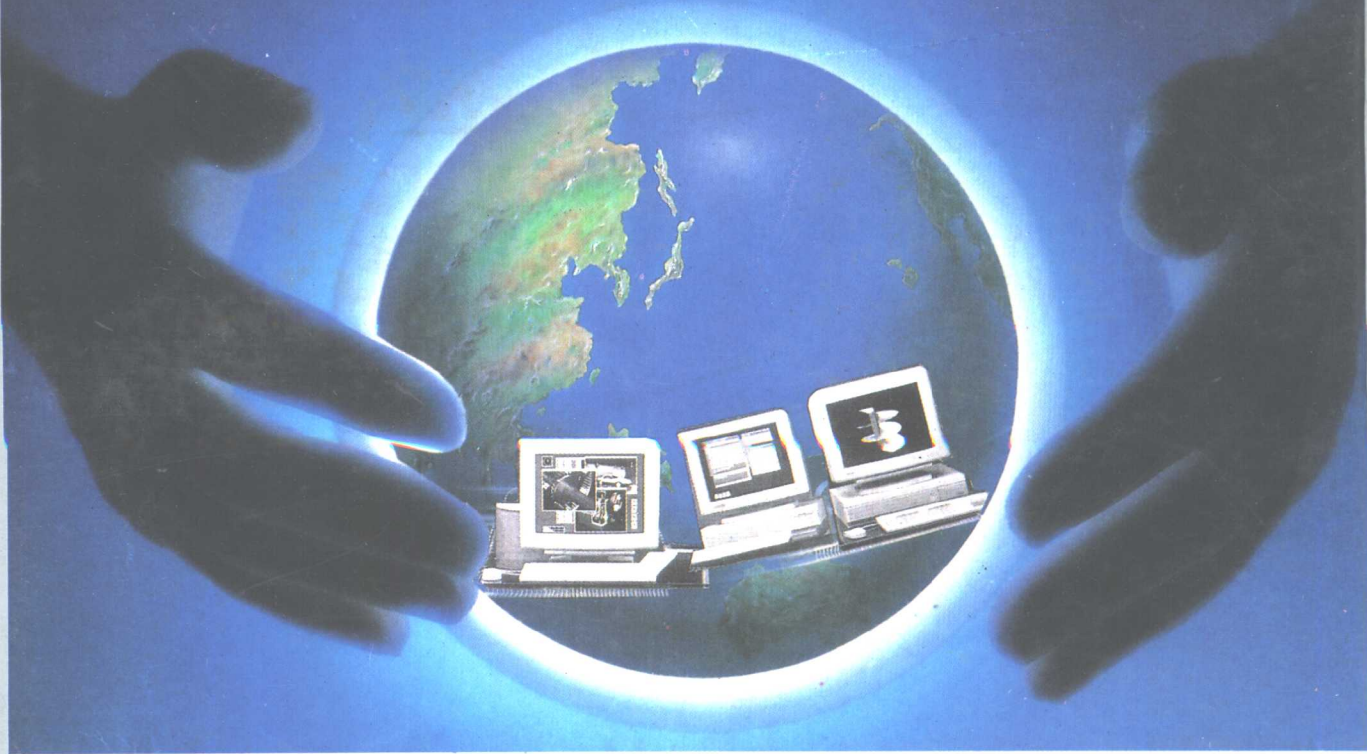


智慧 · 技巧 · 财富



● 张树平 郑继方 主编

第三产业经营指南

Di-san Chanye Jingying Zhinan

中国大百科全书出版社

111
255
585

●主 编 张树平 郑继方
●副主编 孙彦彬 姬顺林
李明昌 彭程艾

●智慧 ●技巧 ●财富

—— 第三产业经营指南 ——

中国大百科全书出版社

(京)新登字 187 号

图书在版编目 (CIP) 数据

智慧·技巧·财富——第三产业经营指南/张树平, 郑继方主编.
—北京: 中国大百科全书出版社, 1993. 6

ISBN 7-5000-5202-2

I. 智…

II. ①张…②郑…

III. 服务业—经营管理

IV. F719

智慧·技巧·财富——第三产业经营指南

张树平 郑继方 主编

※

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码 100037)

湖北教育出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所总发行 各地新华书店经销

开本 787×1092 1/16 印张: 40 字数: 950 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数 1-7500 册

ISBN 7-5000-5202-2/F·20

定价: 35.00 元

智慧·技巧·财富

——第三产业经营指南

顾 问

李长林 陆人杰 王显骢 文光辉 袁光明

编 委 会

主 任：王煌今

副 主 任：卢言礼 程绍智 田庆鲁 张树平

委 员：郑继方 孙彦彬 李明昌 姬顺林 叶绪龙

彭程艾 李祥林 肖正才 刘为善 舒先林

主 编：张树平 郑继方

副 主 编：孙彦彬 姬顺林 李明昌 彭程艾

分篇主编

第一篇：吴新文 彭程艾
第二篇：李明昌 郭以文
第三篇：吴江皓 孙彦彬 刘戒骄
第四篇：舒先林 徐姣龙
第五篇：蒲志仲 彭程艾 高庆荣
第六篇：李祥林 谢群跃 朱庆铭
第七篇：肖正才 郑继方
第八篇：郑继方 邱亿如
第九篇：刘美林 刘为善 黄义华
第十篇：孙树明 姬顺林
附 录：张树平 郑继方 周 翔

撰稿人

张树平	李明昌	朱庆铭	郑继方	彭程艾	孙树明
吴新文	肖正才	孙彦彬	刘美林	舒先林	姬顺林
谢群跃	刘戒骄	李祥林	黄义华	邱亿如	郭以文
高庆荣	蒲志仲	刘为善	徐姣龙	刘玉环	周 翔
伍千奎	张昊旻	赵泽茂	王力生	张兰芳	史今伟
李 胜	肖 俊	吴绩声	吴江皓	吴福高	方和平
姚宗安	李胜义	苏玉霞	郭星星	吴正兴	刘守福
周泽斌	姜爱鹂	熊仁定	曹 明	李德斌	肖发清
朱鸿章	张 江	王 玲	胡南阶		

序

加快发展第三产业是党中央、国务院作出的一项重大战略决策,它直接关系到社会主义市场经济体制的形成和发展,关系到我国现代化建设第二步、第三步战略目标的实现。江泽民总书记在党的十四大报告中指出:“第三产业的兴旺发达,是现代化经济的一个重要特征。”这个论断精辟地阐明了人类社会经济发展的产业结构变动的客观趋势,指明了第三产业在现代经济中的重要地位和作用。国外经验表明,一个国家的现代化过程,不仅是经济总量增长的过程,而且是产业结构不断调整和优化,使之趋于合理,逐步高级化的过程,经济发展到一定阶段,第三产业的发展速度普遍高于第一、二产业,第三产业的迅速发展必然促进第一、二产业的发展。当今世界经济生活中第三产业的发展带有普遍性的发展趋势。

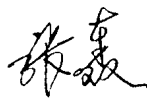
建国以来的一个较长时期内,由于诸多原因,我国第三产业没有得到应有的发展。改革开放十多年来,我国第三产业发展较快,80年代年均增长达10.9%,超过同期国民生产总值年均增长8.9%的速度。但总的来看,目前我国第三产业仍然相当落后,不仅数量不足,结构不合理,而且专业化、社会化水平低,福利化现象严重。从数量上看,1991年第三产业增加值占国民生产总值的比重仅为27.2%,第三产业从业人员占全社会劳动者总人数的比重仅为18.9%,不仅远远低于发达国家,而且明显低于发展中国家的平均水平;在结构上,第三产业的结构不合理,基本上是传统行业为主,而新兴行业比较少,直接服务于生产和科技发展的行业严重滞后,社会化服务体系和保障体系不健全,行业之间、行业内部发展不协调;在地域分布上也很不平衡,内地欠发达地区落后于经济比较发达的东部沿海地区,农村明显落后于城市;在经营机制和管理上,违背商品经济规律,吃“大锅饭”,财政负担沉重。特别是市场体系发育程度低,市场结构、市场法制和市场基础设施不健全。所有这些,都影响着一、二、三产业的协调发展和社会再生产的顺利运行,妨碍了经济效益

的提高，这就充分说明了加快第三产业发展是关系全局的重大任务。

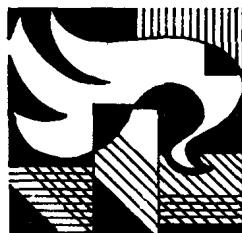
党的十四大按照建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线，确定了90年代改革开放和现代化建设的战略目标、任务和大政方针，提出了建设社会主义市场经济体制的改革方向和目标。我们要逐步建立起社会主义市场经济体制，从广度和深度上推进改革开放，使国民经济更好更快地迈上新台阶，这就要求第三产业有个大的发展。现在，我们已具备了加快发展第三产业的条件，突出地表现在，1992年6月，中共中央、国务院发布了关于加快发展第三产业的决定之后，经国务院批准，国家计委着手组织研究制定第三产业发展规划的工作，各部门、各地方对这项工作都比较重视，分别提出了本行业、本地区第三产业发展规划纲要草案或规划思路。国家计委在集中各部门、各地方工作成果的基础上，研究提出了全国第三产业发展规划的基本思路，并在1992年11月份召开的第一次全国第三产业工作会议上讨论通过了。在全国的普遍关注和重视下，加快发展我国第三产业已作为本世纪末的压轴戏，正在高潮迭起。

当前，人们对加快发展第三产业重要意义的认识进一步提高，对加快发展第三产业充满信心和希望，但也迫切需要对加快发展第三产业从理论和实践的結合上加以指导。就在这个重要时刻，《智慧·技巧·财富——第三产业经营指南》应运而生了。这是一些从事第三产业理论研究和从事实际管理工作同志的集体创作。他们认真地探索了第三产业的内在运行规律，比较系统地介绍了有关第三产业的基本理论和如何选择进入第三产业、进行市场开发、开展第三产业的跨国经营、进行边境贸易与对外贸易、开发与利用信息资源、从事商业交际、进行风险经营与管理、处理商业仲裁与诉讼事宜、纳税人应遵循的事项、加强财务会计管理以及业务操作技巧。该书内容充实，有较高的参考价值，值得从事第三产业企业乃至其他企业的经营者一读。

第三产业方兴未艾，前途无量，愿全国上下在党的十四大精神指引下，更加解放思想，积极进取，勇于开拓，脚踏实地，真抓实干，齐心协力，为促进我国第三产业的全面兴起和健康发展，为国民经济更好更快地顺利迈上新台阶，为把有中国特色社会主义的伟大事业继续推向前进，作出新的更大贡献！



1993年3月于北京



目 录

第一篇 如何选择进入第三产业

第一章 蓬勃发展的第三产业

- 一、第三产业的产生与发展 (3)
- 二、三次产业的划分与界定 (9)
- 三、第三产业的价值形态和产值计算 (10)
- 四、第三产业的经营特点与管理要求 (11)

第二章 第三产业发展的战略与行业选择

- 一、我国加快发展第三产业的战略部署 (15)
- 二、地方和企业发展第三产业的战略选择 (18)
- 三、第三产业行业选择的基本依据 (21)
- 四、第三产业的行业选择 (24)

第三章 第三产业企业组织形式与经营方式的选择

- 一、企业所有制形式的选择 (27)
- 二、企业组织形式的选择 (28)
- 三、企业经营方式的选择 (30)

第四章 第三产业的进入

- 一、经营项目的论证与评估 (37)
- 二、项目的审批立项与实施 (40)
- 三、公司的创建 (40)
- 四、企业的开业登记 (45)

第二篇

第三产业的市场营销

第一章 消费者群和消费者行为

- 一、特殊的商品市场和特殊的消费者群 (51)
- 二、不同社会阶层的消费者行为 (54)
- 三、不同文化背景下的消费者行为 (56)
- 四、引导消费新潮流 (57)

第二章 第三产业经营着眼点

- 一、市场经济与企业运作 (60)
- 二、整体观念下的市场活动 (63)
- 三、服务需求的估计和预测 (66)
- 四、市场研究与经济评估 (69)

第三章 公平竞争与优胜劣汰

- 一、第三产业竞争的类型 (71)
- 二、千帆竞航与独辟蹊径 (78)
- 三、适度垄断策略 (79)
- 四、建立公平竞争的市场经济新秩序 (81)

第四章 第三产业市场开发策略

- 一、服务产品组合策略 (83)
- 二、把握进入市场的时机 (86)
- 三、适应多极化时代的要求 (90)
- 四、提高企业的知名度 (91)

第三篇

第三产业跨国经营

第一章 入关：第三产业国际化经营的桥梁

- 一、机遇与挑战 (95)
- 二、服务贸易特征与我国“入关”对策 (100)
- 三、我国第三产业对外开放策略 (102)
- 四、推行企业国际化经营战略 (104)

第二章 第三产业的国际市场及其特点

- 一、国际竞争与服务市场营销 (107)

- 二、发达国家的服务市场 (110)
- 三、发展中国家和地区的服务市场 (113)
- 四、我国国际服务市场 (115)

第三章 跨国经营中的营销策略

- 一、产品策略 (119)
- 二、分销策略 (122)
- 三、定价策略 (124)
- 四、促销策略 (127)

第四章 跨国公司：国际化经营的组织形式

- 一、跨国公司的组织结构 (129)
- 二、跨国公司的组织体制 (131)
- 三、跨国公司营销组织决策 (134)
- 四、跨国公司国际营销人员管理 (139)

第四篇

边境贸易和对外贸易

第一章 全方位开放与边境贸易

- 一、“边贸”：进入国际市场的跳板 (145)
- 二、边境贸易经营实务 (148)
- 三、拓展边贸的障碍 (150)
- 四、打通边贸的策略 (135)

第二章 出口贸易的作业程序

- 一、发盘、接受与签约 (156)
- 二、信用证：对外贸易须知 (162)
- 三、装船报关与出口押汇 (164)
- 四、托收方法输出 (165)

第三章 进口贸易实务

- 一、进口贸易前的准备工作 (167)
- 二、交易的洽商与合同的签订 (168)
- 三、进口合同的履行 (170)
- 四、海上货物保险 (172)

第四章 国际技术贸易要领

- 一、技术贸易：国际综合贸易的核心 (177)
- 二、许可证协议条款要点 (181)
- 三、国际技术贸易的价格与支付 (184)

四、技术引进可行性研究与谈判程序	(186)
------------------------	-------

第五篇

信息资源的开发与利用

第一章 第三产业与信息

一、信息：现代社会的重要资源	(191)
二、信息产业和第三产业	(194)
三、经营管理与信息	(197)
四、企业信息能力与竞争能力	(199)

第二章 企业信息及其收集与管理

一、企业内部信息和信息传递	(203)
二、企业外部信息内容、分布和来源	(206)
三、多渠道捕捉外部信息	(209)
四、信息是财富，管理出效益	(212)

第三章 信息的加工、检索与利用

一、信息加工的作用与内容	(215)
二、信息再加工的方法与技巧	(218)
三、商情检索	(220)
四、驾驭信息，创造财富	(223)

第四章 管理信息系统

一、管理信息系统与计算机	(226)
二、信息共享与数据库	(229)
三、数据通讯与分布式系统	(232)
四、MIS 开发项目管理与可行性分析	(235)

第六篇

商业公共关系与谈判技巧

第一章 第三产业公共关系实务

一、第三产业经营者的“公关”意识	(241)
二、魅力、礼仪和应酬	(244)
三、经营广告与传播媒体	(246)
四、公共关系与“无声的战争”	(250)

第二章 经营艺术与人际关系

一、“内求团结、外求发展”	(254)
二、经营主管的人际交往技能	(258)
三、如何发挥员工的才能	(262)
四、公关活动的组织与策划	(264)

第三章 谈判策略和技巧

一、谈判：一项挑战性交际活动	(268)
二、陷阱与对策	(271)
三、商业谈判的五大技巧	(275)
四、谈判实例演习	(278)

第四章 发展国际商业关系

一、商业交际：第三产业和国际市场 营销的前沿	(282)
二、周边国家的经商特点	(284)
三、政治如何制约贸易	(289)
四、在不同的文化背景下经营	(291)

第七篇

经营风险与风险管理

第一章 第三产业的经营环境与风险

一、企业经营环境及其特点	(297)
二、风险与风险管理	(301)
三、风险中和与风险转嫁	(304)
四、保留与承担	(305)

第二章 金融投资风险管理

一、风险与效益	(307)
二、风险性投资方针、原则、方法	(311)
三、风险投资项目的评估	(315)
四、信用分析与风险投资	(319)

第三章 国际贸易与外汇风险

一、外汇风险：获利与受损	(323)
二、外汇风险：管理与预测	(329)
三、外汇风险避险方法	(332)
四、国际贸易结算风险与管理	(334)

第四章 保险的援用：原理与实务

一、风险与保险	(341)
二、保险的种类	(342)

三、保险合同及签订	(346)
四、保险的理赔	(347)

第八篇

经济纠纷的调解、仲裁与诉讼

第一章 第三产业中的经济法律关系

一、经济法律关系的概念和特征	(353)
二、经济法律关系的构成与保护	(355)
三、财产所有权与经营权	(358)
四、做合法的经营者	(359)

第二章 第三产业适用法规

一、商业法	(361)
二、国际贸易法	(362)
三、知识产权及其国际保护公约	(366)
四、金融法	(367)
五、经济合同法	(368)

第三章 经济纠纷的调解和仲裁

一、经济纠纷的协商解决	(372)
二、经济仲裁的概念与程序	(374)
三、经济合同的仲裁	(376)
四、涉外经济纠纷仲裁	(379)

第四章 经济诉讼

一、经济诉讼法律关系	(384)
二、经济司法机构和诉讼管辖	(387)
三、诉讼的程序	(390)
四、如何进行国际商业诉讼	(393)

第九篇

第三产业纳税人须知

第一章 税收基本常识

一、税收的一般概念	(399)
二、税收及税收制度构成要素	(401)
三、违反税法的行为及其惩处	(402)
四、税种的分类	(404)
五、税务机关的机构设置和隶属关系	(404)

第二章 第三产业的主要税种

一、营业税	(406)
二、所得税	(411)
三、个人收入调节税	(418)
四、印花税	(421)
五、其他有关税种	(423)

第三章 第三产业涉外税种

一、外商投资企业和外国企业所得税	(430)
二、涉外企业资产的税务处理	(433)
三、关税	(438)

第四章 第三产业纳税登记与减免程序

一、各级税收管理权限和形式	(443)
二、税务登记和纳税申报	(445)
三、减免税管理的规定	(448)
四、发票管理	(450)
五、税务争议的处理	(453)

第十篇

第三产业会计运用与财务分析

第一章 财务通则和会计准则

一、《企业财务通则》产业的意义及内容	(459)
二、《企业会计准则》产生的意义及内容	(462)
三、第三产业会计科目设计	(464)

第二章 第三产业企业会计运用

一、承包经营企业会计	(469)
二、租赁经营企业会计	(471)
三、“三资”企业会计	(473)
四、股份制企业会计	(477)
五、企业集团会计	(478)

第三章 第三产业财务分析

一、财务分析形式和方法	(482)
二、财务报告内容	(485)
三、财务报告分析	(488)

第四章 第三产业经营审计

一、经营审计目的	(492)
----------------	-------

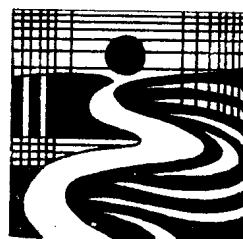
二、经营审计程序和方法	(494)
三、经营审计内容	(496)
四、审计报告	(500)

附 录

附录一 全国第三产业发展规划 基本思路.....	(505)
-----------------------------	-------

附录二 国际国内第三产业发展 概况.....	(523)
附录三 世界各国习俗文化大观	(536)
附录四 国际商业交际中的礼仪 与习俗.....	(579)
主要参考文献.....	(616)

第一篇



如何选择进入第三产业

第一章

蓬勃发展的第三产业

一、第三产业的产生与发展

江泽民总书记在党的十四大报告中指出：“第三产业的兴旺发达，是现代化经济的一个重要特征。”这一论断精辟地阐明了人类社会经济发展和产业结构变动的客观趋势，指明了第三产业在现代经济中的重要地位和作用。实践证明，一个国家的现代化过程，不仅是经济总量增长的过程，而且是产业结构不断调整和优化过程。随着我国社会主义市场经济新体制的建立，市场体系的培育和发展，加快发展第三产业已经成为社会主义现代化建设的战略性部署。

（一）国外第三产业发展情况

第三产业是社会生产力不断发展、科技不断进步、生产专业化和协作日益加强以及人民生活质量不断提高的必然产物。从国外的情况来看，第三产业的发展有以下几个特点：

1. 随着经济水平的提高，第三产业的发展呈逐步上升趋势。世界产业经济史表明，在产业结构演变过程中，第一产业的比重逐渐下降，第二、三产业的比重不断上升；在工业化阶段，第二产业比重超过第一产业的比重，上升为主体地位；达到一定峰值，便缓慢下降，其主体地位被第三产业逐渐取代。以美、德、英、法、日为例，5个国家总体社会产值中三次产业各自所占的比重，19世纪末，第一产业占22.07%，第二产业占38.25%，第三产业占39.68%；20世纪20年代，第一产业比重下降到14.92%，第二产

业上升到 44.90%，第三产业上升到 40.18%；20 世纪 70 年代，第一产业的比重进一步下降到 6.69%，第二产业下降到 39.66%，退出了主体地位，第三产业迅速上升到 53.65%。5 个国家总体劳动就业结构中三次产业各自所占的比重，19 世纪 70 年代，第一产业占 58.33%，第二产业占 23.28%，第三产业占 18.39%；20 世纪 20 年代，第一产业比重下降到 24.15%，第二产业上升到 40.22%，第三产业上升到 35.63%；20 世纪 80 年代，第一产业比重进一步下降到 5.76%，第二产业下降到 34.28%，第三产业迅速上升到 59.96%。

2. 不同的经济发展阶段，第三产业发展的重点不同。从发达国家来看，第三产业的发展经历了三个较快的发展阶段，但不同发展阶段的发展重点却有所不同。第一阶段，商业和交通、通信业领先发展。1788~1801 年，英国经济中第一产业的比重下降了 7 个百分点，第二产业上升了 2 个百分点，第三产业上升了 5 个百分点，这些上升几乎全是靠商业和交通、通信业的发展实现的。1801 年，英国的三次产业结构为 33 : 23 : 44，其中商业和交通、通信业的比重为 17%，比 1788 年上升了 5 个百分点。第二阶段，金融、保险和产业服务业大大增强第三产业的服务作用。19 世纪末和 20 世纪初，自由资本主义向垄断资本主义发展，合股公司和跨国公司的兴起，促进了金融资本和产业服务业的发展。1871 年，英国三次产业结构为 15 : 40 : 45，其中金融、保险和产业服务业的比重为 22%；到 1907 年，产业结构变成 6 : 36 : 58，其中金融、保险和产业服务业比重为 29%，比 1871 年上升了 7 个百分点。第三阶段，金融、保险、产业服务业、科学教育事业，特别是信息产业加速发展。“二战”前后，科技开发和知识更新加快，特别是电子技术的应用，不仅对工业生产是

一个极大的推动，也为商业、交通、通信、金融、保险、产业服务和个人服务业的进一步发展创造了条件。跨国公司的进一步发展，国际贸易的扩展也对金融、保险和产业服务业提出了更高的要求。这些都使第三产业在发达国家经济中的地位发生了历史性转折，产值开始超过第一、二产业之和，成为进入后工业社会的重要标志之一。截至 1969 年，第三产业产值已超过第一、二产业产值之和的国家有美国、日本、英国、荷兰等。

3. 不同经济水平国家，第三产业水平相差很大。80 年代末，世界平均第三产业占国内生产总值的比重为 60% 左右，34 个低收入国家平均为 31%；48 个中等收入国家平均为 50%；22 个高收入国家中，60% 以下的有 5 个，60%~70% 的有 14 个，70% 以上的国家有 3 个。

（二）我国第三产业发展状况

1. 发展现状。我国第三产业得到较大发展是在党的十一届三中全会以后。1990 年，我国第三产业增加值达到 4946.9 亿元，从业人员达到 1.0533 亿人，分别比 1952 年增长 31.5 倍和 4.6 倍，比 1978 年增长 5 倍和 1.2 倍，第三产业的平均发展速度分别超过第一、第二产业 4.5 个百分点和 0.1 个百分点，到 1990 年末，第一、第二、第三产业产值在国民生产总值中所占的比例分别为 28.1%、44.3% 和 27.6%。从我国第三产业的发展现状来看，较好的发展势头主要表现在：

（1）以商品流通为主的第三产业发展较快。1990 年与 1978 年相比，社会商品零售总额增长 5.3 倍，居民消费水平提高 1.9 倍。在物资供销业和国内商业的不断发展中，流通与服务的水平不断提高，劳务领域不断扩大，全国的技术、信息咨询和房地产市场也进入了开拓阶段。被称为

传统第三产业的饮食服务业,全国已拥有315万个网点、817万多从业人员。

(2) 交通运输、邮电通信业出现了前所未有的发展势头。改革开放以来,国家在增加投入的同时,实行国家、集体、个人一起上的方针,改变了国家独办交通邮电的格局,加快了交通邮电事业的发展速度。到1990年,全国铁路营运里程已达到5.3万公里;公路通车总里程达100万公里;内河通航12万公里;建成港口万吨级以上水泊位,超过了中华人民共和国建国以来30年新增数的总和。1990年与1978年相比,邮电固定资产增长了34倍;电话机、市内电话容量和长途电话,分别增长2.3倍、3.2倍和3.9倍。除函件、包件、汇票、电报、电话等传统邮电业务有较大发展外,特快专递、邮政快件、商品包裹、邮政储蓄、长途直拨、程控电话、用户电报、图片传真、数据通讯、无线寻呼、移动电话等新兴业务也有较大发展。

(3) 金融、保险业已进入新的繁荣发展时期。1990年末,全国信贷资金规模达到16837.9亿元,比1978年增长7.1倍。随着各种商业票据、有价证券的出现和各城市银行系统普遍开展同业拆借活动,促进了资金的横向融通和金融市场的形成。在对外融资方面,自1980年我国在国际货币基金组织和世界银行恢复合法席位以后,1986年又被正式接纳为亚洲开发银行成员。金融业务的迅速扩展,直接改变了它在第三产业中的地位,其作用也在迅速上升。

(4) 农村第三产业方兴未艾。随着农村经济体制改革的不断深入,农村小商店、小饭店、小食品店、小理发店、小修理商店、小饲料厂、运输专业队、营销专业户、科技示范户、农机队等一大批以家庭经营为主要形式的第三产业如雨后春笋般涌现。农村第三产业的迅速发展,吸收了大

批由第一产业游离出来的剩余劳动力,其经营活动又为第一产业提供了产前、产中和产后的系列化服务,推动了农村产业结构的调整,加速了农村由自然经济向商品经济的转化。1990年,全国农村约有200多万人从事第三产业。

(5) 科技事业蓬勃发展。改革开放以来,我国科技事业随着技术市场的开放及一系列管理制度的改革,有长足发展。以科技攻关计划为主体的各种科技计划的实施,推动了传统产业的技术进步和高技术产业化。1990年,全国共取得省部级重大科技成果26829项,受理专利申请46419项,批准22588项。

(6) 教育事业迅速发展。1990年,全国在校大学生、毕业生、在校研究生分别比1978年增加2.4倍、3.7倍和8.5倍。成人教育也出现了好势头,全国有3978万名职工参加了多渠道、多层次、多形式的学习。中等教育调整了结构和布局,占全国人口78%的地区全面实施了9年制义务教育,并在全国有计划地压缩了普通高中,调整了职业技术学校与普通高中的学生比例,教育结构日趋合理。初等教育、幼儿教育、技工培训和特殊教育也取得了令人瞩目的成就。

(7) 文化体育事业空前繁荣。不少地区按国家、集体、个人一起上的政策,建成了数量众多的高、中、低档娱乐经营网点,不少项目具有较高的税利收入。目前,文化市场已初步形成了具有一定特色的经营管理体系,经营项目已扩大到娱乐业、演出经营业、电影和音像制品业、图书报刊的发行和销售经营业、字画业、文物业、文艺培训业和营业性文化活动等8个方面。体育事业也取得了突破性进展。我国开展的体育项目中已有1/3达到或接近世界水平,总体实力已进入世界前10名。

(8) 卫生事业又有新发展。由于突破