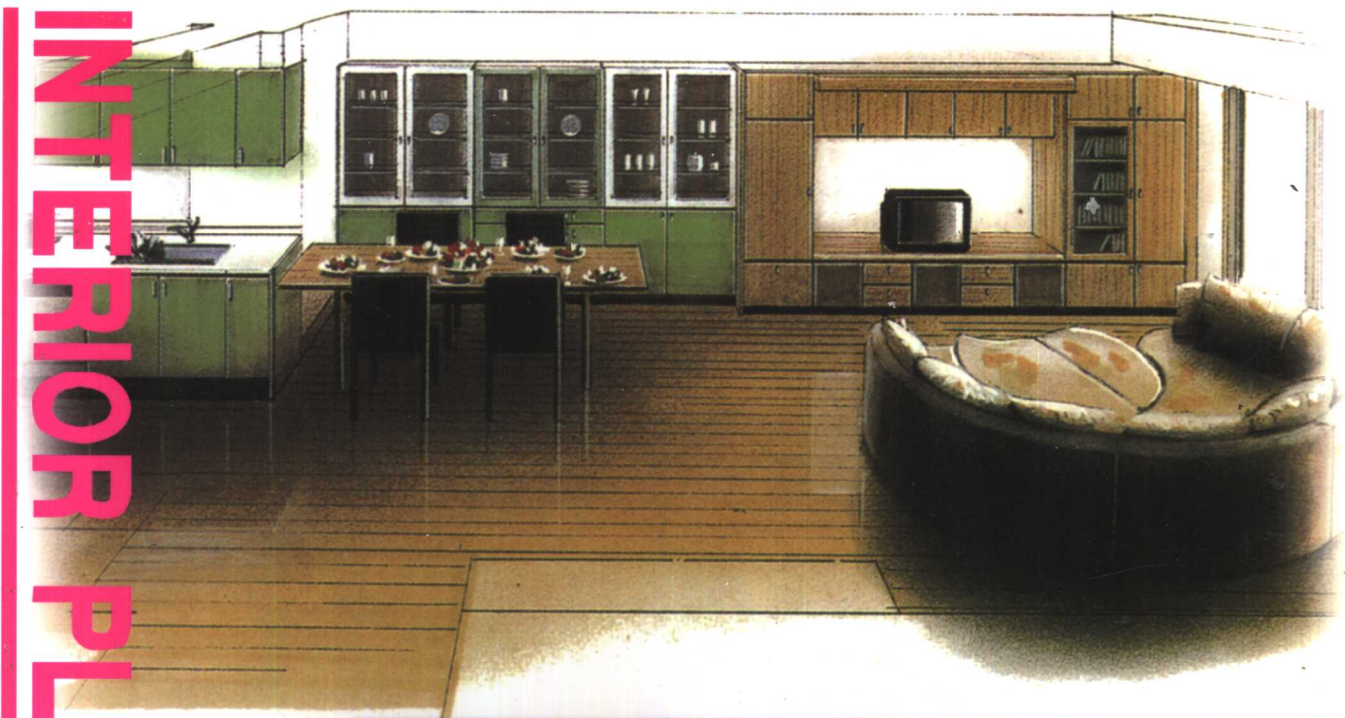
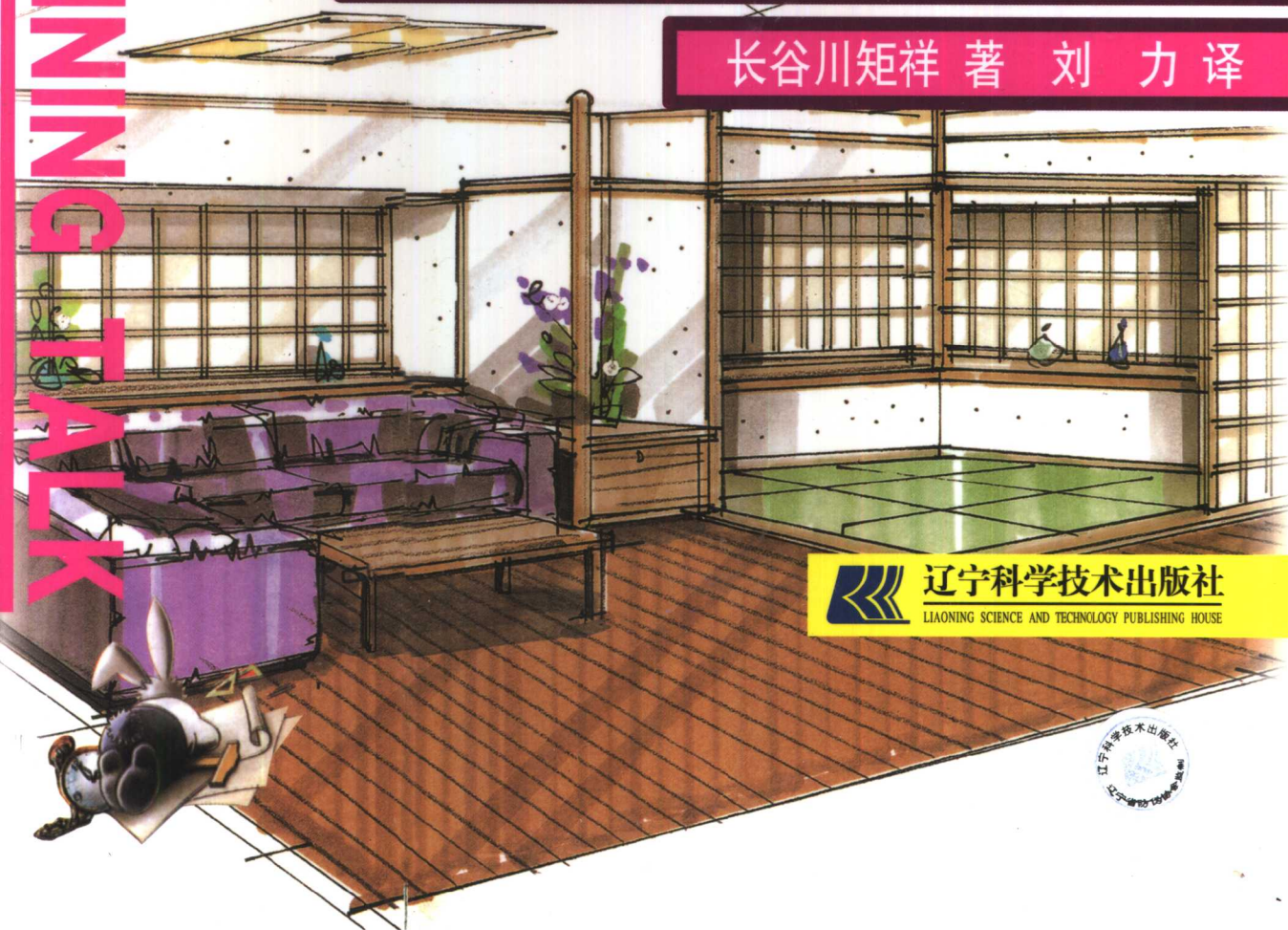


INTERIOR PLANNING TALK



室内设计构图技法

长谷川矩祥 著 刘 力 译



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



室内设计构图技法

长谷川矩祥 著
刘 力 译



辽宁科学技术出版社

本书由Graphic-sha Publishing Co.,Ltd. 授权辽宁科学技术出版社出版、发行简体中文版, 著作权合同登记号为 06-2001年第205号。
Interior Planning Talk by Yamaha Living Tech./Noriyoshi Hasegawa
©1997 Yamaha Living Tech./Noriyoshi Hasegawa
©1997 Graphic-sha Publishing Co.,Ltd.
First Published in Japan in 1997 by Graphic-sha Publishing Co.,Ltd.
This Simplified Chinese Edition was published in China in 2002
by Liaoning Science and Technology Publishing House.

图书在版编目(CIP)数据

室内设计构图技法/(日)长谷川矩祥著, 刘力译,-沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2002.8
ISBN 7-5381-3591-X

I. 室... II. ①长...②刘... III. 室内设计-建筑构图-技法(美术) IV.TU204

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第098369号

出版者: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)
印刷者: 恒美印务(番禺南沙)有限公司
发行者: 各地新华书店
开本: 787mm×1092mm 1/16
字数: 100千字
印张: 9.5
印数: 1~4000
出版时间: 2002年8月第1版
印刷时间: 2002年8月第1次印刷
责任编辑: 符宁 郭健
封面设计: 李若虹
版式设计: 于浪
责任校对: 刘莉

定 价: 85.00 元

联系电话: 024-23284356
邮购咨询电话: 024-23284502
E-mail: tad4356@mail.lnpgc.com.cn
<http://www.lnkj.com.cn>

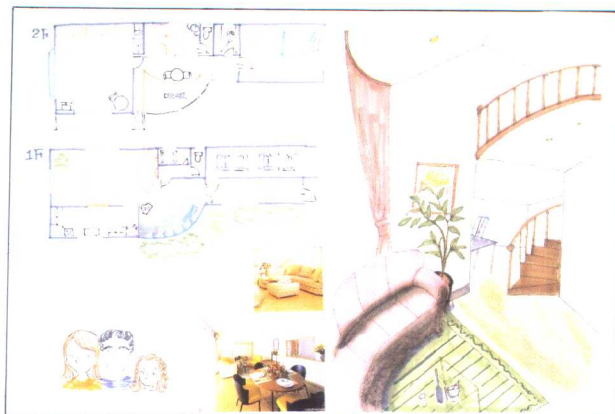
前言

不管多么精通素描或画透视图、模型制造得多精美，但如果没有绝佳的构图，就没有高品质的提案。常听到一些设计师感叹说，因条件限制或预算问题使构图无法照自己的想法完成。克服各种条件而表现出来的室内设计样式不过是“传统”和“现代”之别，或是“暗色系”之类的色彩。很多人有这样的看法。当然这种观念也是正确的，但设计图并非只有样式或配色的因素，还必须考虑到客户所希望配合的生活机能。想要知道客户对生活环境的期望、表现方式，这就要看客户与设计师之间是如何沟通了。

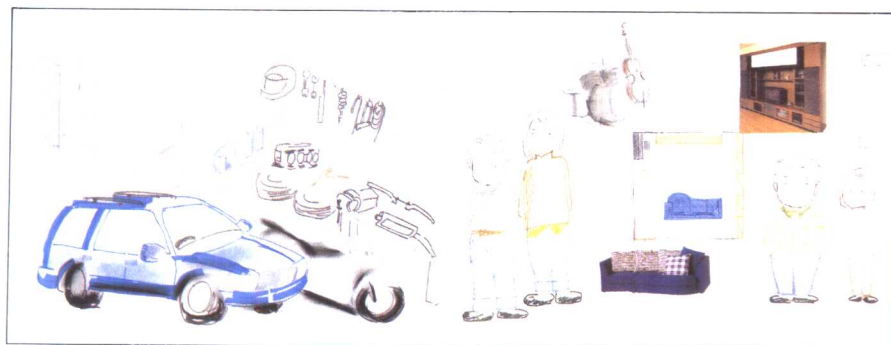
但也不是良好沟通就会有好的设计图出现。终归仍是设计图构思的问题，也就是创造的问题。构图重点最好能满足客户最佳需求，但有时候是客户本身也不甚了解自己需求，常是在工程进行中想“那样做比较好了”、“这样做比较好”。若换个椅子、窗帘还不碍事，但像浴室或厨房之类的部分要修改，可就大费周折。在设计的过程中，一定要从客户口中得知他对今后生活环境的概念提案。不要

只是交谈些面积、房间数、预算、样式、色彩、材料等话题，而该问客户想在新家做些什么事。譬如要有个宽敞的客厅，把未曾邀请过的朋友叫来家中热闹一番；放假时躺在最棒的浴缸内泡澡、喝一大杯啤酒；在可看见明亮客厅，开放式的厨房内享受烹饪之乐……若设计图无法满足客户舒适的未来生活，对客户而言只是花费大笔金钱，将设备换新，家具换新就全部结束了。所以设计师在设计理念上，一定要考虑如何因应客户的生活价值及未来生活的变化。这不是从房间数或面积中就可领会的，尤其今后对于居住环境更新，持有“自己的家自己构思”想法的人会愈来愈多，这些居住者已能开始对自己的生活方式提出构想草图，因此设计师就要成为他们的顾问。这本书中记载着各种设计图的提案、整理方法及归纳方法，全是实际案例。有各种情况、各种做法，很容易了解。或许仍不能让各位对设计图有正确的解释，但从提案中可熟悉居住的需求或疑惑，而达到居住者最大的满足。

客户作品（间岛纯子）



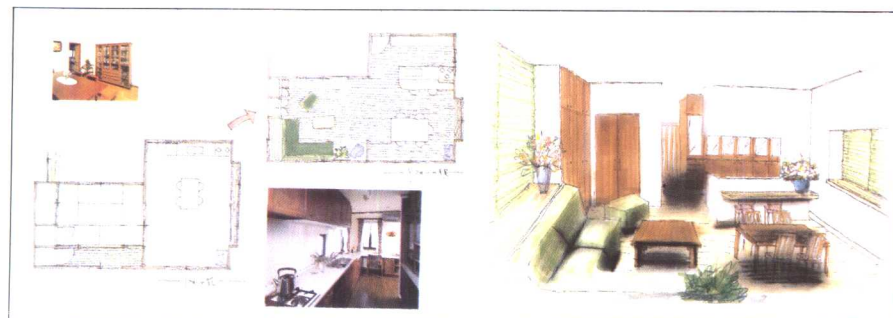
客户作品（石川顺子）



客户作品（大村庆子）



客户作品（西井理惠）



第1章

平面设计图的魅力011

由一个基本设计概念所衍生出的各种梦想之实现012

想提案出符合居住者要求的现代化生活构图

- 基本规划设计
- 扩大LDK的设计
- 以厨房为主的设计
- 以餐厅为主的设计
- 设计规划整理



第2章

设计规划图的概念创作021

设计品位的取向022

以配合家具为主的室内设计形态

- 和式
- 欧美式

空间布局取向028

因优先配置房间而改变生活样式的设计规划

空间重点取向030

拘泥于空间价值观的设计

生活形态取向032

以生活价值观为最优先考虑的设计

生活水准取向034

为了舒适生活的设计



第3章

设计规划的展开方式037

空间布局重视型038

空间的移动

- 正统设计
- 田园风格设计
- 茗茶风格设计
- 美食风格设计
- 宴会厅风格设计
- 和式客厅风格设计

空间重点重视型052

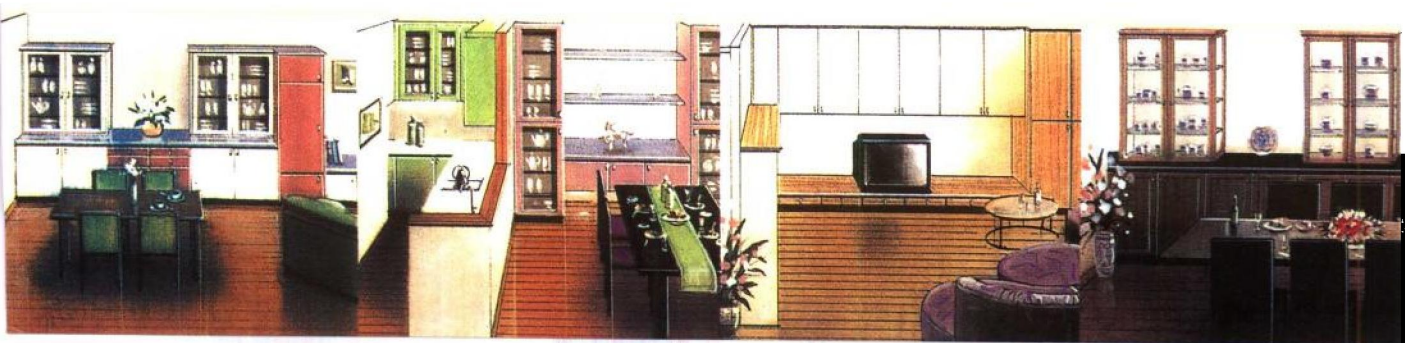
拘限空间和专用空间之改装

- 新高级公寓
- 旧公寓改装

生活形态重视型072

100位居住者有100种设计

- 都市住宅
- 地方住宅
- 高级公寓



生活水准和室内设计重视型096

顺应各种主张的生活形态

- 丁克族
- 小家庭
- 老年夫妇

既有空间焕然一新重视型114

以首都圈公寓为对象

- 基本模式更新
- 个别房间再充实
- 更宽敞的LDK
- 沉稳的和式LD
- 会客厅风味的厨房
- 大厅风味的LDK和饭店式卧房设计



第4章

符合生活规划的设计121

生活的规划122

为了今后拥有更舒适的生活空间

- 文化教室用的空间
- 呼朋引伴的闲聊空间
- 满足兴趣的自我空间
- 一流饭店套房式的空间
- 老龄化平面设计图的比较

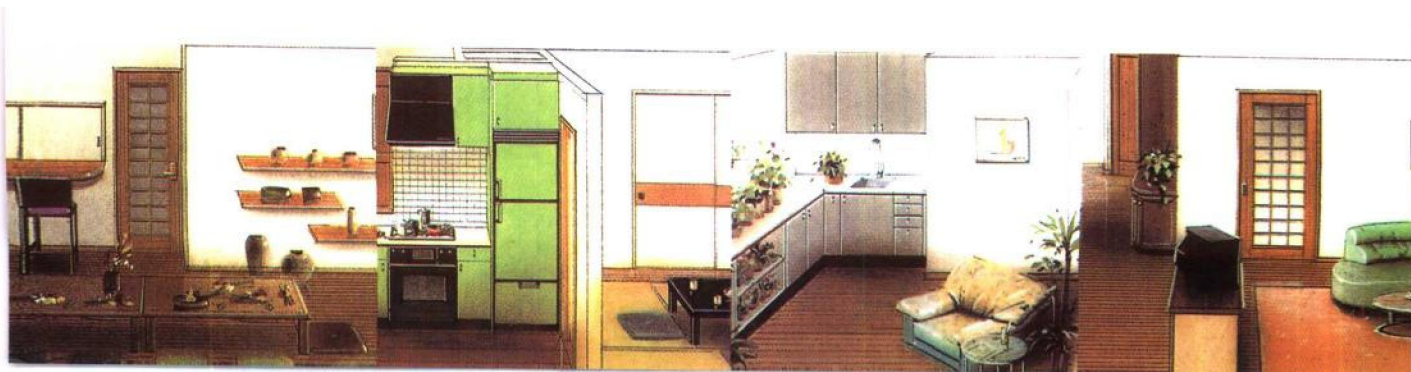
第5章

平面规划设计图的策划133

策划表现的重点134

由草图至着色、纸上模型、电脑的最新实例

- 快速表现技法
- 色彩技法
- 设计策划档案的做法和重点



平面设计图的魅力

一提起设计规划的魅力，首先就是要遵守建筑设计的条件。通过对居住者的烦恼或希望的把握来决定室内设计构想。例如就厨房而言，一位享受烹饪之乐的人与另一位不太想进厨房的人，他们对厨房的价值观一定大不相同。所以即使是同样的建筑条件，也会有各种规划理念和模式。在此刊载着原图、平面设计图、透视图，希望各位互做比较来感受设计规划的魅力所在。

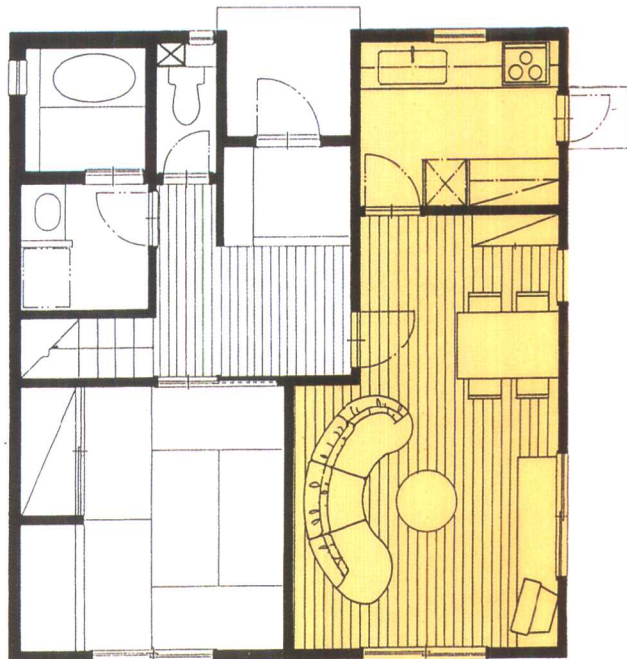
由一个基本设计概念所衍生出的各种梦想之实现

想提案出符合居住者要求的现代化生活构图

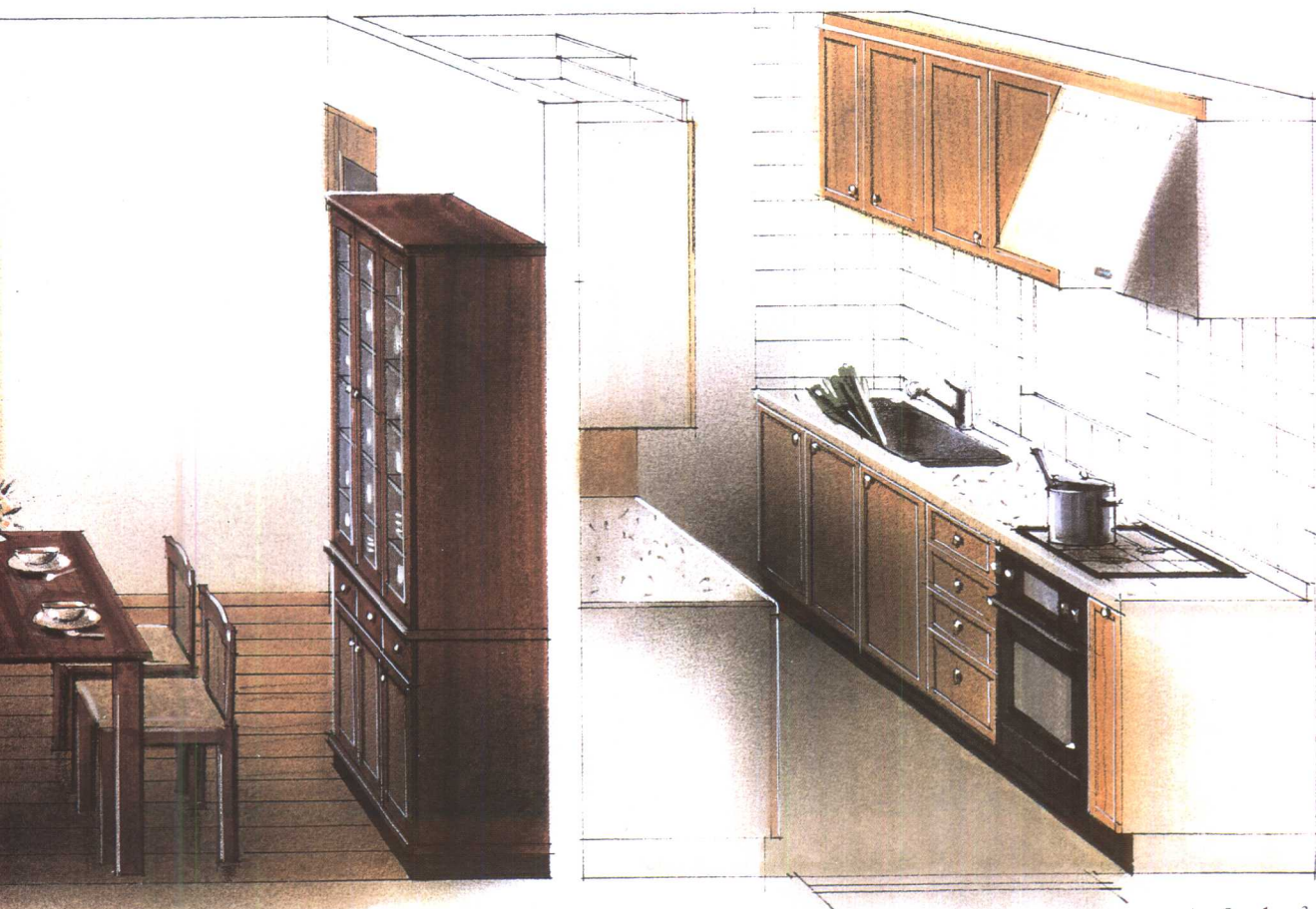
1 基本规划设计

将家的基本设计（这种建筑物是约60平方米正方形的1层楼平面规划设计）以纯正正统方式表现的规划设计，与其说是居住者的希望，倒不如说是提案者的样本案例。若和客户没有充裕的讨论时间，就要考虑选用让客户容易接受的设计。





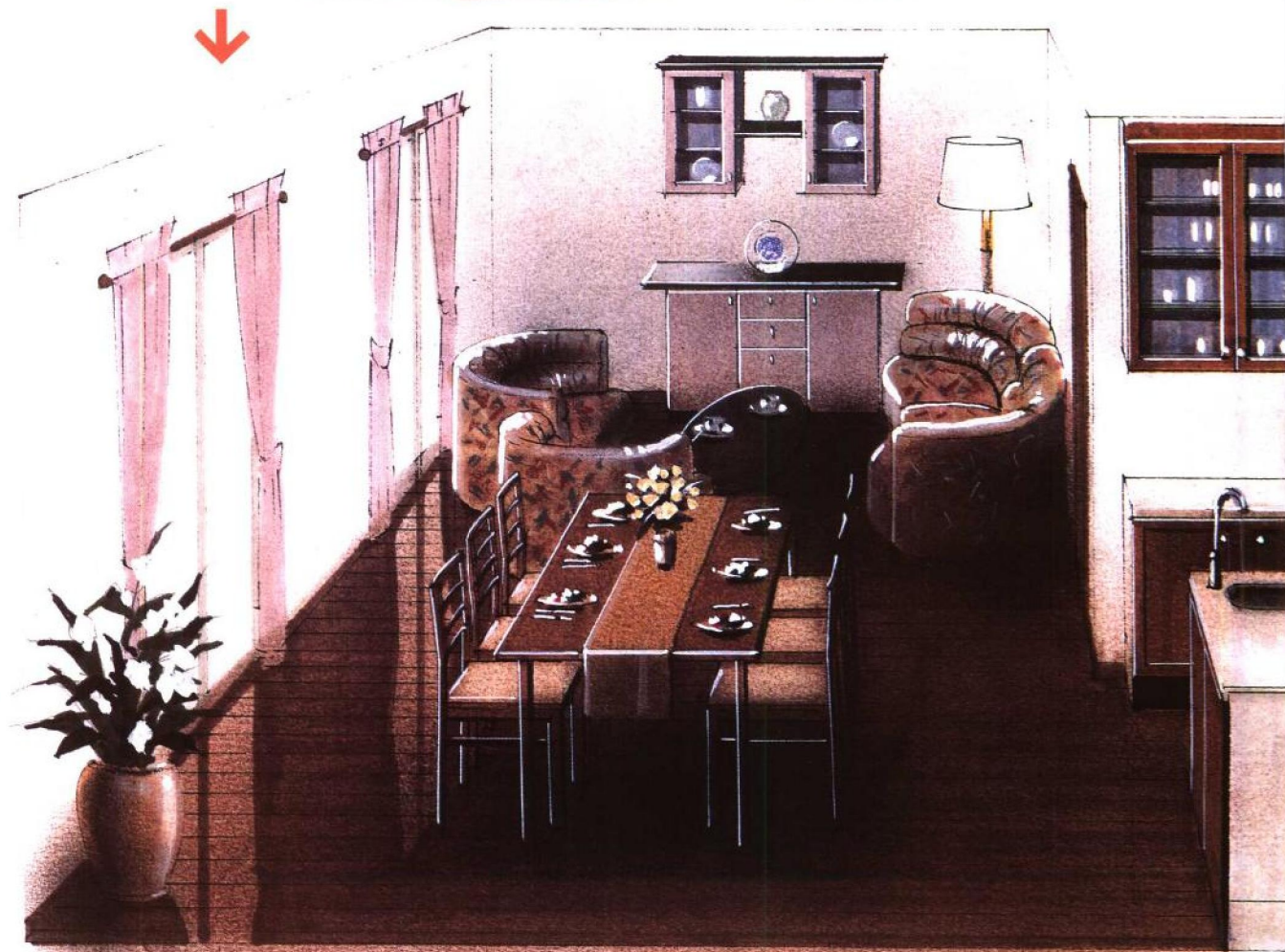
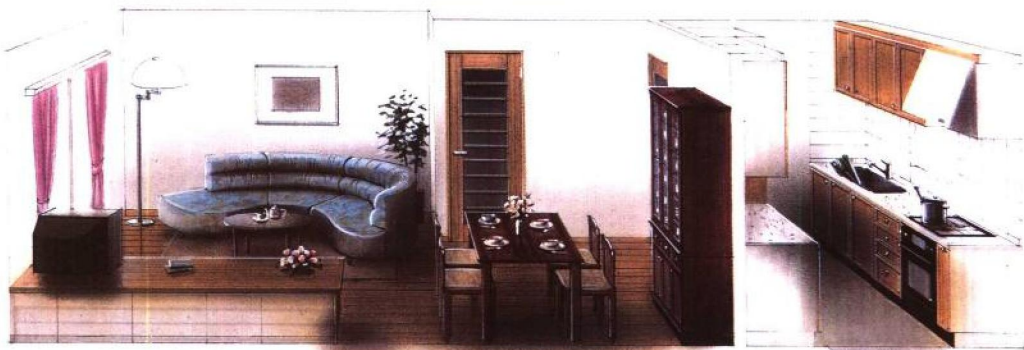
每个空间设计（厨房、餐厅、客厅）都符合传统标准，虽然传统的空间不大，但感觉舒畅。

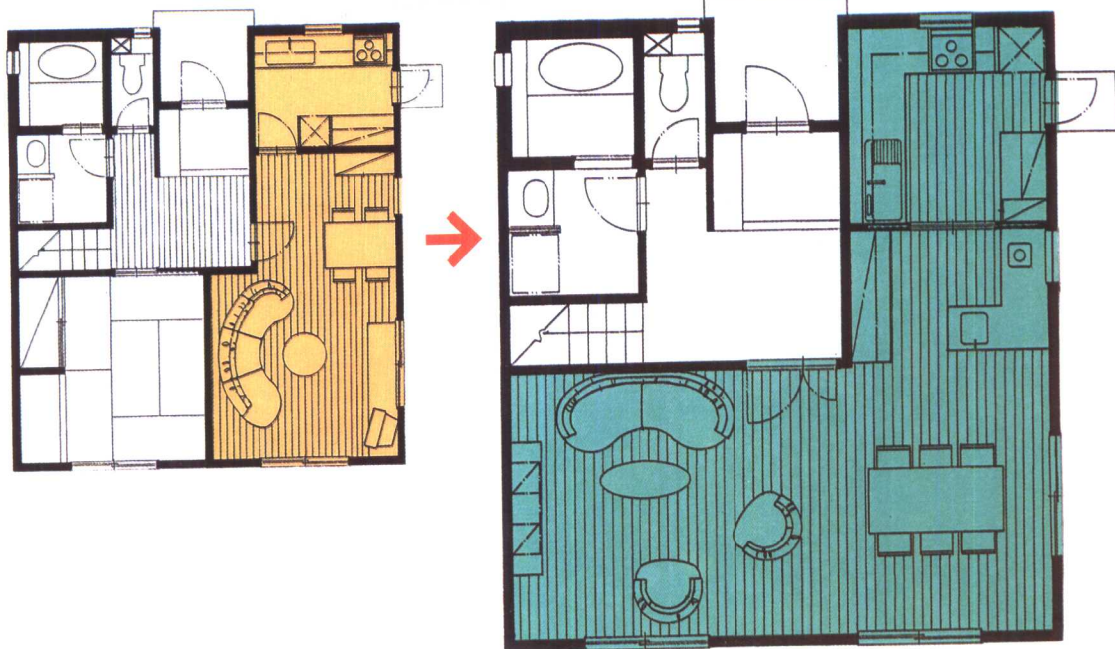


2 扩大LDK的设计

基本规划图。前提之一是满足居住者宽敞的需求。将原本的和室拆掉，则此LDK空间更为舒畅。将空间变得像西餐厅一样。规划设计方法要达到的效果是能享受烹饪

快感的厨房、良好气氛的餐厅、舒适通畅的客厅，尽量满足居住者高水准的休闲感。要配合建筑物面积的大小，这和一般的机械作业不同，需要高度的想像力。





和前一个案例的家是相同的，但因对LDK的价值观不同，所以空间予人相当宽敞的感觉。L形厨房空间最为宽广。中间的招待厨房是吃早餐和待客时的最佳场所。



3 以厨房为主的设计

以厨房为主的基本规划设计。费用并非全花在LDK上，而是摆在厨房上，让它成为喜爱烹饪的主妇梦想中的调理厨房空间。借由规划设计，DK也能拥有如此生动的机能空间。

