

企业情报系统的组织

科学技术文献出版社

6354
02

2026

企业情报系统的组织

〔匈〕雅·杜热著

石耀山 张铭琦译

科学技术文献出版社

企业情报系统的组织

编辑者：中国科学技术情报研究所

出版者：科学技术文献出版社

印刷者：中国科学技术情报研究所印刷厂

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

※

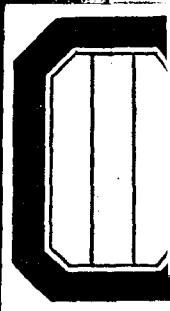
开本：850×1168¹/₃₂ 印张：4.75 字数：127千字

1980年4月北京第一版第一次印刷

印数：1—16,200册

科技新书目：156—24

统一书号：17176·229 定价：0.52元



简 介

本书总结了匈牙利建立企业情报系统的经验，论述了情报的实质和作用，介绍了企业情报系统的组织、任务、工作方法和情报服务的技术手段，并提出了如何进一步改善情报系统的意见。

此书可供广大管理人员、经济工作者、工程技术人员和科技情报工作人员参考。

这本书是根据俄文节译本翻译的。

前 言

匈牙利新的经济管理体制要求从根本上改善企业的情报系统和情报活动。经济管理方法的进一步改进，必将引起情报系统的迅速发展。许多企业现已得出结论：没有适当的情报系统，就没有条件进行富有成效的经济活动，就不可能采取足够有效的经济决定。因而，企业管理机关面临着一项新的任务，就是要把企业的情报系统和情报活动提高到应有的水平。

在经济改革以前的经营管理体系中，也有一定的情报活动，企业内外也都有情报机关。但是，在实行改革的条件下，这些情报机关已经不能满足企业对于情报的不断增长的需求。

为了顺利发展企业情报系统，仅仅对情报在经济生活中的作用具有正确的认识是不够的；还必须知道并善于利用各种情报源以及收集、整理和保管情报的有效方法和技术。

及时获得关于经济界、关于国民经济发展方向、关于辅助企业产品销售与活动状况、关于科学技术最新成就、关于为达到企业既定目标开展情报活动的组织方法等有用的情报，并提供关于企业活动所发生的情报，所有这些都要求必须在情报活动方面制订一种妥善的政策，以适应企业及其下属经营单位的工作目标。

因此，在企业领导面前就产生了以下新的任务：

及时、正确地估价情报活动的作用；

正确了解企业情报系统面临的任务；

在企业中组织全面的情报活动，以利于完成规定的任务；

组织好与企业以外情报机关的联系；

及时采用新的技术手段和情报方法；

正确地选择情报工作干部，经常地提高他们的业务技能。

在情报方面工作的企业专家，对于企业情报系统在经济改革条件下所面临的任务，要有明确的概念，要提高自己的业务技能，要增长利用内外情报源、处理与保管情报技术方法的知识。

现在，企业的工作人员在各种情报活动方面，包括会计记录、机器处理数据、技术文献工作、组织展出情报资料等，都积累了一定的经验。但是，这些工作人员往往对建立有效的情报系统的理论和实践缺乏全面的认识。

这本书是阐述建立企业综合情报系统和情报理论、方法与技术手段问题的匈牙利首批著作之一。在这本拟以企业行政管理人员为对象的书中，试图作些概述，并对迄今为止还不够了解、或认为是无关紧要的企业情报活动方向及其技术手段与方法等专门的问题作一全面分析。

作 者

目 录

前言

第一章	情报的实质、作用和定义	(1)
1.	情报在新的国民经济管理体制中的作用.....	(1)
2.	情报、情报工作和情报系统.....	(2)
2.1.	企业的经济活动与情报.....	(3)
2.2.	关于一些概念.....	(6)
2.3.	交流与情报理论.....	(7)
第二章	企业的情报系统	(11)
1.	选择决定模型、情报结构和调节系统间的理论与实际的依赖关系.....	(12)
1.1.	一人采取决定时的采取决定模型.....	(12)
1.2.	数人选择决定的模型.....	(14)
1.3.	调节:确定和执行行为准则.....	(16)
2.	研究建立企业情报系统的一般概念.....	(19)
3.	企业情报系统的结构与功能.....	(21)
3.1.	企业综合情报系统的一般结构.....	(21)
3.2.	企业各类经营活动的情报分系统.....	(24)
3.2.1.	企业管理机构的情报分系统.....	(24)
3.2.2.	生产过程进度情报分系统.....	(33)
3.2.3.	企业供销业务情报分系统.....	(39)
3.2.4.	企业技术发展情报分系统.....	(44)
3.2.5.	企业财务情报分系统.....	(50)
4.	技术情报.....	(54)
4.1.	技术情报概述.....	(54)

5. 企业的内部情报工作·····	(104)
6. 改进情报工作系统的一些组织问题·····	(105)
7. 整理情报的形式、技术设备和方法·····	(106)
第四章 企业情报工作方法和技术设备·····	(110)
1. 文献和文献工作·····	(111)
2. 情报周转·····	(111)
3. 情报收集·····	(112)
3.1. 编制文献—情报的载体·····	(112)
3.1.1. 穿孔带和带式穿孔机·····	(113)
3.1.2. 图象也是一种情报·····	(113)
3.1.3. 录音也是一种情报·····	(115)
3.2. 复印情报载体—文献·····	(115)
3.2.1. 复印文献·····	(116)
3.2.2. 缩微胶片复制·····	(116)
3.2.3. 复制穿孔卡和穿孔带·····	(118)
3.2.4. 复制声像情报载体·····	(118)
3.3. 复制文献·····	(119)
3.4. 专业翻译·····	(120)
4. 情报和文献的处理·····	(121)
4.1. 特种文献的处理·····	(121)
4.1.1. 按形式处理文献(登记)·····	(121)
4.1.2. 按内容处理文献·····	(124)
4.2. 数据处理·····	(125)
4.2.1. 机器处理数据·····	(125)
4.2.2. 声像情报的处理·····	(132)
5. 情报载体的保管·····	(135)
5.1. 文献库的类型·····	(135)
5.2. 文献的保管·····	(137)
6. 为用户提供情报·····	(140)

6.1. 为用户提供情报的步骤	(140)
6.2. 向用户传递文献的方式	(142)
6.3. 服务室的建立和装备	(142)

第一章 情报的实质、作用和定义

1. 情报在新的国民经济管理体制中的作用

匈牙利在实行经济改革过程中，国家管理机关和各个企业的工作都发生了很大的变化。在准备和进行这种改革期间，对情报是非常重视的。

这说明已经认识到了情报的作用，它应是经济工作系统中的一个组成部分。在情报理论、企业管理和生产组织等方面已经获得的成績，更引起了大家对情报的关注。

匈牙利社会主义工人党的决议中说：“国民经济计划的作用要求提高计划工作的水平，加强计划的科学依据。这主要是指：

对科学技术和经济发展的基本趋势、对先进的发展方向、对国际经济关系可能出现的发展，要作更切实、更深入的研究和估计；

要改进各项远景规划相互之间的协调，包括应保证各个过程按价值计算和按实物计算的协调一致；

要制订若干计划方案，以便作出计划指示，要研究和采用选择最有效方案的方法；

要有科学依据地确定建立储备的必要形式和确定储备量；

要研究各种经济管理手段的影响，估计这些手段的数量变化可能带来的结果；

要提出国民经济计划工作对必要的情报的需求，科学地组织情报流，实现数据处理和各种计算的机械化；

要在计划工作中广泛应用现代数学方法和基于这些方法的计划方法；

要采取不同形式广泛吸收专家们参与制订计划（例如建立专家咨询会议形式等）。”

为适应新的要求，首要的一项任务就是发展情报系统。

当然，过去对于情报、情报源和系统的建立，也提出过一些要求。但是，近年来，国家在管理经济方面的根本变化，使原来形成的情报工作方式方法，也发生了重大的变化。例如，要为确定国民经济计划的主要任务搜集情报；要使企业了解为它规定的计划任务和国民经济发展计划；要为本企业有根据地采取决定而搜集情报；要为企业提供有关产品销售方面的情报；要向国家的管理、供销机关提供企业计划情报。为了完成这些任务，就需要采用新的方法和途径。

企业领导采取的决定和经济工作的效果，在很大程度上取决于情报的数量和质量。经济改革后，情报的作用更加突出。因此，掌握情报理论方面的知识，并组织好情报流，已成为企业和经济管理部门卓有成效地工作的必要条件。

2. 情报、情报工作和情报系统

当前，情报和情报工作的定义在很大程度上取决于应用情报的领域。机械地使用定义，把这些定义由一个应用领域搬到其它领域，就会造成（事实上也常常造成）误解、混乱和错误。因此，有必要那怕是一般性地就“情报”这一术语在其最重要的应用领域里的含意作一叙述。就我们所关心的目的而言，首先是要确定情报理论的各个范畴。这种理论认为，企业的经济活动同有生命的机体的机能之间有着某种类似。就是说在情报理论上应用了来自生理学和心理学上的概念。

企业及其工作人员同内部和外界有着千丝万缕的联系，这使企业在经济管理上有必要用信息论的方法。与此同时，也可以把企业看作是一个综合性的自动调节的系统，这又使企业有可能也有必要

去利用控制论的成就。无论就上述哪一个领域来说，情报都起着相当的作用。这在下面还要谈到。

2.1. 企业的经济活动与情报

企业活动的目的，是为了完成分配给它的经济任务。外界给企业以经常的影响，而企业为了达到既定的目标，也要给外界以相应的影响。一旦外界条件起了变化，企业必然要改变其活动形式。

为了正确确定活动的目标和有效的方法，企业在每个具体情况下，一方面要取得有关外界经济情况及其变化的消息（关于外界条件的消息），另一方面则要了解有关自身组织机构及其工作情况的消息（关于内部条件的消息）。引入的情报用于研究外部和内部情况的性质，发出的情报则是作用于这种情况的重要手段。

企业的活动，企业对内外情况变化的反应，要建立在对企业内外条件变化的情报进行加工、分析和综合的基础之上（见图1）。

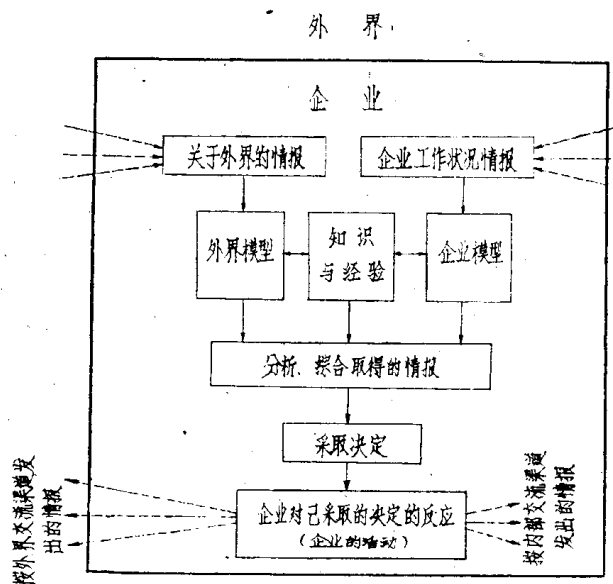


图1. 情报在企业中的作用

情报是反映企业社会-经济处境的依据（外界模型），也是反映企业内部状况的依据（内部模型）。

企业内外经济情报的基本作用在于：1．据以作出改变企业活动性质的有关决定（使之尽可能最优化），以适应外界模型和内部模型中发生的变化；2．保证完成企业所采取的决定并使发出的情报有效。

近来，特别是在准备经济改革期间，情报问题主要是从企业管理决定角度进行探讨的。“决定”一词的一般意义是指从各种可能的方案中作出最合理的决定。

在实际活动中，通常只把直接与管理企业有关的功能称为决定。中级和下级单位领导的指示，与其说是决定，不如说是命令和措施。但是，最好能更广泛地解释决定的含意：在任何需要作出某种选择的情况下，都可以用决定这个词。按照这种理解，就不应把主管领导机关批准的大量投资计划当作决定，而且还应把车间主任布置工作、设计师选择所需的材料、推销科工作人员选择顾客等当作决定。因此，企业或单位的每一个工作人员，严格地说，都是采取决定者；例如，一个在生产岗位上工作的工人，也在为如何完成工作而采取着决定。

可见，决定一作为人类活动的一个基本问题，并不是必须要和经济活动相联系，因此，采取决定问题，可以从各种角度进行研究。例如，当心理学者要进行必择其一的选择时，他可能去研究一个人的行为的细节。社会学者可能分析（并近似地预测）事先提出的各种决定对各界人们行为产生的影响。对企业来说，更重要的是采取决定的准则、程序和类型。本文研究的问题是，情报理论如何有助于提高采取决定的质量。

情报与采取决定有着密切的关系，二者之间有一个复杂的正反关系系统。在收集情报过程中，我们常常遇到由于内外模型变化而引起的各种问题，它们都需要有各自的决定；准备和选择一个最优决定方案，要求收集新的情报，并对其进行整理、分析和评价；执

行已采取的决定，检查执行决定的情况，收集由于执行决定使经济条件和目的发生变化的情报，并考虑由于明显变化而产生的新问题，——所有这些就构成了情报和决定之间的复杂的、连续不断的关系（见图2）。

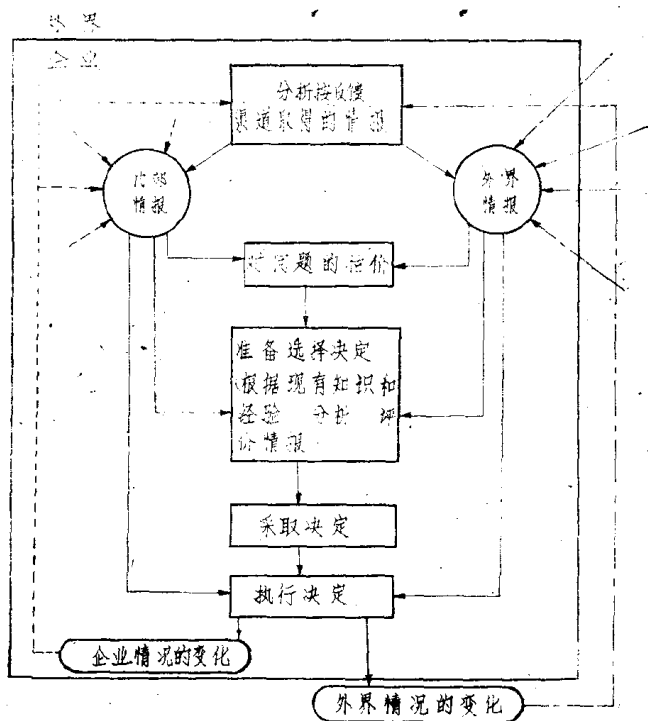


图 2. 采取决定与情报

根据企业现有的情报准备决定，可以有广义和狭义两种解释。从广义上说，准备决定就是组织一个相当水平的情报系统。从狭义上说，准备决定就是指为采取各种具体的决定而收集、处理情报。准备决定过程的基本任务是：根据需要采取决定的某一问题确定所需的情报，并从这个角度对情报进行分析与评价。情报系统的主要任务是最大限度地、最有效地满足这种需求。

要做到有科学根据地收集整理情报，重要的条件之一就是情报报导者和情报获得者都具备情报理论方面的专业知识；这种专业知识是通过专业培训、进修学习、交流经验等活动掌握的。为满足国民经济所需的、具有情报理论知识的专业人员，国家一直关心着如何组织和改进人民教育、专业培训、进修学习、发展情报系统等工作。

2.2. 关于一些概念

情报是任何经济过程的一个组成部分，因而，也是任何经营单位工作的一个组成部分。经济情报这个概念，应理解为能够反映（直接地或经过适当整理、分析和估计）各企业内外情况变化的各种经济活动消息。

情报的周转全过程，包括情报的收集、处理、保管和传递。

在情报活动中，应当区别两个不同的方向：情报的收集和情报的传递（文中将用“情报”代替“情报活动”这一概念）。

情报中心是指那些独立的研究所和机关（不管拨款办法如何），他们以情报工作为专业（所谓的主要专职情报中心），或者把情报工作作为该研究所和机关的任务之一去完成（所谓的辅助情报中心）。

情报机构一指各单位内的那些基本任务是向整个单位或本单位的某些部门提供情报的下属部门。

情报中心和情报机构的活动，构成情报系统。

在这总题目下面还分为技术、经济、法律和其它各种情报和情报活动；就其性质，情报（情报活动、情报系统）可分为经济情报和技术情报。

经济情报（统计的、会计的和业务的）是从数量方面反映企业经济活动情况，多半（除向上级部门汇总提供的部分外）都用于满足企业内部的需要。

技术情报主要来自外部经济界，其中有一部分关系着企业的活

动效果。技术情报部分用于当时的企业管理工作，其它部分则送出去。

企业的情报活动，和其经济活动一样，与其它企业、其它经济管理部门的情报活动，甚至和国外的情报活动，都有着密切的联系。经济改革以后，合理的情报系统形式得到了发展，它为有效地收集和传播多种多样的情报创造了条件。企业参加国民经济情报系统是提高其情报活动效能的基本条件。

在研究建立情报系统时，必须考虑到从生理学、心理学到通讯技术、控制论各个科学技术领域的最重要的成就。因此，情报工作的理论依据，如何实际组织进行情报活动，以及采用哪些情报手段，都需要应用各个领域的最合理的知识与方法（在以后的分析中还要说明）。近来，这些知识和方法，都以情报理论和实际经验的形式介绍出来了。

2.3. 交流与情报理论

情报理论的一个重要问题，是研究消息的传递过程，即所谓的交流过程。数千年来，人类间的交往不仅是使用语言方式，而且也利用声、光信号。除天然的联系方式—语言—外，各种人工交流手段已于近代得到了很快的发展和应用。

技术上的进步，首先是电的应用，得以实现远距离通讯，并促进了高频通讯：电报、电话等的应用和发展。之后，应用电子学创造了远距离无线传输信息的方法—无线电通讯。声象录制和保存技术，及其复制技术：照相、电影、磁带录音，都得到了发展。技术上的新成就促进了信息传输手段在空间和时间上的发展。电视的发明，是这一系列技术成就的完竣阶段，它是一种综合的传输信息技术手段。

因此，信息传输从技术角度说，就是各种统计资料和信息从空间的一点移动到另一点，或是在时间上的变动。为了实现这种移动，就要用一定的符号表示信息。这些符号应变成与信息传输技术