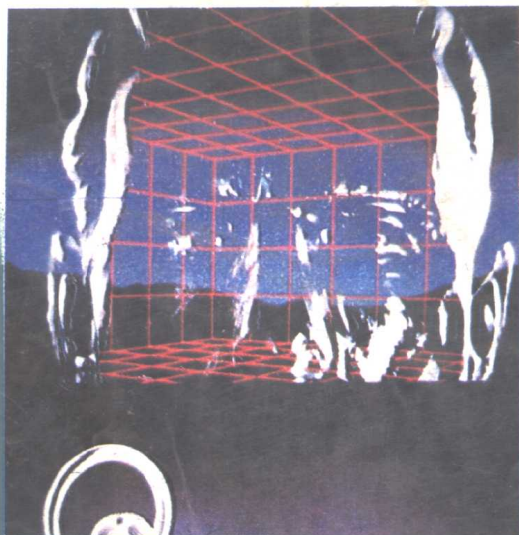


辽宁教育出版社



RENJI GUANXI YUYANXUE

人际关系

语言学

姚亚平 著

中国代大乙子書林



当代大学书林
人际关系语言学
姚亚平 著

辽宁教育出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 朝阳新华印刷厂印刷

字数:220,000 开本:850×1168^{1/32} 印张:10^{1/4} 插页:5
印数:1—15,500

1988年6月第1版 1988年6月第1次印刷

责任编辑:刘顺德 责任校对:陈冰白
封面设计:安今生 安 迪 插图:韩 梅

ISBN 7-5382-0448-2/H·11

定 价:3.25 元

编辑序语

近年来，出版界丛书热风吹遍大江南北，面向现代化、面向世界、面向未来的一套套丛书接踵而至，这种趋势已成为引人瞩目的当代意识流。《当代大学书林》，也是在这块文化温床上破土而出，并将以自己的特色，跻身于丛书之林。

当今世界，科学技术的发展异常迅速，现代通讯设备已将信息的传播推向崭新的阶段。由此，地球变得狭小了。如果说在古代，闭关锁国还可以生存，那么在今天，一个国家如果断绝同外界的一切联系，那将成为神话了。

我国的封建时代，曾有几个王朝对外开放，使中华民族的文明传向世界，对人类的进步作出伟大的贡献。本世纪初，五四运动的先哲们，打破了近百年的沉寂，把西方的先进思想引入中国。中国共产党以马克思主义为指导，经过几十年的艰苦奋斗，建立了面貌一新的社会主义的新中国。中国人民掌握了先进的世界观和优越的社会制度，我们本可以发扬五四精神，保持同世界的联系，以新的物质文明和精神文明去赢得世界。非常遗憾，“左”的错误和各种历史因素使我们自己关上了门。当党的十一届三中全会重新打开国门之后，世界在我们面前展现了五光十色的图景。在改革、开放的十年来，我们在政治、经济、科学文化、教育等各个领

域，取得了举世公认的巨大成就。在这样令人鼓舞的背景下，以传播新思想、积累科学文化成果为己任的我国出版界，也取得了长足的进步。

今天，我们有更加成熟的马克思主义的思想武器，有悠久的历史传统文化，有丰富的正反两方面的经验教训，有十年的卓有成效的实践，我们完全有理由说：建立社会主义的、中华民族的、富有生命力的新的文化体系的时候来到了！

党的十三大报告中指出：“从根本上说，科技的发展，经济的振兴，乃至整个社会的进步，都取决于劳动者素质的提高和大量合格人才的培养。百年大计，教育为本。”我们认为，一个国家，一个民族的兴旺发达，都与其教育事业的发展状况密切相关。其中，高等教育的规模、水平、面貌，常常反映着一个国家和民族的科学文化的发展轨迹。

作为一个地方教育出版社，我们首先要为基础教育和普及教育服务。同时，我们愿意为高等教育事业的发展奉献一点绵薄之力。正是出于这种职业责任心，我们确定了《当代大学书林》的出版计划。

《当代大学书林》，以马克思主义为指导思想，以“百花齐放”、“古为今用”、“洋为中用”为方针，有选择地介绍当代中外思想文化领域里的新知识、新学科、新观点、新信息，力图在介绍世界文化发展新趋势的基础上，通过比较、鉴别，融入中华民族的优秀文化传统，继而逐步建立有中国特色的社会主义现代文化体系。我们愿意为此而竭诚努力。

《当代大学书林》，要把那些卓有见地、敢于创新的思想文化研究成果纳入“书林”之中，并真诚地推荐

给高等院校广大师生，以期在大学的“选修课”、“专题课”、“系列讲座”的教学中留下“书林”的踪迹，这将是我們极感欣慰的憧憬。

《当代大学书林》，是一套综合性丛书，涉及政治、经济、哲学、美学、法学、史学、文学、社会学、心理学、伦理学、文化史、宗教哲学、科学哲学、艺术规律研究等广泛领域。以大专学生、研究生以及自学青年为主要对象，同时也面向广大社会读者。

《当代大学书林》，以学术研究著作为主体，也适当选入部分译著。对于西方文化的各种思潮、各种流派、各种观点，我们的态度是：有益的，借鉴；有害的，批判。五光十色的世界，并不都是金子在闪光，西方文化中的糟粕是我们要坚决剔除的。所谓“西方文化热”，不过是历史的暂时现象，我们感兴趣的是，要以科学的态度，求实的精神，不懈的努力，重建东方文明，振兴中华民族的文化伟业。只有这样我们才无愧于当今时代，无愧于我们的祖先。

随着社会主义现代化事业的蓬勃发展，我国的教育事业必将同步前进。《当代大学书林》愿做教育大军中的一个士卒，贡献我们应尽的力量。

不树桃李树书林，辛勤耕耘也成荫。愿我们的作者、编辑和广大读者互相支持、通力合作。同时，热切盼望来自各方面的批评和指正。

为《人际关系语言学》作序

语言本是人际交往的产物，可从协调人际关系的角度来研究语言的运用，却一直登不了语言学的大雅之堂。近年来，才有为数不多的语言科学工作者着手耕耘这块园地。姚亚平同志的《人际关系语言学》，便是这块园地中的又一朵新葩。虽然它还幼小，稚嫩，但因植根于当代社会新型人际关系的土壤，却充满了蓬勃向上的生命力。

该书运用社会心理学、社会语言学和其他语言学的观点与方法，从广阔视野中考察了人际关系和语言交往互相影响的复杂现象，揭示了二者相互作用的规律，这对于广大读者提高语言运用能力，掌握言语交际的手段和方法，处理复杂的人际交往中种种具体问题有实际的帮助。书中既涉及了人际交往和语言研究中一些重大而亟待解决的理论问题，又通过大量生动的事例，以轻松的笔调，娓娓动听地讲述了人际交往的观点与心态、人际交往的原则与要求、人际吸引的几种因素、言语形象的魅力与风度、人际环境中的人际平衡、异性交际的理论和方法、语言对策的机制与技巧等等日常生活中常见而有趣的交际课题，兼备科学性与生动性、学术性与实用性等雅俗共赏的特点。

亚平同志是现代汉语专业的研究生。他学习刻苦、踏实，勇于探索，近年来在语言和人际交往的领域发表了许多有分量的论文，作了一系列有益的探索。喜其成书，乐为之序。

刘焕辉

1987年秋于南昌

《当代大学书林》编辑委员会

主任委员：贾非贤

首批丛书执行编委（按姓氏笔画为序）

王之江 王越男 安今生 刘顺德
刘瑞武 陈 攷 俞晓群 贾非贤

特约编委：

王 前 朱水林 刘大基 周 山
张志孚 张相轮 张鸿雁 孟宪忠
胡守钧 陆杰荣 魏中军

内 容 提 要

本书通过大量生动有趣的事例描述了人际关系和语言交往互相影响的现象；并从理论上论述它们两者互相作用的规律；更着重从方法和手段的运用上探讨在复杂的人际关系中提高语言运用的水平，和以高超的语言艺术处理人际关系的种种具体问题。运用社会心理学、社会语言学和其它语言学的观点与方法，从广阔的视野中探讨了在人际交往中和语言研究中存在的一些重大而亟待解决的理论问题，诸如：人际交往的观点与心态、人际交往的原则与要求、人际吸引的几种因素、语言形象的魅力与风度、人际环境中的人际平衡、差异交际的理论与方法、语言对策的机制与技巧等等日常生活中常见而有趣的课题。

责任编辑：刘顺德
装帧设计：安今生
安 迪

当代大学
人际关系
姚亚平

辽宁教育出版社出版
(沈阳市南京街6段1里2号)

字数：220,000 开本：850×116

印数：1—

1988年6月第1版

责任编辑：刘顺德

封面设计：安今生 安 迪

ISBN 7-5382-

定 价：



姚亚平，1955年生，江西省南昌县人。江西大学中文系讲师。1978年3月考入江西大学中文系，1985年9月上该系现代汉语硕士研究生。近年来在各种刊物上发表二十多篇论文。



DANGDAIDAXUESHULIN

当代大学书林



ISBN 7-5382-0148-2/H·11

定 价：3.25 元

目 录

序 言	1
第一章 绪 论	1
第一节 人际关系语言学的建立	1
一、从“现代人的孤独感”谈起	1
二、人际关系对人的重要意义	3
三、建立人际关系语言学的必要性	6
第二节 人际关系语言学是一门新兴的跨类学科	9
一、人际关系语言学的研究对象	9
二、人际关系语言学的任务	10
三、人际关系语言学的性质	13
第三节 人际关系语言学和其他学科	15
一、人际关系语言学在研究对象上的独立	15
二、人际关系语言学在理论上的借鉴与创建	16
三、人际关系语言学在方法上的引进与创新	18
第二章 人际关系概说	22
第一节 人际关系的性质	22
一、人际关系是人们相互间的心理距离	22
二、人际关系是社会关系的具体体现	26
三、人际关系是个体之间的情感交流	31
第二节 人际关系的类型	35

2 人际关系语言学

一、人际关系的社会角色类型	35
二、人际关系的相互地位类型	36
三、人际关系的需求互动类型	38
四、人际关系的情感类型	41
第三节 人际关系的测量	42
一、社会测量法	42
二、人际交往分析法	46
第三章 人际关系是语言存在和运用的基础	50
第一节 人际关系对语言的意义	50
一、语码和信码	50
二、宏观人际关系对语言的影响	54
三、微观人际关系对语言的影响	57
第二节 人际关系对语言运用的意义	59
一、人际关系对语言活动的气氛、进程的影响	59
二、人际关系对语言活动的目的、内容和效果的影响	63
三、人际关系对语言活动的行为、手段的影响	67
第三节 联系人际关系研究语言是一条新路	72
第四章 语言是人际关系的前提条件	77
第一节 语言是人际关系的标志	77
一、语言是维系人际关系的重要纽带	77
二、语言是个体在人际关系中的地位标志	81
三、语言是整个人际关系的情况反映	85
第二节 语言是人际关系建立和变化的手段	90
一、影响人际关系的各种因素	90
二、表达者的语言与接受者的心理反应	92
三、语言效能的相对性与条件性	96
四、双方的语言互动决定人际关系的面貌	98

第三节 语言艺术是处理人际关系的关键	103
一、语言艺术的高低与人际关系的控制	103
二、语言艺术是语言能力和交际能力的综合运用	106
三、人际交往的演变与语言观念的更新	108
第五章 相互理解是处理好人际关系的基础	114
第一节 语言行为与人际关系的诸种矛盾	114
一、语言形式和语言内容的矛盾	114
二、表达者和语言工具的矛盾	119
三、接收者和语言工具的矛盾	124
第二节 处理人际关系的一般原则	128
一、倾听对方——互相了解的原则	128
二、记住对方——互相关心的原则	131
三、推心置腹——互相信任的原则	133
四、平等待人——互相尊重的原则	135
五、互相理解是处理人际关系的最基本的原则	137
第三节 处理人际关系的语言要求	140
一、原则性与灵活性的统一	140
二、事理性与情感性的统一	145
三、规范性与变异性的统一	147
第六章 语言自我形象魅力的增强	
——处理人际关系的语言艺术（一）	150
第一节 语言形象	150
一、声望	150
二、自信心	152
三、第一印象	154
四、风度	157
第二节 语言能力	161

一、发送能力·····	161
二、表演能力·····	167
第三节 语言风格·····	171
一、简洁精炼·····	171
二、形象生动·····	176
三、幽默风趣·····	178
四、委婉含蓄·····	183

第七章 语言接收者的针对

——处理人际关系的语言艺术(二)·····	188
第一节 不同层面的接收活动与相应的表达·····	188
一、了解活动、欣赏活动与研究活动·····	188
二、阅读活动与收听活动·····	192
三、对不同层面的接收者的表达法·····	195
第二节 人物对话与作、读者对话·····	197
一、人物对话的二重性特点·····	197
二、人物对话的交际要求·····	201
三、人物对话的表达方法·····	202
第三节 接收者的参与和表达者的对策·····	206
一、接收者的参与意识·····	206
二、预测与预设·····	209
三、预设的种类与方法·····	211
第四节 人际差异与交际原则·····	215
一、差异性是人类交往的一个基本特点·····	215
二、差异交际的特点·····	219
三、认同与互补·····	221

第八章 语言交往环境的适应

——处理人际关系的语言艺术(三)·····	226
-----------------------	-----

第一节 人际交往环境概说	226
一、人际交往环境的内涵	226
二、交往环境对交往活动的影响	229
三、研究交往环境的意义	233
第二节 时空环境	235
一、时空环境对人际交往的影响	235
二、人对时空环境的适应与控制	237
第三节 语言环境	239
一、语言环境对人际交往的影响	240
二、人对语言环境的利用与设置	245
第四节 人际环境	247
一、人际环境对人际交往的影响	248
二、人际环境中的人际平衡	250
三、处理人际环境的艺术	254
第九章 语言交往手段的选用	
——处理人际关系的语言艺术 (四)	259
第一节 语言材料的选择与组织	259
一、话题的选择	259
二、词语的选择	262
三、句式的选用	266
第二节 语言交往渠道的选择	267
一、单向传递与双向交流	267
二、书面交际与口头交际	268
三、直接交往与间接交往	269
四、一次传递与分级传递	270
五、单独交往与集体交往	272
六、小团体内部成员交往方式	273