



加强党对商业先进 工作者运动的领导



范 征 夫 著

上海人民出版社

4425

加强党对商業先進工作者运动的領導

范 征 夫 著

上 海 人 民 出 版 社

加强党对商業先進工作者运动的領導

范 征 夫 著

*

上 海 人 民 出 版 社 出 版

(上 海 紹 興 路 54 号)

上海市書刊出版業營業許可証出 001 号

上海新華印刷厂印刷 新華書店上海發行所發行

*

开本 787×1092 公厘 1/32 印張 1 7/16 字數 29,000

1957年 2 月第 1 版

1957年 2 月第 1 次印刷

印數 1—4,000

統一書号： 3074·138

定 价：(6) 0.13 元

封面設計： 曹怀苏

目 錄

一	空前未有的新气象·····	1
二	运动發展方向·····	5
三	商業企業黨組織必須加强对先進工作者 运动的領導·····	9
四	根据商業特点,抓住关键問題,正确确定 运动的内容与形式·····	13
五	要支持先進、帮助落后,求得共同提高·····	18
六	加强政治思想工作·····	25
七	發揮組織作用·····	36
八	一定要改善領導方法与工作作风·····	39

一 空前未有的新气象

自从1956年三月份中共中央發出关于積極領導先進生產者运动的通知，中華全國总工会公布了关于开展先進生產者运动的決議后，全國商業部門的先進工作者运动，随着工農業社会主义競賽的新高漲，也先后蓬蓬勃勃地开展起來了。几个月來，在商業部門的各个工作崗位上，出現了一片空前未有的新气象。这种新的气象已經形成了一种偉大力量，正在把商業部門社会主义競賽推向新的高漲，对于商業工作的發展与提高，也日益發生并且还要繼續發生積極的、良好的作用。这种新气象已成為大家公認的事实，每一个商業工作人員正在密切注意着这个新情况的繼續变化与發展。

那么，这种空前未有的新气象表現在哪些方面，它究竟起了哪些積極的、良好的作用呢？可以从下列几方面來說明：

第一，从商業部門社会主义競賽的規模与競賽的內容、形式方面來看，比起过去，有了很大的發展与提高。截至1956年6月底止，据不完全材料的統計，全國商業职工投入先進工作者运动的人数約占总人数的95%以上。过去，商業部門开展社会主义競賽，在許多地区、許多部門还有若干“空白点”和若干“死角”，但先進工作者运动展开后，这些地区、單位的絕大部分职工都卷進浪潮中來了。現在投入先進工作者运动的不僅有商店廣大營業員、倉庫保管員，而且还有为数众多的企業

管理部門的科室工作人員；不僅有企業的各級領導幹部，而且還有許多附屬加工廠的工人和技術人員；各地公私合營商業的職工，在國營商業職工帶動與影響下，也有很大一部分商店和個人熱烈地投入了競賽。在競賽內容方面，不僅要“多”、要“快”，而且特別注意了要“好”、要“省”，即從原來一般以賽商品進銷數字為中心，改變為注意提高工作質量，改善經營管理，全面地、超額地完成國家商業計劃。在競賽形式方面，已從原來由個人、小組“自訂指標、相互評獎”的方式，發展為個人、小組之間的同工種、同業務的競賽。上海市商業部門還有條件地開展了一部分商店、倉庫之間的“店際”、“庫際”競賽。顯然，這些形式比過去的“自賽互評”好，它對互相學習、互相交流經驗起了很大作用。

第二，運動開展以來有個重要特點，即商業部門職工的情緒異常高漲，積極性、創造性日益發揮，最明顯的是往年那種“一季評獎，二季休息，三季準備，四季突擊”的老規矩開始打破了。這就是說，1956年第二季度商業部門職工的競賽情緒不但沒有下降，相反，職工的“勁頭”很足，比過去任何時期都要高漲。過去競賽過程中那種“兩頭緊”（布置與總結評獎緊）“中間松”（檢查與實現競賽保證條件松）的現象，也有了很大改變，具體表現在廣大職工學習先進、學習業務知識已成為熱潮，什麼“互教互學”、“包教包學”呀，“師徒合同”、“兄弟（姐妹）合同”呀，大多數單位都紛紛訂立起來，以上海商業部門為例，參加各種業務學習的人占職工總人數的80%以上；改進商業工作的合理化建議，不僅數字有了增加，而且質量也較前有所提高，過去合理化建議長期處於停頓的單位，這次也開展

了合理化建議，取得了一定的成績；總結與推廣先進經驗工作，也逐步引起各級領導的重視，特別在基層商店、門市部、批發部、倉庫，相互交流經驗、訪問、參觀等活動，比任何時期活躍。隨着這些工作的開展，許多職工的競賽保證條件都得以順利實現，思想覺悟也逐步提高，運動中涌現出了成千上萬的優秀人物，許多原來是暫時落后的職工也變成先進工作者了，先進隊伍不斷有了擴大。如上海市第一商業局系統1956年第二季度就評選出各種先進小組1,065個，各方面先進工作者與競賽得獎者12,000多人，幾乎占該局職工總人數的30%左右。其中有789人是由落后轉變為先進的。從上面幾個簡單數字中，我們可以看出，開展先進工作者運動雖然只有短短的幾個月時間，商業部門職工的思想面貌就有了很大變化。

第三，由於群眾的積極性、主動性有了發揮，不但對完成國家商業計劃起了良好作用，如1956年上半年上海國營商業部門各項計劃均超額提前完成，上海市第一商業局所屬各專業公司也於十月上旬提前完成了1956年度的各項計劃；而且企業管理水平也獲得不同程度的提高，廣大職工的服務態度有了進一步改善，內部差錯事故、損失浪費現象也大大減少，霉季物資保安工作也做得較好，有的單位已能做到賬賬、賬貨相符，企業內部互相協作、互相銜接也比過去加強。這一切與前幾年對比起來，無論從數量或質量方面來衡量，都可以看出有了不少進步。

這些新氣象的到來與上述成績的獲得，是不是偶然的呢？不是的。這是由於客觀條件存在與主觀努力的結果。大家設想一下，在封建主義、資本主義社會里，勞動人民吃不飽、穿不

暖，還有心腸去替地主、資本家真正賣力嗎？他們有過這樣高漲的勞動熱情嗎？只有在蘇聯和人民民主國家里，勞動者從實際生活中体会到自己是國家和企業的主人翁，特別受着社會主義、共產主義美好前途的鼓舞，才有這樣經常飽滿的情緒，用創造性態度來對待勞動與工作。沒有這個內在的基本條件，商業部門幾年來就無法開展社會主義競賽，也無法獲得今天這樣的成績。除了這個基本條件以外，我們還不能不看到這樣一些情況，那就是：1956年一月份全國社會主義改造高潮與工農業生產建設高潮的到來，對商業部門職工起了極大影響與推動作用。正如許多職工所反映的，“社會主義建設事業發展這樣快，我們商業工作不能掉隊，一定要迎頭趕上去”，“我願意把我的青春獻給我們的切身事業”；在全國先進生產者代表會議對全國職工發出向社會主義進軍的偉大號召以後，中華人民共和國商業部又召開了全國商業先進工作者經驗交流會議及百貨、食品系統先進工作者代表會議，決定在全國商業系統開展先進工作者運動，職工們的情緒更加普遍高漲了。在這裡，必須指出，各地各級黨政部門，加強了對先進工作者運動的領導，是運動獲得勝利發展的一個決定性的關鍵，因為離開了黨的領導，任何群眾運動就不會有好的結果，它就會像一隻沒有舵手掌握的航海大船，一定會在行動中迷失方向。

為此，我們可以看出這樣一些事實，商業部門已進入以先進工作者運動為中心的新的競賽階段；商業部門廣大職工在學習先進、爭取先進、趕上先進的口號下，已經為生產、為消費者服務創造了不少動人事跡；其中許多積極分子由於社會主義覺悟提高具備了入黨、入團條件，已被吸收為中國共產黨黨

員和中國新民主主義青年團團員；許多職工通過先進工作者運動的考察教育，已被提拔為各個工作崗位上的領導骨干，這些都是我們進一步办好社會主義商業，爭取提前與超額完成國家第一個五年計劃中的商業計劃的極其有利的重要因素。我們必須十分重視與充分發揮這種積極因素。如果前一時期還有人坐在辦公室里爭論商業部門能否開展先進工作者運動的話，現在我們就請他到任何一個商店、倉庫去跑一趟，看一看群眾熱火朝天的場面吧！我們認為現在已經不是懷疑、猶豫的時候了，為了不落在形勢發展的後面，不落在群眾思想的後面，每一個商業企業黨組織，每一個好的領導者，都必須全面分析運動發展的情況，抓住運動的主要關鍵，站在群眾前面，帶動群眾一起把運動繼續向前推進。

二 運動發展方向

目前，全國商業部門先進工作者運動正在蓬勃地向前發展，從總的方面來看，運動基本上是正常的、健康的，這是主要一面。但我們黨組織在研究如何加強黨對商業企業先進工作者運動的領導的時候，必須從實際出發，實事求是地全面分析情況，這就是說，不僅要看到已經取得的成績的主要一面，而且還要看到運動中存在的若干缺點與問題的另一方面。只有客觀地估計成績，正確地、冷靜地分析缺點與研究存在的問題，找到與抓住運動中的主要矛盾，結合市場形勢發展的狀況與當前商業部門的任務，才能指出運動進一步的發展方向。如

果只看到好的一面，而不注意存在的缺点与問題的一面，那就容易为勝利冲昏头腦，容易忽視繼續加强党在运动中的思想領導与組織領導。

應該指出：目前商業部門的先進工作者运动虽然已經开展起來，但却很不平衡。上面談到的那些新气象是指运动开展以來全國总的情况的主要方面概括而言，并不是說每个地区、每个企業單位都具有上述特点。如果从上海一个地区的情况來分析，大体上就可以分为下面三种类型：

第一种單位，党組織对运动的領導較為重視，抓得也緊，它能針對企業具体情况和每个时期業務上存在的關鍵問題，指出运动的發展方向，并在运动中不断地采取若干有效措施，支持新鮮事物与先進人物，对落后者也耐心地進行說服教育工作，因而这类單位生气勃勃，群众發动得比較充分，先進隊伍不断擴大，先進經驗有計劃有重点的得以推廣。正因为如此，这类單位不僅全面地完成了國家商業計劃，而且企業經營管理水平也逐步有了提高，各方面的工作均有改進。这类單位党組織对运动的态度与采取的工作方法，正是我們要學習与提倡的，但可惜这类單位目前还是占少数。

第二种單位，党組織也作了一般号召，但沒有采取具体的工作措施，來推动运动前進，因而那里的群众感到奋斗目标不够明确，办法还不具体，他們有力量無处使，積極性、創造性不能充分發揮。由于党組織沒有抓紧对运动的領導，在这类單位中已出現了某些自流現象。这类單位目前占的数字还相当大。我們希望有关党組織引起注意，如不改变作風，加强領導，运动將有流于形式的危險。

第三种單位，目前虽然只是極少数，但必須指出，这些單位中的运动發展情况是很不妙的。当上級抓得緊时，他們就忙乱一陣，上級不去檢查督促，就強調其他任务繁重把运动擱置一边，因而那里的積極因素至今还没有調动起來，消極因素还在起着不好的作用，运动陷入了停滯不前的状态。

如果从一个單位內部來分析，也是不平衡的。大体上說，基層商店、批發部、倉庫較公司管理部門好；營業部門較科室部門好，科室目前仍是薄弱環節。

当然，运动本身的規律就是不会絕對平衡的，必須通过矛盾斗争、發展、变化，波浪式地向前躍進，但为什么有些單位搞得好，有些單位停留在一般号召階段，甚至有的正处于落后状态呢？这就不能不从主观上分析一下原因了，归根到底，我們認為是某些党政組織对依靠职工办好社会主义商業的方針，在思想上尚不够明确，工作中还存在主观主义与官僚主义作風，因而使运动的發展受到了一定的阻碍。例如：由于有些党組織在运动中沒有深入細致地从思想來啓發教育群众，因而先進工作者运动尚未成为全体职工自覺自願的要求，存在着“奉命競賽”的情緒；更嚴重的，是由于政治教育不充分，以致使部分职工有“競爭”思想与違反政策的行为；由于有些党組織，有事与群众商量少，虛心听取群众意見不够，往往以自己的主观願望來确定运动的内容与形式，甚至不顧商業部門特点，“照抄照轉”机械搬用工業或其他部門的做法，因而脫离实际，脫离群众，形成“老一套”和不分对象、条件、時間、地点千篇一律地提出同样口号的工作方法，不能鼓动与吸引群众为解决每个时期業務工作中的主要关键問題而奋斗，在方法上，

往往喜欢追求挑战应战、提保證数字轟轟烈烈的“大呼隆”做法，因而忽視与放松了抓紧总结与推广先进經驗这个中心环节，运动的实际效果不大；由于有些党组织把先进工作者运动与其他各项工作齐头并进，或者把两者对立起来，结果，不是削弱了对运动的领导，就是使运动孤立地进行，造成工作忙乱被动。此外，有些党组织与行政、工会、青年团的相互分工不够明确，有的甚至竟把先进工作者运动交给工会“独挑”，美其名曰“行政搞业务，工会管競賽，党原则领导”；还有些党组织干部，很少深入下层去了解具体情况，更未能抓住典型，总结交流經驗，用先进带动落后，这样就不僅削弱了党对运动的领导，削弱了党与群众的联系，而且影响了上下级之间的关系，影响了党组织在群众中的威信。

目前，全國人民正以無比兴奋的心情，响应党的第八次全国代表大会的号召，以創造性的劳动态度，为提前和超额完成國家第一个五年计划而奋斗，并積極为第二个五年计划作好准备。商業是國民經濟的重要組成部分，随着社会主义改造高潮的到來，整个市場形势發生了根本性的变化，这就是从原來的多种經濟成分的市場，逐步过渡到單一的社会主义經濟成分的市場。随着市場情况的巨大变化，随着工農業生產的發展，人民購買力的提高，就給商業工作提出了更高的要求。为了促進工農業生產的發展，滿足日益增長的人民需要，商業部門必須加强对市場的調查研究，根据生產条件与消費規律，及时地組織貨源，進行合理分配，大力克服过去“此处積压、彼处脫銷”，以及商品供应不对路、不及时等現象。为此，商業部門必須切实改善經營管理，提高服务質量，克服內部浪

費損失，減少與避免差錯事故，簡化手續，便利顧客，改進對顧客的服務態度。而要达到上述要求，就必須進一步深入地發動群眾，學習先進思想，提高業務水平，大力推廣先進經驗，開展合理化建議工作。只有如此，才能切實地改善企業經營管理，更好地實現為生產、為消費者服務，以及為國家積累資金的基本任務。

如上所述，無論從運動情況來分析、無論從商業部門的任務來看，商業部門的先進工作者運動都必須在原有的基礎上，發揚成績，克服缺點，朝着廣泛、深入、持久的方向發展。因此，各級黨組織當前不能停留在宣傳先進工作者運動的意義，以及忙於一般化的布置與評獎工作，必須看到運動已進入深入階段，黨組織要進行細致的思想工作與組織工作，引導群眾，發揮群眾的智慧與力量，及時地、認真地解決工作中存在的突出問題與抓住薄弱環節。在解決這些問題以後，再去解決另一方面新發生的問題。只要我們緊緊地掌握先進帶動落後這個中心環節，為解決每一時期的主要關鍵而努力，運動就會“前浪趕後浪”那樣向前發展，不斷涌現新的高潮，就可以避免和防止時冷時熱，前緊後松，“虎頭蛇尾”的現象。

三 商業企業黨組織必須加強 對先進工作者運動的領導

大家知道，商業企業和其他任何企業一樣，凡是在有正式共產黨員三人以上的單位中，均有共產黨的基層組織。黨章

第五十條規定：“黨的基層組織必須把工人、農民、知識分子和其他愛國人民同黨和黨的領導機關密切聯繫起來。”黨章第五十一條又規定：“在企業、農村、學校和部隊中的黨的基層組織，應當領導和監督本單位的行政機構和群眾組織積極地實現上級黨組織和上級國家機關的決議，不斷地改進本單位的工作。”在這裡，我們可以看到，商業企業基層黨組織所處的地位是非常重要的，它是黨聯繫人民群众的橋梁，是黨在商業基層單位中的戰鬥堡壘，商業企業中的一切政治與經濟工作必須在黨的基層組織的統一領導下進行。商業企業基層黨組織只有密切聯繫群眾，充分發揮領導與監督作用，才能使黨的各項任務的完成有着堅強可靠的保證。

但是，商業企業基層黨組織如何密切聯繫群眾，實現黨對商業企業的領導監督作用呢？根據過去某些商業基層黨組織在工作中的體會，重要方法之一，就是經常加強對社會主義競賽的領導（當前就是先進工作者運動），並不斷地加強對群眾的思想教育工作，把群眾充分發動起來。因為只有群眾的共產主義覺悟提高了，群眾的積極性、創造性大大地發揮了，黨的各項工作才容易順利完成，黨的各項方針、政策才能夠順利貫徹。

為什麼這樣說呢？這是因為：

第一，商業企業基層黨組織對商業企業領導監督的中心內容，主要是保證國家商業計劃的完成與各項方針、政策的實現；而在商業部門開展先進工作者運動就能夠不斷地提高廣大職工的共產主義覺悟，鼓舞群眾生氣勃勃的創造精神，及時地總結和推廣來自群眾中的先進經驗，用先進帶動落后的方

法來推動企業改善經營管理，不斷降低費用，減少損耗，加速資金周轉，在貫徹各項政策的前提下，全面與超額完成國家商業計劃。由此可見，先進工作者運動本身就是依靠群眾搞好生產、搞好業務的運動，也是黨組織在領導各種經濟工作中貫徹群眾路線，保證完成國家計劃的基本方法。因此，商業企業基層黨組織如果不加強對先進工作者運動的領導，不去努力提高群眾的共產主義覺悟，將群眾的積極性、創造性發揮起來，光靠黨團員“孤軍奮鬥”去實現黨的正確領導與發揮應有的監督作用，那是不堪設想的。

第二，先進工作者運動是一個極其廣泛、極為深刻的群眾性的批評與自我批評運動。這裡充滿着革新與守舊、先進與落后、積極與消極的尖銳鬥爭；而在運動過程中貫徹批評與自我批評精神，不僅可以提高職工的共產主義覺悟，加強職工企業主人翁的責任感，而且可以集中群眾的智慧與鼓舞群眾的創造性，豐富黨組織的領導經驗，提高領導水平，有效地克服領導上的保守落后思想與官僚主義作風。要做到這一點，商業企業基層黨組織就必須大力支持自下而上的來自群眾中的有益的批評，及時地糾正與防止官僚主義壓制群眾積極性、創造性的錯誤。只有如此，才能實現廣大群眾對企業經濟活動的監督作用，才能掃除各種障礙，保證黨的各項任務的完成。

第三，一切事物的存在都是相互關聯的，一切工作與群眾鬥爭不能離開其他工作孤立地進行。要把各項任務聯繫起來使它們共同前進，最主要的辦法就是善於抓住工作發展過程中的主要環節，把整個“煉條”帶動起來，這是黨的重要領導方法。商業企業黨組織經常要抓的主要環節是什麼呢？那就是

先進工作者运动。因为开展先進工作者运动，不僅对完成國家商業計劃，提高企業水平能起極其重要的作用；而且可以通过运动，培养与發現优秀干部，考察与吸收符合条件的積極分子入党、入团，不断增加党、团的新鮮血液來巩固与純潔党、团隊伍。因此，深入發動群众，开展先進工作者运动，就成为商業企業基層党組織經常推动各方面工作不断前進的一个基本環節，任何商業企業基層党組織有意無意地忽視对先進工作者运动的領導，或者放弃其他工作孤立地去進行先進工作者运动都是錯誤的。

总之，每个商業企業基層党組織不但要認識先進工作者运动是發展我國社会主义經濟的强大动力，是建設我國社会主义的重要方法；而且必須認真學習与研究中共中央关于積極領導先進生產者运动的通知和上級党委有关加强党对商業先進工作者运动領導的指示、決議精神，結合本單位的具体情况，切实地加强对先進工作者运动的領導，并經常檢查分析运动進展的情况，采取切实有效的措施來推动运动不断前進，任何松懈和削弱党的領導的想法与做法，都会阻碍社会建設中廣大群众積極性、創造性的高漲，对社会主义建設不利的。商業企業基層党組織如果不去領導这个运动，就無法实现党的正确領導，不能帶領群众前進，因而党的各項工作也就会变得軟弱無力，缺乏生气，一切事情都难以办好。

那么，商業企業基層党組織应当采取哪些有效措施，把先進工作者运动更加廣泛、深入、持久地开展下去呢？这正是这本小冊子以下几節所要談的問題。由于我的經驗不足，下面所談的当然不能算是成熟的經驗，僅供同志們參考。

四 根据商業特点,抓住关键問題, 正确确定运动的内容与形式

在商業部門开展先進工作者运动和在其他部門开展先進工作者运动一样,是有許多客观条件和有利因素的。拿國营商業來說,它的資金为國家所有,亦即全民所有,合作社商業也是社会主义性質的商業,國营商業和合作社商業內部沒有人剝削人、人压迫人的現象,人与人之間的关系是同志間的互助合作关系。这就是說,企業的主人翁是人民,一切劳动都是为人民服务也就是为自己劳动的。随着生產的發展,人民生活水平的提高,随着党与政府对职工思想教育工作的加强,职工們的社会主义觉悟日益提高,他們劳动的積極性和創造性也日益發揮。这些都是在商業部門开展先進工作者运动的有利条件,沒有这些有利条件,在商業部門开展先進工作者运动就沒有了基礎。公私合营商業,目前与國营商業虽然还有不同之处,但从工人階級是國家的主人翁,企業內部人与人之間的关系是工作关系來看,开展先進工作者运动也是具备条件的。

但是,作为一个商業企業党組織要加强对先進工作者运动的領導,無論如何不能滿足于上述一些帶有共同性的有利条件,还必須認真分析商業部門的一些具体特点,只有認識了共同之点,又弄清楚了本部門的具体特点以后,商業企業党組織才能根据具体情况,正确地确定运动的内容与形式,推动运