

# 中国商品在国际市场上

李言 主编

广播电视大学出版社

69

CHINA'S COMMODITIES IN THE INTERNATIONAL MARKET

# 中国商品在国际市场上

(内部发行)

李 言 主编

中央电视大学出版社

## 编 者 的 话

自对外开放以来，我国同国际上的经贸往来有了很大发展。1987年我国进出口总额已达826.5 亿美元，10年间每年平均递增16.7%，出口贸易额平均每天逾1亿美元，比10年前增加3倍。出口金额在1亿美元以上的商品由20种增加到48种。出口金额由世界第28位上升到第16位。这一长足进步全世界有目共睹。

但是，在广阔的国际市场上，中国商品所占份额仍然较小，与10亿人口的大国很不相称。我国有许多商品在世界各地受青睐，但也有不少商品遭冷遇。如何拓展我国的对外贸易，我商品的优势是什么，劣势又何在；在激烈的国际竞争中，我们的主要对手是谁，我们怎样才能竞争中取胜；在开拓国际市场中，我们存在哪些问题，有什么成功的经验，有什么必须吸取的教训。所有这些问题都是各级领导，特别是经贸部门的领导同志所经常关心和考虑的。

为了向国内众多的外向型企业和有关部门

提供我商品在国际市场销售情况的信息、经验和需要注意的问题，促进和推动我产品更好地打进国际市场，新华社参编部从1988年下半年起，特组织新华社驻世界各地的记者对驻在国销售国货的情况进行采访和调查。截至1988年10月底，已有71个国家和地区的记者发回了稿件。他们报道了我商品哪些畅销，哪些滞销，原因在哪里，以及值得注意和急待解决的各种问题。这些稿件在内部刊物上发表之后，各地读者反应热烈，认为这对国内有关部门的实际工作很有参考价值，希望能将此类文章汇集成书，尽快出版，并在更大范围发行。经过研究，我们决定将新华社驻外记者发回的稿件以及在北京组织和采写的专题文章共91篇一并奉献给读者。

需要说明的是，书中有的报道侧重谈到了外国客户对我外贸工作的批评意见，有的还涉及到某个具体单位，作者本意不在褒贬，旨在促进。但愿这本小书能在我国外贸工作大踏步前进中起一点微小的作用。

1988年11月10日

# 目 录

## 亚 州

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| 我丝绸产品在阿联酋受欢迎·····        | 黄建明 ( 1 )      |
| 中国粮油食品畅销北也门·····         | 杨树林 ( 2 )      |
| 中国商品在菲律宾·····            | 郑捷 ( 4 )       |
| 我轻纺工艺品在卡塔尔受欢迎·····       | 许昌 ( 7 )       |
| 中国货在科威特市场的情况调查·····      | 黄建明 ( 8 )      |
| 老挝期望重开老中通商之路·····        | 凌德权 ( 11 )     |
| 中国货适合购买力不高的黎巴嫩人胃口·····   | 邢传汀 ( 13 )     |
| 尼泊尔希望中国提供新商品·····        | 朱士骥 ( 15 )     |
| 具有中国特色的商品在日本深受欢迎·····    | 王大军 ( 19 )     |
| 101毛发再生精在日本“超热”的喜与忧····· | 姚力 ( 22 )      |
| 中国商品正在塞浦路斯建立一定信誉·····    | 张胜平 ( 24 )     |
| 从斯里兰卡市场看中国对斯出口贸易·····    | 赵新考 刘瑞平 ( 27 ) |
| 我化工机电产品在泰国有销路·····       | 张秋来 ( 30 )     |
| 中国猪鬃和棉布汗衫在土耳其走俏·····     | 李贤德 ( 33 )     |
| 中国商品在新加坡市场销售情况·····      | 李永明 ( 35 )     |
| 中国商品适合叙利亚的需要·····        | 王根宝 ( 40 )     |
| 中国商品在南也门有较强竞争力·····      | 杨树林 ( 41 )     |
| 我应不失时机稳步扩大对伊拉克的贸易·····   | 刘顺 朱少华 ( 43 )  |

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 我与印度发展贸易的三个问题亟待解决····· | 麦棠源 ( 46 ) |
| 约旦市场与中国商品·····         | 符卫建 ( 48 ) |
| 我梅林牌蚕豆罐头在约旦“打内战”·····  | 贾春海 ( 50 ) |
| 香港市场上的国货面临挑战·····      | 陈晓彬 ( 51 ) |
| 国货在澳门销售日趋下降的原因·····    | 芮 边 ( 55 ) |

## 非 洲

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| 如何扩大我在阿尔及利亚的销售市场·····   | 白国瑞 栗云生 ( 56 ) |
| 中国商品在埃及·····            | 于元江 ( 60 )     |
| 中国和埃塞俄比亚的贸易现状及前景·····   | 陈进军 ( 63 )     |
| 安哥拉是中国农具和日用品的潜在市场·····  | 赵晓钟 ( 65 )     |
| 中国商品在博茨瓦纳缺乏竞争力·····     | 陈启民 张永兴 ( 67 ) |
| 我同布隆迪贸易额下降的原因和改进建议····· | 霍忠友 ( 71 )     |
| 开拓洛美市场 扩大我出口有潜力·····    | 季晓峰 ( 73 )     |
| 我对刚果出口贸易中存在的问题·····     | 徐振强 ( 75 )     |
| 在布拉柴维尔市场上的中国产品·····     | 徐振强 ( 78 )     |
| 中国货在喀麦隆的销售为何下降·····     | 杨京德 ( 81 )     |
| 中国商品进入科特迪瓦市场不容易·····    | 熊善吾 毛雪良 ( 83 ) |
| 中国大客车进入阿比让·····         | 毛雪良 ( 86 )     |
| 我对肯尼亚贸易前景良好·····        | 曹道明 ( 87 )     |
| 我商品在利比里亚受欢迎也面临挑战·····   | 王尚志 ( 90 )     |
| 向利比亚出口中国货的有利因素·····     | 鲁绍明 ( 93 )     |
| 中国红茶进入利比亚市场·····        | 鲁绍明 ( 95 )     |
| 我对马达加斯加出口贸易中的问题·····    | 应 鸿 武海云 ( 96 ) |

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 中国毛里塔尼亚贸易不平衡问题有待解决……王天瑞   | ( 98 )      |
| 中国商品在摩洛哥已打开市场……刘作文        | ( 100 )     |
| 中摩茶叶贸易进展顺利……刘作文           | ( 108 )     |
| 中国商品在尼日利亚……段吉勇            | ( 109 )     |
| 塞内加尔中国商品情况调查……令狐道成        | ( 111 )     |
| 我对塞内加尔贸易中存在的质量和信誉问题<br>…… | 欧玉成 ( 116 ) |
| 我销西非绿茶转口剧增港商得利国家受损……欧玉成   | ( 118 )     |
| 中国向苏丹扩大出口尚有潜力……孙小科        | ( 119 )     |
| 中国突尼斯贸易有扩大的可能……阎世缘        | ( 121 )     |
| 中国商品在扎伊尔市场有潜力……刘上阳        | ( 123 )     |

## 欧 洲

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| 中国商品在奥地利市场遇到激烈竞争……刘云峰   | ( 127 )         |
| 中国商品出口比利时前景不容乐观……刘永胜    | ( 130 )         |
| 西德商人同我作生意有三怕……胡旭东       | ( 136 )         |
| 我皮制劳保手套在西德市场情况堪虑……胡旭东   | ( 138 )         |
| 我餐具在西德畅销但供货情况甚糟……<br>…… | 胡永震 谢业慧 ( 140 ) |
| 我国商品深受民德人民欢迎……王德峰       | ( 142 )         |
| 中国商品在法国市场上的销售现状和前景……茅瑞清 | ( 145 )         |
| 中国货在罗马尼亚颇受欢迎……周荣子       | ( 148 )         |
| 我对芬兰出口逐年增加……郑焕清 郝霜涛     | ( 150 )         |
| 南斯拉夫市场上的中国商品……王 森       | ( 154 )         |
| 我国对瑞典出口在稳步发展……许福瑞       | ( 158 )         |
| 开拓葡萄牙市场大有可为……刘大龙        | ( 162 )         |
| 有待进一步开拓的瑞士市场……李锐锋       | ( 165 )         |

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| 发展中苏贸易虽有困难但前景广阔·····    | 竺承军 ( 168 )     |
| 我国产品在西班牙的市场有待开发·····    | 王培清 ( 170 )     |
| 中国货在希腊前景乐观·····         | 周锡生 吕瑞金 ( 172 ) |
| 我商品在意大利市场上无滞销之虞·····    | 袁锦林 ( 177 )     |
| 我对英出口声誉严重下降·····        | 李宗扬 薛永兴 ( 180 ) |
| 欧洲共同体对我采取反倾销限制值得注意····· | 诸葛伦麟 ( 183 )    |

## 美 洲

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 我国应增加对阿根廷的出口·····     | 鞠庆东 可大安 ( 185 ) |
| 中国商品在巴西有较大潜力·····     | 王志根 ( 186 )     |
| 中国巴西贸易中存在的问题和困难·····  | 杨立民 ( 190 )     |
| 中国秘鲁贸易逆差需努力弥补·····    | 金沈俭 ( 193 )     |
| 厄瓜多尔欢迎中国货·····        | 林民忠 ( 195 )     |
| 进一步开拓哥伦比亚市场·····      | 侯耀其 ( 197 )     |
| 中国商品在加拿大市场的销售情况·····  | 蔡淑齐 ( 198 )     |
| 影响我丝绸服装对美出口的几个问题····· | 薛力敏 ( 202 )     |
| 我裘皮服装销美要加强竞争力·····    | 薛力敏 ( 204 )     |
| 中国商品打入墨西哥时不我待·····    | 吴惠忠 王权富 ( 205 ) |
| 我国机械产品在智利受欢迎·····     | 王何兴 ( 208 )     |
| 北美用户称赞中国彩电·····       | 蔡淑齐 ( 210 )     |

## 大 洋 洲

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| 我对澳贸易中的问题及改进意见·····    | 徐耀林 ( 211 )     |
| 我开拓澳大利亚市场的有利条件和前景····· | 白东升 徐耀林 ( 214 ) |
| 在新西兰市场上受欢迎的中国商品·····   | 米立功 李 占 ( 218 ) |



|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| 北京牌电视机畅销国际市场·····      | 任铁梁 胡士珍 ( 221 ) |
| 吉化进出口公司跻身国际市场的成功做法···  | 芮 边 ( 223 )     |
| 我国化工产品出口的形势和问题·····    | 王 军 ( 226 )     |
| 中国纺织品在国际市场上的地位·····    | 孙晓明 ( 230 )     |
| 我国丝绸出口大有发展前途·····      | 张 鹏 张训常 ( 235 ) |
| 我国机电产品出口的现状、问题和前景····· | 陈德昌 ( 242 )     |
| 开拓日用轻工业品的国际市场大有可为····· | 高 健 ( 245 )     |

# 我丝绸产品在阿联酋受欢迎

黄 建 明

中国丝绸进出口总公司不久前在阿联酋的迪拜首次举办“中国丝绸展销会”，展出了中国绸缎、丝绸服装以及其它制成品。苏、浙、沪、粤、川等五个口岸的公司代表还进行了贸易洽谈。

在这次展销会上，我国展出的一些真丝产品深受阿拉伯人的欢迎，其中真丝提花加印花产品、提花染色产品、烂花乔琪绒以及织锦缎等具有透气、吸湿、舒适等特点，很适合海湾地区的气候条件和民族爱好，许多参观者爱不释手，要求购买。一名参观者当场买下了浙江生产的一件真丝时装，价格300多美元。也有一些从其它海湾国家慕名而来的客户纷纷要求订货。据初步统计，这届展销会成交额达500多万美元（包括会后在科威特的成交额）。

展销团团长陈亦庆说，海湾地区人民生活消费水平高，市场潜力大。近年来，中国与这里的丝绸贸易不断发展，截止到1987年9月底，中国向海湾六国出口丝绸比1986年同期增长66%。

陈亦庆认为，1987年以来由于油价回升，海湾各国的经济状况有所好转。1987年冬季气温低，造成该地区纺织品库存骤减，需要补充。此外，日元和南朝鲜货币升值后，使以美元计价的我国出口商品价格更具竞争力。他认为，如本地区政治、经济没有大的变化，1988年市场情况会继续朝好的方向发展

展。

陈亦庆希望国内增加适销对路的产品。我国生产的绢纺产品在海湾地区很受欢迎。如果货源充足，仅这一品种年销量可达15万码，金额可达500多万美元。

## 中国粮油食品畅销北也门

杨 树 林

我国同北也门的经济贸易近年来一直看好，在北也门传统大宗进口物资中，我国的粮油食品等产品在北也门进口商品中占很大的比重。

80年代初，我在北也门市场出口总额曾达8000万美元左右。1986年以来，北也门经济困难，财政拮据，每年进口总额由过去的20亿美元减至10亿美元左右，政府对进口许可证严加控制，中国货的进口额随之减少。

1987年底，北也门经济好转，增加了我商品的进口。1987年我向北也门出口总额恢复到1500万美元。1988年头5个月已完成出口总额近1200万美元，比上年同期增长一倍多。根据目前成交情况，年底可望完成出口额1800万美元，比上年增长20%左右。

目前我向北也门出口的大宗商品主要是粮油食品，其中罐头食品最多，占我向北也门出口总额的41.5%。此外，红茶、轻工产品也占相当比重。

我上海梅林、益民食品一厂、泰康食品厂生产的蚕豆

罐头在这里是抢手货。我国东北三省、北京、江苏、湖北等地生产的番茄酱罐头也很受欢迎。

近年来，北也门随着卡特（一种叶片含兴奋剂的乔木）种植面积的扩大，咖啡种植面积缩小，当地传统饮料咖啡已不能满足本国市场的需要，我上海产红茶恰好弥补这一需求，出口量逐年增加。1987年，我对北也门出口红茶额达136万美元，1988年上半年已成交195万美元。

**我国食品罐头在北也门畅销的原因是：**

**一、产品质量好，价格便宜，有较强竞争力。**上海梅林、益民、泰康食品厂生产工艺先进，配制精良，超过其他国家向北也门的出口品。

**二、我食品适合北也门人的口味。**北也门人喜欢各种豆制品。他们以米饭加番茄酱，大饼卷罐头蚕豆为食。这是北也门人的家常便饭，消费量较大。

**三、我驻北也门商务处重视市场调研，工作踏实，办法灵活。**在普遍满足一般客户要求的同时，注意抓大户。我商务处与北也门军事经济公司有传统友好关系，来往密切，其分支机构遍布全国城乡，几乎垄断整个北也门市场。在北也门严格控制进口许可证的情况下，该公司可较容易地取得进口许可，保证了市场供应。该公司与我国内有关公司签订长期食品供货协议。根据协议，我每年向其提供160—200万箱食品罐头。仅此一项，我每年即可赚取自由外汇800—1000万美元。我商务处还主动与国内有关专业公司多次协商，采取了由上海专一生产厂家单一供货方式。因此，尽管近年来北也门经济困难，进口量锐减，但上海梅林、益民和泰康食品厂的蚕豆罐头，始终保持稳定的销售数量。此外，我充分利用上海港的优越条件，发货比较及时，运期短，直抵北也

门港口。保证了北也门市场的正常需要和节假日的急需，赢得了信誉，深得北也门国营和私营客户的好评。

除粮油食品外，各种建材、轻工、服装、医药、化工产品也为当地市场所亟需。只要我货源充足，适销对路，克服以往存在的弊端，积极开拓，我商品在北也门市场还是可以大有作为的。

## 中国商品在菲律宾

郑 捷

近年来，进入菲律宾市场的中国商品日益增多。除煤炭和石油等菲律宾急需的主要产品之外，中国的食品及轻工业产品因价格便宜，质量也不错，有竞争力，在广大中下层消费者中有信誉，知名度比较高，并有一定的市场。但是因我商品一般包装差，花色品种少，所以大多只能在华人聚居的中国城的小店铺里或地摊上出售，较难进入大型超级市场。同时，我产品还面临着日本和台湾货的强烈竞争。如我能进一步提高产品质量，增加花色，改善包装，中国的商品在菲律宾的前景是广阔的。

**罐头食品** 中国的罐头食品在菲律宾的销路很好。各类罐头1987年销售了2580吨，约合23.59万美元（不含走私入口），其中我上海产的梅林午餐肉罐头销路最佳。一般菲律宾人都知道梅林商标。其它各类鱼、水果罐头也很受欢迎，如番茄凤尾鱼、猪肝酱、荔枝、桃和桔罐头等。

**中药材、成药** 当地华人和华裔大部分都相信中国的传统

中医和中药，大陆产的各类中药材、中成药的需求量大。如人参精、大活络丹、牛黄清心丸、白凤丸、虎骨酒等中成药以及银耳、花粉、当归等中药材。1987年上述两项成交额为95.35万美元。

由于食品与药品均受到菲律宾食品和药物管理局的管制，直接大量进口有限制，当地华人经营的食品店和中药铺中很多是走私进口的，其数量不详。

**植物性饲料** 菲律宾的饲养业对饲料的需求量很大，而且大多靠进口。我产的豆粕、豆饼碎、豆饼等很受欢迎。1987年输菲豆粕（39470吨）约合86.48万美元，豆饼碎（12274吨）约合173.48万美元，豆饼（12123吨）约合217.45万美元。

**小五金和日用百货** 中国产的老虎钳、螺丝刀、套装系列螺丝刀、钻头、木螺丝等在市面上随处可见，尤其在中国城，这些产品沿街的地摊上均有出售。1987年小五金的成交额为134.78万美元。

尽管这些产品在菲律宾销路不错，但与日本和台湾货相比较，我产品显得数量多但档次低，包装差。在大型超级市场里多年来是日本和台湾货。如日本产的一套五件小螺丝刀售价为65比索（1元人民币约合5.7比索），台湾产的为45比索，我同类产品在地摊上的售价为25—30比索。日本和台湾的产品包装精致，有的装入塑料盒里，有的装入带拉锁的小皮盒内。中国产的老虎钳、螺丝刀、扳手等均无包装，成堆地放在一起。

中国的暖水瓶、保温瓶、牙膏和自行车零件等销路不错。据1987年统计，自行车配件的出口额为122.87万美元，保温瓶为168.46万美元，热水瓶为755.82万美元，牙膏为91.6万美元。

我产的压力暖水瓶与日本产的价格相差甚大，一般只有日产售价的3/5。如日产压力瓶一个售价1500~2000比索，我产品只有500比索。我生产的铁皮壳暖水瓶和压力保温瓶大多在超级市场的削价柜台上出售。

日本产的压力暖水瓶畅销的主要原因是**有细金属过滤网**，可把水中沉淀物滤掉；从外面可以看见瓶中的水位并有刻度显示，容量大。

国产美加净牙膏和**素馨香皂**也普遍受到欢迎。据了解，菲有意和中国合资生产美加净牙膏。菲律宾人牙病不少，如增加药物牙膏，例如含氟牙膏相信会受到欢迎的。香皂的香型和品种少，如能根据人的皮肤特性，分为油性、中性和干性之类销路会更好。

**家用小电器** 我产日光灯起辉器、镇流器、日光灯插座等小电料在菲律宾有很大的市场。如到商店里去购买上述小电器，一般都是中国制造的。当地对日光灯管（各种长棍型与环型）和灯泡等需求量较大，但这些产品多数是日本货。如我同类产品能大量进入，相信会很畅销。

此外，菲对石蜡的需求量相当大。菲律宾大多数为天主教徒。教堂每年要消耗大量的蜡烛。当地华人的红白喜事也需要大量的蜡烛。

近来，我输菲的塑料原料有下降的趋势，而且对原料的需求很不稳定。主要是因台湾在此合资办厂的很多，同时提供原料和技术设备等，目前已基本上垄断了菲律宾的塑料工业。

# 我轻纺工艺品在卡塔尔受欢迎

许 昌

我国最近首次在卡塔尔举办了出口商品展览会。

在展出的10天里,上万人踊跃参观并争相购买中国商品。

这次展览会是由中国国际贸易促进会组织的,共展出8类1000多种商品。从展览会上的购销情况看,食品、地毯、丝绸、纺织品和工艺品中的金漆镶嵌屏风,轻工产品中的优质搪瓷,中国式挂钟、座钟、闹钟,电子产品中的组合音响、收录机等都比较受欢迎。

来自上海的搪瓷双耳烧锅,在开幕式的当天就被一抢而光。北京、天津产的饼干、巧克力、糖果三天之内也告脱销。天津的优质地毯也颇吸引顾客。北京的工艺屏风很快就全部卖光。

由于这次展览会,除出售展品外,概不洽谈成交,以致一些客商想从中国大批进口商品不能如愿以偿。

卡塔尔人喜欢实用的商品和物美价廉的小装饰品,高级艺术品牙玉雕和金银首饰在这里销路不大。成人和儿童服装,若价格适中,定会畅销。



# 中国货在科威特市场的情况调查

黄 建 明

日前，记者就中国货在科威特和海湾市场的情况作了些调查。

**一、我对海湾地区出口情况。**1987年我对海湾6国出口从1986年的2.66亿美元增长到3.7亿美元，增长幅度为38.7%。

其中，对沙特、科威特、阿联酋和卡塔尔的出口增长幅度都超过40%。对沙特、科威特和阿联酋的出口分别突破一亿大关。这是从1981年到1986年我向海湾地区出口连续6年下降以来的第一次回升。主要原因是：

（一）国内有关部门对海湾地区出口比较重视，积极开展工作。（二）日本、台湾和南朝鲜货币升值，这对我以美元计价出口商品较为有利。（三）1987年海湾地区冬季较冷，纺织品需求量大，库存下降，订货量增加。（四）由于世界市场油价比较稳定，海湾产油国去年收入增加，出现了自1982年经济衰退以来经济开始复苏的好势头。市场情况随之改善，购买力提高。

**二、科威特市场上比较畅销的中国货。**经过多年的努力，中国部分商品已经和正在占领科市场。中国商品以其高质、廉价赢得信誉，受到消费者的欢迎。这里的超级市场和一般商店，中国货不少，主要有纺织品、轻工产品、粮油食品和小五金等。据了解，比较畅销的商品有：