

95

旅游专业系列教材

I-5/a-3-43
L63.

旅游环境保护概论

林越英 著

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:董茂永

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境保护概论/林越英著. —北京:旅游教育出版社, 1999. 1

ISBN 7-5637-0808-1

I. 旅… II. 林… III. 旅游资源-环境保护-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 35634 号

旅游专业系列教材

旅游环境保护概论

林越英 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepfx @ fm 365.com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	9.375
字 数	207 千字
版 次	2001 年 8 月第 2 版
印 次	2001 年 8 月第 1 次印刷
印 数	6 000 册
定 价	13.50 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 旅游环境保护学科的产生和形成	(1)
一、问题的提出	(1)
二、旅游环境保护学科的产生和形成	(2)
第二节 旅游环境保护学科的研究对象	(3)
一、旅游环境保护学科研究对象范围的界定	(3)
二、旅游环境保护学科研究对象的确定	(5)
第三节 旅游环境保护学科的研究内容	(5)
一、旅游环境的基本理论	(6)
二、旅游发展与环境保护的相互作用、相互影响和 相互关系	(6)
三、旅游环境的管理	(6)
四、旅游环境质量及其评价	(6)
五、旅游的环境效益与保护旅游环境的经济效益	(6)
六、如何保护旅游环境	(6)
第四节 旅游环境保护学科与相关学科的关系	(7)
一、与环境学科、生态学科的相互关系	(7)
二、与旅游学科的相互关系	(8)
三、与其它学科的相互关系	(8)
第五节 国内外对旅游环境保护的研究	(8)
一、建立旅游环境保护的研究机构	(8)
二、召开旅游环境保护学术研讨会和报告会	(9)
三、出版旅游环境保护著作	(9)
第六节 旅游环境保护学科的研究方法	(10)

一、哲学方法	(10)
二、一般研究方法	(10)
三、特殊研究方法	(12)
四、跨学科的研究方法	(12)
第二章 旅游环境概述	(14)
第一节 旅游环境概念的定义	(14)
一、关于旅游环境诸种说法	(14)
二、综合分析	(17)
三、旅游环境的定义	(17)
四、旅游环境与环境一般	(18)
五、旅游环境与旅游资源	(18)
第二节 旅游环境的分类	(18)
一、按旅游环境的主体或中心来划分	(18)
二、按旅游环境的属性来划分	(20)
三、按旅游环境的要素来划分	(20)
四、按旅游环境的范围来划分	(20)
第三节 旅游环境的特点	(22)
一、旅游环境质量应明显高于、优于一般环境的质量	(22)
二、由于旅游环境所处地理位置的不同而具有各自	(22)
不同的特色	(22)
三、对旅游环境在某些情况下的特殊要求	(23)
第四节 旅游环境的基本性质	(23)
一、空间结构具有的多维性	(23)
二、时间方面具有的多变性	(24)
三、内部结构具有的物质和能量的交换和转换机能	(24)
四、自身具有的自我调节和控制功能	(25)
五、对人类社会发展的有用性	(25)

六、旅游环境供给的有限性	(25)
第三章 旅游发展与环境保护的相互促进关系	(27)
第一节 旅游发展与环境保护的辩证关系	(27)
一、相互独立或相互平行的关系	(27)
二、相互共生或相互促进的关系	(28)
三、相互矛盾或相互冲突的关系	(28)
第二节 旅游发展与环境保护的相互促进关系	(28)
一、环境是发展旅游业的物质基础	(29)
二、旅游发展对环境保护的促进作用	(29)
第三节 旅游发展与环境保护的相互促进关系的 促成因素	(30)
一、旅游发展与环境保护的一致性	(30)
二、旅游发展与环境保护的相互促进关系的形成因素	(31)
第四节 旅游发展促进环境保护的具体形式	(32)
一、旅游发展推动了对自然资源、野生动植物及环境 的保护	(32)
二、旅游发展在弘扬、挖掘和保护传统文化方面做出 了积极贡献	(33)
三、旅游发展促进了文物古迹的保护	(33)
四、旅游发展促进了社会的不断进步	(33)
第四章 旅游发展与环境保护的相互矛盾关系(上)	
——自然生态旅游资源及环境的污染和破坏	(35)
第一节 旅游发展与环境保护的相互矛盾关系的本质 ...	(35)
一、旅游业不是“无烟工业”	(35)
二、旅游环境污染与旅游环境破坏	(36)
三、旅游环境问题的实质	(37)

第二节 大气旅游环境的污染和破坏	(37)
一、什么是大气环境污染	(38)
二、大气环境污染的产生及其对旅游环境的破坏	(38)
第三节 环境噪声污染和噪光污染	(42)
一、环境噪声的危害	(42)
二、环境噪声对旅游环境的污染	(43)
三、噪光污染	(44)
第四节 水体旅游资源及环境的污染和破坏	(44)
一、江河湖库水体旅游资源及环境的污染和破坏	(44)
二、海洋水体(水域)旅游资源及环境的污染和破坏	(47)
三、瀑布水体旅游资源及环境的污染和破坏	(49)
四、泉水水体旅游资源及环境的污染和破坏	(50)
五、旅游娱乐、洗浴等用水水质令人担忧	(50)
第五节 地质、地貌旅游资源及环境的污染和破坏	(51)
一、土地旅游资源及环境的占用、浪费、污染和破坏	(51)
二、山地旅游资源及环境的污染和破坏	(53)
三、溶洞旅游资源及环境的污染和破坏	(54)
第六节 生物旅游资源及环境的破坏	(55)
一、森林旅游资源及环境的破坏	(55)
二、植物旅游资源及环境的破坏	(56)
三、动物旅游资源及环境的破坏	(58)
第七节 自然灾害对自然生态旅游环境的破坏	(62)
一、地质灾害	(62)
二、气象灾害	(64)
三、生物灾害	(65)
第八节 旅游垃圾与旅游厕所问题	(66)
一、旅游垃圾问题	(66)
二、旅游厕所问题	(69)

第五章 旅游发展与环境保护的相互矛盾关系(下)

——人文社会旅游资源及环境受到的污染和破坏

.....	(72)
第一节 文物古迹旅游资源及环境受到的污染和破坏 ...	(72)
一、自然环境因素对文物古迹旅游资源及环境的 污染和破坏	(72)
二、人为因素对文物古迹旅游资源及环境的 污染和破坏	(74)
第二节 少数民族风情民俗旅游资源及环境受到的 破坏和不良影响	(77)
一、少数民族服装服饰被同化	(77)
二、少数民族居住习惯被汉化	(78)
三、传统的民族节日和礼俗面临衰落和消失的趋势 ...	(78)
第三节 民族文化艺术受到的破坏和不良影响	(78)
第四节 旅游城市环境的污染和破坏	(79)
一、城市化是社会经济发展的必然趋势	(79)
二、城市化产生的问题	(79)
三、旅游城市环境的污染和破坏	(81)
四、旅游城市风貌和特色的破坏	(82)
第五节 旅游人文社会环境的污染和破坏	(83)
一、安全、卫生的旅游人文社会环境受到污染和破坏	(83)
二、方便、舒适的旅游人文社会环境受到不良影响	(87)
三、轻松、愉快的旅游人文社会环境受到消极影响	(88)

第六章 旅游环境的管理

第一节 旅游环境管理概述	(90)
一、旅游环境管理的实质	(90)
二、旅游环境管理的特点	(90)

三、旅游环境管理的内容	(91)
四、旅游环境管理的基本职能	(92)
第二节 强化旅游环境管理的主要措施	(94)
一、加强旅游环境政策、法规的制定、监督和执行	(95)
二、建立和健全统一领导下的分工协作的旅游环境 管理体制	(95)
三、广泛开展各种宣传教育活动,增强公众特别是 领导者和管理者环境意识	(96)
四、大力采用科学技术手段	(96)
第三节 旅游环境管理的若干制度	(96)
一、把旅游环境保护纳入国家和地方的环境保护计划 及旅游发展战略	(97)
二、旅游环境影响评价制度	(97)
三、“三同时”旅游环境管理制度	(98)
四、旅游城市环境综合整治定量考核制度	(98)
五、旅游环境保护目标责任制度	(98)
六、环境保护“一票否决”制度	(99)
第四节 旅游环境管理体制	(100)
一、我国目前环境管理存在的困难和问题	(100)
二、建立我国旅游环境管理体制的基本构想	(101)
 第七章 旅游环境质量及其评价	(103)
第一节 旅游环境质量及其评价概述	(103)
一、旅游环境质量的概念和内容	(103)
二、旅游环境质量评价	(104)
第二节 旅游环境质量现状评价	(107)
一、旅游环境质量现状评价的程序	(107)
二、旅游环境质量现状评价的内容与方法	(107)
第三节 旅游环境影响评价(预断评价)	(116)

一、旅游环境影响评价的程序	(117)
二、旅游环境影响评价的内容	(118)
第八章 旅游的环境效益及保护旅游环境的经济效益	(120)
第一节 环境经济学基本原理及其在旅游环境保护中	
的应用	(120)
一、原理之一:环境是经济发展的物质基础	(120)
二、原理之二:环境是经济物品,环境是资源,环境资源	
的使用是有代价的	(122)
三、原理之三:环境与经济的相互制约、相互促进的辩证	
关系	(124)
第二节 旅游的环境效益	(125)
一、旅游的环境效益的概念及其与旅游的经济效益、	
旅游的社会效益的关系	(125)
二、旅游的环境效益的内容与测算	(126)
第三节 旅游环境保护的经济效益与旅游环境经济	
损失的分析	(128)
一、旅游环境保护的经济效益的概念	(128)
二、旅游环境保护的经济效益的特点	(129)
三、旅游环境污染和破坏造成的经济损失	(130)
四、旅游环境保护和环境质量改善带来的经济效益	
.....	(132)
第九章 旅游环境保护的法律手段	(135)
第一节 旅游环境保护的法律手段概述	(135)
一、定义与内容	(135)
二、环境保护法律的产生和发展	(136)
三、环境保护法律体系	(137)
四、制定和实施环境保护法律的目的、作用及重要	

意义	(138)
第二节 国外对旅游环境保护的法律手段	(139)
一、国外对旅游环境保护的法律手段的发展概况	(139)
二、日本、法国和埃及对旅游环境保护的法律、法规	(140)
三、旅游警察和生态警察局	(143)
第三节 我国对旅游环境保护的法律、法规	(144)
一、我国对旅游环境保护的法律、法规	(144)
二、我国对旅游资源及环境保护的两项重要法律、 法规分析	(146)
三、旅游法庭	(148)
四、目前存在的问题和困难	(148)
第十章 旅游环境保护的经济手段	(152)
第一节 经济手段在旅游环境保护中的重要作用	(152)
一、什么是旅游环境保护的经济手段	(152)
二、经济手段的重要性和必要性	(152)
第二节 旅游税、旅游发展基金和旅游资源税	(153)
一、开征旅游税的重要意义	(153)
二、旅游税的基本内容	(154)
三、建立旅游发展基金	(155)
四、征收风景名胜区资源税	(156)
第三节 其它有效的经济手段	(157)
一、补贴	(157)
二、信贷	(158)
三、保证金与押金	(159)
四、物质奖励	(160)
五、经济分流	(161)
六、保险	(162)

七、排污收费制度	(162)
八、对污染和破坏旅游环境的罚款、赔款	(164)
第十一章 旅游环境保护的规划手段	(166)
第一节 旅游规划概述	(166)
一、旅游规划的定义	(166)
二、旅游规划的类型	(166)
三、旅游规划的目的及实质	(167)
第二节 旅游发展战略在旅游环境保护中的应用	(167)
一、环境保护是我国旅游业发展的重要战略对策	(167)
二、制定、实施旅游可持续发展战略	(168)
三、制定和实施旅游有限开发战略	(169)
四、制定和实施旅游发展战略——旅游资源及环境 保护的经验和教训	(169)
第三节 旅游发展规划在旅游环境保护中的应用	(171)
一、划定旅游区和风景名胜区的范围及其外围 保护地带	(171)
二、确定开发、利用和保护风景名胜资源的措施	(172)
三、确定旅游接待容量和旅游活动的组织管理措施	(173)
第四节 旅游环境保护规划	(174)
一、编制旅游环境保护规划的指导思想	(174)
二、旅游环境现状评价分析	(174)
三、应达到的最终目标和阶段目标	(174)
四、规划阶段或时期的划分	(175)
五、达到目标应采取的若干措施	(175)
六、旅游环境保护规划的实施	(175)

第十二章 旅游环境保护的行政和政策手段	(178)
第一节 旅游环境保护的行政和政策手段的重要性.....	(178)
一、行政和政策手段的定义	(178)
二、行政和政策手段在我国特殊作用	(178)
第二节 行政和政策手段的主要内容和具体形式.....	(179)
一、行政和政策手段的主要内容	(179)
二、行政和政策手段的具体形式	(180)
第三节 政府对旅游资源及环境实施保护的特别行政手段.....	(183)
一、风景名胜区	(183)
二、自然保护区	(185)
三、历史文化名城	(186)
四、文物保护单位	(186)
 第十三章 旅游环境保护的宣传和教育手段	(188)
第一节 宣传和教育手段的定义和重要性.....	(188)
一、宣传和教育手段的定义	(188)
二、环境教育的目的和内容	(189)
三、环境教育的重要性	(189)
第二节 环境意识.....	(189)
一、环境意识的定义	(189)
二、我国国民环境意识的现状分析	(190)
三、发达国家国民的环境意识	(193)
四、提高环境意识的重大措施	(194)
第三节 宣传与教育手段的主要形式.....	(195)
一、新闻媒介及其它大众传播工具	(195)
二、知识竞赛活动	(196)
三、夏令营(冬令营)	(196)
四、生态旅游	(197)

第十四章 旅游环境保护的科学技术手段	(199)
第一节 旅游环境保护的数学手段	(199)
一、数学手段的定义	(199)
二、数学手段的特点	(199)
三、数学手段在旅游环境保护中的应用分析	(199)
第二节 旅游环境保护的物理手段	(200)
一、物理手段的定义	(200)
二、物理手段的应用分析	(200)
第三节 旅游环境保护的化学手段	(202)
一、化学手段的定义	(202)
二、化学手段的应用分析	(203)
第四节 旅游环境保护的生物手段	(204)
一、生物手段的定义	(204)
二、植物在保护环境、防治环境污染中的重要作用 ...	(204)
三、其它生物在保护环境、防治环境污染中的 重要作用	(209)
第五节 旅游环境保护的工程手段	(211)
一、工程手段的定义	(211)
二、工程手段的应用分析	(211)
第六节 旅游环境保护的其它科技手段	(212)
一、空间技术手段	(212)
二、电子计算机手段	(213)
三、医学手段	(214)
四、各种科技手段的综合运用	(214)
 第十五章 自然生态旅游资源及环境的保护	(216)
第一节 大气旅游环境的保护	(216)
一、旅游区点周围划定保护区范围	(216)

二、旅游区点范围内要合理规划、布局	(216)
三、改进燃烧设备,改变燃料结构,采用除尘设备	(217)
四、加强煤炭有效利用和减少污染的技术研究, 大力推广适用技术	(217)
五、治理旅游交通污染,推广和使用少污染的 交通工具	(218)
第二节 噪声防治	(219)
一、消除、减少和减弱噪声声源	(219)
二、旅游区点合理布局	(219)
三、对旅游区点的设备、设施采取防治措施	(219)
四、旅游交通噪声防治	(220)
五、限制燃放烟花爆竹	(220)
六、严格执行国家噪声环境标准	(221)
第三节 江河湖海水体旅游资源及环境的保护	(221)
一、水体旅游资源及环境保护的基本措施	(221)
二、湖泊(水库)水体旅游资源及环境的保护	(222)
三、江河水体旅游资源及环境的保护	(225)
四、海洋水体旅游资源及环境的保护	(225)
第四节 瀑布、泉水水体旅游资源及环境的保护	(227)
一、瀑布水体旅游资源及环境的保护	(227)
二、泉水水体旅游资源及环境的保护	(228)
第五节 地质、地貌旅游资源及环境的保护	(229)
一、山地旅游资源及环境的保护	(229)
二、土地旅游资源及环境的保护	(233)
三、溶洞旅游资源及环境的保护	(234)
第六节 生物旅游资源及环境的保护	(235)
一、森林和植物旅游资源及环境的保护	(235)
二、动物旅游资源及环境的保护	(236)
第七节 旅游垃圾处理 and 旅游厕所建设	(239)

一、旅游垃圾处理	(239)
二、旅游厕所建设	(245)
第十六章 人文社会旅游资源及环境的保护	(249)
第一节 文物古迹旅游资源及环境的保护	(249)
一、妥善处理好文物古迹保护与经济发展的相互关系	(249)
二、文物古迹维护和修复时应遵循的基本原则	(251)
三、妥善处理好文物古迹保护与利用的辩证关系	(254)
四、维护和修复文物古迹及环境的主要措施	(256)
第二节 风情民俗和传统文化艺术旅游资源及环境的保护	(260)
一、复兴与接纳	(261)
二、回避与隔离	(262)
第三节 旅游城市环境的保护	(262)
一、制定科学的旅游城市总体规划	(262)
二、突出旅游城市特色,保持自身风格	(264)
三、加强城市环境保护等基础设施建设	(265)
第四节 旅游人文社会环境的创造和维护	(266)
一、安全和卫生的旅游人文社会环境的创造和维护	(267)
二、方便和舒适的旅游人文社会环境的创造和维护	(270)
三、轻松和愉快的旅游人文社会环境的创造和维护	(274)
主要参考文献	(276)
后记	(283)

第一章 绪 论

本章将对“旅游环境保护”学科的基本内容作简单的论述,主要包括该学科的产生和形成、研究对象和研究内容、与相关学科的关系以及研究方法等。

第一节 旅游环境保护学科的产生和形成

一、问题的提出

世界旅游业自 1945 年第二次世界大战结束以来,中国旅游业自 1978 年改革开放以来,已经得到了迅速的发展。对此,有关统计材料可以列举出一系列令人欣喜和振奋的数字。与此同时,我们也经常听到和看到关于旅游破坏自然生态环境,旅游给人文社会环境带来消极影响,游客对旅游环境质量抱怨和不满等方面的消息和报道。

显而易见,优美整洁、安全卫生、方便舒适、轻松愉快的旅游环境,是旅游业存在和发展的基础和前提,影响着旅游业的经济效益和社会效益。然而,在旅游开发和建设中,人们往往把注意力放在那些有经济收入的部门,对旅游的经济效益十分重视,却没有把旅游环境保护和建设放到应有的重要位置,忽视了旅游的环境效益。这种情况的出现,固然与人们片面追求经济效益和急功近利的指导思想有一定关系,但缺乏科学地、合理地开发旅游资源和保护旅游环境的理论,或许是更主要的原因。因此,旅游业的有关部门和单位、旅游科研人员和实际工作者,有责任在这个领域进行开拓和

探索,为创立旅游环境保护学科而共同努力。

二、旅游环境保护学科的产生和形成

(一) 现代科学发展的综合趋势

综观人类社会的历史,科学的发展大体上经过了以下三个阶段:

第一阶段:主要是综合地、全面地考察客观事物。由于这一阶段的考察还未将自然科学和社会科学分开来进行,就不可能对各种自然现象和社会现象、生命现象和非生命现象分类进行研究。因此,这时的综合是一种低级的综合。

第二阶段:人们开始对自然现象和社会现象分别从各个不同的侧面进行专门研究,并逐渐划分为各门具体的学科。但随后出现了另一种情况,即人们总是孤立地、静止地研究某种现象或现象的某个侧面,却忽略了对各个学科相互交叉而形成的结合部的研究,结果遗留下许多研究空白。

第三阶段:本世纪以来,科学的发展出现了两个明显的特点:一是向宏观领域进军、扩展的综合化;二是向微观领域突破、深化的专业化。这一阶段的综合是高级的综合。在这种综合的发展趋势中,边缘学科和交叉学科不断出现。

(二) 旅游环境保护学科的产生和形成

伴随着经济发展与社会进步,现代科学的体系日益庞大,交叉学科、边缘学科纷纷涌现。此时,我们应该适时地对它们进行科学的分类,以利于观察其内在联系,发现其内部的层次结构和变化规律,从而判断和预测各门学科之间以及学科内部的运动和发展趋势,为新的边缘学科、交叉学科的产生和形成创造条件。

旅游作为人类的一种社会活动和现象,当它发展到一定阶段和一定规模时,人们运用各类学科的理论和方法对其进行分析和研究,从中找出不同于人类其它社会活动和现象的特点与运动规律。为使研究更集中、更深入、更全面,就应该对旅游进行单独、专