

21 世纪新闻传播学系列教材

当代世界新闻事业

JOURNALISM & COMMUNICATION

李良荣 著



中国人民大学出版社

21 世纪新闻传播学系列教材

当代世界新闻事业

李良荣 著

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代世界新闻事业/李良荣著.
北京:中国人民大学出版社,2002
21世纪新闻传播学系列教材

ISBN 7-300-03948-0/D·596

I. 当…

II. 李…

III. 新闻事业-世界-高等学校-教材

IV. G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 078999 号

21 世纪新闻传播学系列教材

当代世界新闻事业

李良荣 著

出版发行:中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部:62515351 门市部:62514148

总编室:62511242 出版部:62511239

E-mail:rendafx@public3.bta.net.cn

经 销:新华书店

印 刷:北京鑫丰华彩印有限公司

开本:787×980 毫米 1/16 印张:18.5

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

字数:337 000

定价:22.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)



总 序

20 世纪以来的一百年，是世界新闻传播事业飞速发展的一百年。这一百年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视和互联网相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治经济和文化的影响，则变得越来越大。

这一百年，也是中国新闻事业飞速发展的一百年。其中最后的二十年，即改革开放以来的二十年，发展得尤为迅猛。综合有关部门发表的统计数字，截至本世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸两千一百种，通讯社两家，广播电台一千二百座，有线和无线电视台三千多座。其中，报纸年出版总数达到一百九十五亿份，广播人口覆盖率达到 88.2%，电视人口覆盖率达到 89%，电视受众超过九亿。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数，也已超过五十五万人。这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。现在已经是世纪之交，回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在即将到来的 21 世纪，还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的导向作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这一百年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于本世纪初叶，

有八十多年的历史。新中国成立前的三十年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生的人数，最多的时候不超过四百人，三十年间累计培养出来的毕业生人数还不到三千人。新中国成立后，为了为新中国的新闻事业培养人才，新闻教育继续有所发展，但到60年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有十四家。当时全国共有三百四十三家报社，七十八座广播电台和十三家电视台，新闻系和新闻专业的学生统招统分，勉强能够满足中央和省市以上新闻单位人才方面的需求。“文化大革命”爆发后，这一发展被迫中断。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要还是改革开放以来二十年间的的事情。这二十年来，中国新闻教育的发展和新闻事业的发展完全同步。截至1999年，全国设有新闻学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所，增加到六十所以上，专业点已超过一百个。专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有五百来人，现在仅本科生就有六千人，加上大专生和研究生接近一万人。二十年来向新闻单位输送的毕业生，累计也已超过三万人。办学层次，办学规模，办学水平，都有了很大的提高。在世纪之交，新世纪的趑趄足音已经十分临近的时刻，随着新闻传播事业的加速发展，随着新闻战线人才需求的不断增加，在可以预见的将来，中国的新闻教育肯定还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材只要一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有很高的学术含量，推动新闻学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学和新闻史教学时，作为教材编写出来的。出版之后，立即引起世人的关注和推崇。几十年来，一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学和新闻史方面的传世之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学作出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观

点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材，尚付阙如，使现有的教材，出现了不少缺口。21 世纪即将到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材，她将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。负责编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京广播学院等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授，其中有相当大的一部分人，都是相关学科的学术带头人，堪称一时之选。收入系列的教材中有国家级重点教材，有部级重点教材，其他也都是经过严格筛选的精品，所以，这套系列教材的质量是有保证的，她的权威性也将会得到社会的认同。

21 世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

新的世纪即将到来，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新世纪新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣，为新世纪新闻传播人才的培养，作出她应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

1999 年 9 月 20 日于中国人民大学林园



前言

当中国经济加速与世界接轨的时候，“让世界了解中国，让中国了解世界”的要求显得分外迫切。新闻媒体是一个国家的窗口，了解世界、了解一个国家的捷径是从了解新闻媒体开始的。

但是，了解当今世界、了解各国的媒体并非易事。“不是我不明白，这世界变化快”，随着信息时代的来临，新闻媒体成为当今世界发展最快、变化最大的一个行业。近20年来，各国有关新闻媒体的新法规、新政策纷纷出台，引发新闻媒体从体制到运作模式的巨大变革；新技术的广泛应用，引发新闻传播和接收方法的巨大变化；世界整体格局的急剧变动引发受众兴趣的不断转移，从而导致媒体从报道内容到表达方式的巨大改变。就在我写作本书的一年间，媒体的变化令人眼花缭乱，许多数据不得不一边写一边修改。

同时，新闻媒体的体制和运作方式，深受各国政治体制、经济体制、社会结构和文化传统的制约、影响，新闻体制和运作方式不同的国家有不同的特点。可以说，新闻媒体是世界上最复杂的一个系统。

新闻媒体又是世界各国最敏感的一个领域。它不但涉及到经济利益，更重要的是新闻媒体事关政治之本和文化之源。在当今世界舞台上，各国媒体间的冲突与融合、对抗与合作，都与政治、经济利益以及文化差异有着密不可分的联系。

本书试图勾勒出当今世界新闻媒体的一个概貌，涉及世界新闻媒体产生、发展的简史，当今世界新闻媒体的格局、发展趋势、各地区新闻媒体的主要特点、新闻学的主干理论、运行模式、新闻法规、新闻业管理以及新闻业务等等，让读者对当今世界新闻媒体有一个鸟瞰式的了解。

《21 世纪新闻传播学系列教材》编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔划排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵



目 录

第一章 近代新闻媒体的产生和勃兴	(1)
第一节 大众传播媒介是资本主义商品经济的产物	(1)
第二节 在争取言论自由的腥风血雨中勃兴	(7)
第三节 近代报业定型 第四势力地位确立	(11)
第二章 当代世界新闻媒体的格局	(16)
第一节 当代世界新闻传媒的总体格局	(16)
第二节 西方七国的新闻媒体	(20)
第三节 动荡的南美洲 繁杂的新闻业	(29)
第四节 对立的中东 同质的媒体	(33)
第五节 俄罗斯和东欧诸国的新闻业	(37)
第六节 东盟九国的当代新闻媒体	(41)
第三章 当代世界新闻媒体的发展态势	(68)
第一节 群雄争霸媒体世界	(68)
第二节 跨国公司在行动	(74)
第三节 五花八门的媒介 五花八门的节目	(77)
第四节 “后冷战时代”的国际广播	(83)
第五节 西方新闻媒体变革 20 年	(90)

第四章 当代世界的著名新闻媒介	(95)
第一节 世界十大通讯社	(95)
第二节 世界十大电视台	(104)
第三节 世界最有影响的十家报纸	(115)
第五章 当今世界的主导新闻学理论	(125)
第一节 自由主义报刊理论	(125)
第二节 社会责任论	(134)
第三节 客观性原理及其实践	(142)
第四节 发展传播学	(162)
第五节 媒介帝国主义	(168)
第六章 世界新闻媒体的运行体制及经营管理	(171)
第一节 当今世界的三大媒体体系	(171)
第二节 新闻媒介的内部管理和运行	(178)
第三节 媒介的经营及经营机构	(181)
第七章 新闻自由和新闻控制	(186)
第一节 新闻自由——现代化国家的基本标志	(186)
第二节 新闻法规	(188)
第三节 广播电视专项法规	(192)
第四节 新闻自律与国际新闻职业道德建设	(196)
第八章 报纸新闻报道的主要体裁	(202)
第一节 客观报道	(202)
第二节 解释性报道	(209)
第三节 调查性报道	(217)
第四节 特 写	(226)
第五节 精确新闻学	(234)
第九章 报纸版面和版面编辑	(238)
第一节 包罗万象的版面	(238)
第二节 版面编辑的特点	(248)
第十章 广播电视的主要报道形式	(259)
第一节 主持人节目和节目主持人	(259)
第二节 现场新闻直播	(271)
第三节 电视报道的深度化	(279)
后 记	(284)



第一章

近代新闻媒体的产生和勃兴

第一节 大众传播媒介是资本主义商品经济的产物

人类的一切决策、行为都是以了解信息为起点的，因此，以获取周围世界变动信息为目的的新闻活动和人类生存、发展相伴始终。在原始社会、奴隶社会以及封建社会，随着生产力的发展，人类的传播活动也逐步发展。但直到资本主义生产关系出现以前，人类的新闻活动都是以点对点（个人对个人）的形式进行的，基本上以口头、书信方式进行，没有点对点（面向全社会）的大众传播。罗马帝国的《罗马公报》（公元前 59 年到公元 476 年）以及起始于中国唐朝的中国邸报（公元 777 年），都不过是在统治集团内部传播宫廷事务，以转载皇帝圣旨、官吏任命、大臣奏折为主要内容的，类似于现代的“国务院公报”。名曰“报”，实在不是近代的报纸，只不过是“报告”。

处在十四五世纪的封建社会后期，在西欧出现了资本主义生产关系的萌芽。但正如马克思所说：“资本主义时代是从十六世纪才开始的。”^① 16—18 世纪，是封建制度解体、资本主义生产关系发展时期。在封建社会向资本主义社会过渡时

^① 《马克思恩格斯全集》，中文 1 版，第 23 卷，784 页，北京，人民出版社，1972。

期，出现了最早的新闻事业。

资本主义的商品生产打破了自给自足的自然经济，人们不仅需要了解本地的情况，还必须关心世界各地的重大事变。社会急速的变动，各阶级之间斗争的激化，使得社会每日每时涌现出大量新闻，而人们为了适应这种变动的需要，不得不每日每时去了解新闻。社会分工的精细，使得每个生产单位都不能只顾埋头生产，而只有在首先摸清与它有关的一切企业生产情况的前提下才能生产。处在这样的社会背景下，人们迫切需要大量的政治、军事、经济、文化等方面的信息。而且，各阶级、各派政治力量、各种职业人员，尽管抱有不同的动机，但对世界上的重大事件都表现出共同的关心，这是以往任何一个历史时代所不可比拟的。

社会对信息量的需求在激增，需要信息的人数在激增。古代社会那种狭小的传播活动规模不能适应新的变化，传递情报式的点对点的信息传播方式不能适应新的要求。于是，社会需要分出一部分人来专门收集、发布新闻，公开出售，以满足人们了解新闻的需要。

“需要是同满足需要的手段一同发展的，并且是依靠这些手段发展的。”^① 资本主义商品经济不仅使新闻事业的产生成为社会必要，而且为新闻事业的产生准备了全部物质手段。

报纸要有一定的读者群，读者要有一定的文化水平。随着大工业生产的发展，各类学校大量地兴办起来，整个社会的文化水准在提高。这就在客观上为报纸创造了读者群。

资本主义的大工业生产使城市化程度迅速提高，城市人口大大增多。这便利了报刊的新闻采集和发行。资本主义的大工业生产要求各企业之间紧密协作，工厂就需要相对集中并靠近交通要道。这就使城镇大量兴起，城镇人口急骤增长。比如在英国，曼彻斯特、利物浦、伯明翰等新兴工业城市都是在 17、18 世纪逐步形成的。1770 年，曼彻斯特才 1 万人口，50 年后达到 35 万人。城镇大量兴起，人口骤增，使新闻采访比较容易，报刊发行既集中又方便，保证了报刊的销路。在一定意义上也可以说，报纸是城市化的产物。

交通工具和道路的迅速发展保证了新闻采集、发布的迅速及时。随着资本主义经济的发展，交通发展特别迅猛。在 17 世纪，公路大量地兴建，新闻的传递和报刊的发行随之加速。

印刷、纸张等工业的日益发展，保证了报刊的物质需要。

最后，资本的集中加速，使资本家有可能独资或合资办报刊。资本家为推销

^① 《马克思恩格斯全集》，中文 1 版，第 23 卷，559 页，北京，人民出版社，1972。

商品，需要大量地刊登广告，报纸从广告中可以获得大量利润，使报纸成为有利可图的企业。从17世纪开始，报纸和广告结下了不解之缘。

报纸、广播、电视合称新闻事业，又称大众传播媒介^①，简称大众传媒。大众传媒是集合名称，与此相对应的是新闻传播媒介，又称新闻媒介，简称传媒。

一、报纸：以刊登新闻为主的定期连续向大众发行的印刷品

最早的新闻媒介是报纸，这是由当时生产力所能提供的物质条件所决定的。报纸比起广播、电视来，物质要求较低。

16—18世纪，报纸的产生大致经历了三个阶段。

第一阶段：手抄新闻的出现和盛行时期。

这是古代社会书信新闻的继续。手抄新闻最早在意大利的威尼斯兴起。由于意大利处在与近东贸易有利的地理位置上，在14—15世纪，意大利成为欧洲资本主义商品经济最发达的地区，它几乎垄断了和近东的贸易，成为各国注目的中心。世界各地的政客、商人需要了解威尼斯的情况，这就促使威尼斯逐步地产生出一批以供应新闻谋生的人。这批人自己收集新闻，自己抄写，自己发行。这些新闻大多是手抄的，俗称手抄新闻。因为它发源于威尼斯，也有人称之为威尼斯公报。

手抄新闻是公开发行的。发行的办法有这样几种：一是贴在公共场所，用绳或栏杆围起来，凡走近阅读者须付一枚小铜元；二是把手抄新闻张贴在屋内的墙上，进屋的阅读者同样收取一个铜元，这种房子称新闻房；三是抄写多份，沿街叫卖、兜售，像卖日用品一样；四是接受加工定货，谁需要什么新闻，这批人就代为打听，收费也较高；五是定期寄给订阅者。据记载，在罗马梵蒂冈图书馆中，还保存两本当时一位银行家收集的手抄新闻，一本是1554—1571年的，另一本是1565—1586年的，可以想见这位银行家是定期订阅手抄新闻的。

由于社会对信息的需求，手抄新闻很快从威尼斯流行开来。罗马、巴黎、里斯本、里昂、布鲁塞尔、伦敦等地都有手抄新闻发行，17世纪初叶达到高潮，到17世纪末逐渐消亡。

手抄新闻集编、写、发行于一人，这些人是名副其实的个体劳动者，但他们是世界上第一批真正靠新闻维生的职业新闻工作者。

第二阶段：新闻书的出现。

^① 在西方各国，大众传播媒介包括报纸、广播、电视、书刊、电影、戏剧。在中国，大众传播媒介习惯上只包括报纸、广播、电视。

新闻书沿用了古代印刷书籍的办法，用铅字印刷，可以大量地发行。据现有资料所知，最早的新闻书在德国的法兰克福发行。法兰克福地处欧洲中心，也是商品经济发展较早的地区。该地每年春、秋各进行一次集市贸易，欧洲、近东各地商人云集于此。1588年，奥地利人艾青氏（Michel von Aitzing）印刷出版了新闻书，每年两册，每册系统地刊登过去6个月内欧洲、近东各国的重大事件，其中以政治、军事内容为主，兼有商业行情。在现在看来，像本大事年表，但在当时颇受欢迎。1620年，荷兰人在阿姆斯特丹开始印刷新闻书，报道德国和欧洲大陆其他国家的政治、军事、商业等新闻，还运往英国各地出售，获利颇丰。在大英博物馆目前尚存有这种刊物，出版日期为1620年2月2日到1622年9月18日。在英国，最早出版的《西班牙新闻》（1611年）、《德国新闻》（1625年）、《英国新闻》（1625年）皆为新闻书。

这种新闻书已有刊名，但基本上是不定期的，中间间隔时间很长，新闻迟缓；没有固定的订户，只在市场上像其他书一样公开出售。出版者多为印刷商，以印刷其他书籍为主，附带出版自己编写的新闻书。

第三阶段：周刊（周报）、日报的兴起。

1609年，德国奥格斯堡发行的《德国观察周刊》，可能是世界上现存的最早的印刷周刊，每星期一张，仅刊登一项新闻。不久，《法兰克福新闻》（1615年）、《马德堡新闻》（1626年）等周刊先后问世。周刊定期出版，由邮局发行，马上吸引了不少固定订户。读者可以定期阅读一周内的要闻，办报者有了稳定的收入，这就刺激了周刊的兴起。欧洲各国几乎都在17世纪上半叶有了周刊，法国于1631年在巴黎创办《法国公报》（初为周刊，后改为半周刊），英国的周刊更兴旺一时，如《国内新闻周刊》、《每周纪事报》、《英国新闻周刊》（1644年）等。

这种周刊基本上还未脱离书本的模样，它们以刊登有关政治、经济、军事等动态情况为主，兼有评论，但也有些周刊只有新闻无评论。

到1663年，德国莱比锡出版了《莱比锡新闻》，最初为周刊，后改为日刊，通常被认为是世界上最早的日报。但它仍采用书本形式。

1665年11月16日，英国的《牛津公报》问世。它在世界上第一个采用单页两面印刷，一反过去书本模样，这就加快了印刷，争取了提前发行的时间。《牛津公报》全是新闻，没有评论。英文“报纸”（新闻纸）一词 newspaper 自该报始。但《牛津公报》还是份周报。

直到1702年，伦敦出版了《英国每日新闻》，按日出版，四开纸，两面印刷，成为现代日报的始祖。

周刊、日报的产生，使得采访、编辑、排版、印刷、发行，需要有一批人分工协作。报纸逐渐成为社会的一个新兴行业——新闻事业。

报纸产生的三个阶段，并无绝对的时间界限，是交叉发展的。但就整个发展过程而言，报纸的发展经历了从无到有、从少到多、从简单到复杂、从模仿到独创的过程，朝着迅速（出版周期越来越短）、广泛（发行范围越来越大）的方向发展。

二、广播（广播电台）：以无线电波（或导线）所传送的声音为媒介的大众传播工具

广播的诞生凝聚了几代科学家坚韧不拔的努力。1819年，丹麦科学家奥斯博士发现了电与磁的关系；1831年英国科学家法拉第确定了电磁感应定律；1864年英国科学家马克斯威尔发现了无线电波，并测定无线电波的速度和光速一样，每秒30万公里，而德国科学家赫兹用实验方法证明了马克斯威尔理论，发现了产生、发射、接收无线电波的方法。赫兹的研究报告《电磁波及其反应》在1888年发表。过了7年即1895年，意大利人马可尼和俄国科学家波波夫同时发明无线电报。

1899年3月28日，意大利人马可尼成功地将一份电报自英国跨越英吉利海峡发至法国；1901年又完成了横越大西洋电报的发射。至此，无线电报得到了正式的确认，并得到迅速的发展。但那个时期，无线电报主要用于航海通讯。

无线电通讯问世以后，科学家德法雷斯、匹兹堡大学教授范斯頓先后发明了电子三极管和外差式线路，使微弱的电信号传到远方，并使声音传真度大为提高。1906年的圣诞节，范斯頓在他设于马萨诸塞州的实验电台里首次作实验性广播，将谈话、歌唱及音乐等声音传播出来。从广播工程的技术标准上看，广播从此诞生。自此，美国各地掀起无线电热，无线电爱好者纷纷安装私人电台。这些电台都以播放音乐为主。可以说，广播电台最早是娱乐工具。

1920年8月31日，美国底特律8MK实验电台广播了一条关于密歇根州州长的新闻，这条新闻被认为是最早的广播新闻。

1920年10月27日，美国商务部向匹兹堡的KDKA电台颁发营业执照，根据美国商务部记载，这是第一家具有合法经营权的电台。11月2日晚上8点，KDKA电台开始播音，第一条新闻就是总统选举的结果：共和党候选人哈定击败了民主党人考克斯而正式当选总统。KDKA电台的播音标志广播事业的正式诞生。从此，世界新闻事业掀开了新的一页。

自此，各大国纷纷建立广播电台。1922年初，英国下院批准设立英国广播

公司，简称 BBC；法国在 1921 年由邮电部经手建立第一座广播电台，1922 年成立国家广播电台；1922 年 5 月，苏联的莫斯科无线电台开始试播，11 月 7 日改名为共产党国际广播电台正式播音；1924 年 3 月 25 日，日本出现第一家私营的东京广播电台，1925 年，日本的三家电台合并成立日本广播协会（又译为日本放送协会），简称 NHK。

三、电视：以无线电波（或导线）所传送的声音和图像为媒介的大众传播工具

电视是 20 世纪人类最伟大的发明之一，同样经历了几代科学家不屈不挠的努力。1873 年，英国工程师约瑟夫·梅发表了硒的光电效应报告。他当时无法预测这个发现有什么意义，但电视就是利用硒和硒的光电效应发明的。1884 年，德国科学家保罗·尼普柯运用硒的光电效应发明了电视扫描盘，即电视机荧光屏的雏形。

20 世纪 20 年代，各国科学家从各个方面对电视技术进行攻关。1926 年，英国科学家贝尔德综合各项技术，完成了电视画面的完整组合及播送，于 1 月 26 日在伦敦作公开示范表演。1928 年，贝尔德将电视画面由伦敦发射到格拉斯和纽约，证明电视画面可以由无线电波作长距离的传送和接收。1930 年，英国广播公司和贝尔德合作，试验成功了有声的电视图像及其传送。

1936 年 11 月 2 日，英国广播公司在伦敦亚历山大宫建立了世界上第一个公众电视发射台，定期播出电视节目。此后，各国都开展了电视的实验播出。第二次世界大战的爆发，使电视的研究、发展暂时中断。

第二次世界大战结束后，电视业迅速发展，尤其是 20 世纪五六十年代，彩色电视的崛起震动了世界。

美国无线电公司于 1940 年首先试制成功彩色电视，经过改进，于 1946 年宣布“点描法彩色电视技术标准”，1953 年，美国政府宣布采用此标准，通称 NTSC 制。1954 年，美国全国广播公司（NBC）首先正式播送彩色电视节目。到 1966 年，美国彩电已超过 1 000 万台。

此后，世界各国的电视业以空前的速度和规模发展。苏联于 1939 年开始实验性播出，1967 年正式播放彩色电视节目；日本的电视播出始于 1953 年，1960 年播出彩色电视节目；法国于 1938 年开办电视节目，1967 年播出彩色电视节目；德国于 1935 年开始播放电视节目，1967 年开办彩色电视节目。

目前，世界上流行的彩色电视制式有三种，即美国的 NTSC 制，德国的 PAL 制，法国的 SECAM 制。采用 NTSC 制的，除美国外，还有加拿大、日本、