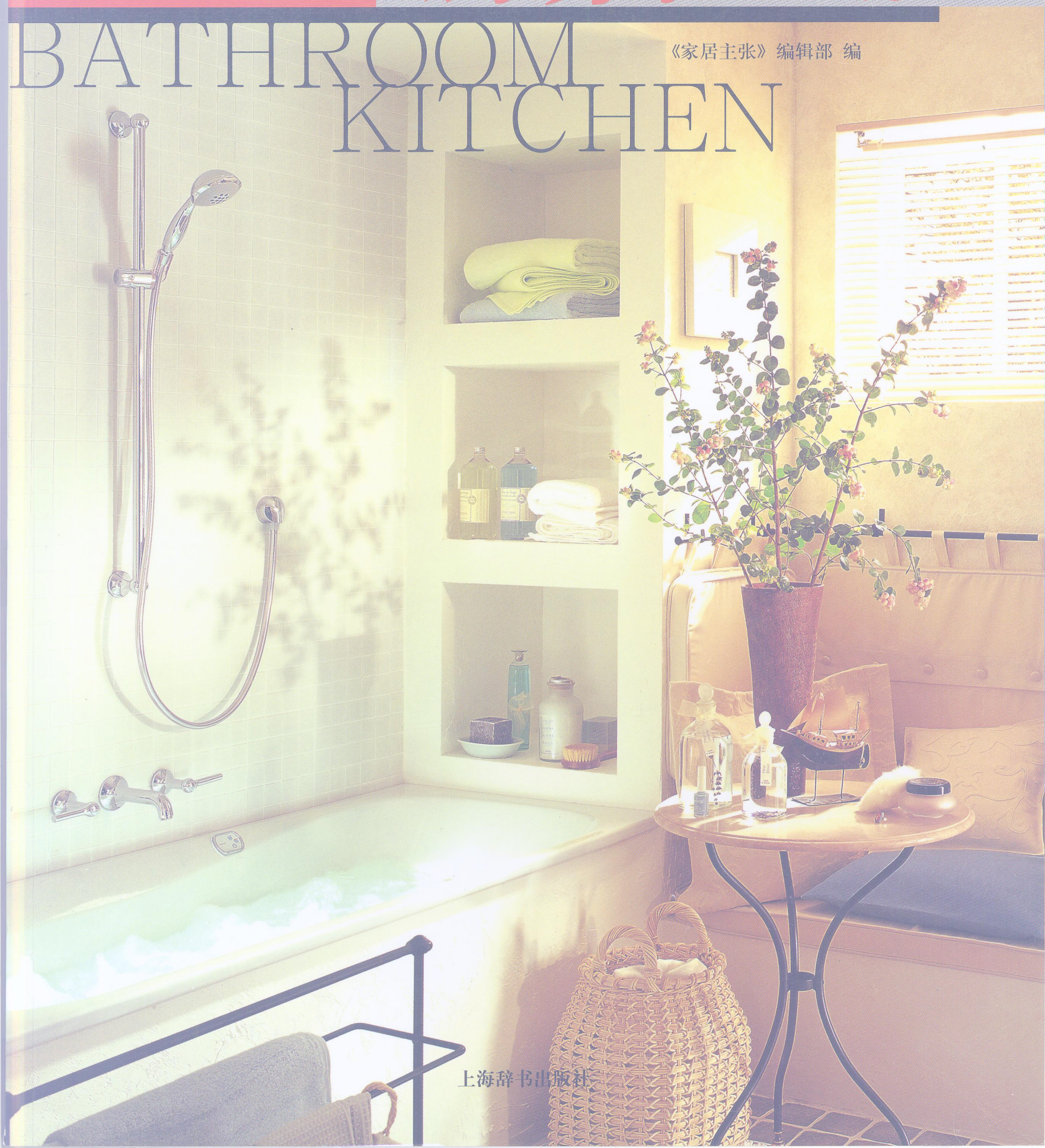


家居主张
homeidea

厨房和卫浴

BATHROOM
KITCHEN

《家居主张》编辑部 编



上海辞书出版社

厨房 & 卫浴 和

上海辞书出版社

《家居主张》系列丛书·《家居主张》编辑部编

图书在版编目(CIP)数据

厨房和卫浴 / 李伟国, 上官消波主编. —上海:

上海辞书出版社, 2002.9

(家居主张丛书)

ISBN 7-5326-0996-0

I. 厨... II. ①李...②上... III. ①厨房-室内设计

②浴室-室内设计 IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 066727 号

出版: 上海辞书出版社

编辑: 《家居主张》编辑部

主编: 李伟国

总策划: 上官消波

责任编辑: 吴雅仙

采编: 周慧玲 林志铭 王威 朱冬梅 蒲仪军 肖摩 顾钧 吴骏 林卓如 等

摄影: 《家居主张》特约摄影师及全景视拓等

装帧设计: 鲍灵 陆磊明 胡云

封面设计: 姜明

本丛书部分案例提供: 萧爱彬、谭精忠、史南桥、吴军宏、庄希圣、黄健名、季俊、梁景华、庄国材、刘政芳、王镇华、关传雍、黄显堂、刘靖、吴清义、林骏、康海飞、吕明颖、马昌国、张基义、刘晨澍、曹炜、蒋学正、高弘树、孙少怀、崔俊、庄丰宾、鲁燕蓉、徐迅精、许华山、胡硕峰、林志铭、巩书章、顾以均、卢卫、竺海荣、陈庚峰、

本丛书部分图片提供: 立邦漆、雅素丽、科勒、写意空间、柏丽厨具、ELBA、汉斯格雅、B store、欧罗巴、阿尔诺、TOTO、高仪、家乐团队、ROLFBENZ、吉象、日波、柏丽地板、圣象、Rintal、BBM、POWER DEKOR、美标、QUICKSTEP、DUPONT

地址: 上海市陕西北路 457 号

邮编: 200040

电话: 021-62472088 62568566

传真: 021-62537365

发行: 上海辞书出版社发行所

上海大鹏图书发行有限公司 (021-56378674)

印刷: 上海界龙印刷装订厂

开本: 610 × 940 1/8

印张: 10

字数: 100,000

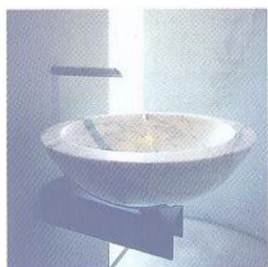
版次: 2002 年 10 月第一版 2002 年 10 月第一次印刷

ISBN 7-5326-0996-0/F · 65

定价: 30.00 元



前言 foreword



人类自有思维以来，一般都用什么形式来表达这种大脑活动呢？语言？文字？图画？还是在我们看来是理所当然的身边周遭到处存在的人所制造的各类物品呢？应该说，这样表达出来的人类思维并不晚于语言、文字和图画，甚至更早，如远古人类

制作的石斧、搭建的窝棚；而且毫不夸张地说，无论我们怎样用语言、文字和图画来表达思维，抽象的，写实的，或者形象的，具体的，人类复杂的思维永远隐藏在你的笔管里不能完全如实地流淌到纸上去，它永远低调地冷静地隐伏在你的舌头底下，不完全随着你滔滔不绝的诉说而传递出去，它就躲在那幅画后面，嘲笑着人类表达能力的苍白和有限。人类思维之缜密只有上帝才能赋予，人类思维之难以表达也只有上帝才知道。

果然如此，我们是否便可以说人类思维是不完全可知的呢？这也正是英国哲学家维特根斯坦理论的精髓：人类不能将自己的思想完全传递给对方。但在这里，我们试图借助摄影机精准的拍摄、传实机能，向读者传达人类思维表达的另一工具——设计。也似乎在这些无可言传的实象面前，我们才可以深入地探究到设计者在那特定的时刻和空间里，对自己思维完美的表达。

这套《家居主张系列丛书》全四册，共分近十个专题向读者具象地剖析我们所要的理想生活空间。这里汇集的也是室内设计师们思维走向或思维定式的表现形式，我们从中可以找到被上帝的手触摸过的灵感，感觉到被上帝吻过的精妙绝伦的空间架构，或许这样的表达方式正是上帝一直默默地在关注的。

李偉國

目录 contents

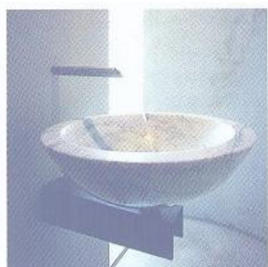
004 卫浴
036 厨房
070 浅谈厨房设计
070 装修厨、卫有哪些程序和要求?
071 厨房装修设计的选择
071 瓷砖铺贴前的墙面处理
072 大理石的选择及施工
073 开放式厨房的感受
073 地面砖和瓷砖的选购技巧
074 厨房、浴室的安全用电
074 清除厨房里的危险分子
074 卫浴间装修几要点
075 浅谈卫浴间的布局
076 选择一个最合适的浴缸
076 浅谈几种人造大理石
077 卫浴设备包括哪些?
077 洗涤盆的质量及安装要求
078 洗脸盆的种类
078 识别水龙头

厨房 & 卫浴 和

上海辞书出版社

《家居主张》系列丛书·《家居主张》编辑部编

前言 foreword



人类自有思维以来，一般都用什么形式来表达这种大脑活动呢？语言？文字？图画？还是在我们看来是理所当然的身边周遭到处存在的人所制造的各类物品呢？应该说，这样表达出来的人类思维并不晚于语言、文字和图画，甚至更早，如远古人类

制作的石斧、搭建的窝棚；而且毫不夸张地说，无论我们怎样用语言、文字和图画来表达思维，抽象的，写实的，或者形象的，具体的，人类复杂的思维永远隐藏在你的笔管里不能完全如实地流淌到纸上去，它永远低调地冷静地隐伏在你的舌头底下，不完全随着你滔滔不绝的诉说而传递出去，它就躲在那幅画后面，嘲笑着人类表达能力的苍白和有限。人类思维之缜密只有上帝才能赋予，人类思维之难以表达也只有上帝才知道。

果然如此，我们是否便可以说人类思维是不完全可知的呢？这也正是英国哲学家维特根斯坦理论的精髓：人类不能将自己的思想完全传递给对方。但在这里，我们试图借助摄影机精准的拍摄、传实机能，向读者传达人类思维表达的另一工具——设计。也似乎在这些无可言传的实象面前，我们才可以深入地探究到设计者在那特定的时刻和空间里，对自己思维完美的表达。

这套《家居主张系列丛书》全四册，共分近十个专题向读者具象地剖析我们所要的理想生活空间。这里汇集的也是室内设计师们思维走向或思维定式的表现形式，我们从中可以找到被上帝的手触摸过的灵感，感觉到被上帝吻过的精妙绝伦的空间架构，或许这样的表达方式正是上帝一直默默地在关注的。

李偉國

目录 contents

004 卫浴
036 厨房
070 浅谈厨房设计
070 装修厨、卫有哪些程序和要求?
071 厨房装修设计的选择
071 瓷砖铺贴前的墙面处理
072 大理石的选择及施工
073 开放式厨房的感受
073 地面砖和瓷砖的选购技巧
074 厨房、浴室的安全用电
074 清除厨房里的危险分子
074 卫浴间装修几要点
075 浅谈卫浴间的布局
076 选择一个最合适的浴缸
076 浅谈几种人造大理石
077 卫浴设备包括哪些?
077 洗涤盆的质量及安装要求
078 洗脸盆的种类
078 识别水龙头



B athroom

像大多数人一样
沐浴充其量
只是我对琐碎无趣的
日子的一次清算
抑或是内心激情的释放、平衡

本页 / 上 暖色调，甚至地面也是木地板，同红色马赛克的衔接十分自然，颇有粉气，女性感强烈。下 蓝色运用于卫浴，同白色的洁具间有很好的对话。但注意尺度，恰到好处才是最好的。右页 / 1 白色是卫浴的主色调。2 黄色的墙面用鲜艳的配色打破了沉闷和单调，风情别具。3 在墙的下端装饰上锯齿状的木栅栏，充满童趣。4 用本色木材做成洗面台，很别致，也很自然。









左图 / 现在墙面、地面铺贴马赛克已很普遍，这里给我们展现的是十分出色的马赛克世界，配以造型新颖的洁具，空间感觉很现代。下图 / 金属质感的墙面使卫浴间的现代感浓郁。





本页 / 上 在阳光下沐浴，现在这样的卫浴空间已比较普遍。下 将卫浴间尽量做大，给自己尽情享受的空间。右页 / 用玻璃作区隔，这样的手法在卫浴间尤显效果，通透、简练，既节省了空间，又拓展的感觉，真不失为上佳的选择，您也不妨试试。



