

中国电力文学艺术协会 编

全国电力企业职工 文化工作经验汇编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

全国电力企业职工 文化工作经验汇编

中国电力文学艺术协会 编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

全国电力企业职工文化工作经验汇编

中国电力文学艺术学会 编

*

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

北京市地矿印刷厂印刷

*

2001年8月第一版 2001年8月北京第一次印刷

787毫米×1092毫米 32开本 10.5印张 231千字

印数 0001—1500册

*

书号 155083·315 定价 30.00元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换)

《全国电力企业职工文化工作 经验汇编》编委会

主 编：张凤祥

副 主 编：沈根才

执行主编：孟昭明 顾绍康

编 委：（以姓氏笔划为序）

王士林	王宝荣	王俊生	方礼贵
厉夫强	刘虎生	来庆广	李本昌
李国华	李陇华	沈根才	沈仰槐
吴培哲	陈华德	陈琼生	苏 铭
杨国威	孟昭明	张凤祥	张梧林
席 萍	赵梦礼	赵日昇	（特邀）
钱幼树	高艳华	顾绍康	顾星城
彭安森			

搞好职工文化活动 加强电力企业精神文明建设

——《全国电力企业职工文化工作经验汇编》序

引宏

在中国共产党建党 80 周年前夕，《全国电力企业职工文化工作经验汇编》一书已付梓出版。这是电力企业学习、贯彻江泽民同志“三个代表”的重要思想，实践“始终代表中国先进文化的前进方向”，加强社会主义精神文明建设工作写实，是电力工业在改革发展中，广大职工精神文化生活中的一件喜事。对于这部“汇编”的出版，我表示衷心的祝贺！

在这部“汇编”遴选的近 40 篇典型经验中，有的出自电力企业的老典型，有的出自电力系统的“一流企业”；有的是网、省电力公司在多年工作实践中，摸索出的切实可行的方法和经验，有的则是“老、少、边、穷”地区一些发供电单位，根据自身特点，因地制宜，探索出的切合实际的活动规律。总之，这些经验总结，无论从理论认识上，还是从方法与做法上都进行了积极的探索，这些有益的工作满足广大职工的精神需求，丰富了他们的精神文化生活，增强了党的感召力，增进了企业的凝聚力和广大职工群众的向心力，激发了电力企业在改革与发展中焕发的巨大的潜力和战斗力，在“促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提

高，为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持”方面发挥了不可替代的作用。

江泽民同志在“七一”重要讲话中指出：“不断发展健康向上、丰富多彩的，具有中国风格、中国特色的社会主义文化，满足人民群众日益增长的精神文化需求，引导广大人民群众从思想上、精神上正确武装和不断提高起来，这也是我们党始终站在时代前列，保持先进性的根本体现和根本要求。”实践证明，一个先进企业的成功，都在于一种先进的企业文化的开拓和支撑，在于有一支高素质职工队伍的凝聚与拼搏。为此我希望电力企业的领导者和广大职工群众，都要更好地学习、领会江泽民同志在“七一”重要讲话精神，把“三个代表”的重要思想提高到“立党之本”、“执政之基”、“力量之源”的高度来认识，搞好企业文化，加强两个“文明”建设，凝聚人心、统一意志，为实现党的基本路线和历史任务而努力奋斗！

在《全国电力企业职工文化工作经验汇编》将与广大读者见面的时候，谨向支持帮助这个“汇编”成书的有关网省电力公司、华能集团公司和电力系统相关的局、厂表示由衷的谢意！向为这部“汇编”出版发行工作做出贡献的中国电力出版社及责任编辑张克让同志表示诚心的感谢！

谨此为序。

2001年7月于北京

封底照片摄影：冯连生



ISBN 7-309-05309-3

定价 30.00

目 录

序	刘宏
以企业文化建设为载体 努力繁荣职工文体	
活动	华东电力文协(1)
围绕中心任务开展文化艺术活动 为企业两	
个文明建设做贡献	河北省电力文协 (14)
市场经济条件下电力企业文化建设的思考与	
实践	山西省电力工会 (23)
沿着中国先进文化的前进方向 努力做好职	
工文学艺术工作 使内蒙古电力再创	
辉煌	内蒙古电力(集团)有限责任公司 (36)
立足大局 抓住主线 把握根本 开展活动	
为吉林电力事业锦上添花	吉林省电力文协 (47)
以“三个代表”思想为指导 大力开展群众	
性文艺工作 为企业改革与发展	
服务	黑龙江省电力文协 (55)
开展读书活动 是提高职工素质的有效	
途径	上海市电力工业局工会文体协会 (62)
发挥企业文联作用 加强职工精神文明	
建设	浙江省电力文联 (73)
凝心聚力 扎实创新 开创电力企业文艺工	
作新局面	安徽省电力文协 (79)

在变革的大局下 探索繁荣企业文艺工作的

途径…………… 江西省电力文协 (85)

以推动甘肃电力改革和发展为中心 努力

繁荣职工文艺…………… 甘肃省电力文协 (95)

宣传集邮文化 开展邮协活动 …… 甘肃省电力集邮协会 (102)

齐心培育 花繁果硕…………… 海口火电股份有限公司 (109)

为职工开拓文化艺术的舞台…………… 北京供电局工会 (118)

在创建新华特色文艺活动中建功

立业…………… 大庆华能新华发电有限责任公司 (128)

唱响时代主旋律 推进企业文化

建设…………… 伊敏华能东电煤电有限责任公司 (142)

威风锣鼓展风采 职工文艺百

花开…………… 唐山供电公司工会 (151)

歌黄土高原山音水韵 唱电业

职工风采豪情…………… 神头第一发电厂职工艺术团 (157)

建设以人为本的企业文化 为企业生产提供

智力支持和精神保证…………… 内蒙古乌兰察布电业局 (165)

老企业开新花 职工文化绽奇葩…………… 辽宁发电厂工会 (177)

围绕企业中心工作 重视和发展企业

文化建设…………… 铁岭发电厂 (184)

为职工群众文化活动“搭好台”…………… 保定热电厂工会 (196)

创新务实 注重特色 促进职工文化工作

全面开展…………… 吉林热电厂文协 (204)

围绕企业改革中职工文体工作的特点 积极

探索开展职工文体工作的新路子…………… 长山热电厂 (211)

文化育人 育人兴企…………… 牡丹江第二发电厂工会 (220)

星光下的求索	扬州发电有限公司文联 (229)
在企业文化的高层面开展职工读书	
自学活动	谏壁发电厂工会 (239)
坚持抓企业文化建设不动摇	合肥发电厂 (250)
爱听弄潮风雨声	安阳市电业局 (257)
根据职工精神文化需求 开展丰富多彩的	
文学艺术活动	江西景德镇发电有限责任公司 (275)
抢占制高点 找准切入点 电厂文化工程	
着力“三抓”见成效	贵溪火力发电厂工会 (282)
构建丰电特色文化 昂首迈入崭新	
世纪	丰城发电有限责任公司 (286)
抓好文协工作 促进企业文化	
建设	宣威发电有限责任公司工会 (298)
穷乡僻壤开出灿烂的文明之花 ...	小龙潭发电厂工会 (302)
做好职工文艺工作 适应企业发展	
需要	广西送变电建设公司 (307)
卓有成效地开展职工文艺活动 加强和深化	
企业精神文明建设	玉林供电局 (314)
开展文体活动 凝聚队伍 推动企业改革	
与发展	青岛发电厂 (320)



以企业文化建设为载体 努力繁荣职工文体活动

华东电力文协

华东电力工委在华东电力集团公司党组和集团公司领导的关心重视下，坚持团结治网，以人为本，以企业文化建设为载体，努力繁荣职工文体活动，从而极大地调动了职工的积极性和创造性，增强了华东三省一市电力企业的凝聚力和向心力，为电力事业的建设和发展发挥了应有的作用。

一、建立、健全职工文体协会，是广泛开展职工文体活动的基础

社会在发展，历史在前进，人的思想观念也随之发生了激烈的变化。现代化的企业无不注重在企业内部创造一个重视人、尊重人、理解人、关心人、爱护人的良好文化环境，着重于激励企业职工的工作热情，启发、诱导、刺激人们潜在的工作热情、干劲、能力和智慧，使企业活力的源泉永不枯竭，这就需要有人关心重视和扎扎实实地做好这件事。华东电力工委和江苏、浙江、安徽、上海三省一市的电力工会，不失时机地组织了文体协会。浙江省电力工会于1983年率先建立了浙江省电力文联，设有书法、美术、文学、摄影、音乐戏剧舞蹈、集邮等专业协会，并成立县团级文联团体会员38个，设有专职工会干部2名。各基层文协亦配有专职或兼职干部，形成了一套较完整的工作制度，为文联的



正常活动和健康发展提供了组织保证。翌年7月，安徽省电力工会建立了职工文学艺术协会，由分管局长任名誉主席，工会主席任主席，并配备了3名专职干部，安排了活动经费，提供了固定的活动、办公场所。随着文协工作的拓展，分别成立了书法、美术、摄影、音乐舞蹈、文学创作等5个分会，独立地开展工作。各基层工会也成立了相应的组织机构，并给予了一定的经费，从组织上、财力上保证了职工文艺活动的正常开展。80年代后期，江苏、上海电力局工会相继成立了文体协会，并配备了专职干部。在此基础上，华东电力工委为了组织、协调好三省一市电力文协正常健康地开展工作，成立了华东电力文协。华东电力文协在集团公司党组和集团公司领导的关心和支持下，在电力部文联的指导下，紧密围绕电力企业改革、发展和安全生产，开展了丰富多彩的活动，活跃了职工文化生活，为华东电力企业两个文明建设作出了积极贡献。

为使华东电力文协和三省一市的电力文协更好地服务于华东电力企业的发展，华东电力工委在1987年对电力文协组成人员进行了调整充实，组成了以华东电力集团公司分管此项工作的副总经理、党组副书记为理事长，三省一市电力公司分管领导和华东电力工委主任为副理事长等23人组成的华东电力文协理事会，并成立了音乐舞蹈、美术、摄影、书法、文学艺术等5个专业性协会，为了加强文协工作，还配备了一名副秘书长，专职负责文协的日常工作。

调整健全了文协组织后，各单位通过小型多样的活动，对各类业余文学艺术人才和他们的艺术水平初步摸清了底数，为组织创作、开展文化活动打下了良好基础。



二、围绕电力企业发展这个中心，积极开展丰富多彩的文体活动

企业职工的文化活动是企业文化建设的重要组成部分，而职工的文化活动必须服务于企业、适应于企业的发展，并为企业的发展提供新能源，注入新活力。因此工会在组织和参与的一切企业文化活动中，也必须从大局和整体出发，用企业文化作载体，以工会优势作动力，使工会开展的文体活动真正做到为企业两个文明建设服务的目的。实践证明，凡是在这方面做得好的单位，既丰富了职工的文化生活，陶冶了情操，又增强了企业的凝聚力和向心力。

上海电力公司工会在 1997 年重新组建了文体协会，共设文学创作、书画、摄影、演艺、集邮、棋牌、演讲、足球等 8 个分会，共有文艺骨干 500 余人。多年来他们围绕企业的中心和职工的需求积极开展各种文娱活动，陶冶职工情操，培养集体主义的群体意识，推动企业生产任务的圆满完成。在文学创作上开辟了自己的园地——杂志《星海文学》，已连续 7 年编辑出版以电力题材为主导的文学作品。同时还努力配合上海电力体制的改革，结合职工思想工作，多次开展主题征文活动，如 1998 年，进行了“学孝和、比贡献”征文活动。通过征文活动和缅怀王孝和烈士的光辉事迹，许多作者充分认识孝和精神在社会主义现代化建设的今天的重要意义和发扬电力光荣传统在市场经济中的重要作用。他们结合自己成长的道路、工作经历进一步加深了对“电力走向市场”的重要性的必要性的认识，做到勇于开拓、乐于奉献，为发展电力建功立业。在此基础上，他们还成功地组织了一次别开生面的“电力走向市场”的演讲征文比



赛，为树企业形象，创建文明窗口作出了示范。在引导电力职工立足本职岗位的基础上，开展富有电力特色的“学知识、学科学、学技术”的读书活动，一直是他们开展企业文化建设的重要手段之一。现已建立了职工读书活动小组 460 余个，参读人数愈 6388 人，占职工总数 21.3%，读书内容为思想政治、社会科学、人物传记、计算机知识、企业管理、岗位技术、文学艺术等方面。读书活动紧贴企业、车间、班组的中心任务，并按不同年龄层次、技术等级、工种岗位分门别类地开展。结合读书活动的开展，辅之以开展针对性强、见效快的岗位练兵和技术比武活动，以此来检验读书成果，鼓励职工学用结合，把学到的知识转化为动力和技能；同时，使职工找到自己技术和技能上的不足，激发了职工投身岗位读书的热情，涌现了许多读书活动先进单位。在上海目前拥有的 33 个“振兴中华读书活动”示范单位中，上海电力公司的吴泾工程公司、石洞口发电厂就占了两个席位；闸北发电厂、市区供电局被评为上海市“读书活动”先进单位；市东供电局汽车二班读书小组等 20 多个读书小组被评为上海市先进读书小组，电力吴泾工程公司兰吉勇等 15 人被评为上海市读书活动先进个人。1998 年他们还承办和参加了上海市“好书伴我行”职工读书演讲比赛，获团体一等奖，个人一、二等奖，新人奖和优秀组织奖，他们已经走出了一条形式求新、内容求实、效果求真的职工读书活动的新路子，得到上海市领导的好评。

安徽省电力工会围绕企业发展为中心，扎实工作，积极开创电力企业文化新局面。自 1984 年文协成立以来，先后组织了 10 多次全系统的大型文艺活动，展示了电力企业的整体形象，从中发现和推出了优秀人才，使企业职工文艺活



动上了新台阶。他们结合电力行业的特点，坚持“面向基层，分层次，重在指导车间班组及文艺社团开展活动”的做法。基层单位的文艺活动主要采取业余、自愿、小型、多样的方式。这不仅能够丰富职工的业余文化生活，也为稳定职工文艺队伍和培养文艺人才提供了基地。安徽省电力系统现有 20 多支业余艺术团体，70% 以上的基层单位成立了文学社，他们利用业余时间开展采风、读书、讲座、办刊物等活动。如铜陵电厂未名文学社创办已有 13 年，出版社刊 39 期，近 100 万字，其中 20 多篇文学作品被地市以上公开出版物选用。地处合肥市北郊的合肥发电厂，他们针对企业现状和职工的特点，加强企业文化建设，用积极健康的文化体育娱乐活动陶冶职工情操，丰富职工精神文化生活，改变职工精神面貌，并把企业文化建设列入重要议事日程。从 1992 年始，厂里先后投资近百万元建成厂电视中心，投资 200 多万元建成职工俱乐部和多功能厅，1994 年又建成一座可供举行大型体育比赛的运动场和足球场。俱乐部设有健身房、棋牌室、台球室、乒乓球室、阅览室、“老工人之家”等功能齐全的活动场所。厂工会还先后调整、充实并组建了厂篮球队、足球队、乒乓球队、体操队及业余艺术团等。自 1994 年至 1997 年底已在全厂及社会范围内组织各类文体活动、文化活动 80 多次。硬件的投入为企业文化建设创造了良好的条件，使职工各有其乐，增强了企业活力和凝聚力。又如芜湖发电厂工会，坚持年年有计划，月月有活动，篮球、足球、乒乓球、羽毛球、围棋、象棋比赛和田径运动会、趣味运动会、论文研讨会、诗歌朗诵会、演讲比赛、书画摄影展览等接连不断。全厂相继成立了职工读书、摄影、电脑兴趣小组、英语之角、业余艺术团等各种活动小组 10



余个，组织了自编自演一首厂歌、一本画册、一部厂情教育电视专题片、一台文艺晚会等“四个一”工程。厂业余艺术团在一年内就参加省、市调演 10 多次，自编自演的摇滚歌舞快板剧《好事有成》获安徽省法制文艺调演一等奖和创作奖，以反映抗洪精神为主题的《重建家园》参加了安徽省 1999 年春节联欢晚会，并被选送上了中央、省电视台。被评为安徽省社会文化先进单位的洛河电厂文艺活动更是开展得有声有色，多彩多姿。1994 年该厂成功地举行了“五省八市友好城市歌手大赛”，受到省、市领导的高度赞扬。安徽省电力工会在文艺活动着眼于基层、开展于基层的同时，选精品选人才，组织全局性的大型调演活动，他们已组织了 5 次职工文艺调演，选出歌舞《托起太阳的人》参加了由中国文联、全国总工会联合举办的全国产业系统文艺展演，并选拔出 10 多个节目参加了省部级组织的文艺演出，一些节目获得较高奖项，从而使一批优秀的文艺人才脱颖而出。如合肥电厂歌手骆松、虞潮多次获省级以上演出大奖；田家庵电厂工会干部孙中的音乐作品多次在省、中央电视台播放、获奖并入选全国“五个一工程”奖；合肥供电局的任良骥获全国“朵而节目主持人大赛”第一名；合肥电校的卢海涛获全国正书大赛一等奖；等等。为了创作出更好更多的优秀文艺作品，他们非常注重人才的培养，先后举办了摄影、舞蹈、声乐、文学创作等培训班 25 期，邀请专家、教授讲课，已有 100 多名文艺骨干得到培训，同时，还先后选送 2 人去四川音乐学院、3 人去中央美术学院、1 人去东方歌舞团深造。

物华天宝、人杰地灵。江浙地区自古就有“江南出才子”，“上有天堂，下有苏杭”之美誉。江浙两省的电力文体



协会在企业文化建设中，当是人才荟萃，佳作不断，好戏连台，不负众望。

江苏省电力工会于1993年重新组建了文体协会，下设5个分会，52个团体会员，已形成了一批文艺骨干力量，他们扎根基层，为企业文化建设尽心尽职，增砖添瓦，每隔2年或举办一次全局性的运动会，或举办一次盛大的艺术节，而每年都要组织一次或巡回演讲或文艺演出，把企业文化结出的硕果展示于基层和乡间。自1995年与响水县张集乡结对帮扶以来，艺术团多次通过送戏下乡等途径，帮助农民们转变观念，树立勤劳致富脱贫奔小康的信心。每次下乡演出的节目小型多样，新鲜活泼，贴近农村实际，深受农民群众喜爱。如歌舞《好日子》、《逛农庄》、《担鲜藕》等节目，演唱圆润甜美，旋律清新欢快，舞姿热烈奔放，艺术地再现了党的富民政策如春风吹到老区的田野，给农民带来丰收喜悦和实惠。台下不少乡村姑娘和小伙子跟着节拍，情不自禁地放声高唱。演出现场周围，草垛上，树荫下，房屋顶，到处挤满了看戏的男女老幼。散场后，许多老人还迟迟不肯离去。一位老奶奶说，活了85岁，这辈子一共才看过两场这样的好戏，上一次是在去年秋天，也是电力局来演出的，现在吃不愁，穿不愁，日子好过了，还真盼望今后能经常看到这样的好戏呢。首场演出成功后，演讲团和艺术团分赴镇江、常州、无锡、南通、盐城、扬州、淮阴、连云港等地巡回演出，历时12天。在文学创作方面，他们要求业余作者必须做到5个坚持，即学会运用马克思主义世界观、方法论，要站得高，看得远；正确地全面地认识时代、社会和生活，写出的作品基调要有亮色、有信心、有希望，给人以鼓舞和启迪；处理好文学与人民的关系，重视塑造人民中涌现