

World Architecture Style



世界建筑风情

栗文忠

作家出版社



作家出版社2002年12月出版



【作者简介】

栗文忠 1974年入安徽大学中文系就读3年，当时称为“工农兵学员”或“工农兵大学生”。毕业后在机关做过新闻干事、工会副主席、宣传部副部长、党委办公室主任。1990年起在自己一班人创办的《房屋开发报》、《房地产开发报》和《中国房地产报》工作至今。

中国房地产报

我们了解房地产业
我们关注房地产业
我们服务房地产业
倾力奉献房地产资讯

邮发代号：1-187

一报在手 政策信息拥有

中国房地产报由中华人民共和国建设部主管，全国房地产业界唯一的权威行业大报。2003年将继续坚持以热情宣传国家住宅与房地产业的政策方针，深入报道国内外房地产市场宏观走势以及广泛传递房地产经济信息，继续发扬权威性、指导性、实用性、资料性、可读性的好传统，致力为读者呈上一份更新更深更广更美的高品位的房地产专业大报。

经典栏目设置

要闻、综合、市场、物管、法规、开发、谋略、设计、投资、法眼、海外、城镇、论苑。

2003年精心打造四大专刊

《中国地产》专刊：专注于报道全国土地市场走势及招标、拍卖、挂牌信息。

《房地文摘》专刊：专注于全新角度展现房地产新知，面广点深。

《建筑科技》专刊：专注于科技智能与房地产业的互动，传递最新房地产科技资讯。

《中国部品》专刊：专注于传递最新部品动态，展示名优产品，架起供需桥梁。

国内统一刊号CN11-0152、国外代号D4552、网址：<http://www.zgfddb.com>

周三刊，每周一、三、四出版，每期12版，全年定价222元

地址：北京市石景山区鲁谷小区六合园甲10号

邮编：100040

发行电话：010-68641682

新闻热线：010-68610065



责任编辑：启天

装帧设计：王广廷

世界建筑风情

World Architecture Style



图书在版编目 (CIP) 数据

世界建筑风情/栗文忠摄. - 北京: 作家出版社,
2002.12

ISBN 7-5063-2562-4

I. 世… II. 栗… III. 建筑艺术 - 中国 - 现代 - 摄影
集 IV. J429.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 104374 号

世界建筑风情

作者: 栗文忠

责任编辑: 启 天

装帧设计: 王广廷

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 11.5

插页: 2

印数: 001-5018

版次: 2002 年 12 月第 1 版

印次: 2002 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-5063-2562-4/I·2546

定价: 128.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。
作家版图书, 印装错误可随时退换。

世界建筑风情
World Architecture Style

栗文忠

作家出版社

目录

Contents

序：感悟世界建筑	007	<i>Preface: Feel World Architecture</i>
1. 日本建筑风情	008	<i>1. Japanese Architecture Style</i>
2. 澳大利亚建筑风情	048	<i>2. Australian Architecture Style</i>
3. 加拿大建筑风情	064	<i>3. Canadian Architecture Style</i>
4. 德国建筑风情	082	<i>4. German Architecture Style</i>
5. 芬兰建筑风情	096	<i>5. Finnish Architecture Style</i>
6. 法国建筑风情	124	<i>6. French Architecture Style</i>
7. 美国、韩国、马来西亚、泰国、比利时及荷兰建筑风情掠影	142	<i>7. American, Korean, Malaysian, Thailand, Belgian and Netherlands Architecture Style Snapshots</i>
附：世界建筑的心声	162	<i>Appendix: World Architecture's "Sounds"</i>
跋：干点事 快乐着	180	<i>Postscript: Do something, be happy.</i>

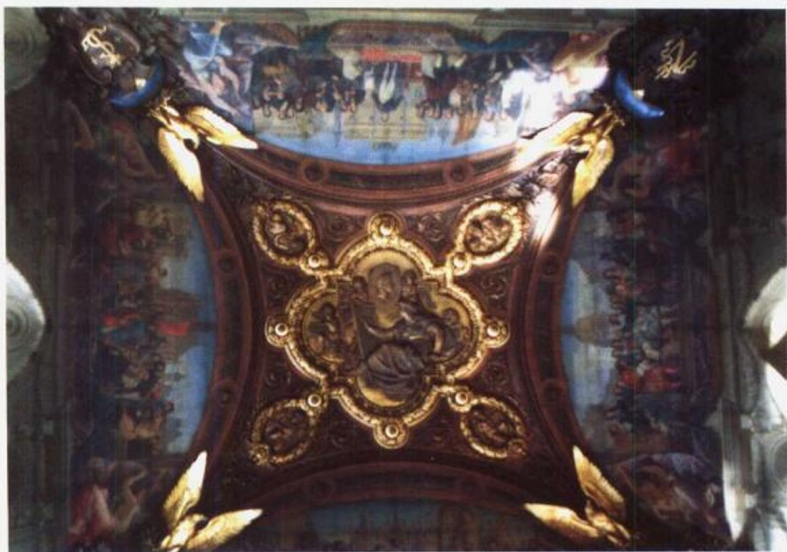
感悟世界建筑（序）

Feel World Architecture Style (Preface)

十年来，作者随建设部各代表团走了近 20 个国家，因本人就是行业报记者，所以对世界各地建筑格外感兴趣，于是用相机记录了一些建筑以及与其有关的雕塑。

静下心来，看着这些建筑的外观，想到了它们的造型艺术美和工程技术的魅力，感到建筑艺术的伟大，建筑设计精巧。如何把建筑形式的美上升为艺术的不朽，既提高它的品位，又能发掘建筑的实用性，更好地造福人类？基于这种想法，我把自己拍摄的建筑风情进行了分类整理，旨在能给有理性的中国房地产开发商和基层搞建筑的人们一点点借鉴和参考，看看是否能洋为中用。在照片解说词上附加了自己对建筑的感悟，可能不准确，但那是我对建筑的理解。

为了更好地让读者了解世界建筑一些新的理念、新的设计、新的成就，本人特别推荐《世界建筑》杂志主编王路教授在《世界建筑》二十年一文中的部分内容，作为对本书有益的补充。



日本建筑风情

Japanese Architecture Style

日本对我来说既熟悉又陌生。今年春天，我们一行十人踏上日本国土，主要考察日本住宅的认证制度。我用相机记录了日本的古老建筑、现代建筑、宗教建筑、神社建筑及住宅产业化有关工厂的产品。总的感觉，日本建筑汲取了亚洲邻国部分传统文化，借鉴一些邻国的建筑精华，引进西方现代建筑的科学理念，创新了属于日本自己的建筑文化，形成了有自己特色的建筑规范，完善了各项认证制度、各项保险。日本人反复强调日本建筑业的“特殊性”或“独特性”。从日本各家住宅株式会社的各种建筑、各种与建筑有关的部件试验室里，都可以看出其建筑的科学性、安全性、耐久性，他们的一切设计、一切产品都是以人为本。当日本以其高精尖技术制造出令人叹服的建筑物时，我们才明白了，应该向别人学习什么。

一、宗教、神社建筑

日本 98% 的人都信教，有的人既是佛教徒，又是神道的追随者。日本人通常在神社里结婚，为满周岁的孩子祈祷；在祭祖时来到寺庙，求佛保佑家人平安幸福。因此，日本有 17.6 万座大大小小的神社，神

龛在山上、树边到处可见。佛教寺庙仅在东京、京都、仙台、奈良等地就有上百座。

金阁寺是京都最著名的寺庙。原先的寺庙于1950年被焚毁，纵火者是一个因被亭阁的魅力所吸引而进



京都最著名的寺庙金阁寺



1

入佛门的人。他认为如果烧毁起先令他心醉的实物本身，他的审美观可能会接近完美，于是他就那样做了。1955年建造的15世纪建筑的复制品，1987年重建并镶上金叶。亭阁有3层，每层都反映了不同风格：第一层是宫殿风格，第二层是武士住宅风格，第三层展示了禅宗寺庙风格。亭阁前青松翠绿，一湖池水倒映出金阁寺的宁静与神秘。

坐落在奈良的东大寺，是世界上较大的木质佛庙之一，高50米。该寺建于公元743年，后因火灾于1706年再次修建。

1 金阁寺入口处古树参天，大门像一顶文官的帽檐，尤显古朴厚重

2 坐落在奈良的东大寺



2

1 东大寺殿里供奉的是宇宙佛毗卢遮那的巨大青铜像，据说该殿旨在扬天朝之威

2 寺内的木质戎坛雕像给人以敬畏之感

3 东大寺内朝拜的人们



1



2



3



1

- 1 两个风格相近的建筑
- 2 从正门可远望城市美景
- 3-4 供奉的主爱情和幸福婚姻的神，受到日本青少年的拜谒

在京都的东南方，有座佛庙和神庙相结合的地方，它就是清水寺。该庙宇的主厅凌空建于山侧巨大的木柱上，它的游廊式平台横跨山谷，可以俯瞰全京都。



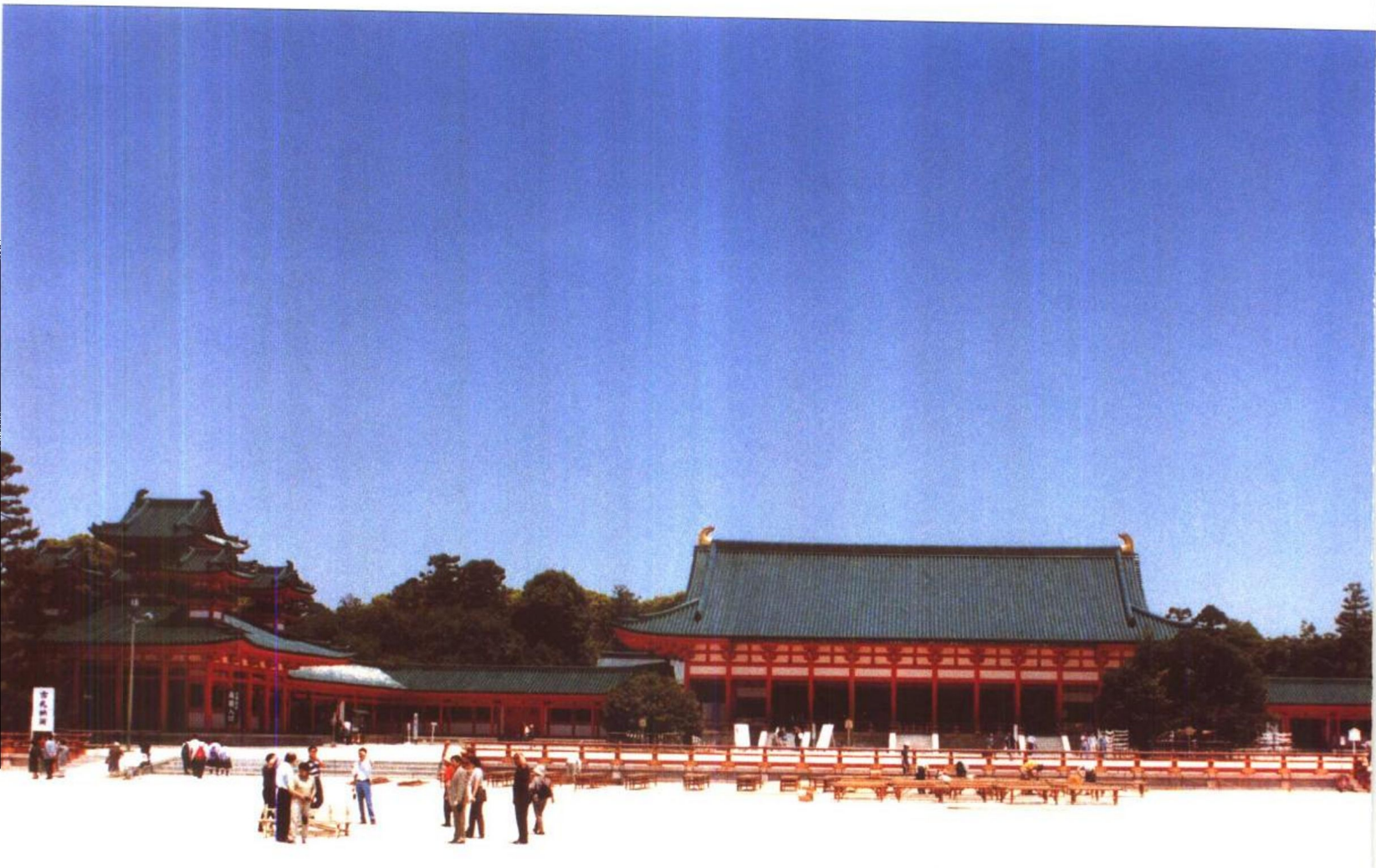
2



3



4

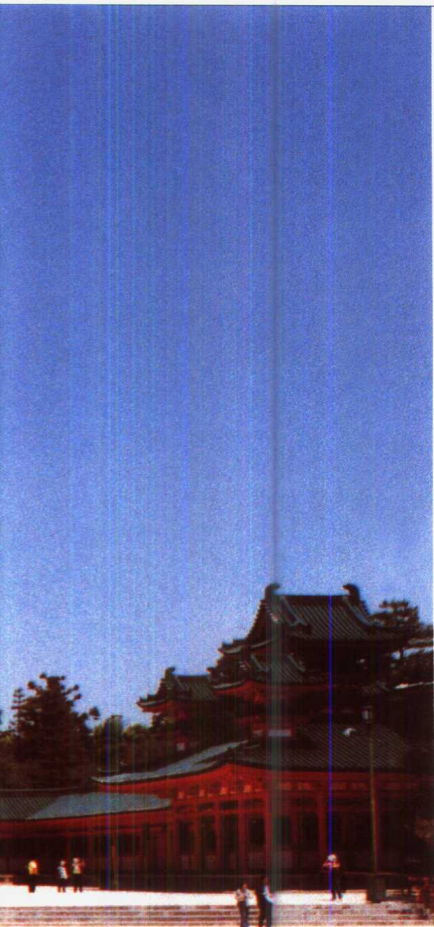


1



2

平安神宫是京都1100周年建都纪念物，它建于1895年，展示的是平安时代的建筑风格。当时中国的影响正处于较高峰，简朴的木材漆上油漆，更加华丽耀眼。这个神殿是按原先皇宫的2/3比例建造的。



3



4



5



6

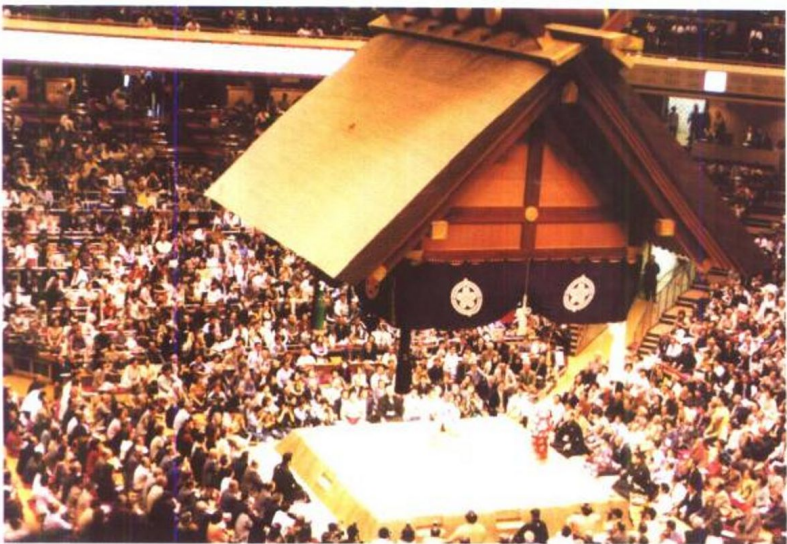
- 1 大气、宏伟是皇家园林的建筑特征
- 2 来为满月孩子祝福的日本家庭
- 3 高 24 米的拱形鸟居门庄严、大气
- 4 正门的气势、颜色，让人感到似曾相识
- 5 凤松的英姿占据了庭院的主要位置
- 6 一池清水配以亭阁，体现了平安神社的休闲



1



2



3

相扑来源于神道的宗教仪式,人们在神殿为丰收之神举行比赛,盼望能带来好的收成。现在的日本相扑运动已完全职业化,是体育产业的一个部分。

位于东京的浅草寺,既是人们朝拜祭祖的地方。又是人们大规模聚会的地方,宗教的兴旺,带动了商业、旅游业的繁荣。

- 1 热闹的相扑比赛前,各类将旗高挂
- 2 东京相扑馆外景
- 3 馆内的大屋顶是相扑馆的特有建筑