

國內貿易經濟講義

〔第三冊〕

中國人民大學

貿易經濟教研室

北京 一九五二年

中國人民大學
Народный университет Китая
貿易經濟教研室
Кафедра экономики торговли

國內貿易經濟講義

Лекции по курсу экономики внутренней торговли

第三冊
ВЫПУСК III

北京 一九五二年 ★ г. ПЕКИН, 1952 г.

書號：實1—4

國內貿易經濟講義〔第三冊〕

著者：果 戈 里
華 西 列 夫

譯者：中國人民大學
貿易經濟教研室

出版者：中國人民大學

印刷者：中國人民大學印刷廠

一九五三年十月三十日第一版第二次印刷

6502

1,10

目錄

第十六章 蘇維埃貿易底計劃制度	一一二
一 蘇維埃貿易計劃的性質、類別及結構	一一
二 蘇維埃貿易計劃工作的內容	一八
三 蘇維埃貿易計劃工作底組織	一四
四 爲完成計劃而鬥爭	二〇
第十七章 商品基金及其使用計劃	二三—四六
一 蘇聯商品基金的來源	二三
二 商品基金的使用計劃	三二
第十八章 商品運動與批發貿易	四七—七一
一 商品運動問題在蘇聯的國民經濟意義	四七
二 商品運動與生產力底社會主義分佈	四九

三	商品運動和對商品運動的計劃	五一
四	商品運動的環節	五四
五	蘇維埃批發貿易	五七
六	蘇聯批發貿易的組織	六一
七	對批發商品流轉的計劃	六五
第十九章	蘇聯底零售商品流轉	七三—八七
一	零售商品流轉的任務	七三
二	零售商品流轉底主要類別	七四
三	蘇聯零售商品流轉底增長與市場容量	七五
四	蘇聯零售商品流轉與居民個人消費	七八
五	城市與鄉村底零售商品流轉	八一
六	商品流轉底區域差別	八三
七	零售商品流轉底季節性波動	八四
第二十章	蘇聯國家對零售商品流轉的計劃	八九—一二
一	零售商品流轉計劃在國民經濟計劃中的地位	八九
二	有關制定零售商品流轉計劃的指令與任務	九〇

三 對計劃前一時期內商品流轉計劃完成情況的分析	九二
四 計劃零售商品流轉時對地區內社會經濟指標的利用	九三
五 計劃居民購買基金是計算零售商品流轉總數量的基礎	九四
六 零售商品流轉總量底計劃工作	九六
七 零售商品流轉計劃商品保證底計算表	九八
八 各類零售商品流轉計劃工作	一〇〇
九 商品儲存及其在國家零售商品流轉計劃中的地位	一〇三
一〇 各貿易系統及各共和國、邊區、省零售商品流轉底計劃工作	一〇四
一一 貿易機構零售商品流轉底計劃工作	一〇六
一二 貿易機構中商品儲存底計劃工作	一〇八
一三 商品購進底計劃工作	一一二
第二十一章 蘇聯底公共食堂	一一三—一二八
一 公共食堂及其在蘇聯的發展	一一三
二 公共食堂底管理機構與領導機構	一一七
三 公共食堂企業底類型	一一九
四 公共食堂生產活動與商品流轉底計劃工作	一二二

五 公共食堂企業原料與產品供應底計劃工作.....	一二七
---------------------------	-----

第二十二章 集體農莊市場貿易.....	一二九—一四三
---------------------	---------

一 集體農莊貿易底本質.....	一二九
------------------	-----

二 集體農莊貿易底意義與任務.....	一三三
---------------------	-----

三 集體農莊貿易諸組織形態.....	一三五
--------------------	-----

四 集體農莊市場貿易底物質技術基礎.....	一三七
------------------------	-----

五 集體農莊貿易底調節與集體農莊市場底管理.....	一三九
----------------------------	-----

第二十三章 蘇維埃貿易中的勞動、幹部與工資.....	一四五—一六六
----------------------------	---------

一 蘇維埃貿易中勞動底本質.....	一四五
--------------------	-----

二 蘇維埃貿易底幹部.....	一四八
-----------------	-----

三 蘇維埃貿易中的勞動生產率.....	一五一
---------------------	-----

四 貿易中勞動的定額化原則.....	一五五
--------------------	-----

五 蘇維埃貿易中勞動底計劃工作.....	一五六
----------------------	-----

六 蘇維埃貿易中的工資.....	一五九
------------------	-----

七 工資基金底計劃工作.....	一六二
------------------	-----

八 所需幹部底計劃工作.....	一六四
------------------	-----

第二十四章 蘇維埃貿易中的流通費用..... 一六七—一九六

一 流通費用底概念..... 一六七

二 蘇維埃貿易中的流通費用及其與各資本主義國家貿易中的流通費用的原則區別..... 一六八

三 流通費用底構成和流通費用率..... 一七四

四 決定流通費用率的因素..... 一七六

五 流通費用底計劃..... 一八〇

六 流通費用按開支種類的計劃..... 一八五

第二十五章 蘇聯的價格與價格構成..... 一九七—二三八

一 社會主義經濟中價格的本質及作用..... 一九七

二 零售價格..... 二〇八

三 工業品批發價格..... 二一八

四 農產品的採購價格及批發價格..... 二二六

五 貿易折扣..... 二三一

六 貿易收益及貿易利潤的計劃..... 二三六

第二十六章 蘇維埃貿易底財務..... 二三九—二六九

一 社會主義經濟中流通基金底本質與概念..... 二三九

二	蘇維埃貿易流通基金底來源及其構成	二四二
三	蘇維埃貿易中的經濟核算與利潤	二四五
四	蘇維埃貿易底流動資金及其計劃	二五二
五	信貸底計劃	二六〇
六	投資撥款	二六三
七	收支平衡表	二六五

第十六章 蘇維埃貿易底計劃制度

一 蘇維埃貿易計劃的性質、類別及結構

(1) 在社會主義社會中實行貿易計劃的可能性與必要性

蘇維埃貿易的計劃性是由社會主義經濟制度的性質所決定的。只有在其經濟基礎為社會主義經濟制度及生產工具與生產資料為社會主義公有制的工農社會主義國家中，才第一次有可能按照統一的國家計劃來管理整個國民經濟（包括貿易在內）。

在社會主義經濟制度下，實行貿易的計劃工作不僅有可能，而且也為客觀所需要的。假如對各個生產企業與貿易企業間的商品聯系，以及將商品出賣給居民的工作不加以計劃，那麼，便無法有計劃地發展工業與農業。

在資本主義社會中則不可能進行計劃工作。有計劃地管理國民經濟這是與資本主義經濟制

度互不相容的；因爲在資本主義社會中政權掌握在資產階級手裏，生產資料私有制仍然存在，盲目的市場法則，追逐利潤的競爭，危機及失業等等統治着整個社會。斯大林同志曾經說過：

『有計劃的領導國民經濟，在資本主義工業制度之下是不可能的，這必須在社會主義工業制度之下才有可能，至少，必須要在工業國有、信用事業國有、土地國有與農村的社會主義聯合以及工人階級掌握政權等等的條件下，才有可能。』（斯大林全集，俄文版，第十卷，第三二六頁）

（2）蘇維埃貿易計劃的科學性法令性與黨性

社會主義國家在其實行國民經濟計劃的實際活動中，是以最先進的馬列主義理論作爲根據的。列寧斯大林關於可能在一國內建設共產主義的學說對於我們計劃的科學根據有着特殊的意義。蘇維埃計劃的偉大力量與活力乃是由於這些計劃都是根據對社會主義社會發展規律的深刻認識，以及根據蘇維埃經濟的優越性而製訂的緣故。蘇維埃計劃的特殊成就就是由於在編製計劃時注意到了現代科學的一切成就，並在國民經濟各部門中盡量利用先進技術與生產革新者的優良經驗。

因此蘇維埃貿易計劃是真正科學的、有經濟與技術根據的計劃。

蘇維埃計劃是帶有法令性的計劃。這些計劃對所有社會主義企業及國內全體勞動者說來都

是必須執行的。在蘇聯，蘇維埃計劃具有社會發展規律的力量。這種法令性也是蘇維埃貿易計劃所固有的一種性質。貿易企業全部活動都是按照計劃來進行的。

蘇維埃計劃的法令性規定了它有一定的目的，每個計劃都要服從於一定的任務。

在蘇維埃計劃的任務中以及在其具體實施的方案中，直接地體現着布爾什維克黨的政策。

列寧將蘇維埃計劃看作第二黨綱。列寧說道：「我們的黨綱不能僅僅是一個黨綱。它應該變成我們經濟建設綱領。不然，它就不配成爲黨綱了。」（列寧全集，俄文版，第二十六卷，

第四五頁）

列寧因而規定了我們計劃的黨性，指出我們應當把我們的計劃看作黨在一定時間內由數字與直接任務表示出來的具體的戰鬥的綱領。這一指示在歷屆斯大林五年計劃中一貫地清楚地表現出來了。

這種黨性也貫穿在蘇維埃貿易計劃中。這一點首先表現在這些計劃服從於下列任務：即提高蘇維埃人民生活水平，鞏固工農聯盟，實行列寧斯大林的民族政策，使蘇維埃貿易成爲建設共產主義社會最重要的經濟槓桿之一。

（3）蘇維埃貿易計劃是統一的國民經濟計劃不可分離的部分

由於蘇維埃貿易與整個國家國民經濟生活的相互聯系，而形成了蘇維埃貿易計劃與國民經

濟其他各部門的計劃之間十分密切與不可分離的關係。例如，製訂商品流轉計劃時便必須計算能够進入市場的商品基金究竟有多少。而用以支付國民經濟各部門中工人與職員的工資基金的數額與組成，又是工人、職員的購買力的一個決定性因素。

農產品的生產量，其專業化程度及農產品的價格水平大大地決定着城鄉商品流轉額的多寡。

商品底去向以及工人階級購買力的地區分佈係根據工業的地理分佈情況而定。同樣，各種農產品生產區域的分佈也決定農產品底流轉方向以及與此相應的工業品往農村交流的方向，也在很大程度上決定鄉村居民對商品需求的分佈情形及其結構成分。

貿易計劃的現實性也根據其與運輸計劃配合的程度及運輸情況而定。同時，假如不計算到財政與信貸計劃所能撥付與貿易企業的流動資金以及貿易企業基本建設資金的多寡，則貿易計劃也是無法實現的。

由此可見，蘇維埃貿易計劃是統一的國民經濟計劃的一部分，並與其他各部分密切地聯系着。

(4) 蘇維埃貿易計劃的類別

作為國民經濟一部分的蘇維埃貿易，其計劃乃是一種綜合計劃，它是由許許多多互相聯系

着的各部分或各個分計劃組合而成。

商品流轉計劃是按各地區、各貿易系統、各貿易機構，以及各種商品分別編製的。

蘇維埃貿易計劃同時也按各個商品輸送環節劃分而編成：如農產品採購及收購計劃，批發貿易計劃及零售貿易計劃。

蘇維埃貿易計劃的組成及其主要指標，蘇維埃貿易計劃中包括許多部分及指標，這些部分及指標概括了貿易企業各方面的活動。

蘇維埃貿易計劃有下列幾個主要部分：

(一) 商品流轉計劃——是蘇維埃貿易計劃中最重要的部分。商品流轉計劃的主要任務是根據城鄉勞動者的真正的需要將國內所生產的大量工業品與農產品送達他們。商品流轉計劃本身又分為批發商品流轉計劃與零售商品流轉計劃。

(二) 商品基金計劃——目的是要確定商品資源的數額與其成分，這些商品資源是用來保證完成商品流轉計劃者。

(三) 農產品採購計劃——確定各種農產品採購與收購的數額、方法、時期及採購價格等。

(四) 貿易物質技術基礎計劃——編製為完成商品流轉計劃所必需的零售企業網、批發貨棧及倉庫的發展計劃，確定它們的類型、容積及其位置。同時，也編製以各種設備、貿易器

具、度量衡工具及其他等來裝備貿易網的技術裝置計劃。

貿易網的發展計劃中還應該加上基本設計計劃，此基本設計計劃根據貿易網的發展計劃而製訂新貿易企業底設計計劃，並確定建設的類型，施工期限，開始營業的日期，以及必要的投資等。

(五) 勞動與工資計劃——確定提高勞動生產率的任務，確定為完成商品流轉計劃所需幹部人數，規定幹部的工作性質及挑選與培養新幹部的方法；確定用以支付貿易工作人員所必需的工資基金。

(六) 流通費用計劃——確定為完成商品流轉計劃所必需的費用支出數量（這些費用有：商品運輸費、房租、貿易工作人員的工資、辦公費及其他開支）。

(七) 財務計劃——確定為完成經濟計劃所需之貨幣資金、資金的用途、資金的來源、貿易機構的利潤以及與國家預算的往來關係等。

以上所列舉的種種貿易計劃是極其密切地相互聯系着的，其中商品流轉計劃是基本的起主導作用的環節，其餘各計劃都建立在這個計劃的基礎上。財務計劃是最終的一個計劃。貿易機構或貿易企業全部計劃任務的綜合體稱為貿易——財務計劃。

各個貿易系統與貿易機構，由於其工作不同，其貿易——財務計劃的構成上也有所差異。如合作社機構的計劃便與國營貿易計劃不同，它還包含有吸收居民參加合作社及收集股金等任

務。

蘇維埃貿易計劃既以貨幣指標同時也以實物指標來製訂。貨幣指標是要使商品流轉計劃與居民購買基金數額之間取得聯系，是要用來表示貿易機構所需要的資金，並經常用來檢查各貿易企業的流通費用率的高低，利潤的大小，以及監督它們正確地利用所分得的資金等。

計劃的實物指標也有很大的意義。例如基本建設計劃不僅以盧布來表示，同時也指出究竟有多少企業和什麼樣的企業要在計劃時期中開業。除了培養幹部的貨幣支出數額外，還要決定應該培養的工作人員的人數及其職別。

商品基金計劃用實物指標表示時則可確定供應給居民的每種商品的銷售量是多少。

長期計劃與短期計劃——按所定時間長短而分。爲了完成巨大的國民經濟任務，需要製訂國民經濟發展中一整個階段的計劃，而且實行所需時間較長，這種計劃稱爲長期計劃。某些計劃措施，其實行所需時間有一定期限者，稱爲短期計劃。此兩種計劃之間有直接的關係。短期計劃的目的在於完成長期計劃的一個片段。長期計劃規定着發展國民經濟的主要方針，提出主要任務，這些任務應在計劃所定時期內加以解決，而在短期計劃中這些任務大大地具體化了，並且必要時，這些任務可根據長期計劃執行進度而加以修改。

歷屆斯大林五年計劃就是蘇聯社會主義建設（包括蘇維埃貿易在內）長期計劃的最光輝的例子。短期貿易計劃通常有年度計劃、季度計劃與月份計劃。蘇聯的國家年度計劃分爲四個季

度計劃。除分爲季度計劃的年度計劃外，每一季度計劃又由月份貿易計劃所組成。貿易部所規定之各月份計劃金額總數不應低於政府在年度計劃中所規定的季度計劃之數額。蘇聯貿易部規定月份計劃的總金額可以高於季度計劃的數額，但不得超過百分之一〇。

由於貿易中常有與年度計劃及季度計劃不一致的季節性變動，因而又製訂特殊的季節性計劃，例如農產品採購計劃，菜蔬冬季儲存計劃等。

二 蘇維埃貿易計劃工作的內容

(1) 計劃的依據

蘇維埃貿易計劃的依據是：

一、黨與政府的指令及上級機關根據指令所定之任務，每一具體計劃的內容都應服從於如何完成這些任務；

二、對所計劃地區經濟與社會條件的研究；

三、對過去的貿易活動所作全面的經濟分析；

四、對先進機構、企業及斯達漢諾夫工作者的經驗的研究。