

TOP

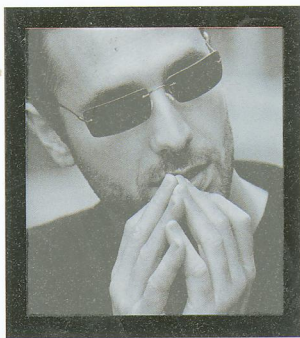
BRANDS

WORLD

名品世界

MEN'S

GRACE



男人的潇洒

上海文艺出版社

1990

1991

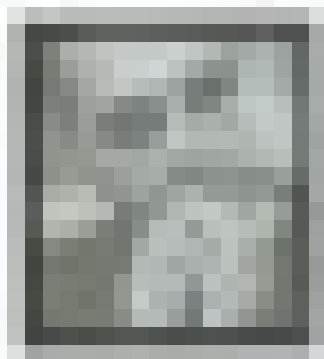
1992

1993

1994

1995

1996



男人的痛苦

男人的潇洒

TOP BRANDS WORLD MEN'S GRACE

图书在版编目 (CIP) 数据

男人的潇洒/《名品世界》编委会编. 上海: 上海文艺出版社, 2002.7
(名品世界)

ISBN 7-5321-2426-6

I. 男... II. 名... III. 男服-世界-图集 IV. TS941.718-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 052698 号

丛 书 名: 名品世界

书 名: 男人的潇洒

编 者: 《名品世界》编委会

编委会主任: 何承伟

副 主 任: 冯 杰

策 划: 白映泽 徐 松

编委会成员: (按姓氏笔画)

冯 杰 白映泽 朱敏慎 何承伟

严 格 祝树明 钟金文 徐 松

撰 稿 人: (按姓氏笔画)

子 君 卞向阳 文 白 卢金花

周 峰 顾 青 常 伟 黄克非

责 任 编 辑: 白映泽

摄 影: 徐乐民 文 白

设 计: 袁银昌 李 静

责 任 校 对: 吴金海

印 刷 监 制: 居致琪

协 助 伙 伴: 美美百货 恒隆广场 连卡佛百货

广告总代理: 上海文艺广告传播中心

出版发行: 上海文艺出版社

电子邮件: csbcm@public1.sta.net.cn

网 址: www.sbcm.com

印 刷: 广州大一印刷有限公司

国内经销: 全国各大新华书店

国外经销: 中国国际图书贸易总公司

开 本: 970×1250 1/16

印 张: 11 插页: 4 图文: 176 面

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-5321-2426-6/TS · 16 定价: RMB58.00 元

让男士们结识更多品牌了解更多的品牌文化和穿着艺术

名品世界

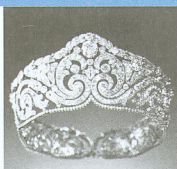
男人的潇洒 目录

003 引言

008 卡地亚专辑

·卡地亚是世界奢华品牌市场，特别是珠宝和钟表领域中的领导者之一。：她在五大洲拥有 200 多家精品店和独一无二的经销网络。：如今，卡地亚以其独特与超凡品味继续在世界顶级品牌市场中书写着自己长逾 150 年的成功历史。

020



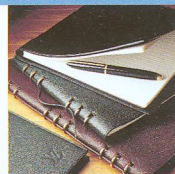
难以逾越的是品牌文化和品牌哲学
——“文化行者”余秋雨专访

022 爱马仕专辑

·历史悠久，以生产丝巾和男士领带著名的爱马仕，在近 170 多年前的 19 世纪其实是以生产马鞍和马具为主。：今天，已享誉世界的爱马仕生产多达 14 种不同的产品，包括男女时装、餐具、生活艺术品、久负盛名的皮具和香水。

032

让品牌与自我共同创造理想的品牌效应
——“钢琴天才”孔祥东专访



034 路易威登专辑

·1854 年，首间路易威登旅行皮件专卖店在巴黎的开业，标志着路易威登近 150 年传奇历史的开始。：独到的设计、高贵的品位，显示出路易威登对追求完美的坚持，它的名字，不单是传统卓越手工艺的保证，更是革新科技和创新艺术的象征。

044

着正装是为了表示尊重
——“喝过常青泉水”的 DAN MAPES 专访

046 登喜路专辑

·登喜路是来自伦敦并富英伦气派的国际著名男士服饰品牌。：在任何时代，登喜路都凭借最优质的原料、无懈可击的设计标准以及精湛的专业技术，使其产品成为同行业中无可争议的佼佼者。

057

最欣赏拥有善良本性的真诚男人
——“健康大使”柯蓝专访



058 腕表专辑

时间本是一种运动，当这种运动定格为你腕上一款来自日内瓦的世界名表时，它不仅仅代表分分秒秒，而是更多，比如：男子的刚性、韧性，或者一种坚定、诚实、守信的风格；或者，一份浪漫、一种潇洒。

090 服饰文化之一 腕表——男人最不可缺的贴身伙伴



服装搭配是一门精深的艺术。男人对于这门艺术的掌握真的需要颇费时日。然而一旦参透了这门艺术，那么，“味道”、“品位”、“魅力”、“潇洒”……这些曾经与你保持一定距离的词语便会向你扑面而来。

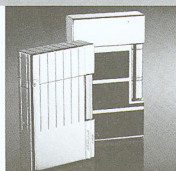
西服 休闲服专辑 094

各国男装话风格 服饰文化之二 105

体面——男人的正装原则 服饰文化之三 116

当你为了某种场合特意将自己打扮起来时，你的行头定然处处流露着精致和高雅，即使是一件小小的饰物，也应是高品质而个性化的精品。

饰物专辑 118



相称——男人的配饰要义 服饰文化之四 132

在任何场合，任何一位握笔疾书、沉浸其中的男人都会显出一种特有的潇洒和魅力。握着笔的感觉很好。握着一支好笔的感觉更好。

笔专辑 134

在适当的时候拥有自己的贵族品牌
——“摄影作家”林路专访



143

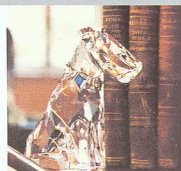
精心设计的名牌眼镜，每一款都有特别之处。关键是你的脸型五官搭配得好，眼镜应该起到扬长避短的功用。前卫的、成熟的、复古的、夸张的、活泼的，选一款能改变你心情，让你心和面庞都动起来的。

眼镜专辑 144

个性——男人的服饰品位 服饰文化之五 152

精致典雅的工艺品，永远都是高尚生活中的不可或缺：水晶、陶瓷、锡罐、木材、玻璃，甚至精钢、铁制工艺品，总是吸引着无数热爱生活、爱美和崇尚艺术的人们。

工艺品专辑 154



风度——男士形象塑造备忘 服饰文化之六 165

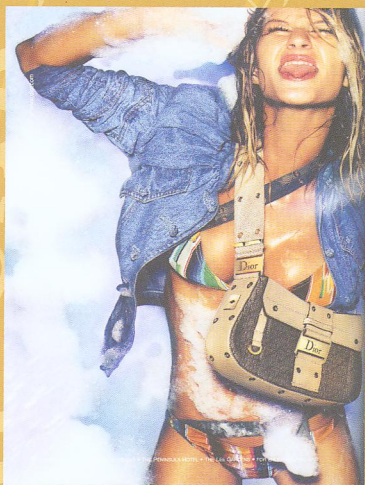
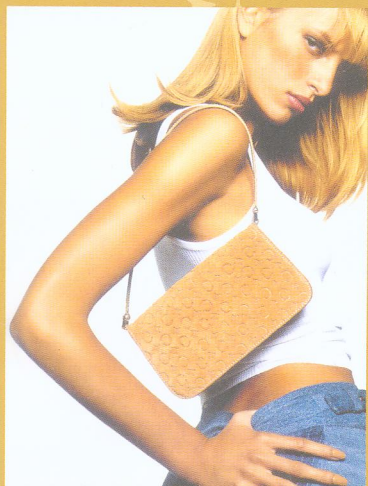
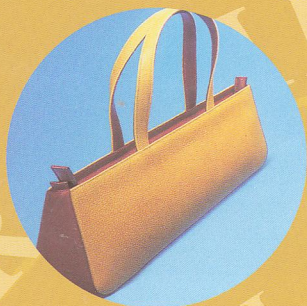
时尚男人九大武器 服饰文化之七 168

生活中的男人，是社会的也是自我的，是阳光大自然的一部分。

生活中的男人 170

本书收录品牌（部分）专卖店及专柜所在商场名址 174

本书收录之绝大多数品牌专卖店店址，方便您在全国各地领略各大品牌的不同风采。



Plaza
6

恒隆廣場

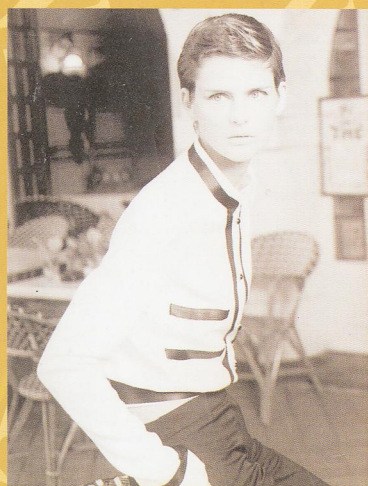


足不出"沪",搜罗世界精品!

New chapter on the art of shopping in Shanghai!

环球购物乐趣，尽在恒隆广场！ The World of Shopping at Plaza 66!

AGNONA
BCBG
CARTIER
CELINE
DIOR(LADIES/MEN)
CHANEL
DUNHILL
ESCADA
ESCADA SPORT
FENDI
GIEVES & HAWKES
HERMES
HUGO BOSS (MEN/WOMEN)
LAGERFELD
LAUREL
LANCEL
LOEWE
LOUIS VUITTON
MOSCHINO
PRADA
TOD'S
TRUSSARDI
VIA SPIGA
ZEGNA SPORT



Plaza
66 恒隆廣場



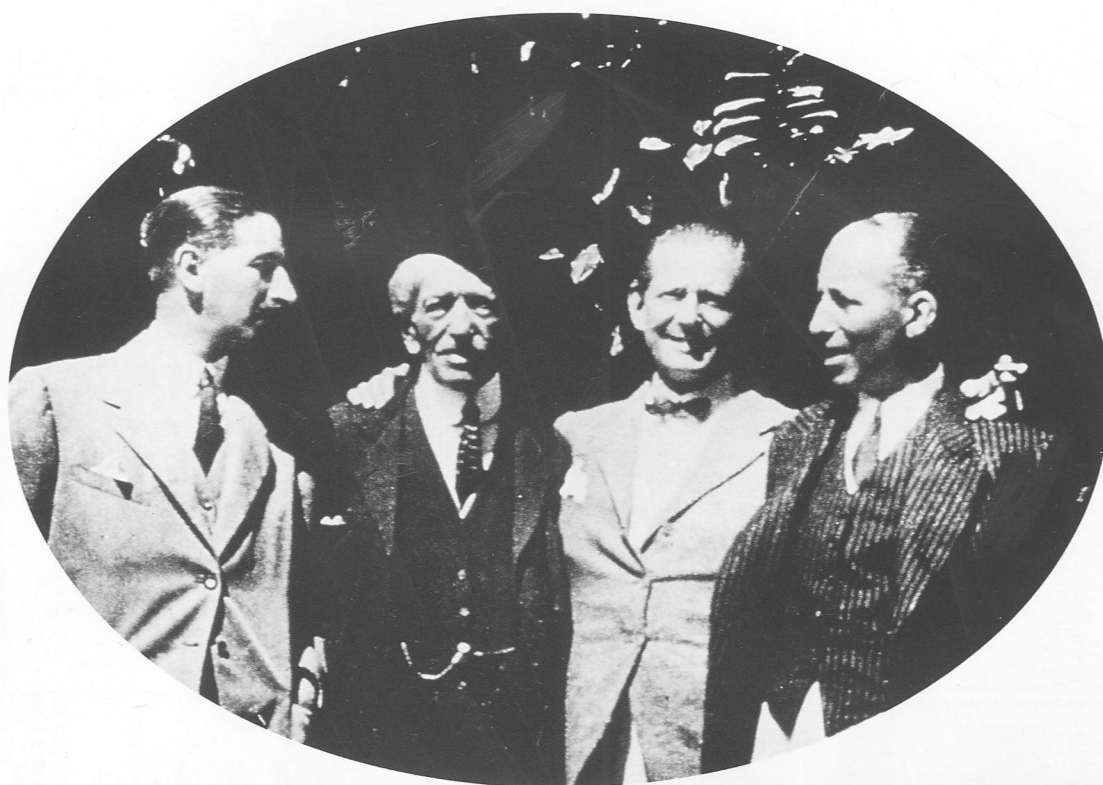
上海恒邦房地產開發有限公司
SHANGHAI HANG BOND PROPERTY DEVELOPMENT CO LTD.

中國上海南京西路1266號 郵政編碼:200040
電話:(86-21)3210 4566 傳真:(86-21)6279 0887
電子郵件:hangbond@public.sta.net.cn
1266 Nanjing Xi Lu, Shanghai 200040, China
Tel:(86-21)3210 4566 Fax:(86-21)6279 0887
E-mail:hangbond@public.sta.net.cn

Cartier

卡地亚

· **卡地亚**是世界奢华品牌市场，特别是珠宝和钟表领域中的领导者之一。：她在五大洲拥有200多家精品店和独一无二的经销网络。∴如今，**卡地亚**以其独特与超凡品味继续在世界顶级品牌市场中书写着自己长逾150年的成功历史。



009

卡地亚家族—阿尔弗雷德·卡地亚和他的三个儿子。
右起：皮埃尔、路易、阿尔弗雷德和雅克。

卡地亚优秀的第三代
领导人路易·卡地亚



一、卡地亚历史

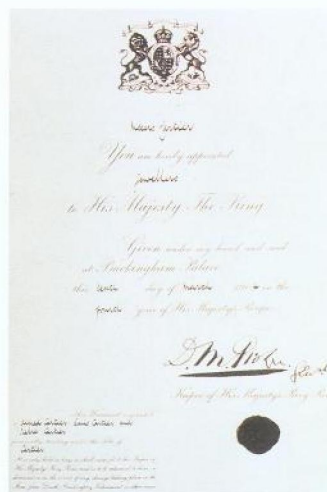
1847年，29岁的路易·弗朗索瓦·卡地亚 (Louis-Francois Cartier) (1819-1904) 从师傅手中接过了位于巴黎蒙道格尔大街 (rue Montorgueil) 29 号的珠宝店。那一天，标志着卡地亚的正式诞生。在此一年之前，路易·弗朗索瓦·卡地亚已是一名珠宝工艺大师，并注册拥有了自己的商标——著名的由其名字的缩写字母 L 和 C 环绕成心形组成的菱形卡地亚标志。

路易·弗朗索瓦·卡地亚希望他的事业能在家族中代代相传，于是将手艺传授给了儿子阿尔弗雷德·卡地亚 (Alfred Cartier) (1841-1925)。之后与儿子合作，以合作人的身份共同经营公司，并于1874年最终将管理权交给了阿尔弗雷德。同样，阿尔弗雷德也于1898年与他的长子路易·卡地亚以合伙人的方式经营卡地亚公司并将事业相传。

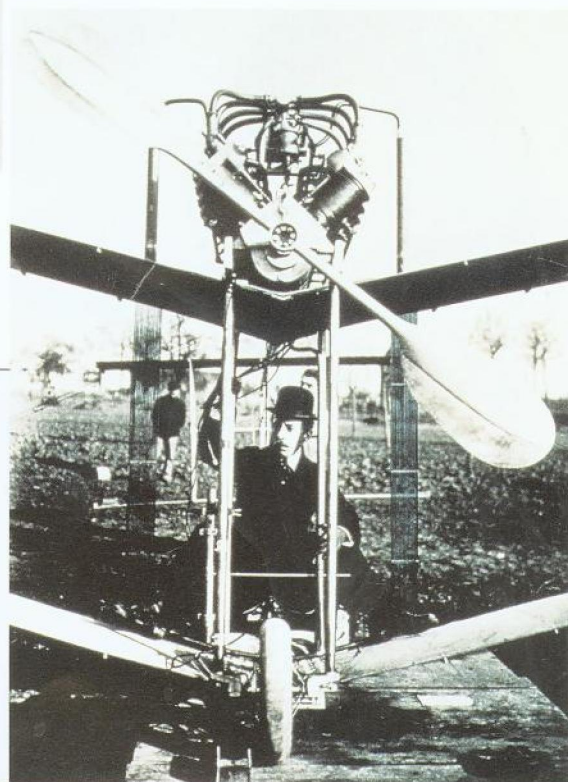
2002 TOP BRANDS



卡地亚位于巴黎 rue de la Paix 13 号的百年老店



皇家委任状



经过两代人的不懈努力，卡地亚逐渐发展成为世界上最受推崇的珠宝商。英国王储威尔士亲王盛赞卡地亚为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”。1902年，威尔士亲王特地从卡地亚订购了27个冕状头饰，并在他被加冕为爱德华七世的典礼上佩戴。两年后，爱德华七世赐予了卡地亚皇家委任状。此后，卡地亚又陆续收到了西班牙、葡萄牙、俄罗斯、希腊、塞尔维亚、比利时、罗马尼亚、埃及和阿尔巴尼亚等国王的委任状。卡地亚产品自此与各国皇家和贵族紧密相连。

卡地亚早于1888年便推出了其腕表产品，同时，路易·卡地亚革新了珠宝的设计风格。在路易及其之后几代继承人的领导和百年的发展过程中，公司不断保持着创新和活力，并将高级珠宝、钟表和配件变成了一种由卡地亚家族所掌握的主要艺术形式。

1997年，卡地亚迎来了它150岁的生日。

卡地亚 Santos 腕表的灵感之源——路易·卡地亚的好友，巴西航空先驱山度士和他的飞机。Santos 腕表是卡地亚推出的第一款皮革表带的男式腕表。



卡地亚位于纽约第五大道的精品店。这一精品店大厦，是1917年美国企业巨头Morton F. Plant的妻子为获得价值百万美元的卡地亚双串珍珠链而与卡地亚换购的。这一戏剧性的物业交易在纽约业界震惊一时。



比利时伊丽莎白皇后



温莎公爵夫人曾喜佩戴的卡地亚豹形胸针



温莎公爵及夫人(公爵夫人佩戴着卡地亚豹形胸针)

二、卡地亚与皇室贵族及社会名人

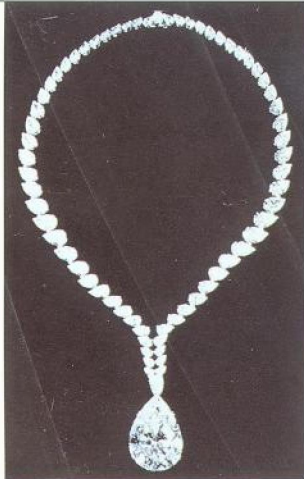
■ 作为世界上最受推崇的“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”，卡地亚在150多年的发展历史中，常有许多与皇室贵族或国际名人相关的故事。(图1)

卡地亚动物系列珠宝一向深受温莎公爵夫人的爱戴，她更是首位佩戴各式卡地亚豹形设计的人士，包括胸针、手链、项链和长柄眼镜。在珠宝大师的精工巧制下，豹形卡地亚名贵饰物成为她个人风格的象征。

卡地亚古董典藏室在1987年苏富比日内瓦拍卖会上，以154万瑞士法郎购回图中这枚驰名世界的豹形胸针(图2)。根据温莎公爵夫人遗愿，全部拍卖款赠予巴黎巴斯德研究院作研究癌病之用。

■ 在1969年10月份的一段日子里，成千上万的纽约市民拥至位于第五大道的卡地亚大楼，为一睹这重逾69克拉的巨钻风采。这份来自卡地亚的生日厚礼代表了两位传奇人物天衣无缝的结合和敢爱敢恨的洒脱情怀。(图3)

著名演员伊丽莎白·泰勒胸前佩戴的“波顿—泰勒”——卡地亚梨形巨钻，重69.42克拉



比利时伊丽莎白皇后佩戴的卡地亚冠冕 (1910)



伊丽莎白·泰勒与里察·波顿

2002 TOP BRANDS



梳妆盒 (1930 年)



门廊魅幻时钟 (1923 年)



粉盒及唇膏套 (1925 年)



梳妆盒 (1928 年)

三、卡地亚历史珍宝

卡地亚颠覆世人既定的认知,不断赋予钟表与珠宝新的艺术生命力,让创意尽情展现,臻于极致的完美,创造出了众多为人共知的经典之作。

(图1) 门廊魅幻时钟:软玉制成的中式门廊滑动式时钟,钟面以美玉雕琢而成,配以钻石指针及具有浓厚中国色彩的黑珐琅彩金边外框,古色古香。钟座以缟玛瑙制成,缀以精致珊瑚装饰。曾是Barbra Streisand 之私人珍藏。

(图2) 吉祥兽魅幻时钟:十九世纪中国式设计,玛瑙雕成的吉祥兽荡漾于玫瑰水晶及水晶制成的海洋造型之上,由玛瑙链子相连,生动别致。水晶钟面上饰有钻石龙指针,外框则由白贝母镶嵌而成,四周更围以名贵珍珠、蓝宝石及绿松石作点缀。基座由白贝母制成,缀以珐琅彩龙纹图案。

(图3) 瑞兽魅幻时钟:十九世纪中国式设计,以珊瑚雕成象征长寿的小龟为主题。配以珊瑚花瓶及钻石装饰,底部则以玛瑙为基座。水晶钟面围以玛瑙外框,饰有珊瑚及缟玛瑙装饰,再陪衬星形钻石指针,高贵典雅。

晶钟面围以玛瑙外框,饰有珊瑚及缟玛瑙装饰,再陪衬星形钻石指针,高贵典雅。

(图4) 粉盒及唇膏套:现今的时尚女性肯定很难再看到如此精致、特别和华丽的梳妆用具了。整个粉盒漆以金色及黑色珐琅彩,盖上一颗被叶片包围的星星,星星内有一只大象,整个图案以原粒绿松、黄金、白贝母及蓝宝石镶嵌而成。

(图5) 梳妆盒:不管你身处哪一个国家,如果你在某位小姐或女士的身边发现这样的梳妆盒,那你可能只有惊叹艺术之于女性造物的神奇。盒子以黄金及黑珐琅彩制成,盒盖缀以弧形和细长形钻石组合的埃及女神[Maat]设计,饰边与按开部分均镶嵌钻石。由Princess Amaryt 购得。

(图6) 梳妆盒:初一看,你可能会以为这是中国古代皇家御用之物,其实,它来自浪漫之都法国,来自卡地亚的创新文化灵感。以足白金及黄金制成的中国式设计,盒面缀以黑、红、金、白珐琅彩组合而成的巨龙图案,盒子四周围以黑色光漆及钻石装饰。

吉祥兽魅幻时钟 (1924 年)



瑞兽魅幻时钟 (1943 年)



外圈半圆饰钻石



白金，外饰名贵钻石



铂金饰钻石（婚戒）



白金，外饰钻石

四、卡地亚珠宝世界

卡地亚以珠宝店起家，在150多年的发展中，珠宝饰物的制作不断创新，追寻不同的灵感，引领着世界黄金、白金及钻石首饰的潮流，制作了许多非凡而独特的珠宝套件。



2002 TOP BRANDS



白金、黄金及名贵钻石制成的九款经典的Paris nouvelle vague Cartier 戒指



名贵灰白色钻石的钻戒，设计独特，精致文雅的魅力悠悠传来



豹头造型的钻戒，眼睛嵌绿宝石；这两枚钻戒设计经典且令任何得以一见它的人爱不释手，极具收藏价值



静待



巡视

18K 白金镶有蓝色宝石的
Paris de Cartier 戒指

18K 白金镶有粉红色宝石的
Paris de Cartier 戒指



18K 黄金镶有钻石的
Paris de Cartier 戒指



18K 白金镶有钻石的
Paris de Cartier 戒指

如此精致和高雅的饰物,可能只有在卡地亚的世界里才可以找到——925‰纯银和蓝水晶制成的一组豹形系列饰物(图1、2、3、4)

卡地亚将光彩夺目的稀有宝石精巧地镶嵌在白金戒指上,将白金及宝石的颜色完美地搭配在一起,创造出一种浑然天成的幽雅效果,充分展现出成熟、高雅的魅力(图5、6、7、8)

015

卡 地 亚
WORLD Cartier



奔驰



嬉戏



一组经典“C”字母组合缠绕图案的C&C de Cartier戒指,有白金镶钻、白金、黄金镶钻几种;“C&C”图案的卡地亚戒指一下便将观者的视线吸引了过去,令人难以忘怀



白金镶有钻石的
Cartier de Lune 戒指



白金镶有钻石的
鸽子图案戒指



白金镶有钻石的鸟形图案戒指,内嵌有小面的蓝宝石,眼睛为绿宝石镶嵌