



計劃收購和  
計劃供應講話

蔣 學 模 著

華 東 人 民 出 版 社



# 計劃收購和計劃供應講話

蔣學模著

華東人民出版社

## 內 容 提 要

本書分析了某些商品供不應求的原因、本質和解決的辦法，說明了計劃收購和計劃供應的意義和好處，並且通過跟社會主義蘇聯和資本主義國家的比較，說明了計劃收購和計劃供應政策的性質，最後批判了一些不正確的看法和想法。

### 計劃收購和計劃供應講話

蔣 學 模 著

\*

華東人民出版社出版

(上海紹興路五四號)

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

\*

書號 滬1094

開本 787×1092 耗 1/32 印張 1 5/8 字數 29,000

一九五四年十一月第一版

一九五四年十一月第一次印刷

印數 1-160,000 (滬1)

定價 1,700 元

## 目 錄

一 什麼是計劃收購和計劃供應·····	一
二 某些商品供不應求的根本原因是什麼·····	六
三 爲什麼消費增長的速度會超過生產增長的速度·····	二一
四 供不應求的現象所反映的社會經濟本質是什麼·····	一八
五 什麼是解決供不應求的根本辦法·····	二五
六 計劃收購和計劃供應的好處·····	二九
七 與社會主義蘇聯和資本主義國家的比較·····	三四
八 解除顧慮，發揚艱苦奮鬥和服從計劃的精神·····	四三

CAA86/13

## 一 什麼是計劃收購和計劃供應

### 爲什麼要談這個問題

爲什麼要來談計劃收購和計劃供應的問題？這不僅是因爲計劃收購和計劃供應是黨在過渡時期總路綫的一個重要組成部分，大家都有明白的必要，而且也因爲計劃收購和計劃供應與我們的日常生活有關，因此非得弄明白不可。

計劃收購和計劃供應並不是現在才開始的。一九五三年十一月，中央人民政府政務院頒佈了關於實行糧食計劃收購和計劃供應的命令。從一九五三年第四季度起，人民政府便在全國範圍內採取了如下的措施：

- 一、向農村的餘糧戶實行糧食計劃收購的政策；
  - 二、對城市人民和農村缺糧人民實行糧食計劃供應的政策；
  - 三、實行由國家嚴格控制糧食市場，嚴禁私商自由經營糧食的政策；
  - 四、實行在中央統一管理之下，由中央與地方分工負責的糧食管理政策。
- 糧食的計劃收購，這主要是國家與糧食生產者——農民之間的事情，與城市居民的日常

生活沒有直接的聯系，所以住在城市裏的一般人民，對糧食的計劃收購是不很關心的。但糧食的計劃供應却與城鄉人民的日常生活都有密切的關係。特別是自從食油與棉布實行計劃供應以後，大家對計劃供應問題就更加關心了，而且對這個問題發生了種種不同的猜測與看法。

按照我們國家現有的條件看來，計劃收購和計劃供應政策必將是相當長時期的事情。計劃收購和計劃供應的商品種類，隨着有計劃經濟建設的發展也可能還要逐步擴大。這就是說，計劃收購和計劃供應將與我們的日常生活發生愈來愈密切的關係，所以我們必須來談談這個問題，對這個問題獲得一個正確的理解，從而端正我們對待這個問題的態度。

### 什麼是計劃收購和計劃供應

要談計劃收購和計劃供應，首先要把握這兩個名詞的意義弄弄清楚。計劃收購和計劃供應都是與自由市場上的自由買賣相對而言的。

在自由市場上，商品買賣的數量和對象都是沒有限制的。例如在實行糧食計劃收購和計劃供應以前，在當時的自由市場上，農民願意出賣多少糧食就可以出賣多少糧食，願意賣給誰就賣給誰。這是從出賣者方面講的。從購買者方面講，也同樣沒有任何限制。在當時的糧

食市場上，消費者、食品業經營者、糧商等等，都可以買糧，而且要買多少就買多少。這種自由市場上的自由買賣，是不受國家計劃約束的。

計劃收購和計劃供應就不是如此。

拿計劃收購來說，凡是國家實行計劃收購的商品，商品生產者出售該種商品的數量和對象，都要受國家計劃和法令的約束。例如在實行糧食計劃收購以後，生產糧食的農民就要按國家規定的收購糧種、收購價格和計劃收購的分配數量把餘糧賣給國家。公糧和計劃收購糧以外的餘糧農民可以自由儲存，自由使用，或繼續出售給國家糧食部門、合作社，或在國家設立的糧食市場上直接出售給消費者，也可以在農村實行少量互通有無的交易。在實行糧食計劃收購以後，農民的大部分餘糧已受國家計劃的支配，而糧商和一切投機者已不准再向農民收購糧食，也不得在國家設立的糧食市場上購買糧食。

計劃供應與計劃收購是密切相聯系的。實行計劃收購的商品，既然絕大部分由國家統一收購，因此這種商品也就由國家按照計劃來統一供應，而國家供應的對象只限於需要這種商品的用戶，國家供應的數量，也常常是有限制的。例如在實行棉布計劃供應以後，國家只把棉布供應給城鄉消費者，以棉布為原料的棉布複製品工業，以及在生產上需用棉布的工廠、船民、漁民等，並按照國家的棉布資源、城鄉人民不同的購買力水平以及生產用戶的正常使



用情況，規定供應的定量。

計劃收購和計劃供應取締了某些商品的自由買賣。凡是國家計劃收購和計劃供應的商品，私商便不得再經營這種商品的批發業務，原來經營這種商品的零售業務的商、販，也不能再自關貨源，而只能爲國營商業經銷或代銷，按照計劃供應的規定出售。

### 計劃收購和計劃供應是一個什麼問題

從上面的話裏，我們可以知道，計劃收購和計劃供應，是一個商品流通（商品買賣）的形式問題。但這個商品流通的形式問題，却對生產者和消費者都有很大的影響。

爲什麼呢？

我們大家都知道，商品從生產者到消費者之手，必須經過買賣，經過交換。商品交換組織得好，生產者能順利地出售他的商品，消費者能及時按照穩定的價格購買到他所需要的商品，這對生產者和消費者都是有利的。反之，假如生產者雖然出賣了商品，但這種商品却在交換過程中被投機者囤積了起來，以致消費者買不到這種商品，或者必須花高價才能買到這種商品，這不僅對消費者不利，而且對生產者也是不利的。

這是因爲，各種生產都是互相關聯的。例如，假如農民所出賣的糧食被投機商中途囤積

起來，以致城市人民必須用高價去向投機商人購買糧食，那麼，城市工人的工資必然將因糧價上漲而提高，工業品的價格就將因而上漲，農民在購買工業品時，也就須付出較大的代價。由此可見，假如糧食的交換進行得不正常，對出賣糧食的農民也是不利的。

同時，既然各種生產是互相關聯，各種商品的價格也是互相關聯的，因此，假如幾種重要商品的價格因供銷失常而上漲，其他商品的價格也會跟着上漲，結果就造成物價波動，不僅影響人民的生活，而且打亂我們國家經濟建設的步驟。

由此可見，計劃收購和計劃供應本身雖是一個商品交換的形式問題，它却對生產和消費都有很大的影響，而且關聯到我國的社會主義建設事業，因此不是一件小事情，而是一件關係國計民生的大事情。

我們國家逐步對某些重要商品實行計劃收購和計劃供應，其直接目的是解決某些重要商品供不應求的問題。因此，爲了比較徹底地了解計劃收購和計劃供應的問題，我們必須兜一個圈子，先從供不應求的問題談起。

## 二 某些商品供不應求的根本原因是什麼

糧食和某些日用消費品供不應求的現象，是從一九五三年開始在我國的經濟生活中顯得突出起來的。

對於這種現象，固然有許多人能夠正確地認識，但錯誤的猜測和疑慮，還是不少的。

有些人以爲，商品供應不足，大概是由於生產減少，有些人則以爲可能是由於輸出太多。另有一些人甚至誤解了黨和政府關於「爲了建設祖國，提倡艱苦奮鬥和服從計劃的精神」的號召，懷疑此後的生活將一天比一天苦了，因而對我國社會主義建設的美好前途也發生了某些顧慮。

可以肯定地說，這些猜想和懷疑都是沒有根據的。

### 是不是由於生產減少

解放以來的幾年中，我國的工農業生產都有很大的增長。不但電力、煤、石油、鋼鐵、機器等重工業產品的產量已較解放初期增長了幾倍乃至十幾倍，就是日用工業品和農產品的

產量也已較解放初期增長了很多，並大大超過了我國歷史上最高的年產量。

我們試讓數字來說明問題，先來看看工業品中與人民生活關係最密切的棉布增產的情況。

我國的棉布生產量，假如以一九四九年的產量作爲一〇〇，則歷年增長情況如下：一九五〇年爲一五四，一九五一年爲一九七，一九五二年爲三〇六，一九五三年爲三六三，相當於抗日戰爭前產量最高的一九三六年的百分之二四三。一九五四年，全國國營及中央所屬的公私合營紡織工業的生產總值將比一九五三年再提高百分之十二左右。

我國紡織工業的這種迅速發展，大大改善了棉布的供應情況。拿解放以前棉布產量最高的一九三六年來說，那一年，全國平均每人可分到機械布十三市尺。但在一九五三年，我國棉布的產量已可使每人平均分到二十三點三市尺，一九五四年還將增加到二十六點三市尺。這都是就機械布來說的，手工業布廠的生產還沒有計算在內。

除了棉布以外，其他與人民生活有密切關係的日用工業品，也都在這幾年中增產了很多。遠的不說，僅就一九五四年來講，根據國家初步確定的計劃，國營輕工業（包括中央所屬的公私合營企業）的生產總值，將比一九五三年增長百分之二十四，其中和人民生活有直接關係的消費品的生產將增長百分之三十二點五二，增長得最多的，例如醫藥用品百分之八

十，植物油百分之五十八，糖百分之二十三，鹽百分之七十二，肥皂百分之七十三點五三，膠鞋百分之三十六。

再來看農產品中與人民生活關係最密切的糧食的增產情況。我國的糧食生產，假如以一九四九年作爲一〇〇，則一九五〇年爲一一七，一九五一年爲一二八，一九五二年爲一四五。一九五三年是全國解放以來自然災害比較嚴重的一年，但糧食產量仍較一九五二年略有增加。

除了糧食以外，各種技術作物如棉花、黃麻、甘蔗、甜菜、花生、油菜籽等和畜產品的產量，在解放以來的五年中也都有了很大的增加。

由此可見，在解放以來的五年中，我國工農業生產中與人民生活有密切關係的各種主要產品，產量都有了很大增加。某些商品供不應求，並不是由於生產減少。

### 是不是由於出口太多

那麼是不是因爲出口太多了呢？

在談出口與國內商品供求情況的關係之前，我想有一點是必須首先明確的，就是：我國目前還是一個農業國，爲了實現國家的社會主義工業化，我們需要從國外進口大量的機器裝

備來發展我國的工業，而我們目前能夠出口的，主要還只能是農副業產品。我們拿糧食、油料、豬肉、雞蛋、大豆、茶葉之類的農副業產品去向國外換取機器設備，這是完全必要的，也是完全符合國家與人民的最高利益的。

但雖然如此，國內農副業產品的供不應求，根本原因却不在出口。這也是用數字可以說明的。

拿豬肉來說，一九五三年出口的凍豬肉，只佔全年全國養豬量的百分之一點五。一九五四年毛豬的計劃出口量，約佔全國總產量的百分之三左右，僅相當於一九五四年預計國內消費量的百分之四左右。再拿雞蛋為例，一九五三年雞蛋的出口量，約佔全國產量的百分之七，這個比重雖略大，但雞蛋一向是我國主要的出口品之一，而一九五三年雞蛋的出口量，還不及戰前一九三〇年的三分之一。其他如花生、茶葉等我國傳統的出口品，也都還沒有達到戰前的出口量。

從上面的數字中可以看出，我國農產品及畜產品的出口量，在全國總產量及國內消費量中所佔的比重是很小的。不要說這些產品的出口對於支援我國的社會主義工業化具有巨大意義，因而萬萬減不得，而且即使減少一些，也於國內消費所補無幾，因為根本的原因並不在此。

## 問題的根本原因何在

那麼，某些商品供不應求的根本原因究竟何在呢？

根本的原因，是在於解放以來，我國工人、農民和其他各階層廣大人民的生活水平都在逐年提高。人民的購買力大大增長了，各種生活資料的消費量和需要量大大增長了，但生活資料，特別是農產品和畜產品的生產增長的速度，却趕不上消費量增長的速度，因此在生產與消費之間，就發生了供不應求的矛盾。這就是問題的根本原因。

### 三 爲什麼消費增長的速度會超過生產增長的速度

某些商品供不應求的根本原因是消費增長的速度超過了生產增長的速度。

那麼，什麼叫做消費增長的速度超過生產增長的速度？爲什麼消費增長的速度會超過生產增長的速度？

#### 什麼叫做消費增長的速度超過生產增長的速度

要知道什麼叫做消費增長的速度超過生產增長的速度，須得舉一個例子來說明。且拿豬肉生產量及豬肉消費量增長速度的對比關係爲例。

一九五三年較一九五一年增加的百分比

全國豬隻的飼養

二一·五三

北京、上海、天津三大城市的豬肉消費

二七·〇七——四七·二二

鄭州、九江、開封等七個中小城市的豬肉消費

一五四·〇〇——二二〇·〇〇

從上表可以看出，從一九五一年到一九五三年，全國豬隻的飼養數增加了百分之二十一



點五三。豬隻增加的速度，已不算慢了。但全國豬肉的消費量却增加得更快。中小城市豬肉消費量增加的速度，超過生產增長的速度七、八倍到近十倍。在廣大農村裏，豬肉消費增長的速度也很快。解放前，受地主殘酷剝削的我國廣大農民，平時簡直無錢買肉吃，逢年過節，有些農戶雖然也買些肉，但數量很少。土地改革以後，農民生活改善了，平時偶或也吃些肉了，逢年過節，更是家家吃肉，而且吃肉的數量也增加了。不少地區一九五四年春節豬肉消費量比一九五三年春節增加一倍以上，個別地區甚至增加了三倍。城市和鄉村裏豬肉消費量的增加速度，既然這樣大大超過生產增加的速度，則市場上豬肉的供不應求當然是勢所必然的了。

我們上面只是拿豬肉爲例來說明消費量的增長速度如何超過了生產增長的速度。當然，供不應求的商品並不僅限於豬肉。其他副食品如雞、蛋、牛肉、蔬菜等，以及食油和糧食，以至於若干日用工業品如棉布等，都發生供不應求的現象，或已呈露出供不應求的趨勢。這些商品供不應求的程度雖與豬肉不一樣，但其原因却是一樣的，都是由於消費增長的速度超過了生產增長的速度。

### 爲什麼消費增長的速度會這樣快