

蘇維埃貿易組織與技術

〔下冊〕

中國人民大學

貿易組織與技術教研室

北京 一九五二年

中國人民大學

Народный университет Китая

貿易組織與技術教研室

Кафедра организации и техники торговли

蘇維埃貿易組織與技術

Организация и техника советской торговли

下 冊

Выпуск II

譯自斯·弗·謝列布利亞柯夫的著作，一九四九年莫斯科版

Перевод книги С. В. Серебрякова, Москва, 1949 г.

北京 一九五二年 ★ г. ПЕКИН, 1952 г.

蘇維埃貿易組織與技術〔下冊〕

著者：斯·弗·謝列布利亞柯夫

中央人民政府貿易部

譯者：中國人民大學

貿易組織與技術教研室

出版者：中國人民大學

印刷者：中國人民大學印刷廠

一九五二年三月三十一日第一版

5008 (7+5001)

目錄

第二編 蘇維埃批發貿易底組織與技術

第一〇章 蘇維埃批發貿易的組織形式.....	三一—二七
一 蘇維埃批發貿易的任務.....	三
二 關於批發貿易和商品運動的環節問題.....	八
三 聯盟與共和國工業部門的批發貿易的組織形式.....	一四
四 工業部門中央推銷機關底結構及其職責.....	一六
五 地方工業與手工業者合作社產品銷售工作的特點.....	一九
六 蘇聯貿易部與俄羅斯蘇維埃聯邦社會主義共和國貿易部批發貿易的組織形式.....	二一
七 消費合作社批發貿易的組織形式.....	二五

八 國營的貿易經紀辦事處	二八
--------------------	----

第一章 批發貨棧及其組織原則	三〇—五〇
----------------------	-------

一 批發貨棧的種類	三〇
-----------------	----

二 批發貨棧的分佈	三八
-----------------	----

三 批發貨棧的內部組成	四〇
-------------------	----

第二章 批發貿易中的經濟聯系與商品運送的組織工作	五一—八〇
--------------------------------	-------

一 蘇維埃貿易中的經濟聯系	五一
---------------------	----

二 合同聯系底各種方式	五三
-------------------	----

三 商品運送的組織原則	六一
-------------------	----

四 使一定的消費區固定於一定的生產區底工作以及裝運計劃底製定	六五
--------------------------------------	----

五 確定商品運送環節問題的原則	七一
-----------------------	----

六 爲省內流轉的商品組織商品運送工作上的特點	七八
------------------------------	----

第三章 批購業務的組織工作	八一—一一四
---------------------	--------

一 進貨的來源和形式	八一
二 進貨計劃	八四
三 研究購買者的需要	八七
四 進貨來源的研究	九三
五 預約申請和預約定貨	九八
六 進貨的程序	一〇〇
七 通過國營貿易經紀辦事處而進行的購貨業務	一〇三
八 進貨的業務統計和監督	一〇五
九 存貨的業務統計和監督	一二二
第一章 批售的組織	一一五—一二六
一 商品批售的形式	一一五
二 銷售計劃	一二八
三 從倉庫中發售商品的組織工作	一二〇
四 直達交易時應如何組織銷售工作	一二八
五 對售貨工作的業務統計和監督	一三一

六 批發貿易中的廣告和商情報導.....	一三三
----------------------	-----

第三編 蘇維埃貿易中倉庫業務底組織工作

第一十五章 蘇維埃貿易底倉庫及其職能和種類.....	一三九—一五七
----------------------------	---------

一 倉庫在商品流通過程中底作用.....	一三九
二 商品倉庫底分類.....	一四三
三 蘇維埃貿易中倉庫業務的狀況.....	一五〇
四 發展倉庫業務的任務.....	一五二

第十六章 倉庫的建築和設計.....	一五八—一八九
--------------------	---------

一 決定倉庫建築的各種要素.....	一五八
二 倉庫建築底主要類別.....	一六〇
三 倉庫場所的分佈及其相互間的聯系.....	一六三
四 倉庫面積和倉庫容積底範疇以及它們的使用係數.....	一六九
五 庫房底建築和設計.....	一七一

六	工作場所的構造與設計.....	一七六
七	對於倉庫底設計和建築的基本要求.....	一七七
八	倉庫建築底設計程序.....	一八〇
九	倉庫面積技術經濟核算底基礎.....	一八二
第一十七章	倉庫設備.....	一九〇—二三一
一	倉庫底技術裝置與機械化之任務.....	一九〇
二	倉庫設備的主要種類.....	一九四
三	固定的設備.....	一九七
四	起重—運送設備底分類.....	一九九
五	水平線的運輸工具.....	二〇二
六	垂直線的運輸工具.....	二〇八
七	混合運輸的工具.....	二一一
八	機械化移動貨物之制度與效率.....	二二四
九	秤量和包裝的設備.....	二二八
一〇	倉庫的一般技術裝置與消防設備.....	三三一

一 冷藏倉庫底裝置和設備之特點	二二三
二 蔬菜貯藏所的裝置與設備之特點	二二七

第二十八章 倉庫中收貨的組織

一 倉庫業務的組織原則	二二三—二五三
二 按數點收商品業務底要領	二三六
三 從鐵路車站和水路碼頭的收貨	二四一
四 倉庫中的按數收貨	二四四
五 商品質量的檢查	二四八

第二十九章 商品貯藏的組織工作

一 與商品貯藏有聯系的業務制度	二五四
二 商品的堆放	二五五
三 存放商品的方法	二六〇
四 貯藏制度及對貨物的照管方法	二六三
五 商品的自然損失	二六五

第二〇章 發貨及裝卸的組織工作……………二六八—二八六

一 發貨業務……………二六八

二 發貨的規則……………二七一

三 發貨前的準備工作……………二七三

四 倉庫和商店的聯系……………二七五

五 貨物的運送……………二七七

六 貨物交鐵路轉運的交運辦法……………二七九

七 鐵路貨運……………二八一

八 標準箱運貨制度的特點……………二八二

九 水路（河道）貨運的特點……………二八四

第二十一章 倉庫中的管理組織與勞動組織……………二八七—三一四

一 建立倉庫機關的原則……………二八七

二 機構的編制及職能的分配……………二九一

三 倉庫工作的業務計劃……………二九五

四	對倉庫工作的監督及分析	二九八
五	組織倉庫工作人員勞動的原則	三〇二
六	勞動定額及勞動報酬	三〇八
七	勞動保護與技術安全	三一一
八	倉庫的防護工作	三一三
第二章	運輸業務的組織工作	三一五—三二七
一	汽車和其他車輛的運輸工具及其經營上與經濟上底使用效能的計算方法	三一五
二	運輸事務及運輸業務的組織原則	三二一
第三章	包裝材料及包裝業務	三二八—三四六
一	包裝材料在商品流轉中的意義	三二八
二	包裝材料的種類	三三一
三	包裝材料流轉的組織工作	三四〇
四	貿易組織中包裝材料底業務	三四四

第二編

蘇維埃批發貿易底組織與技術

第一〇章 蘇維埃批發貿易的組織形式

一 蘇維埃批發貿易的任務

所謂批發貿易，一般是指那些用作進一步轉售或工業加工的大批商品的買賣行為。所以，如果商品在零售貿易過程中，最後是賣給消費者而進入個人消費範圍的話，那麼批發貿易的過程則是用以保證商品的生產性的消費或保證商品流通的。按照計劃來組織國內商品流轉和商品轉運底這一任務決定着批發貿易在社會主義國民經濟條件下所起的作用。

蘇聯商品轉運的一般過程，即是有計劃地把大批商品從它們的產地轉運到消費地點。農產品在採購以後，便用來供應居民或在工業企業中進行加工；在某些工廠內所生產的生產工具和生產資料（諸如機床、機器、材料、半製品等），則轉售給另外一些作為這些工具消費者的工廠；屬於個人消費品的工業產品（諸如棉布、衣服、皮鞋、食品等），則進入零售貿易網售與居民。

商品的這種運動，是社會主義擴大再生產的一個必要條件。

伴隨商品價值在其運動過程中從某些經濟核算企業向另一些經濟核算企業的轉移而來的，乃是現金的結算，換言之即採取批發貿易業務底方式。

結果，商品在社會主義企業間的全部流通過程，是作為批發貿易過程而被完成的。蘇維埃的批發貿易是一種沒有商業資本參加的社會主義企業間的交換形式。這種交換的目的是在於保證『城市與鄉村間、區與區間、省與省間、國民經濟各部門間的擴展的商品流轉』（斯大林：列寧主義問題，第十一版，第四六一頁）。

向蘇維埃批發貿易所提出的任務，就是按照這樣一種原則來組織國內有計劃的商品運動，這原則就是要盡量減低花費在商品轉運上的社會勞動，並且儘速地轉運商品，使商品不致停滯在商品流通網的溝道中，並能源源不斷地從產地流向消費地點。

蘇維埃批發貿易就其本質來看，與資本主義經濟條件下的批發貿易有原則上的差別。旨在實現價值和剩餘價值的資本主義批發貿易，是受着資本主義市場自發規律所支配的。

資本家所感到興趣的，與其說是商品的實際運動，還不如說是用這種把商品『所有權』轉讓給另一資本家的辦法，來獲取最高額的利潤和超額利潤。

資本主義批發貿易的特點，是商品一次復一次的，往往並不伴隨着商品實際轉運的轉售（諸如交易所的期貨交易，棧單的交易等）。這種轉售引起流通範圍非正常的『膨脹』、和批

發貿易的特殊複雜性與多樣性。

商品從某些產地而另外一些產地的運動，以及製成品最後送達消費者過程的完成，由於上述緣故，要浪費掉大量的社會勞動，而且要支出大筆的最後仍難在消費者身上的流通費用。

蘇維埃經濟中的流通過程，不但和商品底實際運動是一致的，而且完全是受着它的支配。蘇維埃的批發貿易是按照這種爲了社會主義擴大再生產所必需的規模而發展的。

在蘇維埃批發貿易中，有三種批發的商品流轉：

一、由於產品在生產企業之間的轉運而產生的供應生產部門的流轉；

二、由於採辦農產品把農產品集中於採辦機關手中，以及把它用作工業加工或售給居民等而產生的採辦流轉；

三、供個別消費或集體消費用的，由於所製造的和所採辦的產品進入個人消費範圍的運動而產生的流轉。這種流轉所包括的不僅是個人的消費品，而且還有一部分投入個別消費和集體消費範圍內的生產資料。

個人消費品的批發貿易，由於把商品生產與零售貿易結合起來，而擔當起許多將有計劃地擴展零售商品流轉作爲自己使命的這樣一些組織上的與技術上的職責。

把商品從產地運到零售貿易企業的這一組織工作，是批發貿易最重要職責之一。批發貿易組織，由於掌握着大批的商品，於是便有可能大批自產地運來商品，然後將商品運往中心消費

區以便進一步分批運送。批發貿易組織爲了能最經濟地使用運輸工具以及爲了縮短商品在途中所消耗的時間起見，可以由最近便的路徑以最少的中繼倉庫環節，將商品運到消費區。

當地的零售貿易組織爲了滿足消費者各種各樣的需要，應該從許多來源地，即從各產地取得商品。

批發貿易組織應該確定各消費區與許多產地之間的聯系，保證國內最重要工業企業和大城市在產品銷售上能够正確地劃分地區。

個別的工業企業通常是專製造種類有限的產品，祇出產那些種類較窄狹的一般所謂生產類的商品。但是，零售貿易網則必須向自己的購買者供應經過搜羅與蒐集的種類廣泛的商品。

批發貿易組織，爲了這一目的，就必須把商品的生產分類改編爲貿易分類、即適應零售貿易企業要求底複雜種類。

許多商品（裝飾品、玩具等）底生產，通常是分散於比較小的企業（手工業者合作社、地方工業企業）之間。批發貿易的任務就是：動員當地一切的商品資源，把它們吸收進商品流轉中，刺激當地的生產，幫助各小企業銷售自己的產品。

在商品向批發貿易渠道的集中過程中，形成這樣一種不僅爲保證編配貿易分類而且爲了能源源不絕地供應零售貿易網以商品所必需的存貨。

批發貿易在爭取提高商品品質的鬥爭中執行着重要的職責。批發貿易機關由於從生產企業