

Photoshop 7.0

经典实例详解

■ 朱仁成 朱 艺 编著

Photoshop 7.0



清华大学出版社

Photoshop 7.0 经典实例详解

朱仁成 朱 艺 编著

清华大学出版社

(京) 新登字 158 号

内 容 简 介

Photoshop 7.0 是 Adobe 公司最新推出的 Photoshop 升级版本, 其易用性、实用性得到了进一步的加强。

本书重点介绍了 Photoshop 7.0 在不同工作领域中的应用。全书以实例制作为先导, 从基础美术、包装设计、企业 CI 设计、传统艺术、平面广告、三维艺术、效果图处理、静物写实、艺术文字 9 个大方面阐述了 Photoshop 的实用技术。本书侧重动手操作能力的培养, 不是呆板地介绍软件的基础使用, 而是通过经典实例的制作, 讲解如何用 Photoshop 实现图像创作, 具有较高的实用性与指导性。对于每一个实例, 都给出了制作要点与详尽的制作步骤, 读者只要按照书中的步骤一步一步地操作, 就可以得到最终的效果, 并达到对所学知识融会贯通的目的, 从而提高自己的设计水平。

本书内容丰富, 语言通俗, 结构清晰, 适合于掌握了 Photoshop 基本操作、想进一步提高应用技巧的读者学习使用。

版权所有, 翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签, 无标签者不得销售。

书 名: Photoshop 7.0 经典实例详解

作 者: 朱仁成 朱 艺 编著

责任编辑: 庾 永

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦, 邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印 刷 者: 北京昌平环球印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 印张: 26.25 彩插: 3 字数: 598 千字

版 次: 2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

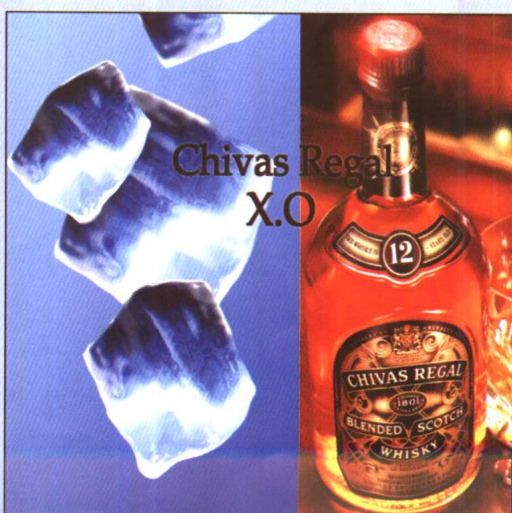
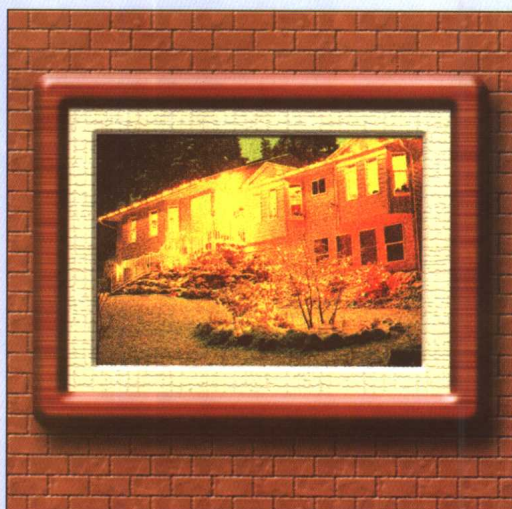
书 号: ISBN 7-900643-53-2

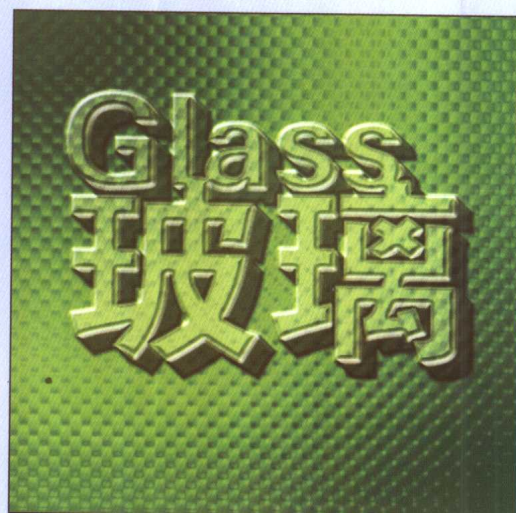
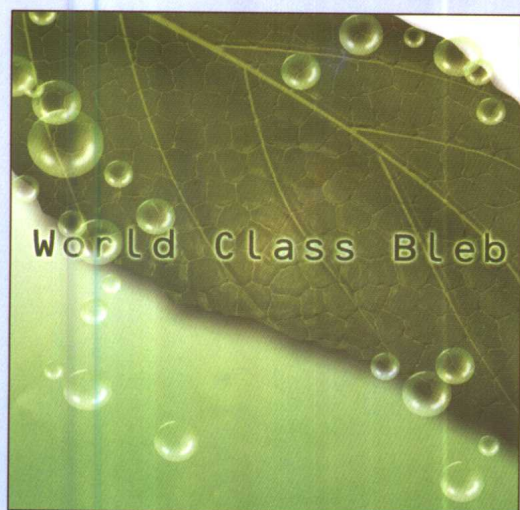
印 数: 0001~5000

定 价: 36.00 元(附光盘)

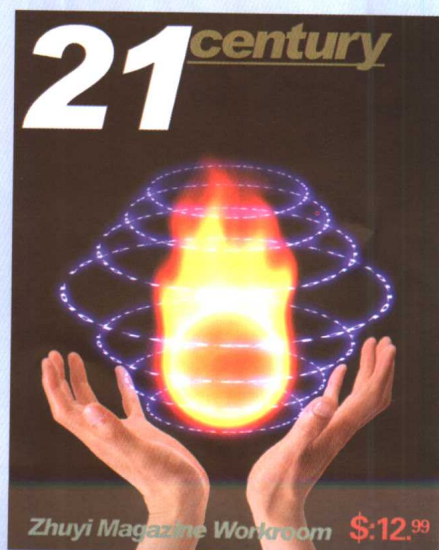
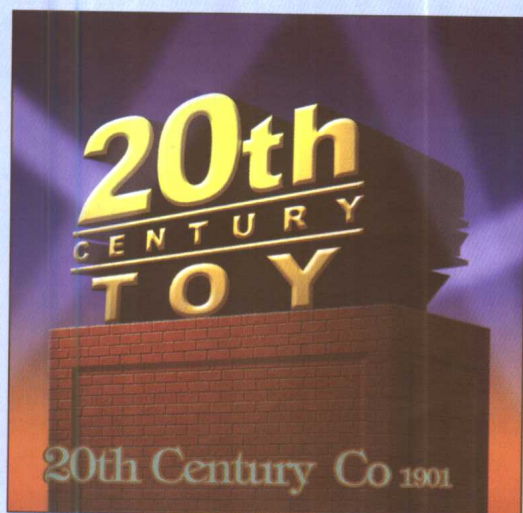


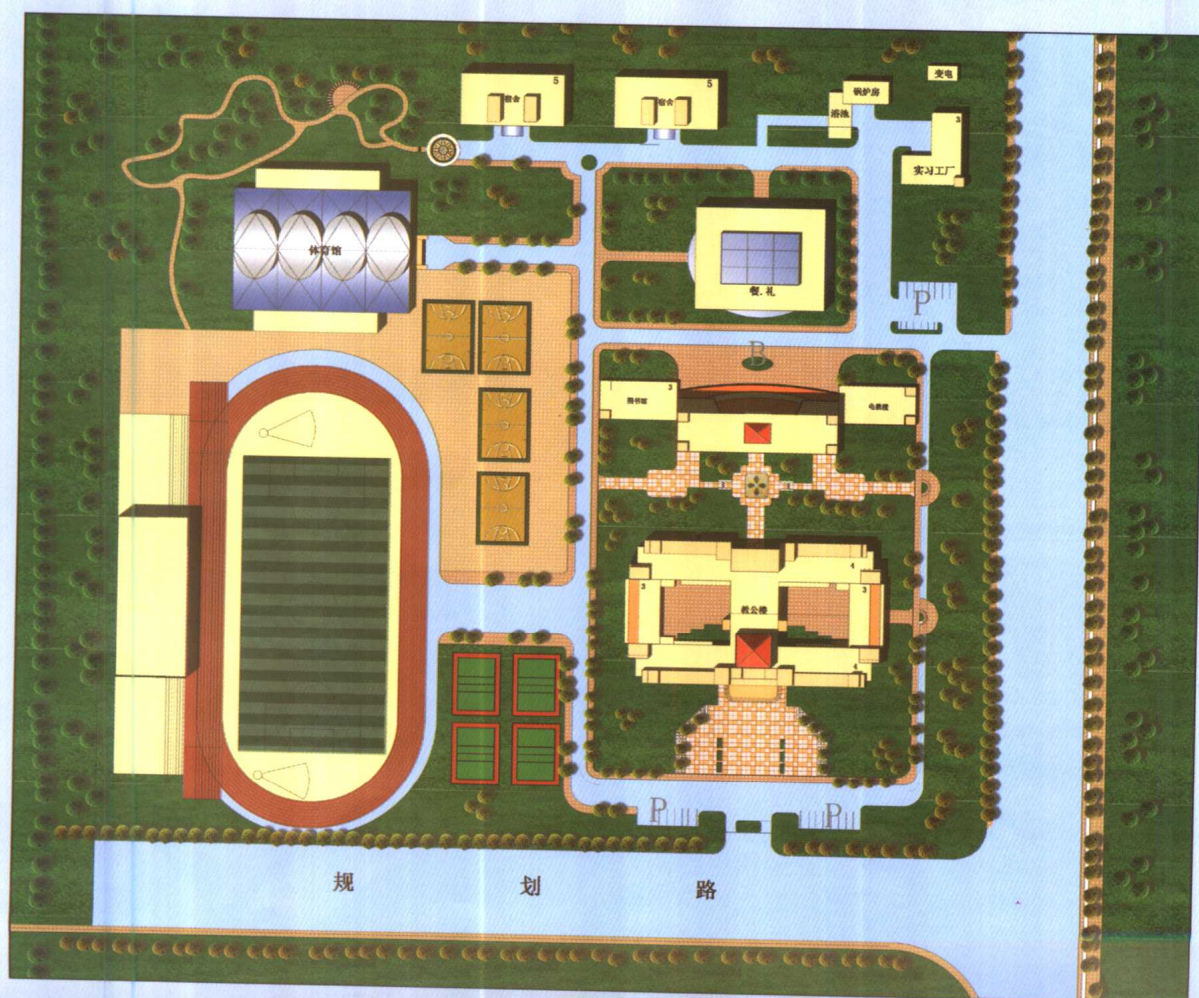






木制
文字





前 言

随着计算机硬件技术的进步,软件技术也得到飞速的发展,特别是图形图像处理软件,这几年发展得非常快。其中 Photoshop 是最典型的一款图像处理软件,当前最高版本是 Photoshop 7.0。它以独特的魅力吸引了广大电脑美术爱好者,目前已经被广泛地应用到了各个工作领域,大到公司企业,小到门面作坊,甚至家庭都有 Photoshop 的身影。之所以大家乐此不彼地学习和使用 Photoshop,是由于它可以让我们的抽象思维非常轻松地表现出来。

Photoshop 是 Adobe 公司在 20 世纪 80 年代推出的一套专业化图形图像处理软件。由于它功能强大、操作简单、界面流畅,因此一直占据着平面设计领域的主导地位。目前,Adobe 公司已经推出了 Photoshop 7.0 版本,该版本新增了图像浏览功能、图像修复功能、自动色彩校正功能、Web 输出功能以及高度的自由定制功能。同时,与其整合为一体的 ImageReady 也升级到了 ImageReady 7.0。Photoshop 7.0 的推出,将图形图像的设计与处理推向了一个全新的艺术水准。利用它不但可以制作出精美的图像作品,而且设计互动式的网页图片也更为方便。

本书的全部内容作者实际工作与教学经验的总结。多年来,作者一直走在电脑美术教学工作的前沿,掌握该领域内的最新动态,了解学生的学习心理。为了满足广大图形图像爱好者的学习需要,作者把平时教学中的经典实例加以总结提炼、编辑整理成册,奉献给大家,希望本书能为广大读者的学习带来帮助。

全书共分 10 章,第 1 章介绍了 Photoshop 7.0 的基础知识和基本操作,第 2 章至第 10 章分门别类地介绍了 Photoshop 在各个方面的应用,其中包括基础美术、包装设计、企业 CI 设计、传统艺术、平面广告、三维艺术、效果图处理、静物写实、艺术文字等 9 个方面。这些内容都是作者在教学过程中反复加工、修正、提炼出来的,并且经过了多次的教学试验,效果非常好,实用性比较强。

另外,为了方便读者的学习,本书配套光盘中收录了每一个实例的原始图片和最终效果,供读者工作或学习时使用。

本书由朱仁成、朱艺编著,参加编写的还有孙爱芳、栾炯、车明霞、丛孝伟、杜一正、李义、马刚、王恒春、王炬、韩建波、田国栋、张晓玲、王志华等。

由于作者水平有限以及时间仓促,书中如有不妥之处,恳请读者批评指正。

作者

2002 年 8 月

目 录

第 1 章 Photoshop 7.0 平面设计基础.....	1
1.1 认识 Photoshop 7.0 工作界面	2
1.1.1 标题栏	3
1.1.2 菜单栏	3
1.1.3 工具选项栏	4
1.1.4 工具箱	5
1.1.5 控制面板	6
1.1.6 状态栏	7
1.2 Photoshop 7.0 的新功能	8
1.2.1 内置的图像浏览器	8
1.2.2 绘图工具的改进	9
1.2.3 修复工具	10
1.2.4 工具预置面板	10
1.2.5 几个新增的菜单命令	11
1.3 一些基本常识	11
1.3.1 基本概念	11
1.3.2 色彩模式简介	13
1.3.3 常见的图像格式	14
1.4 基本操作	15
1.4.1 新建、打开与保存图像	16
1.4.2 颜色的使用	18
1.4.3 图层的使用	21
1.4.4 通道的使用	22
1.4.5 路径的使用	25
1.4.6 图像的变形	28
1.4.7 色彩调整	29
1.4.8 滤镜的使用	31
1.4.9 辅助工具的使用	33
1.4.10 图像的显示控制	35
1.5 本章小结	37

第2章 Photoshop 与基础美术	38
2.1 色彩构成练习	39
2.1.1 制作要点	39
2.1.2 步骤详解	40
2.2 纹理构成练习	47
2.2.1 制作要点	47
2.2.2 步骤详解	47
2.3 图案设计练习	52
2.3.1 制作要点	52
2.3.2 步骤详解	53
2.4 本章小结	68
第3章 Photoshop 与包装设计	69
3.1 杂志封面设计	70
3.1.1 制作要点	70
3.1.2 步骤详解	71
3.2 光盘包装效果图	83
3.2.1 制作要点	84
3.2.2 步骤详解	84
3.3 香皂包装设计	100
3.3.1 制作要点	100
3.3.2 步骤详解	101
3.4 本章小结	109
第4章 Photoshop 与企业 CI 设计	110
4.1 企业标志设计	111
4.1.1 制作要点	111
4.1.2 步骤详解	112
4.2 吉祥物设计	117
4.2.1 制作要点	118
4.2.2 步骤详解	118
4.3 本章小结	134
第5章 Photoshop 与传统艺术	135
5.1 墨竹	136
5.1.1 制作要点	136
5.1.2 步骤详解	137
5.2 金箔画	148

5.2.1 制作要点	149
5.2.2 步骤详解	149
5.3 石雕	161
5.3.1 制作要点	162
5.3.2 步骤详解	162
5.4 剪纸	170
5.4.1 制作要点	171
5.4.2 步骤详解	171
5.5 本章小结	173
第6章 Photoshop 与平面广告	174
6.1 手表广告	175
6.1.1 制作要点	175
6.1.2 步骤详解	176
6.2 户外广告	192
6.2.1 制作要点	193
6.2.2 步骤详解	193
6.3 酒类广告	209
6.3.1 制作要点	210
6.3.2 步骤详解	210
6.4 本章小结	224
第7章 Photoshop 与三维表现	225
7.1 显示屏	226
7.1.1 制作要点	226
7.1.2 步骤详解	227
7.2 啤酒瓶	238
7.2.1 制作要点	239
7.2.2 步骤详解	239
7.3 汽车	256
7.3.1 制作要点	257
7.3.2 步骤详解	257
7.4 本章小结	287
第8章 Photoshop 与效果图处理	288
8.1 室外环境处理	289
8.1.1 制作要点	289
8.1.2 步骤详解	290
8.2 室内环境处理	298

8.2.1 制作要点	299
8.2.2 步骤详解	299
8.3 平面规划图	304
8.3.1 制作要点	304
8.3.2 步骤详解	305
8.4 本章小结	323
第 9 章 Photoshop 与静物写实	325
9.1 绿叶	326
9.1.1 制作要点	326
9.1.2 步骤详解	327
9.2 涂鸦	341
9.2.1 制作要点	341
9.2.2 步骤详解	341
9.3 霓虹灯	352
9.3.1 制作要点	353
9.3.2 步骤详解	353
9.4 珍珠	370
9.4.1 制作要点	371
9.4.2 步骤详解	371
9.5 本章小结	380
第 10 章 Photoshop 与艺术文字	381
10.1 玻璃字	382
10.1.1 制作要点	382
10.1.2 步骤详解	383
10.2 亚光金属字	389
10.2.1 制作要点	390
10.2.2 步骤详解	390
10.3 木纹字	395
10.3.1 制作要点	396
10.3.2 步骤详解	396
10.4 燃烧字	401
10.4.1 制作要点	401
10.4.2 步骤详解	401
10.5 本章小结	408



第 1 章 Photoshop 7.0 平面设计基础

本章内容

- 认识 Photoshop 7.0 工作界面
- Photoshop 7.0 的新功能
- 一些基本常识
- 基本操作
- 本章小结

说起平面设计，就不得不提到 Photoshop 这个平面设计领域中的巨头。自从 20 世纪 80 年代 Adobe 公司推出 Photoshop 以来，就奠定了它在图形图像领域中的主导地位。近几年，随着版本的不断升级，其功能、性能都得到了极大的完善。它就像一枝靓丽的奇葩，让广大电脑美术爱好者为之倾情。Photoshop 确实是一款功能非凡的软件，使用它制作出来的图像自然逼真，足以达到让人叹为观止的地步。

目前，Adobe 公司为了更好地提高 Photoshop 的工作效率，拓宽 Photoshop 的应用领域，推出了最新版本 Photoshop 7.0。新版本增加了图像浏览功能、图像修复功能、自动色彩校正功能、Web 输出功能以及高度的自由定制功能等新特性，再一次将电脑美术设计推向了新的艺术高峰。迄今为止，没有一款同类软件能与其相媲美。

本书将以经典实例为基础，全面解析 Photoshop 7.0 为我们带来的新感觉。本章将介绍一些基础知识，为以后的学习做好铺垫。

1.1 认识 Photoshop 7.0 工作界面

Photoshop 7.0 是一个标准的 Windows 应用程序，它的启动和退出完全符合 Windows 操作环境的要求。安装了 Photoshop 7.0 以后，单击【开始】/【程序】/【Adobe Photoshop 7.0】命令，即可启动 Photoshop 7.0，进入 Photoshop 7.0 的工作环境，如图 1-1 所示。



图 1-1 Photoshop 7.0 工作界面

Photoshop 7.0 的工作界面主要由标题栏、菜单栏、工具选项栏、工具箱、控制面板和状态栏组成。打开一幅图像后,图像所在的区域称为图像窗口。下面简要介绍一下各部分的功能及使用方法。

1.1.1 标题栏

Photoshop 7.0 的标题栏描述了软件的名称。它主要由 3 部分构成,分别是软件图标、软件名称和窗口控制按钮,通过标题栏可以控制窗口的最大化、最小化或关闭。另外,Photoshop 的图像窗口也有一个标题栏,在该标题栏上显示了图像的名称、显示比例、色彩模式、当前图层等信息。如果图像窗口处于最大化状态,那么这部分信息会显示在 Photoshop 的标题栏,如图 1-2 所示分别为 Photoshop 的标题栏和图像窗口的标题栏。



图 1-2 Photoshop 的标题栏和图像窗口的标题栏

1.1.2 菜单栏

Photoshop 7.0 在菜单栏的外观上没有大的改变,共有 9 组菜单项,分别为【File(文件)】、【Edit(编辑)】、【Image(图像)】、【Layer(图层)】、【Select(选择)】、【Filter(滤镜)】、【View(视图)】、【Window(窗口)】和【Help(帮助)】。这些菜单的使用完全符合 Windows 标准,通常情况下具有以下特点:

- 灰暗色的菜单命令表示当前不能执行,但是,一旦具备了操作条件,这些命令就会变为可执行状态。
- 菜单命令后面有“...”,表示该命令执行后将弹出一个对话框,提供若干选项供用户进行设置。
- 菜单命令后有三角符号▾,表示该命令含有下一级子菜单。
- 菜单命令后的组合键为该菜单命令的快捷键,使用这些快捷键可以快速地执行相应的菜单命令。
- 命令前面有“√”,表示该命令已生效,这种命令多出现在【Window(窗口)】菜单中。

一般地,可以使用下面两种方法执行 Photoshop 7.0 的菜单命令:一是将光标指向某个菜单项并且单击鼠标左键,则弹出一个下拉菜单,这时单击其中的菜单命令即可;二是按住 Alt 键,然后再按下菜单名称中带下划线的字母,则可以打开菜单,这时用方向键选择相应的菜单命令并按 Enter 键确认即可执行该菜单命令。

例如,用鼠标单击【Help(帮助)】菜单,或者按住 Alt 键再按下 H 键,就会出现如图