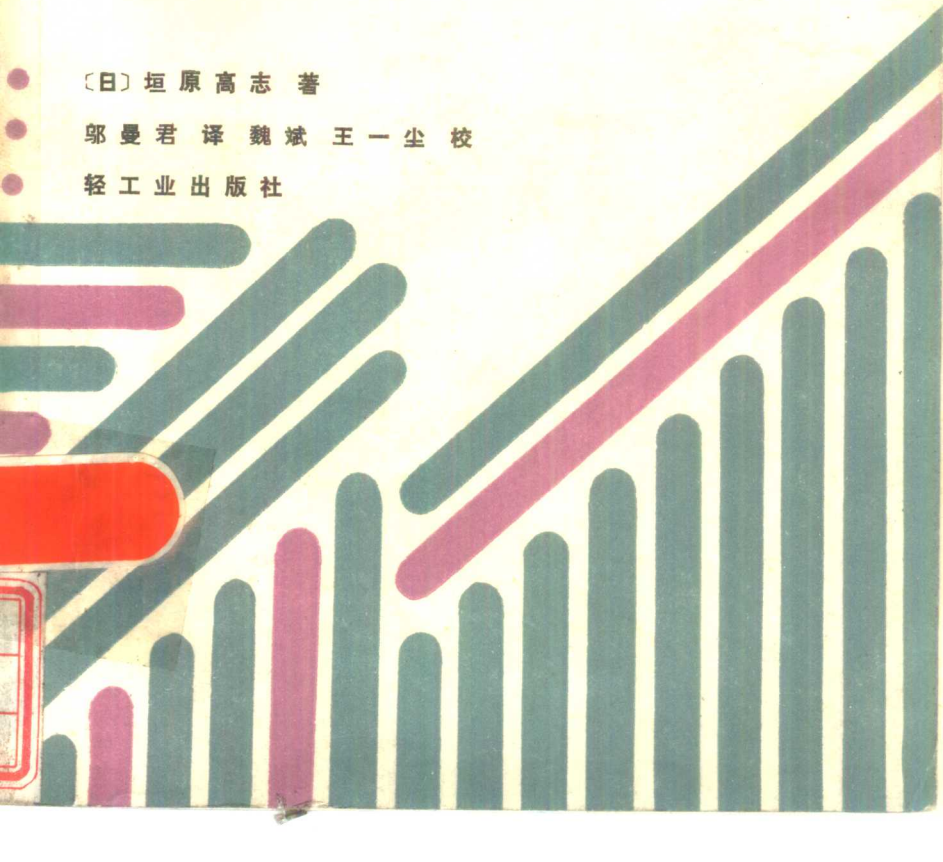


化妆品实用知识

● (日) 垣原高志 著

● 邬曼君 译 魏斌 王一尘 校

● 轻工业出版社



内容简介

本书是介绍现代化妆品基本知识的读物。全书从什么是化妆品着手,详细叙述了化妆品的分类、品种、特点和配方,化妆品与皮肤的关系,化妆品的原料和辅助用料等,以及化妆品的选用知识。

本书内容新颖丰富,通俗易懂,可供化妆品生产技术人员阅读,亦是有关大专院校师生的参考书。对有关管理干部、从事美容工作的人员以及化妆品的使用者均有指导意义。

化粧品の實際知識

垣原高志著 東洋經濟新報社 1981年4月

化妆品实用知识

〔日〕垣原高志著 邹曼君译 魏斌、王一尘校

*

轻工业出版社出版

(北京阜成路3号)

重庆新华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

787×1092毫米 1/32 印张: $7\frac{28}{32}$ 字数: 168千字

1985年5月 第一版第一次印刷

印数: 1—32,000

统一书号: 15042·1907 定价: 2.00元

047414

F767.9
4704

责任编辑：章爱娣

封面设计：崔云

111
3

科技新书目：88—120

统一书号：15042·1907

定 价： 2.00 元

目 录

第一章 什么是化妆品	(1)
第一节 化妆品的历史	(1)
一、始于香料的化妆品历史.....	(1)
二、用香油保护皮肤.....	(2)
三、画脸谱和美容化妆.....	(2)
四、日本的化妆品.....	(3)
第二节 什么是化妆品	(4)
一、作为生活必需品的化妆品.....	(4)
二、作为嗜好品的化妆品.....	(4)
三、作为化学制品的化妆品.....	(5)
四、从安全性方面考虑的化妆品.....	(5)
五、结语.....	(5)
第三节 从药典论化妆品	(6)
一、使用对象.....	(6)
二、使用目的.....	(6)
三、使用方法.....	(6)
四、安全性.....	(7)
第四节 化妆品的分类	(7)
一、按使用目的和使用部位分类.....	(7)
二、按剂型分类.....	(8)
三、按年龄差别分类.....	(8)
四、男性用化妆品.....	(9)
五、用于化妆目的的医药品.....	(10)
六、用于化妆目的的医药部外品.....	(10)

七、指定化妆品	(10)
第五节 日本化妆品的产量	(11)
第六节 日本化妆品的流通渠道	(12)
一、一般销售形式	(12)
二、制度销售形式	(13)
三、家庭访问销售形式	(13)
四、其它	(13)
第七节 化妆品的制造、表示和不 合格化妆品	(14)
一、产品的设计	(14)
二、制造厂的许可	(14)
三、化妆品的表示事项	(14)
四、不合格的化妆品、表示不全的化妆品	(15)
第二章 皮肤和化妆品	(23)
第一节 皮肤的结构	(23)
一、表皮	(23)
二、真皮	(24)
三、皮下组织	(24)
四、皮肤的附属器官	(25)
第二节 皮肤的机能	(26)
一、保护作用	(26)
二、体温调节作用	(27)
三、感觉作用	(27)
四、呼吸作用	(27)
五、分泌作用	(27)
六、吸收作用	(28)
第三节 皮肤的pH、皮脂膜和天然	

调湿因素 (NMF)	(28)
一、皮肤的pH	(28)
二、皮肤的杀菌作用	(28)
三、皮肤的缓冲性 (中和能力)	(29)
四、天然调湿因素	(29)
第四节 皮肤的状态	(30)
第五节 皮肤的颜色	(31)
第六节 皮肤的营养	(31)
第七节 皮肤的老化	(32)
第八节 皮肤的炎症	(33)
一、一次性刺激皮炎	(33)
二、变态性皮炎	(33)
三、光敏性皮炎	(34)
第三章 洗净用化妆品	(35)
第一节 皮肤的沾污和洗净	(35)
第二节 水洗	(36)
第三节 用化妆水擦拭	(36)
第四节 香皂	(37)
一、肥皂的制法	(37)
二、油脂原料和肥皂	(39)
三、碱的种类和肥皂	(40)
四、肥皂及其添加剂	(41)
五、肥皂的性质	(42)
六、肥皂的种类	(44)
七、体用香波	(46)
第五节 洗粉	(46)
一、按摩霜	(47)

二、黄莺粪	(48)
第六节 清洁霜	(48)
一、液化膏霜	(48)
二、清洁霜	(50)
第四章 基础化妆品	(52)
第一节 化妆水	(53)
一、碱性化妆水	(53)
二、酸性化妆水	(55)
三、收敛性化妆水	(57)
四、含粘液质的化妆水	(58)
五、含粉末成分的化妆水	(62)
六、其它	(63)
第二节 化妆用膏霜和乳液	(65)
一、弱油性膏霜	(67)
二、中性膏霜	(69)
三、油性膏霜	(72)
第三节 面膜	(76)
一、可在家庭中自制的粉状面膜	(77)
二、粉状面膜剂	(78)
三、剥离型面膜	(78)
第五章 美容化妆品	(80)
第一节 粉白粉	(81)
第二节 水白粉	(82)
第三节 粉饼	(83)
第四节 粉底用品	(84)
一、粉底化妆水	(84)
二、粉底膏霜	(85)

三、粉底条	(86)
四、粉底饼	(86)
第五节 红色化妆品	(88)
一、口红	(89)
二、胭脂	(92)
第六节 眼部化妆品	(92)
一、眼影膏	(92)
二、眉墨	(93)
三、眼线笔	(94)
第七节 睫毛油	(96)
一、固体睫毛油	(96)
二、油性睫毛油	(96)
三、乳化型睫毛油	(96)
第八节 指甲化妆品	(97)
一、角质层除去剂	(98)
二、指甲磨光剂	(98)
三、指甲油	(99)
四、指甲膏	(99)
五、指甲油除去液	(100)
六、指甲漂白剂	(100)
七、其它	(101)
第六章 头发用化妆品	(102)
第一节 毛发	(102)
一、毛发的种类	(102)
二、毛发的结构	(102)
三、毛发的组成	(103)
四、毛发的生长和寿命	(104)

第二节 头发用化妆品	(104)
一、洗发用化妆品	(104)
二、头发营养剂	(107)
三、油性头发营养剂	(111)
四、头发整形剂	(112)
五、无油性毛发整形剂	(114)
六、脱毛剂	(117)
七、染发剂	(117)
八、烫发剂	(119)
第七章 洁齿剂	(121)
第一节 洁齿剂的组成	(121)
一、粉末成分 (清洁、摩擦剂)	(121)
二、湿润剂	(123)
三、表面活性剂	(124)
四、粘合剂	(124)
五、香料	(124)
六、甜味剂	(125)
七、其它特殊成分	(125)
第二节 洁齿剂的效能和效果	(126)
第三节 洁齿剂制品	(127)
一、牙粉、润性洁齿剂	(127)
二、牙膏	(127)
三、牙水	(128)
第八章 芳香制品	(129)
第一节 香水	(129)
一、花香型香水	(130)
二、幻想型香水	(131)

第二节	科隆水	(131)
第三节	其它芳香制品	(132)
一、	香皂	(132)
二、	扑粉	(132)
三、	香膏	(133)
四、	其它	(133)
第四节	香水的选用、颜色和保存法	(133)
一、	香水的选用	(133)
二、	香水的颜色	(133)
三、	香水的保存法	(134)
第五节	香料和光毒性	(134)
第六节	香料	(134)
一、	动物性香料	(134)
二、	植物性香料	(135)
三、	合成香料	(136)
第七节	化妆品的赋香率	(137)
第九章	表面活性剂	(138)
第一节	总论	(138)
一、	阴离子型表面活性剂	(140)
二、	阳离子型表面活性剂	(141)
三、	两性离子型表面活性剂	(142)
四、	非离子型表面活性剂	(142)
第二节	乳化	(145)
第三节	增溶	(146)
第四节	亲水亲油平衡值 (HLB)	(146)
第十章	油性原料	(149)
第一节	油脂类	(149)

一、油和脂	(150)
二、干性油、半干性油、不干性油	(150)
三、油脂对皮肤的作用	(151)
四、植物油	(152)
五、植物脂	(154)
六、动物性油脂	(156)
第二节 蜡	(156)
一、植物性蜡	(157)
二、动物性蜡	(157)
第三节 烃类	(160)
第四节 高碳脂肪酸	(164)
第五节 醇类	(166)
一、低碳醇	(166)
二、高碳醇	(166)
三、多元醇	(167)
四、其它	(167)
五、合成醇	(168)
第十一章 光和颜色	(169)
一、太阳光线	(169)
二、可见光线和颜色	(169)
三、红外线	(172)
四、紫外线	(172)
五、晒黑	(172)
六、防止晒黑	(173)
第十二章 着色剂	(175)
一、天然染料	(175)
二、合成染料	(176)

三、无机颜料·····	(176)
四、有机颜料·····	(178)
五、珠光剂·····	(178)
六、法定色素·····	(178)
七、其它·····	(178)
第十三章 氧化防止剂 (抗氧剂) ·····	(201)
一、天然氧化防止剂·····	(201)
二、主要氧化防止剂·····	(201)
三、协同作用和协同剂·····	(202)
四、水溶性成分的氧化防止·····	(202)
第十四章 防腐、杀菌剂 ·····	(203)
第十五章 化妆品的处理和选用 ·····	(209)
第一节 化妆品的误饮或误食·····	(209)
第二节 化妆品的保管 (温度、紫外线、 微生物等的影响)·····	(210)
一、温度差的影响·····	(210)
二、紫外线的影响·····	(211)
三、微生物污染·····	(212)
第三节 化妆显眼·····	(212)
第四节 化妆品的选用·····	(213)
一、皮肤的状态·····	(213)
二、皮肤的保养——保养的顺序 和化妆品·····	(214)
第五节 化妆品引起的麻烦·····	(217)
附录1. 化妆品的品质基准	
附录2. 化妆品的成分表示和使用期限的表示	
参考文献	

第一章 什么是化妆品

第一节 化妆品的历史

关于化妆品的历史，尚无明确的记载，但从古代遗迹和金字塔等中所见的壁画、雕刻，以及从陪葬品等来看，人类在四千年前就具有化妆品的知识了。

目前流行的用眼影膏和眼线笔进行眼部周围的化妆，远在古代埃及的化妆法中就能见到其雏型。当时流行的化妆形式有以下几类：

- (1) 始于宗教仪式的香料；
- (2) 用香油保养皮肤；
- (3) 用颜料画脸谱。

一、始于香料的化妆品历史

化妆品的历史有人传说起始于古代帕米尔 (Pamir) 高原的焚香。传说当时的香料是使用乳香、桂皮、沉香、没药等，但和现在的香料很难相比。这一习惯被传至世界文化中心的希腊、罗马后，香料的种类也发生了变化。全盛时代的罗马，传说爱好玫瑰香气。

至十世纪，法国南部开始栽培香料植物。正值此时皮革制造者从意大利移居至此，为防止革制衣类的革臭，耗用了大量香料，香料植物的栽培才渐渐兴盛起来。法国南部至今仍被誉为世界天然香料的中心。

衣类赋香有其传统性，直至今日法国著名香水中很多还

是在服装设计师的协助下制成的。

香料的种类随着东西方贸易的兴盛，而日益丰富多采。为了寻找香料产地，特别是寻找食品用调味料的产地，而发现了美洲大陆，也开发了通向东方的航线，从而使香料的世界史起了很大的变化。从衣类赋香进展为抑制体臭，并在沐浴后涂抹芳香制品（香粉、玫瑰水、科隆系列产品）等。

天然香料价格十分昂贵，只能供特定阶层的人们使用，但最近随着化学领域的进展，合成这种珍贵的香料成分已成功，香料的使用已逐渐大众化，同时，香料对化妆品的发展亦作出了很大的贡献。

二、用香油保护皮肤

用油保养皮肤是古时世界各地盛行的习惯。特别在埃及，木乃伊的加工使用大量香油，从金字塔的发掘品中发现盛有香油的壶，可见当时上流社会中就有赋香的油，就是用香油保养皮肤。

在爱好沐浴的罗马人中间，传说喜用玫瑰香油，当时的油是以地中海沿岸特产的橄榄油为主体。

日本，德川时代销售的化妆品“江户之水”和“花之露”均为赋香的油，当时称药油，用于化妆。

目前，在椰子产地，人们仍用椰子油保养皮肤。这类香油已演变成目前的化妆油、乳液和膏霜。

三、画脸谱和美容化妆

将颜料等涂抹于皮肤上进行化妆，自古有之。目前未开发地区的居民仍保留这种风习，首先它具有去邪除魔和宗教意义，也有标志种族的象征，显示在一族之中的地位和作

用，战时可夸耀勇士的风姿，以及祭祀时的开朗神采，当然，其中还包含多种多样的目的。

现在，这种风俗对我们来说有奇异感，但对他们当时却具有重要意义，是一种美的感受，这虽不能说是现代美容化妆的起始，但现代人的美感仍接受这种风俗的影响。可见，追求美丽的化妆，不论是现代或古时都是相同的。

四、日本的化妆品

日本古时官臣参加宣誓仪式时有用赤土涂脸的风俗，真正和中国文化交流是552年佛教传入日本后，传来了举行佛教仪式时使用的香，僧侣沐浴时用的藻豆（小豆洗粉）和香油等。692年（持统6年）开始生产铅白粉（铅、碱性碳酸铅），这是日本生产化妆品的开始。

713年（和铜6年）在伊势发现水银，开始生产轻粉（水银白粉、铅、氯化汞），作为伊势白粉销售。

铅白粉在大阪生产，作为京白粉在全国流通，在大正以前所谓的白粉均指铅白粉。铅白粉会引起铅中毒，至昭和8年（1933年）12月31日禁止制造，翌年末禁止销售，从此铅白粉在日本市场上即行消失。

592年曾有四国的高松湾流放沉香原木的记载，这给日本香料史上增添了光辉的一页，始于平安时代的“香合”沿用至今，从此，日本衣类加香、赋香开始流行。直至德川中期化妆品仅为武家、贵族的奢侈品，平和时期化妆品开始浸透于庶民之中，经营胭脂、白粉、化妆油、洁齿剂等商店亦繁荣起来。

至明治时期，随着新的科学知识的传入，带来了现代化妆品，同时致使日本的化妆品制造技术亦逐渐提高。

最近化妆品的特点，是采用了表面活性剂、酯类（合成油）、高分子化学产品等新原料，同时还要考虑其安全性。目前，日本化妆品和其它工业制品一样，已超过世界水平。

第二节 什么是化妆品

化妆品是以化妆为目的的产品总称，其中包括清洁人体用的洗净用化妆品，调整皮肤的水分和油分，以保持皮肤健康的基础化妆品，修饰打扮用的美容化妆品，以及保护毛发、指甲用的化妆品，口腔内使用的化妆品和芳香制品等。化妆品种类繁多，从其所含物质来看，化妆品完全是由不同物质混合而成，但本节则是从整体观点出发对化妆品进行评述。

一、作为生活必需品的化妆品

目前，从我们日常生活观察，几乎天天均要使用化妆品，没有化妆品的生活已是不可想象。

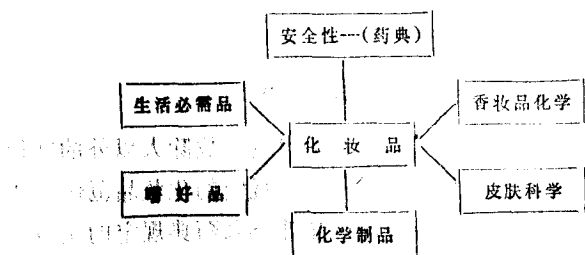
在化妆品的法律药典中，把香皂、牙膏等划在化妆品一类。从化妆品所包括的上述产品来考虑，化妆品称为一种生活必需品更为合适。

二、作为嗜好品的化妆品

在化妆品中，有以香味为主的香水、科隆水和加入色彩的修饰打扮用的美容化妆品等，由于其极易受消费者的嗜好所左右，有时还受潮流的影响，故这些化妆品可看作嗜好品，为此规划这些化妆品时，必须重视功能考察。

三、作为化学制品的化妆品

最近的化妆品几乎是在香妆品化学和皮肤科学的最新知识基础上研究、开发出来的。目前市场上的化妆品和化学、物理学、界面科学、生化学、皮肤科学、齿学、美学、色彩学、心理学等均有密切关联。把和化妆品有关因素归纳在一起，再根据综合科学理论制造成的化妆品，可谓是一种化学制品。



四、从安全性方面考虑的化妆品

化妆品是保护皮肤常用的东西。化妆品设计和制造时必须考虑在任何时候、任何地点、任何人都能使用。在药典定义中规定：“化妆品必须对人体作用缓和”，并以此为指南。

五、结 语

综上所述，化妆品可作如下定义：“化妆品在安全性方面受药典制约，按照香妆品化学和皮肤科学理论进行研究开发的，是一种兼备生活必需品和嗜好品特点的化学制品”。