

工会宣传工作委员会 工作经验



工人出版社

1002

工会宣傳工作委员会工作經驗

工人出版社

內 容 提 要

这里編选了整頓工会宣傳工作組織、建立工会宣傳工作秩序、發揮工会宣傳工作委員會組織作用的經驗,以及有关新工人教育、政治思想工作和工会的其他宣傳工作的具体做法。

工会宣傳工作委員會工作經驗

*

工人出版社編輯、出版 (北京西廠布胡同30號)

北京市書刊出版業營業許可證出字第009號

工人日報社印刷廠印刷 新华書店發行

*

开本:787×1092 1/32

字數:35,000字 印張:1 10/16 印數:1—23,500

1957年9月北京第1版

1957年9月北京第1次印刷

*

統一書號: 3007·182

定價: (7) 0 16元

統一書号:3007·182

定价:(7) 0.16元

目 录

健全工会宣傳組織的体会·····	1
我們怎样整頓工会宣傳組織的·····	6
整頓工会宣傳工作的經驗·····	15
建立工会宣傳工作的正常秩序·····	22
根据工作特点进行宣傳工作·····	27
我們工厂的新工人教育·····	36
运用政治課的形式对职工进行教育·····	43

健全工会宣傳組織的体会

过去我們虽然做了不少宣傳工作，但存在着不經常不深入的缺点。时事政治宣傳大多只限于請党委和行政負責同志作报告，或者照抄“时事手册”或报上的时事消息，很少結合本厂的具体情况工作进行。业余文艺活动也开展得很差，除了在重大节日組織一兩次活动外，平时很少組織活动。职工們沒有正当的文化休息，回到宿舍就“愁愁悶悶唱支歌……”。

1956年5月，結合学习兄弟厂矿的先进經驗总结檢查了工会宣傳工作中的問題，整頓了工会宣傳工作組織。我們的整頓工作是从選擇、聘請積極分子开始的。首先根据工会宣傳工作的需要，積極分子在各种宣傳工作中的表現，初步拟出積極分子名單，經過工会委员会研究討論，党委审查批准，征得積極分子本人的同意后，在全厂公布。这样做，是为了使职工了解工会宣傳工作有哪些積極分子，以便群众对積極分子进行監督。另一方面也可以加强積極分子的荣誉感和責任心。在選擇積極分子的同时，我們解决了兼職过多、任务过重的問題，尽可能做到一人一职，發揮每个人的一技之長，比較繁重的工作适当增加人力，使積極分子的負担不致过重。

宣傳委员会設主任一人，由工会宣傳委員担任，負責領導宣傳委员会的全面工作，协助各委員和車間宣傳委员会解决工作中的困难問題。設副主任委員二人。一人兼任俱乐部主任，負責領導俱乐部工作。一人在積極分子中选举产生，負責領導黑板

报、职工报、广播站的工作。其余的宣傳委員按时事政治、生产技术、科学知識、文化教育、業余艺术、文化休息、家屬兒童工作分工，分工的原則是：根据工作需要，尽可能照顧每个人行政职务上的方便条件、个人的爱好和特長。比如，張国輝是行政合理化工作組的工作人員，对合理化建議工作、推广先进經驗的情况和生产中的关键問題比較熟悉，就分配他負責生产技术宣傳工作；康克浦爱好科学技术工作，就分配他負責科学知識的宣傳工作。这样，各个積極分子都能安心積極地进行工作，主动鑽研業務，解决工作中的困难問題。

在宣傳委員會下設立了广播、黑板报、职工报等委員會，吸收了四十多名積極分子进行工作。广播站設站長一名，由專業广播員担任，下設編輯、广播、通訊等三个小組，負責广播站的日常工作。黑板报委員會設正、副主任各一人，負責編审工作；下設繕写、漫画两个小組負責出刊工作。职工报設主任、总編、副总編各一人，主任由俱乐部專职宣傳干事兼任，总編由党委宣傳干事兼任，副总編由工会宣傳委員兼任。职工报編委会下設繕写、出版發行两个小組，負責繕写、發行工作。

整頓組織后新挑选的積極分子有不少过去沒有做过这方面的工作，或者做了一些工作，但还不很熟悉。因此，便組織大伙學習有关工会宣傳工作的参考文件和参考書，帮助積極分子明确工会宣傳工作的方針任务、职责范围和工作方法，提高大家的思想認識和工作信心。

整頓宣傳工作組織以后，我們便有計劃地开展了各項活动，使全厂的宣傳活动都能圍繞中心工作进行，但又不影响經常工作的进行。要做到这一点，我們便根据实际工作的需要訂出宣傳工作計劃，对全厂的工会宣傳活动作統一的安排。計劃是在

每月的二十五到二十八日間制訂的。制訂計劃的根據是：職工的思想情況、當前的生產情況、國內外的重大事件、工會和黨委的中心工作。計劃的內容包括：工作內容、時間、地點、負責組織人。要說明的是：制訂計劃的過程實際上也是總結、分析、研究工作情況和問題的過程。每次制訂計劃前，都先由宣傳委員會主任委員提出當前工作的重點，通知各個宣傳委員和小組，他們再根據自己的業務範圍和當前的工作情況訂出活動計劃，交宣傳委員會主任綜合，經宣傳委員會討論、補充、修改後，送工會委員會和黨委審查、批准，再貫徹執行。

這樣做的好處是：各項工作任務和完成任務的時間都由積極分子自己確定，這就避免了脫離實際脫離群眾的偏向，使宣傳工作計劃不致落空。

按照計劃進行工作還能使中心工作和日常工作有秩序地進行，克服時松時緊的缺點。比如十月份的中心工作是貫徹黨的第八次全國代表大會的精神，政治時事、生產技術、科學知識宣傳、文化休息等方面都結合這一中心工作訂出計劃，組織活動。但同時又根據生產工作的經常需要，開展了有關增產節約、工資問題方面的宣傳。科學知識宣傳、業餘文化技術學習、文化休息、文藝活動方面也根據職工的需要組織了一些活動。

在圍繞中心工作開展活動方面，政治時事宣傳委員根據職工的要求，和廣播站、黑板報配合，向群眾宣傳黨的歷史；從第一次到第七次黨代表大會的經過。又在俱樂部組織了有九百多人參加的報告會，由黨委書記報告黨的歷史。在黨的第八次代表大會期間，組織了職工訂報和讀報，利用中午休息時間講解第八次黨代表大會的盛況和重要文件。負責文化休息工作的宣傳委員也結合中心工作，組織了慶祝第八次黨代表大會開幕的晚會，會上請黨委書記作了關於黨的鬥爭歷史的報告。這些工作對加

深职工对党的了解起了一定作用。除了中心工作外，宣傳委员会还进行了以下的一些經常性的日常工作。政治时事宣傳委員根据职工的需要和生产工作的要求組織了关于工資改革的講座，运用黑板报、广播进行宣傳，消除职工对工資改革的不正确看法和疑虑。又結合国际上的重大事件，組織了反对英、法、以色列侵略埃及的广播大会，用具体生动的事例使职工認清帝国主义的眞面目。生产技术宣傳委員配合生产委员会組織了推广先进經驗的宣傳活动，通过黑板报、广播介紹先进經驗，組織技术傳授和技术表演。

科学知識宣傳委員利用俱乐部組織了关于科学衛生常識、煤气中毒、避孕、節約用煤等六个講座。有的职工、家屬听了关于衛生常識的講座，就不再喝冷水了。有的家屬听了关于煤气中毒的講座就自动組織檢查組，在家屬中进行檢查。另外，科学知識宣傳委員还選擇了一些簡單的科学常識資料，向职工进行唯物主义的宣傳，所收的效果也很大。文化教育委員組織了教师和学生的座談会，了解學員學習的情况和要求，动員曠課的职工坚持學習，并在俱乐部組織了成績展覽会，鼓舞學員的學習兴趣和信心。

文化艺术委員組織了各車間的文艺会演和关于小說的报告會，提高群众的艺术水平和欣賞水平。文化休息委員組織了联欢晚会、謎語晚会、象棋比賽和扑克比賽等，滿足了群众的文化休息需要。家屬兒童工作委員也根据家屬兒童的需要，組織了許多活动。

这些日常工作都是根据群众需要和生产需要进行的，很受群众欢迎。有些日常活动的內容还可以随时变換，和中心工作密切結合。

根据我們的体会：基層宣傳委员会最好不要过多地組織全

厂性的活动，以便指导和帮助車間、小組开展活动。如果基層宣傳委员会組織全厂性的活动过多，就会影响車間和小組的活动，使他們感到無事可做，同时宣傳工作委员会也容易陷入事务主义，抽不出时间来指导車間和全厂的宣傳活动。全厂性的宣傳活动，一般都由俱乐部組織，宣傳委员会只对俱乐部的工作进行指导和帮助。小型的宣傳活动多由車間和小組組織，样式灵活多样，內容生动具体，能针对具体思想情况进行宣傳，很受群众欢迎。宣傳委员会的主要工作就是制訂全厂的宣傳工作計劃，指导和帮助俱乐部、車間宣傳委员会、小組積極分子进行工作，加强小型的宣傳活动。不久前，工具車間有一批工人要求学习技术，但是找不到适当的教員。基層宣傳委员会就聘請了一些技术人员給工人講課，帮助車間宣傳委员会解决了工作中的困难問題。由于这种講座的内容是結合車間的具体問題来講解的，很切合实际需要，对提高工人的技术水平起了很大作用。例如俱乐部組織文艺会演，各个車間都要排練节目参加会演。可是排練的节目很多，有的車間缺乏必要的人才进行指导。宣傳委员会就暂时减少了业余剧团的活动，把具有一定艺术水平的剧团团员分配給各个車間，指导排練节目的工作。这样不仅帮助各車間解决了人力不足的問題，也活躍了宣傳委员会的工作，丰富了俱乐部的活动。

根据工作的需要，工会宣傳委员会制訂了以下几项工作制度：

一、每月召开兩次宣傳委员会會議，基層宣傳委員，广播站、黑板报、职工报的負責人員都参加會議。一次會議每月中旬召开，主要檢查宣傳工作計劃执行情况，研究和解决工作中的問題。一次會議月末召开，总结当月工作，制訂和討論下月宣傳工作計劃。

二、主任委員要經常督促檢查各宣傳委員的工作，各宣傳委員也要深入車間和工作組督促檢查工作。

三、每星期日組織一小時業務學習，交流工作經驗或閱讀有關文件。

這些制度保證了我們工作的經常進行，克服了过去脫離群眾脫離實際的偏向。

(佳木斯電機廠工會委員會)

我們怎樣整頓工會宣傳組織的

1956年9月，我們學習了五三工廠的工會宣傳工作經驗，檢查了工會宣傳工作，整頓了工會宣傳工作組織和改進了工作方法，從多方面發揮積極分子作用，建立了工會宣傳工作的正常秩序，在工會宣傳工作中出現了新的氣象。

在這以前，工會宣傳委員會很少發揮組織作用，宣傳工作不經常不深入，存在着片面性和冷熱病。很多工人說：我們一天只是上班、開會、吃飯、睡覺，真是單調。應該說，群眾的這種批評並不算過火。為什麼會產生這種現象呢？由於在我們的工作中存在着以下這些缺點：

(一)工會宣傳工作組織和工作任務不相適應。過去，在工會宣傳委員會下，沒有按工會宣傳工作的任務和工作範圍建立組織機構，沒有專門的組織或人員負責各項專業工作的研究和組織領導。工會宣傳委員會下，只設立了負責黑板報工作的編輯、通訊、繕寫等工作小組，而沒有按時事政治、生產技術、科學技術、文化藝術教育和文化休息等工作建立組織。這樣，不僅宜

傳工作委員會無法經常進行這些工作，還在實質上把宣傳委員會的任務局限在黑板報的工作範圍內，不能全面地研究和掌握整個工會的宣傳工作，因此工作缺乏計劃性和思想性，陷入忙亂的事務圈子裡，沒有時間和精力了解情況，研究問題，提高宣傳工作的質量。對職工的思想情況，只有一般了解，缺乏具體分析，不能針對具體問題進行教育。宣傳工作還存在著一陣風的缺點：中心工作來了，大字報、黑板報、廣播站、漫畫非常熱鬧。中心工作過了，廠裡冷清清的，細水長流的工作沒有人過問。

宣傳委員會的組織工作，也存在着缺點。過去，基層工會宣傳委員會的委員都是各車間工會的宣傳委員，都要負責本車間的宣傳工作，工作很忙，很少有工夫考慮整個基層工會的宣傳工作。又加上工會宣傳委員會的主任委員（專職幹部）不善于發揮委員們的積極性，因此，整個宣傳委員會很少發揮組織作用，許多工作都無法開展，有時甚至連宣傳委員會都開不起來，更甯說進行具體工作了。車間工會也沒有建立起宣傳工作委員會和業務小組，只有一個光杆宣傳委員，什麼事都找他，忙得分不開身來。

另一方面，俱樂部的組織機構也不夠健全。俱樂部主任由宣傳委員會主任兼任，沒有一定的組織機構和工作制度，俱樂部管理委員會下面也沒有按時事政治、生產技術、科學知識、文化藝術等工作建立專業小組，秩序很亂。遇到中心工作或處理較重大的問題，只好召集臨時會議研究解決。下面雖設立了創作組、合唱隊、曲藝隊等組織，也由於缺乏經常的指導，很少發揮作用。

從這些情況中可以看出，組織形式的不合適，已妨礙了實際工作的深入開展。

（二）缺乏健全的工作制度。工會宣傳委員會的制度不健全，各個宣傳委員對本身的職責不明確。宣傳委員會每月只訂

出几項主要工作的計劃，而沒有根据这个計劃，訂出宣傳工作委員會本身的計劃和俱樂部的工作計劃，分頭負責實現宣傳計劃。因此，宣傳計劃里的工作，常常落空，不能真正起到指導工作的作用。各車間和俱樂部根本沒有工作計劃，碰到啥就宣傳啥，造成了宣傳工作中的忙亂現象。

(三)沒有發揮宣傳委員會的組織作用。前面已經說過，由于宣傳委員會的成員都是車間的宣傳委員，很少有時關心整個宣傳委員會的工作，基層宣傳委員會的許多工作，常常都由專職的宣傳委員會主任決定，沒有經過大家討論研究，集中大家的智慧，發揮集體領導的作用。對俱樂部、廣播站、車間宣傳委員的工作，除了布置任務外，很少檢查督促，事實上，一個宣傳委員會主任也不可能抽出時間來檢查督促下面的工作，更不要說進行業務上的指導，總結和推廣宣傳工作的經驗了。

針對上述情況，我們根据中華全國總工會擬訂的“工會基層宣傳工作委員會組織條例”(草案)，結合我們廠里的具體情況，參考五三工廠宣傳工作委員會的經驗，整頓了工會宣傳工作組織。

在整頓組織前，學習了有關的文件和參考資料，又請黨委宣傳部的同志作了報告。使大家明確建立宣傳委員會的原則，消除積極分子和宣傳幹部中的思想顧慮。然後再着手調整組織，挑選新的宣傳委員。

在挑選新的宣傳委員的時候，我們注意了這樣的一個原則：除個別重要車間的宣傳委員外一般不兼任基層宣傳委員會的委員。這樣車間宣傳委員就能專心搞好車間的宣傳工作。基層的宣傳委員會也不致受車間宣傳工作的牽累，可以用許多時間研究和討論基層宣傳工作中的問題，并按業務分工，檢查、督促和指導車間的宣傳工作。

在挑選宣傳委員的時候，我們還注意了技職人員、生產工

人、男工、女工之間的比例，積極分子兼職的情況。在十七名宣傳委員中，挑選了七名技職人員，十名生產工人。他們的文化由初小到大學不等。為了使工會宣傳委員會的工作和主要車間、體協、廣播站的工作緊密配合，也適當地吸收了一部分這方面同志擔任宣傳委員會的委員。這樣，在人員的配備上就為今后的實際工作打下了基礎，使整個宣傳委員會能照顧到各方面的工作，組織成宣傳工作的領導核心。

接着，我們又組織新選的委員學習工會宣傳工作方面的業務知識和有關的文件，明確工會宣傳工作的方針任務、職責範圍、工作方法，並由過去的宣傳委員介紹了工作中的情況和經驗教訓。這種學習很有好處，實際上為以後的宣傳工作打下了思想基礎。組織學習後，就進行分工。分工是按工會宣傳工作的需要，儘可能照顧各人的特長、愛好和行政工作上的方便條件來進行的。比如，李正浩是調度室的技术員，又是科學技術普及工作組的組長，很歡喜搞科學技術方面的研究工作，我們就按他的特長、興趣和行政工作上的方便條件，分配他做生產技術和科學知識的宣傳工作。這樣不僅可以發揮積極分子的特長，他本人也很滿意，還能主動的想出各種辦法開展工作。又如岑漢民能寫會畫，很歡喜搞文化藝術活動，就分配他搞文化藝術方面的活動。結果，這方面的工作也搞得很活躍。

分工以後，我們又根據工會宣傳工作的任務和工作範圍建立工作小組。建立小組的原則是按時事政治、生產技術、科學技術知識、文化藝術活動和文化休息等工作來劃分小組的。每組吸收熱心這方面工作的積極分子為組員，由負責這方面工作的宣傳委員擔任組長。比如時事政治組，就吸收了八個積極分子作組員，由負責時事政治宣傳的委員擔任組長，在組員中選出一人作副組長。其餘各組也大致這樣。必須說明的是：我們在建

立这些工作组时，不是一下子遍地开花，把所有的工作组都一下建立起来的，而是建一个算一个，逐步建立的。这样，积极分子的挑选比较容易，建立的組織也比较巩固。

除了按工作任务建立业务性的工作组而外，我们还结合工作需要，建立了直接由宣传委员会领导的“周报”工作组，下设通讯、编辑、出版小组专门负责编辑、出版“周报”的工作。随着工作的發展，为了統一领导全厂的黑板报，而又不把黑板报的工作过分集中，就建立了黑板报工作委员会，下设编辑、通讯、繕写三个小组。委员会有委員五人，主任委員一人，副主任委員二人，各組共有积极分子三十八人。黑板报工作委员会由宣传工作委员会领导，报道中心和黑板报宣传工作计划，由宣传工作委员会和黑板报工作委员会共同拟訂，印發給各业务工作组和通訊員，圍繞中心进行宣传。这样，黑板报不仅配合了各方面的工作，也丰富了稿件来源，得到各个业务组的帮助和支持。另外，还成立了广播委员会，下设编辑、通讯和播音三个小组，由負責这方面工作的宣传委員兼任主任委員。

在整頓基層宣传委员会的同时，我們也整頓了車間宣传委员会的工作。这项工作是在細紗車間試点的。这里，把試点的情况和做法介紹如下：

細紗車間和其他車間一样，原来沒有宣传委员会，只在車間工会下面，按甲、乙、丙三班設了三个宣传委員，三人中，有一人是車間工会的宣传委員，其余兩人是工会聘請的积极分子，各个委員在各班車間工会副主席领导下进行工作，三人之間互不联系。在各班宣传委員领导下，又分別設立了编辑、通讯、繕写三个小组，負責車間黑板报的編輯出版工作。車間的三个宣传委員对小组宣传干事的工作沒有进行领导，小组宣传干事也不知道如何进行工作，他們除了作为黑板报的当然通訊員，經常給黑板报写

写通訊外，就只做了讀報、代大家訂報、管理報紙等工作。宣傳委員在工作方法上也存在一攬子作風，什么事都攬到手上來，成天忙於事務。積極分子呢，又都感到“有力使不上”。由於存在着上述這些缺點，車間的宣傳工作在很長一個時期落後於群眾的需要和生產工作的發展，缺乏計劃，缺乏中心，也缺乏組織領導。

着手整頓車間工會宣傳委員會的時候，進行了調查研究，除原有的三個宣傳委員外，又參照挑選基層宣傳委員的原則，又再挑選了六個積極分子擔任車間委員，組成九人的車間宣傳委員會，選出主任委員兩人，負責領導全面工作，幫助各委員解決工作中的困難問題。副主任委員兩人，協助主任委員進行全面工作，負責領導各班的宣傳鼓動工作。其餘的五個委員根據特長、愛好和行政工作方面的條件分別分配工作。彭英是車間統計員，能及時了解生產中的情況，分配她做生產技術宣傳工作；趙樹升是車間過磅員，文化程度比較高，又很關心時事學習，分配他負責時事政治宣傳工作；褚廣芝歡喜說說唱唱，在文娛活動方面，她又有些天才，就分配她負責文化休息工作。

在車間工會宣傳委員會下，根據三班工作的特點和工作任務建立了六個專業小組：時事政治、生產技術宣傳、科學知識宣傳、文化教育、文化藝術活動和文化休息等。另外還建立了一個黑板報工作組。各專業小組的人數沒有一定，主要視工作的需要和積極分子的狀況而定。生產技術宣傳組，工作較複雜，問題較多，就吸收了十四名積極分子負責這個工作。其餘的各個組六七人到八九人不等，每一班大致都有兩三人負責各項工作，並在各班的積極分子中選出一個小組長。這樣，基層宣傳委員會和車間宣傳委員會就都有了一個統一的組織系統，便於領導和組織各項活動，從多方面發揮了積極分子的作用。

我們知道：光建立組織機構還不能把工作做好，還必須提高

積極分子的思想認識，建立必要的工作制度，因此我們進行了以下幾方面的工作：

組織學習 我們組織基層和車間的宣傳委員學習了中華全國總工會制訂的“工會基層宣傳工作委員會組織條例(草案)”和五三工廠的工會宣傳工作經驗，使大家明確工會宣傳工作的方針任務和工作方法，並結合本廠的情況展開討論，提高大家的認識。

加強計劃工作 過去，我們只有籠統的宣傳要點，而沒有真正的工作計劃。健全組織機構後，要使整個工會的宣傳組織有領導地進行活動，就加強了計劃工作。基層宣傳委員會每月二日前要作出工會的宣傳工作計劃，把全月的各項宣傳活動作統一的安排，經宣傳委員會討論、工會委員會批准後貫徹執行。

車間宣傳委員會每月五日以前召開一次會議，根據基層工會宣傳委員會的計劃，結合本車間的特點和情況訂出車間的宣傳工作計劃，並討論各業務組的工作計劃。小組宣傳幹事也根據本小組的情況和車間、基層的宣傳計劃，訂出自己的活動計劃或工作要點。在基層工會宣傳委員會、車間工會宣傳委員會制訂計劃的時候，一般都和黨、青年團的宣傳部門聯繫，以便密切配合，爭取黨的領導和青年團的支持。1956年11月，細紗車間宣傳委員會下的幾個工作組根據基層和車間的計劃訂出了月度計劃，計劃的內容大致如下：

時事政治教育組：在黑板報上組織八版專欄，深入宣傳中國共產黨第八次代表大會的精神和決議，宣傳普選的意義、埃及人民反對英、法、以色列侵略的鬥爭的意義；組織積極分子畫埃及地圖一幅和英、法、以侵略埃及的三幅宣傳漫畫；組織一次反對英、法、以侵略埃及，支援埃及人民鬥爭的座談會；召開一次讀報工作會議，研究改進讀報工作的方法。