



成功学大师话成功

天舒 / 主编

成功智慧

——卓越人生的方法探寻

杨宇澜 编著

Success



民主与建设出版社



成功学大师话成功

天舒 / 主编

成功智慧

卓越人生的方法探寻

杨宇澜 编著

八位成功学大师理论精华的书！

成功学大师话成功：一部凝结着



图书在版编目(CIP)数据

成功智慧:成功人生的方法探寻/杨宇澜编著. - 北京:民主与建设出版社,2001

ISBN 7-80112-437-5

I.成… II.杨… III.成功心理学 IV.B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045688 号

责任编辑	赵振兰
封面设计	天 歌
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010)65523123 65523819
社 址	北京市朝外大街吉祥里 208 号
邮 编	100020
印 刷	北京顺义振华印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	11.5
字 数	289 千字
版 次	2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80112-437-5/G.180
定 价	20.00 元

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系

前言

成功是生命的渴望。在人类生生不息的文明发展中，追求成功始终都是我们持久的动力和永恒的目标。

一个多世纪以来，西方连续出现了几位世界级的成功学理论大师，他们所阐述的学说，开创了一个改变人类发展轨迹、加速整个世界发展进程的全新理论。在这些大师们所留下的充满哲理的论著中，有的从思想动机中分析成功的素质和动因，有的从人类潜能中论证成功的条件，有的从社会行为中解密成功的法则。戴尔·卡耐基、拿破仑·希尔、塞缪尔·斯迈尔斯、奥里森·马登、安东尼·罗宾、金克拉、夏目志郎、埃米尔·赖希等等，这些闻名全球的成功学大师们都向人们揭示了这样的一个惊人的发现——**人人都能获得成功。**

多少年来，这些世界级的成功学大师，已经成为世界上数以千万计的人们

的人生考官和精神导师。他们的成功学理念已经被视为思想的启蒙，他们与生命的对话，已被人们当作行动的指南。从总统到平民，从富翁到穷汉，从名流到大众，不同阶层的人们都从成功学大师们的理论中获益匪浅。无数的人用连续的奇迹佐证着成功学大师们的成功定律，无数的人用创造的辉煌实践着成功学大师的教诲，而更多的人在不断地走入成功学大师们的世界，去发现达到人生目标的修炼方法，去探寻一条实现梦想的绝佳途径。

成功到底是什么？不同的人有着不同的理解。世界成功学大师们这样告诉我们：**成功其实就是一种追求所体验到的幸福，一种奋斗的快感。**精神不朽是成功，超越自我也是成功。别以为只有金玉满堂、声名显赫才是成功。成功也不等于一时的“胜利”。短暂的辉煌之后可能就会灰飞烟灭，轰轰烈烈完了也许将是行尸走肉。成功没有标准、没有模式，成功不是一个终极目的和不变的结果。人生有意义，事业有追求，即使不能出人头地也是一种有个性、有尊严的活法，痛并快乐着，远比哭并迷惘更令人向往。因为循着自己的人生轨迹，去发现那跳跃灵动的智慧火花，“不要人夸

好颜色，只留清气满乾坤”。这亦即是成功。

没有人甘于平庸，也没有人想默默无闻一辈子，每个人都想创造自己生命的辉煌。**渴望成功、创造卓越是人生的一种积极的本能。**世界成功学大师用不争的事实指出：没有人生来就会成功。成功在于追求，辉煌原自创造。实现人生目标的每一步都需要计划，每一个计划都要脚踏实地去实现，每实现一个计划，成功离你就近了一步。每个人都应该也可以会成功。只要你找到正确的方法，只要抓住机会，只要你开动脑筋，发掘潜能，你就有可能会创造卓越人生，托起明天的太阳。

为此，我们编写了这套《**成功学大师话成功**》，它包括两个分册，分别为《**创造卓越——成功人生的素质解析**》与《**成功智慧——卓越人生的方法探寻**》。这套丛书将世界级成功学大师的理论精华加以概括，对成功学的理论精髓予以全面介绍，并结合中外成功人士的生动案例加以分析，以便让广大读者充分了解世界级大师的成功学说，并从中得到启迪，演绎人生的辉煌。

《**创造卓越——成功人生的素质解析**》这本书，循着成功学大师的引导，

着重剖析中外成功人士的成功素质，书中理论精辟，案例生动、取材广泛。成功者之所以成功，是因为他们经过历练，具备了良好的个人素质，而我们要想获得成功，也必须努力打造良好的素质。良好的素质是人生成功的资本。打造良好的素质，就可以在生命中创造卓越。

《成功智慧——卓越人生的方法探寻》这本书，着重分析和阐述成功人生的基本方法与途径。她启迪着读者突破思维定势，学会思考，善待失败，挑战命运，用智慧照亮人生之旅，用智慧构筑成功殿堂。书中充满着哲理，寓意深刻，案例精奇，构思巧妙。她引导着每个仍在探索成功之路的人，去实现飞翔的梦想。

智慧是成功的航标与阳光。当智慧的真谛被悉洞悉之后，成功与幸福就会出现在你的面前。

世界级成功学大师的著作在全球畅销100多年而不衰，改变了亿万人的命运，我们相信，每一个阅读本书的人，会在兴奋与激动中，选定自己的人生方向，找到人生成功的秘密。愿这套丛书助你走向成功。

世界著名成功学大师简介

本书介绍了8位世界级成功学大师的成功学理论。现将他们的生平及主要学术成就及其社会影响介绍于下。

戴尔·卡耐基

戴尔·卡耐基是誉满全球的美国钢铁大王成功学家和杰出的教育家。他运用心理学知识，对人类共同的心理特点进行探索和分析，开创并发展了一种融演讲术、推销术、做人处世术、智力开发术为一体的独特的成人教育方式，把开发人的内在潜能和成人教育紧密结合起来，卓有成效。他的著作包括《人性的优点》、《快乐的人生》、《伟大的人物》、《人性的弱点》、《语言的突破》等，不仅内容丰富，而且到处受欢迎。几乎所有的语言都有译本，而在全球五大洲的五十多个国家，各种卡耐基成人教育机构多达两千余所。从总统到内阁大臣，从各界名流到普通百姓，卡耐基教育机构造就了千万余众的毕业生，影响了本世纪的几代人。

“只要你想成功，你就一定能够成功！”

这是戴尔·卡耐基响彻世界的名言，它影响了千千万万和你一样渴望成功与致富的普通人，改变了他们的人生，并因此涌现出千千万万的成功人士与百万富翁。

戴尔·卡耐基成功的历程是其成功学最好的阐述：一个人的出身如何并不重要，关键在于他自己选择了成功与致富的道路。卡耐基先生以其非凡的勇气和毅力克服了人生道路上的种种困难，坚定地向着成功与致富的目标迈进。

拿破仑·希尔

拿破仑·希尔是美国成功学的集大成者，他使成功学的理论系统化、规律化，特别是他总结出来的 17 条成功学法则，使人们更容易掌握和理解，从而也为更多的人所欢迎和接受。因此，他也成为了美国最著名的成功学大师。

在美国，拿破仑·希尔这个名字家喻户晓，由于他创造性地建立了全新的成功学，在人际学、创造学、成功学等领域比卡耐基有着更高的地位。

1883 年 10 月 26 日，希尔出生于美国弗吉尼亚的一个贫寒之家，这是一个深谙教育孩子去争取成功、激励孩子获得成就的家庭。

18 岁时，他正上大学，并为一家杂志社工作，他有幸被派去采访卡耐基。卡耐基很快发现了在希尔身上的创造性，他征询希尔是否愿意从事对美国成功人士的研究工作。希尔当即回答“非常愿意”。

卡耐基不愧为一位可敬导师，他拿出了大量的时间与希尔讨论“成功学”问题，并利用私谊写信给美国政界、工商界、科学界、金融界取得卓越成绩的高层人士，介绍希尔与他们相识。

在以后的 20 年中，已经获得博士学位的拿破仑·希尔访问了包括福特、罗斯福、洛克菲勒、爱迪生、贝尔等著名人士在内的 500 多位成功者，并对他们的成功经历进行了深入的研究。在整整 20 年后，希尔完成了具有划时代意义的成功学著作《成功规律》。

这部书成为激励千百万人获得财富和权势的教科书。同时希尔也成为美国社会享有盛誉的学者。

此后，希尔成为美国两位总统——伍德罗·威尔逊和富兰克林·罗斯福的顾问，他影响了两位总统所作的决定，而这些决定又影响着美国历史的进程。

数年后，希尔辞谢官职，集中全部精力从事著述，1937年希尔完成了《思考致富》一书，这个名著至今已拥有1000多万读者。

1960年，希尔与他事业的接班人克里曼特·斯通合著出版了《人人都能成功》。此书激励人们通过纠正意识、性格和生活习惯上的缺点，获得人生的财富。它又为希尔赢得了极大的荣誉和尊敬。

对于希尔的成就，卡耐基非常赞赏，他说：“我一生的最大成就之一，是帮助了希尔完成了他的‘成功学’，这比我的财富更重要。他的成功学，是一个‘经济的哲学’，是异于苏格拉底·柏拉图与传统西方思想史的哲学体系——它不仅是一个帮助人脱离贫困，实现经济富裕的方法，更是一门帮助人建立完善人格、享受丰盛人生的大学问”。

大发明家爱迪生曾经写信给希尔：“我感谢您花了这么长的时间完成‘成功学’……这是一个很健全的哲学，追随您学习的人，将会获得很大的效益。”

安托尼·罗宾

安托尼·罗宾是世界顶尖的潜能学权威，是新一代的成功学大师。他的著作《激发心灵潜能》已经被翻译成11种语言，行销全世界，并屡屡位于畅销书排行榜第一名。他的著作成为追求成功者的必读物。他的电视节目“个人潜能时间”在美国同类节目中，收视率最高，获得的反响也最大，是最成功的节目之一。

罗宾一整套的理论和方法，使他成为一位顶尖的成功学顾问和咨询专家，他帮助了世界各地许多团体和数百万人走上成功之路。美国陆军、运通公司、IBM、ATT 以及美国职业篮球队都受到过他的恩泽。甚至美国总统、世界首富级企业总裁也曾请教过他。

安东尼·罗宾曾说：“对潜能的强烈信念是世界上最强的力量之一。不论情况多恶劣，障碍多难克服，你的信念都会告诉你，其中必有解决之道。你的盔甲可能是听诊器、打字机或是麦克风；你的宝剑可能是耐心、不自私或者永不懈怠的态度。”

成功是由一群平凡的人以不平凡的决心达到的，但这并不简单，有价值的成就通常都不容易取得。而多数情绪低落，不能适应环境者，皆因对自己缺乏信心，没有对潜能产生强烈的信念。

历史上最激励人的成功事迹，多半是身有缺陷或境遇困难，但仍勇往直前的人谱写的。罗宾举例说：“挪威著名小提琴家布尔有一次在巴黎举行演奏会，一曲未终，一根弦突然断掉，他不动声色，继续用三根弦奏完全曲。”事实上，这就是人生——只要你对潜能有强烈的信念，就能用其余三根弦奏完人生的完美乐章。

金克拉

金克拉是美国极富盛名的激励演说家和成功学家，他的足迹遍及世界各地，为各行各业人士传播有关幽默、希望与热诚的讯息。他目前担任金克拉公司总裁，协助人们开发潜能，追求成功的生命，他同时也是著名的畅销书作家，甚受大众欢迎。

金克拉先生不仅是国际知名的演说家，也是全美公认为销

售界最会激励人心的大师，更跻身为当代畅销书作者之林，其著作《与你在巅峰相会》，销售突破百万册，被奉为激励向上的经典之作。其后又推出另外一本《登峰造极》，也畅销数百万本，再度掀起全美热潮。他的另一精心力作《金克拉赢家销售心法》，更被美国销售界广为传诵，视为准则之巨著。

金克拉的著作之所以有如此巨大的魅力，源自于他作品的震撼人心的力量。金克拉在他的著作中，用大量生动的事例证明成功的法则，这些法则包括正确的自我评估、追求成功的欲望、正确的抉择、明确的目标、强烈的自信、敢作敢为的勇气、创造性思维、积极主动说干就干、战胜挫折和失败的毅力等。人们从他的书中，不仅读到了成功的方法，更为可贵的是读到了成功的信心和勇气。

夏目志郎

夏目志郎是华裔日本人。1928年出生于中国江苏苏州。如今是日本知名的演讲大师。他的著作包括《行销冠军》、《高人一等》、《成功一直线》、《向不可能挑战》、《增强自信》、《积极人生 XYZ》、《向成功挑战》等10部，畅销于日本、东南亚以及北美各国。

夏目志郎的成功并非偶然，他的辉煌正是他自我奋斗的结果。身为华裔日人在异乡创业，原本就不是一件容易的事。20世纪50年代末期，因经商失败，他使自己负债2亿日元，当时定居于台湾的亲人力促他返国，更换环境以便东山再起。然而他却以“在何处跌倒，就应在何处站起来”的精神，留在日本继续奋斗，从事专业销售工作。

1976年，夏目志郎荣获代理成功推动学会总公司颁发的全球“连续六年业绩世界冠军奖”；同年被日本传播界称为

“伟大的激励者，专业销售最神奇的领导者”。1978年，夏目志郎创立“思考致富”学会，推出“积极的人性课程”。1981年推出美国舒勒博士的“可能思考课程”，同时陆续出版《激起业务代表的豪气》等书籍计12册。

夏目志郎以主持现场研习会、销售激励录音带与书籍的方式，将自己推上资产10亿日元的位置。他向人们证明了，他确是一位永不妥协的赢家，他以行动掌握了必胜的时机，不断地创造日本销售史的新纪录。1988年于台北，他协助成立了“台湾潜能开发协会”，并担任名誉会长，推动台湾的潜能开发活动。

1990年与奇迹企业管理顾问股份有限公司共同成立“TBR奇迹国际训练机构”，引进当今全球最具震撼力的心理学训练课程—博恩崔西训练系统，以“激发人类潜能，享受幸福人生”，配合最新的心理学训练方法，提供给广大渴望成功的人们一个面对成长挑战的工具。

奥里森·马登

奥里森·马登是美国最著名的成功学大师之一。他出生于1848年，7岁便不幸成为孤儿。然而马登并没有被人生的不幸所征服，特别是在他读了同是孤儿的英国作家塞缪尔·斯迈尔斯的《自己拯救自己》之后，他便再也不抱怨命运的不公，并立志要使自己成为一个成功者，立志要使世界美好起来。

在美国1893年的经济繁荣时期，马登经过个人奋斗，已经拥有了四家旅馆的资产。然而，马登的目的不仅仅是赚钱，他决心要写出像《自己拯救自己》那样振奋人心的书来鼓励更多的年轻人走上自我奋斗的成功之路。

但不幸再一次降临到他的身上。美国1893年的大暴动，

马登有两处旅馆被付之一炬，他的手稿几乎全毁，所有的心血都付诸东流。

但是，马登拥有积极的态度。他明白暴动的发生是因为恐惧，几家大型企业先后倒闭，人们害怕美元贬值、股票下跌、经济不稳定。这些恐惧导致了股市大崩盘、公司与银行倒闭、工人的失业。看到经济的混乱，人民生活的不安定，马登认为人们极需要精神上的鼓舞。有人请他担任旅馆经理，他拒绝了。一个念头吸引住了他，他重新开始着手写书，每个星期只靠1.5美元度日，日夜不停地工作。不久，他的成名作《奋力向前》终于出版上市。该书一上市立即受到大众的认同，很多公立学校指定为教科书或参考书，公司商行发给员工阅读。该书在教育人员、政府官员、神职人员、商人和业务经理中相当受欢迎，被公认为振奋人心的最有力的书，并且被翻译成为25种语言，销售量高达数百万册。

此后，马登又陆续写出了大量鼓舞人心的成功学著作，其中包括《一生的资本》、《思考与成功》、《伟大的个性》、《成功学原理》等。这些书改变了美国及世界各地千百万人的命运，许多人从一贫如洗成为百万富翁和社会上层人士。

马登认为，个性是缔造成功及维持不败的基础。他认为，崇高、正直的人格本身就是最大的成功。他告诉读者获得财富与事业成功的秘诀，但是，他反对追逐名利、贪得无厌。他说，生活的目的在于成就崇高的生命。

马登说，牺牲家庭、名誉和健康，不惜一切代价去换取金钱的人，不论积累了多少财富，都是人生的失败者。

最为可贵的是，马登用实践证明，坚定的意志会促成行动，造就伟大的成功。

埃米尔·赖希

埃米尔·赖希是19世纪英国著名的政治家、历史学家和道德学家。《生命中的成功》是他的惟一一部成功学著作，也是他呕心沥血、倾注生命而写成的一部重要的社会学论著。

赖希一生历经坎坷，既遍尝过失败后的彷徨和失意，也感受过成功时的那份欢欣和鼓舞。正因为作者对生命对成功的真切感受，正因为作者悲天悯人地想拉一把深陷彷徨与失意之中的男男女女，他因此才创作了《生命中的成功》，用以规劝、指导那些渴望成功的人们。他自己也说过，《生命中的成功》是一部提供建议的书。

在《生命中的成功》中，赖希提醒人们：虽然人人都想取得成功，但人人都应面对现实，面对自我的现实，正确地把握自己的优缺点，对自己的能力、兴趣、爱好，对自己将来可能在哪些方面取得成功的情况都要做到胸中有数，以便扬长避短，在成功路上少走弯路。

在书中，赖希分析了影响成功的一些常量因素和变量因素。在分析这些因素时，作者旁征博引，谈古论今，还不时结合自己的一些亲身经历，现身说法。更特别的是，作者还借分析各行各业中存在的一些流弊之机，委婉而含蓄地推荐了自己的成功智慧：没有哪个人的成功是靠运气、机遇或意外获得的。成功的秘密就在于辛勤的工作。

赖希在书中指出，人们在努力追求成功的时候，往往出现一种倾向掩盖另一种倾向的现象。只注重某一方面的成功即物质方面的成功，甚至以牺牲婚姻、家庭、个人的健康与幸福等为代价去追求所谓事业的成功。然而，这种片面的成功并没有给“成功者”带来预想的幸福，相反，却带来了人格的裂变、

亲情友情的疏远，一系列美好东西的丧失等灾难性的后果。赖希认为，这一问题的惟一解决之道就是对症下药，也就是说，要树立全面的成功观，要在个人、事业和家庭之间建立起坚固的平衡。赖希认为，个人成功的要素，不仅包括个人的职业和收入，而且包括个人的家庭、友谊、健康，以及个人的精神、智力、情感等要素。惟有树立起这样的成功观，才能绕开成功道路上的各种陷阱，才能最终到达成功的彼岸，才能最终看到成功的壮丽日出。

塞缪尔·斯迈尔斯

斯迈尔斯是英国 19 世纪伟大的道德学家、著名的社会改革家和作家。

他 1812 年出生在苏格兰爱丁堡附近的哈丁顿。斯迈尔斯一生阅历十分丰富，先后当过医生、商人、摄影师、随笔作家、历史学家、记者、编辑、社会改革家、铁路大臣、公众道德家、演说家。这种丰富的人生阅历为他观察人性的优劣、观察人生成败得失的原因，为他以后的创作，打下了非常坚实的功底。

斯迈尔斯一生写过 20 多部著作，其中最受人喜爱的是有关人生成功与幸福、有关良知、信仰、道德、自由与责任等领域的随笔作品，这方面最著名的有：《自己拯救自己》、《品格的力量》、《金钱与人生》和《人生的职责》。他的这些作品所蕴含的思想对西方乃至世界许多国家近现代道德文明的发展都产生了巨大影响，改变了亿万人的命运，在全球畅销 100 多年而不衰，成为世界各国的年轻人最喜爱的人生教科书。

斯迈尔斯的人生丛书主要探讨决定人生的成功与幸福的因素。他认为，人类文明中那些历久弥坚的优秀道德传统无论在

任何时代、任何社会都不会过时，都不应被人们抛弃。人生的成功没有捷径可走，只有遵循那些古老的优秀道德品行，人们才能在各行各业取得成功和获得幸福。这些道德品行有：吃苦耐劳、坚韧不拔、自立自救、诚实公正、耐心仁慈、勤奋节俭等。抛弃这些优秀的道德品行去寻求什么窍门、捷径、点子，都不会获得人生真正的成功和幸福。这些因素不但是个人，也是民族和国家走向繁荣幸福的不二法门。

斯迈尔斯文笔朴实、清新、简洁、明快、幽默而又妙趣横生。他的这些人生丛书就像最朴实而又感人至深的心灵使徒，读来如沐春风，读后催人奋发上进。他的作品，不仅在英国，而且在世界各地都受到极度的推崇。例如，由斯迈尔斯的思想火花所迸发出来的许多睿智的箴言、警句被雕刻在埃及统治者赫迪夫金碧辉煌的宫殿的墙壁上。一位在埃及参观访问的英国人问赫迪夫：“你墙壁上的这些箴言是从《古兰经》中抄来的吗？”赫迪夫回答：“不，它们来自斯迈尔斯……来自他的伟大著作；斯迈尔斯的箴言比《古兰经》里的箴言更加美好。”

在东方的印度、日本等国，斯迈尔斯著作中的许多感人肺腑、催人泪下的故事更是被改编进中小学的语文教科书中，作为年轻人学习的典范。斯迈尔斯的人生丛书至今在这些国家畅销不衰。1871年，《自己拯救自己》在日本出版后，发行达150多万册，成为日本人最喜爱的书。1996年的民意调查表明，该书也是对日本人民的命运影响最大的一本书。