

教你辨识 选择护肤品牌
解读不同情境的护肤秘诀
缔造亮泽紧致的肌肤
塑造品味个性化的你

张桂平 编著

中国商业出版社

呵护美丽

精品购物指南 生活系列丛书

精品购物指南
生活系列丛书

呵护美丽

张桂平 编著

冯玉明 策划

中国商业出版社



总策划:邵力
出版策划:张新明
封面设计:刘群
策划营销:高宏伟
责任校对:曹秀梅
制作:北京创意先锋图文设计公司

图书在版编目(CIP)数据

呵护美丽/张桂平编著.-北京:中国商业出版社,2001.11
ISBN7-5044-4459-6/Z·150

I.呵… II.张… III.①美容-基本知识②化妆品-基本知识
IV.TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 075902 号

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京通天印刷厂印刷

※

850×1168 毫米 大32开 8.25印张 158千字
2001年11月第1版 2001年11月第1次印刷
定价:18.00元

※※※※

(如有印装质量问题可更换)

一半的护肤，
怎能肌肤
保持紧致和弹性？



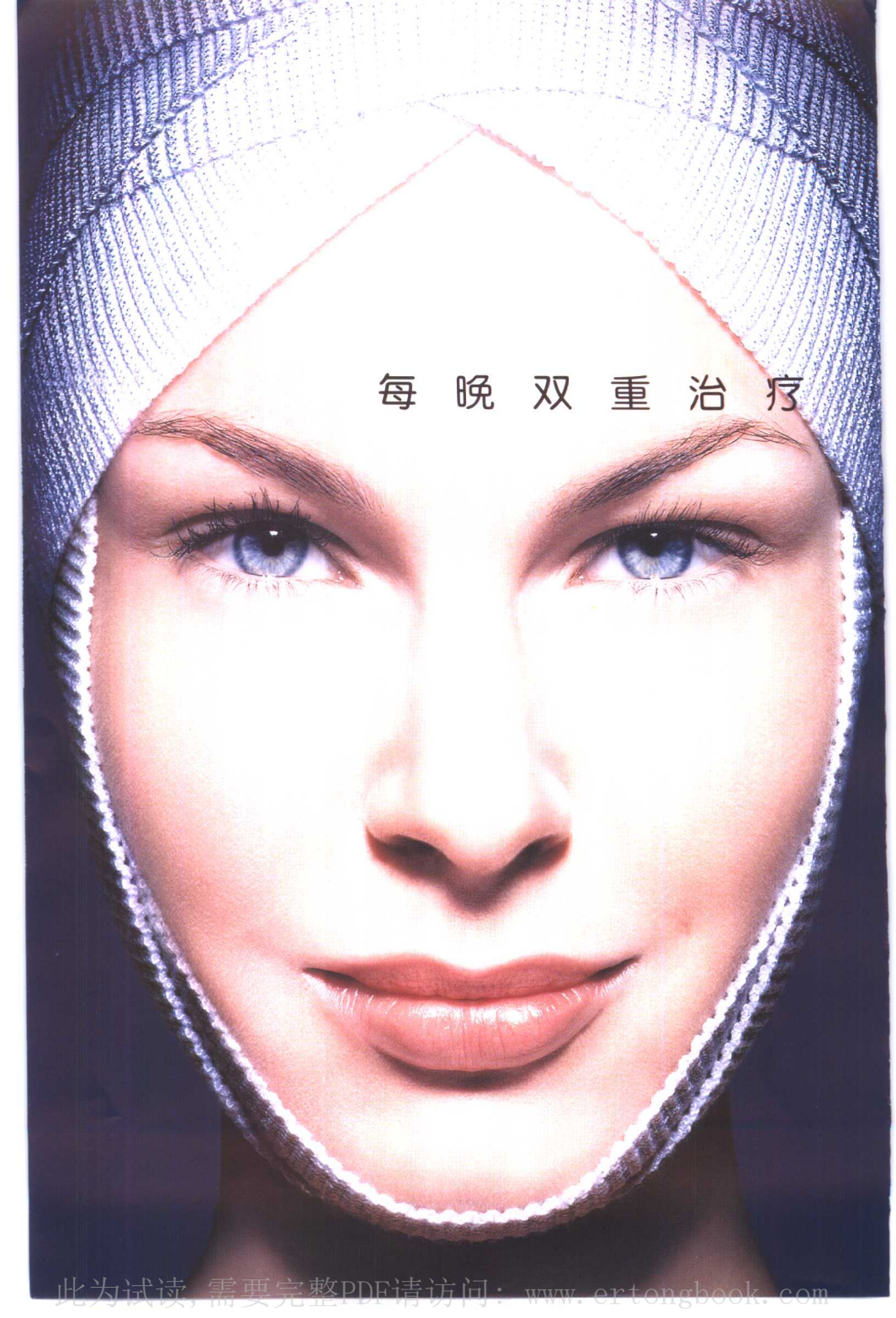
伊美婷

完整护肤程序 让全身肌肤获得更多
卫生保健字 1997 第 021 号

当然不能，因为护肤也要讲求内应外合。如果只停留在表面传统的几步曲，则只能做到外合那一半，并不能彻底改善皮肤，其实，皮肤老化有一定规律，其顺序并不是先从外表开始出现衰老迹象后再影响皮肤深层结构，而是恰恰相反！那么，只有按照生命规律的顺序，从改善深层胶原蛋白和弹性纤维细胞结构开始改善皮肤质素，才能解决护肤的根本问题。

经严格科学实验肯定的伊美婷是片状护肤品，它以内服方式将营养首先带到皮肤深层，其独特的深海鱼类蛋白质皮肤营养精华获得国际多方面的认可，能令皮肤结构健康紧致，长期使用更加安全可靠。每天两片，皮肤深层有了弹性、柔软和充足水分，才能反映出皮肤外观的润泽、弹性和无皱的光滑。只有加上伊美婷这一步，护肤程序才算完整。

顾客服务热线：010-65991782



每晚双重治疗

VICHY 薇姿

延缓皮肤老化

RETI·C CONCENTRATE

双重维他命夜间修护精华素

完美结合了高含量的
精纯维他命A(Retinol)和精纯维他命C
每天晚上使用:
有效去除幼纹, 抚平皱纹; 使肌肤光泽透明
轻松拥有焕发年轻光彩的肌肤

全新上市

完美结合
精纯维他命A(Retinol) + 精纯维他命C

抗衰老/一个月	
肌肤平滑度	+31%
皱纹深度	-18%
表面细纹	-15%

肌肤光泽/一个月	
肌肤明亮度	+41%
肤色均匀度	+33%
色斑	-18%

RETI·C 经中国皮肤科医生测试



法国全进口护肤品 全世界只在药房销售
已故编号(2020)第0862号

VICHY 薇姿 · 健康肌肤的源泉

VICHY薇姿免费健康护肤热线:800-820-5218 国际网站:www.vichy.com

胶囊三部曲

保养 - 修护 - 美白



伊莉莎伯雅顿独特胶囊技术，为您提供完美的保养三部曲。时空胶囊系列能为肌肤提供进阶保养，帮助肌肤抵抗时间、阳光、环境污染和压力造成的影响，同时回复肌肤自然的明亮光泽。

保养

新生代时空胶囊

有效的修护及保养肌肤，减少脸上细纹，停止岁月在脸上留下痕迹。

修护

新时代眼部胶囊

含独特维生素E及草本精粹，减少眼部周围的浮肿及细纹。

美白

美白维生素C胶囊

控制黑色素的形成，淡化斑点，创造透明、有光泽的均匀肤色。

岁月不饶人，保养须趁早。伊莉莎伯雅顿胶囊三部曲，让您留住时间的脚步。

Elizabeth Arden

www.elizabetharden.com

雪丹女子世界

Xuedan ladies'club



Beauty and Well-being Science

专业美疗连锁机构

这里将以人的生活及生命品质改造工程为宗旨,引进国际上最先进的养生设备,选择最优秀的专业美疗师、运动形体教练、经络保健师、食疗营养师等专业服务队伍。专为社会上层人士提供卓越的健康、形体美学、养生、交友休闲空间。

■卓越来自于高品质的工作

■未来的专业美容是健康的美学 健康的美学 = 生物有机体的美学。

有机体只有在它的免疫系统有效率时才能维持其健康的状况。

健康 = 心理的 + 生理的 + 美学的平衡。

方庄店:芳城园一区16楼B座二层 TEL:(010)67636672 67656633

中关村:中关村大街38号(当代商城北50米) TEL:(010)62611903 62611963

长富宫:建国门长富宫饭店二层 TEL:(010)65125555-1235 65130811

亚运村:亚运村安慧北里雅园5号楼 TEL:(010)64925520 64959143

贵宾店:亚运村慧忠北里华馨公寓410座1-4段 TEL:(010)64865866 64865966

1995年9月23日

金棕榈总店开业;

1996年 率先推广法国维健美美容产品,所有美容师均接受维健美公司正规培训,
并是京城首批获得维健美公司正式颁发的美容师专业证书;

1997年 荣获海淀区消费者信得过单位称号;
开设分店,走向正规化管理;

1998年

金棕榈

1999年

与法国欧莱雅公司合作,全面使用该公司产品,成为法

国欧莱雅京城旗舰店之一;所有美发师定

期接受培训,能真正把握产品,其中美发师胡斌先生荣获欧莱雅

“缤纷跨千年”发型设计大赛冠军;

2000年 金棕榈三家店同时荣获中国第一批由国家内贸部评选的“放心美容院”称号。

北京金棕榈美容美发中心多年来本着“服务第一、客户至上”的原则,严格管理,规范服务行为,站在消费者的角度,勇于挑战该行业的一些陋习,从产品质量、收费标准等方面严格把关,得到消费者的认可,同时也赢得了国际知名品牌厂商的认可与和作。

学习呵护美丽

——写在《呵护美丽》之前

在我们小的时候，“美”还是常常被用作“贬义词”，如果说一个女孩没有本事却有着清爽的容貌，是“就只知道美”；说哪个女子偶尔将脸上的色彩涂抹得很生动，是“臭美”。慢慢地，女人一旦发乎天性，对温柔姣好面容和华服美饰投入了过多的注意力，就得像做了贼一样，小心翼翼，遮遮掩掩。本来，用女人的美丽温柔陪衬男人的刚强伟岸是上帝造人的经典。无论时间和空间如何变幻游移，无论社会给予女性多少与男人平等的权利和机会，众女子的心底里也一定深藏着追求美丽的冲动，恐怕那些坚定的女权主义者也不会例外。现在好了，社会的发展，人们观念的改变，给了女人们充分美的理由和美的条件。

走上街市，我们可以用亮丽而合体的服饰将身体的曲线

美发挥得淋漓尽致,回到家里,为释放工作后的疲劳和压力,洗面奶、按摩膏、面膜、爽肤水、晚霜等等,大大小小的瓶瓶罐罐谁都有一大堆。职业女性出入于这个高效匆忙的社会,丰富自己,创建业绩,争取精神和经济的双重自由固然十分重要,而对自身美丽资源的呵护更是不可或缺。因为,如今的社会,没有人再将“黄脸婆”看作是贤惠的标志;更没有人将“蓬头垢面”、“褶皱横行”当做“致力于事业”的必然结果。想想多好,曾经被视为行为不端的美容化妆就这样堂皇地进入了我们生活的主菜单。

《精品购物指南》时尚组“绰约风姿”版多年来关注女性的美容护肤问题。面对我们有限的版面,常常言犹未尽,而面对版上众多忠实读者的热切期待,又令人有滔滔不绝的冲动。推出《呵护美丽》书稿之前,曾经认真将几年来“绰约风姿”版上出现过的许多内容做了一下浏览,发现受报纸版面和出版周期的局限,有的选题缺乏连贯性,有的选题做得欲说还休,还有的选题已时过境迁,缺乏针对性和实用性了,因而,要将版面已有的资源做一个集纳似乎难圆我们服务读者的初衷。而以城市白领女性作为服务对象,系统而全面地将专业护肤的常识和市场现状做以阐述和展示,一书的容量将会过大。于是我们与出版机构协商,本次先推出专业护肤类,而将彩妆舍弃。待时机成熟,再向读者推出这方面的内容。

关于专业护肤,若往前推5年,恐怕在国内较发达的都市也还是少数人的奢侈行为。而如今,在北京、上海、广州、成都这样的大城市,走进专业化的护肤场所,进行会员制的专业护

理消费已然不再是什么特权。然而,在专业护肤市场上,存在一个商家不断规范操作和消费者不断提高专业化消费水平的问题。由于对技术、生产流程、专业知识和术语等方面信息占有的不平等,一些消费者就难免存在盲目消费的现象。而关于柜台出售的产品的购置涉及范围就更大些,消费者的年龄跨度也更大,而随着商家促销宣传手段的增多,我们作为个人消费者就会面对琳琅满目的市场而无从选择,必要的流行品牌的介绍和选购知识就显得十分必要。

上述两类消费者,都是出于一个目的即为皮肤护理而进行消费的。那么,首先就需要了解肌肤的性质和构造,了解自己肌肤的特殊性,从而做出正确的选择。又因护肤是一个连续不断的过程,其效果的好坏,受到许多重要环境因素的影响,因而了解气候与皮肤的关系、了解特殊环境的特殊人群必要的保养护理常识,了解特定时期皮肤的特殊症状所应进行的针对性护理方法等等,都是构建和养护出一张亮丽有光泽、紧致而有弹性的皮肤的必修课。

曾经有位同事向大家讲述其随团去港澳购物的感受,一行人基本上都是 25 岁~35 岁的白领女性,大家到了香港的某化妆品专卖店,80%以上的人是先去选择大名牌美容护肤品,当看到或听到自己熟悉的牌子的时候,免税的诱惑实在难以抵抗,便会慷慨解囊。有个别人懂得先问问某种产品的“适应人群”、“产品保质期”等问题,倒是显得花钱太过谨慎了。回来之后,众人都会为自己豪迈购物而比在大陆节约了开支而乐不可支,事实上,不排除许多人买得盲目,选择了不适合自己

的品牌和肤质状况，更莫说因过期造成的质量问题带来对皮肤的伤害。

《呵护美丽》由“走近护肤精品”开篇，让时尚女性解除在流行品牌面前的疑虑和困惑，从知道谁是护肤品牌中的优胜者，到清楚自己的合适之选在哪里；此外，还具体地关照女性护肤过程中各种难题、细节和气候环境以及发展趋势等问题。总之，关心女性朋友的护肤需求，解决大家在护肤方面的疑点难点是本书的基本出发点。

愿美丽的读者越来越美丽，愿大家日益懂得呵护美丽。

编 者

2001 年 10 月

L' O R É



护肤
2001

“现在，再也无需我等待...” 李嘉欣

洁 净 白 皙 的 肌 肤
只 需 轻 轻 一 擦

PLÉNITUDE

WHITE PERFECT

雪 颜 瞬 间 净 白 露

护肤研究中心
2001 创新科技

L'OREAL
PLÉNITUDE
WHITE PERFECT
INSTANT CLEAR
WIPE-OFF LOTION

高效美白

来自欧莱雅护肤研究中心的重大创新,瞬间净白露结合活性美白成分和欧莱雅专利 BHA 柔酸活肤精华,能去除充满黑色素的多余角质,淡化色斑和雀斑,有效改善肤质。

一种全新的护肤方法

只需喷于化妆棉上,再轻轻一擦,效果立现!



, 白皙和透明, 就在一瞬间。

L'OREAL
PARIS

巴黎欧莱雅 你值得拥有

www.lorealparischina.com

欧莱雅护肤咨询热线: 800 820 3878

LANCÔME

PARIS

miracle

YOU MAKE IT HAPPEN

天地间 你就是奇迹

Miracle 玫瑰奇迹的味道兰蔻的每款香水都是对女性最美好的歌颂,使她们富于情感,给世界带去了意义与未来。现在我们又迎来了Miracle 奇迹,带着活力与启示的芳香;生活的每分每秒都蕴含美丽,找到她并实现她就是创造奇迹的过程。



兰蔻奇迹香水



GIVENCAY

纪梵希



新三元系列

(包括三元乳液、三元面霜、三元面膜)

快速补充水分,令皮肤呈现最佳的状态



美白系列

(包括:美白洁肤乳、美白爽肤水、
美白面膜、美白精华液、美白乳液)

抑制色素生成,淡化色斑,使皮肤富有光泽和生气。



绿茶系列

肌肤紧实霜

抵抗自由基,令肌肤整日保持舒适、柔润。

经销商:北京法熠意化妆品公司