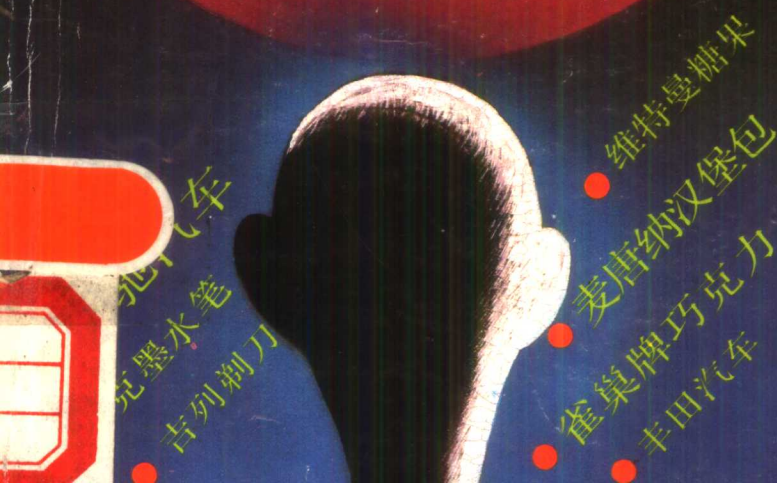


● 冰 清 虞绍荣 陈贺平 编译

● 科学出版社

外国名牌产品的 创业者



● 吉列剃刀
● 克墨水笔
● 汽车

● 维特曼糖果
● 麦唐纳汉堡包
● 雀巢牌巧克力
● 丰田汽车

外国名牌产品的 创业者

冰 清 虞绍荣 陈贺平 编译

科 学 出 版 社

1991

内 容 简 介

本书讲述一百多年来誉满全球的108种名牌产品，诸如波音飞机、奔驰汽车、吉列剃刀、丘奇炸鸡、席梦思床上用品等的创业者如何获得企业成功的故事。本书对每一产品的介绍自成一篇，着重叙述了这些产品的创业者如何经过困难、曲折和一番艰苦努力而获得成功的过程。每篇故事均短小精悍、朴实生动。通过对本书的阅读，不仅可以了解这些名牌产品的由来和发展，更重要的是可以从中领悟其驰名全球的经验。

本书对于国内各类规模的商业、企业的经营管理人员，及具初中以上文化程度的各类人员，包括青年学生均具有很好的阅读价值。

外国名牌产品的创业者

冰 清 虞绍荣 陈贺平 编译

责任编辑：邵莉莉

经济科学出版社出版

北京东黄城根北街216

邮政编码：100702

上海印刷三厂印刷

江苏省句容排印厂排版

新华书店北京发行所发行 各埠新华书店经售

1991年2月第1版 开本：787/960 1/32

1991年2月第一次印刷 印张：8

印数：0001—2,500 字数：134,000

ISBN7-03-002255-6/Z·141

定价：7.80元

编译者的话

近十几年来，我们国家的改革开放政策使我国与世界各国的经济贸易不断增长，经济贸易关系不断发展，不少外国商品陆续出现在我国的市场上，其中不乏一些誉满全球的名牌产品。这些产品以其质量可靠、信誉卓著的共同特点赢得了世界各国消费者的青睐。

我国的各类商业、企业，大到几万人的国营单位，小至几人、几十人的私营或民办、乡办小厂，无不以创立优质名牌产品，开辟通畅的产销途径和满足广大消费者的需求为目标。如何才能达到这一目标呢？我们根据 J.J. 傅契尼和 S. 傅契尼合著、美国1985年出版的《创业者》(Entrepreneurs)一书编译的这本书也许会对你有所启迪。

本书介绍的是世界上 108 种名牌产品的创业者如何获得企业成功的故事。诸如波音飞机、奔驰汽车、吉列剃刀、夏耐尔香水等，都是行销全世界的名牌产品，其中有的已享誉百年，至今仍盛誉不衰；而其创业者，无论是发明家、科学家、医生、工程师还是商人、推销员、工人，甚至补锅匠，均是历尽困难曲折和一番艰苦努力才达到成功之巅的。书中对每一产品的介绍自成一篇，故事短小

精悍、语言朴实生动，还提供了一些趣闻轶事，从中不但可以了解这些名牌产品的由来，而且可以领悟其所以驰名全球的经验。

我们希望本书的出版有益于各类规模 的商业、企业以及各行各业的经营、管理人员，乃至任何一名从事具体工作的人员，也希望它有益于激励青年一代奋发努力、刻苦钻研的创业精神。

1990年4月

目 录

莱昂耐尔小火车.....	1
李耳喷气发动机.....	4
包顿牛奶和冰激凌.....	6
西屋电气用品.....	10
留兰香口香糖.....	14
罗尔斯-劳埃斯汽车	17
约翰逊-约翰逊保健用品	21
史坦因威钢琴.....	25
吉列剃刀.....	29
欧蒂斯电梯.....	32
贾库西矿泉浴池.....	35
威尔希葡萄汁.....	39
毕克圆珠笔.....	42
斯科特纸制品.....	46
卡尔文·克莱因斜纹紧身裤.....	50
胡佛真空吸尘器.....	54
玛丽·凯化妆品.....	58
卡利根硬水软化器.....	62
海因茨蕃茄酱.....	66
利普敦红茶.....	71
克拉夫特乳酪.....	75

史密斯兄弟止咳糖·····	80
美嫩化妆品·····	84
莱恩·布赖恩特女式服装·····	88
本田摩托车·····	93
霍尔马克祝贺卡片·····	97
奥斯卡·梅耶香肠·····	102
蜜丝佛陀化妆品·····	106
霍华德·约翰逊冰激凌·····	110
史包丁体育用品·····	114
雪佛莱汽车·····	118
夏耐儿香水·····	122
海尔斯药草啤酒·····	127
柯尔曼露营装备·····	131
凯洛格早餐玉米片·····	135
阿莫斯饼干·····	139
伊丽莎白·阿登系列化妆品·····	141
阿穆尔“热狗”·····	143
阿姆斯特朗地板和天花板·····	145
艾弗里自动粘合标签·····	146
巴卡迪朗姆甜酒·····	147
鲍德温钢琴·····	148
鲍尔大口瓶·····	150
巴斯鞋·····	152
巴西特家具·····	153
埃迪·鲍尔户外体育用品·····	154
鲍希和隆勃光学产品·····	155

吉姆·比姆威士忌酒·····	157
比恩户外用品·····	158
比奇飞机·····	159
贝尔和豪厄尔视听设备·····	161
本盖伊镇痛药膏·····	163
比奇洛地毯·····	164
“鸟眼”速冻食品·····	165
比斯尔地毯除尘器·····	167
布莱克和德克尔电动工具·····	168
比尔·布拉斯时装·····	169
波音飞机·····	170
勃朗宁枪械·····	172
别克汽车·····	173
布洛瓦手表·····	175
坎贝尔罐头汤·····	177
坎农手巾·····	179
皮埃尔·卡丹时装·····	181
克莱斯勒汽车·····	182
丘奇炸鸡·····	184
考盖特牙膏·····	185
库尔斯啤酒·····	186
道奇汽车·····	188
多尔罐头菠萝·····	189
邓禄普轮胎·····	191
福尔杰咖啡·····	192
福特汽车·····	194

弗伦奇芥末·····	196
固特异轮胎·····	197
哈雷-戴维森摩托车·····	199
海涅西·科涅亚克白兰地·····	201
赫歇巧克力·····	202
希尔斯兄弟咖啡·····	204
詹特森游泳衣·····	205
默塞狄斯-奔驰汽车·····	207
约翰逊地板上光腊·····	209
雷氏炸土豆片·····	211
列诺克斯磁器·····	213
利贝罐头食品·····	215
麦唐纳汉堡包·····	217
摩顿食盐·····	219
雀巢牌巧克力·····	221
欧斯谋比尔汽车·····	223
奥立维第打字机·····	224
派克墨水笔·····	225
皮尔斯伯雷糕饼混合料·····	226
雷诺汽车·····	227
歇克剃刀·····	228
希利兹啤酒·····	229
犀飞利墨水笔·····	230
席梦思床上用品·····	231
胜家缝纫机·····	232
史密斯·克罗那打字机·····	234

施贵宝维生素丸.....	236
利法依牛仔裤.....	237
托马斯英式松饼.....	238
丰田汽车.....	239
范·休森衬衣.....	240
王安信息系统.....	241
威森食用油.....	242
维特曼糖果.....	243
耶尔锁.....	244

乔舒亚·莱昂耐尔·考恩 (1877—1965)

莱昂耐尔小火车

1884 那年，有一天，7 岁的乔舒亚·莱昂耐尔·考恩把一架小小的蒸气机和他亲手雕刻成的一个木制的火车头连接在一起。不一会儿，这个世界上第一辆莱昂耐尔火车头便爆炸了，而且把厨房里的墙纸都震得剥落下来，吓得这个早熟的少年目瞪口呆，结果挨了他父亲一顿痛打。乔舒亚这个瘦小的黑发男孩向来对一切机械装置都极感兴趣。有一次他为了弄清楚他妹妹玩的价格昂贵的磁制娃娃的眼睛怎么会睁开和闭拢，竟情不自禁地把磁娃娃的脑袋砸开了。

乔舒亚的父母是 19 世纪 60 年代移居到纽约的东欧犹太人。他们开设了一家制帽店，后来生意逐渐兴盛，像很多发迹的移民一样过上了富裕的日子。乔舒亚的父亲名叫海门，母亲叫丽蓓卡，他们生了 9 个孩子，乔舒亚排行第八。他们对乔舒亚一直热中于机械小玩意儿感到焦虑。正像外来移民都希望下一代能受高等教育成为学者、专家一样，海门·考恩夫妇也希望乔舒亚能致力于学

业。可是乔舒亚虽然进入了有名望的彼得·古柏学院，却对学业越来越感到乏味。他感兴趣的唯一课程是技术实习课，在那课堂上他可以得到心灵上的满足。在彼得·古柏学院上学时，他就设计出了一种用电池作动力的、早期的电门铃，可是一位目光短浅的教师对他说那种东西并无实用价值，所以他才放弃了进行制作的念头。

年轻考恩的另一项发明——“电花盆”的结局更是令人啼笑皆非。他把电池和一只小灯泡分别装置在一个细管子的两端，当将它安装在花盆里时，盆里的花朵都能发亮。考恩把他这一发明的权利卖给了一位饭店老板康拉·许勃特，让他将之作为装饰品来推销。可是这种新奇的花盆并不能引起人们多大兴趣。于是这位老板便把管子从花盆上拆下来，单独出售，并把这件经过修改的产品称作“永备牌手电筒”，后来反倒凭这一产品成了大富翁。

1899年，乔舒亚·考恩第一次从他的发明中真正获得了大笔利润，那是美国海军部因他发明的水雷探测器而付给他的1.2万美元。这位23岁的发明家利用这笔资金同他的朋友哈利·葛兰特一起创立了莱昂耐尔制造公司，那一天是1900年9月5日。他们先是售卖一种轻便的电风扇，随后考恩又想出了个新点子，把他在童年时期对火车的爱好加以发挥，利用电风扇的小马达制造出了微型的木制火车货车。考恩打算把这种小火车

连带一圈环形火车轨道卖给商店作为装饰橱窗的新奇玩意儿，而并非作为玩具。可是他的第一位买主，曼哈顿区的一家玩具商店的老板罗勃·英格索尔却在第二天就向考恩提出要再买6辆微型火车，因为不少顾客都提出，要求把他展览在橱窗里的那辆小火车买走。于是考恩马上改变他的推销战略，开始将他的电动火车作为儿童玩具推广了。

乔舒亚·考恩开始他的小火车生意是依靠他早年在机械知识方面的天才，然而后来使他那“莱昂耐尔”名字饮誉全国的则是他在中年时期的销售才能。他不仅编印发行了有大量精美插图的“莱昂耐尔产品目录”，还在报纸、杂志刊登广告，后来甚至还通过广播节目来推广他的小火车。他在推广时给予人的信息是，莱昂耐尔小火车不仅仅是玩具，而且是美国儿童时期完美的象征。

第二次世界大战后的一段时期，莱昂耐尔小火车的销路曾不断上升，到1953年达到了3290万美元的收入高峰，可是随后就下跌了。因为那时真正的火车在美国运输中的作用已经降低，而且美国人的价值观念也正在变化。1958年时，莱昂耐尔小火车的销售量下跌到1440万美元。第二年，年届82岁的乔舒亚·莱昂耐尔·考恩断然出售他拥有的5.5万股莱昂耐尔制造公司的股票，使自己同首创的事业割断了联系，退休到佛罗里达州的棕榈泉去安度晚年了。

威廉·P·李耳 (1902—1978)

李耳喷气发动机

设计李耳喷气发动机的人原来是美国密苏里州汉尼波尔一名退学的中学生。早在以他名字命名的飞机于60年代初期问世以前很久,他就曾以一系列的发明而成为亿万富翁了。虽然他在航空事业方面的声名最盛,可是他的发明却品类众多,从第一架实用汽车收音机到八声道立体声唱头,一共获得了150种专利。

威廉·李耳生长在芝加哥。他的父母于1908年离婚后,他随母亲迁居他乡。他在机械方面的才能使他从小就希望自己将来成为一名发明家。可是由于家境不佳(其继父是名泥水匠),想干些什么总是不能全始全终,所以他在12岁时便下决心要先赚钱来支持他的发明。学校的教程并不符合他对自身发展所拟定的计划,因此他在16岁时便谎报年龄参加了海军,并在服役期间学习了无线电技术。他在退伍后便去伊利诺依州为几家电子公司工作。

20年代后期,威廉·李耳在芝加哥的一家制

造无线电底盘的加尔文制造公司任设计师。他正是在这家公司任职期间设计出了第一架供汽车用的无线电收音机,从而使大家感到震惊。这一发明使他的老板保罗·加尔文成了富翁,他自己收益也不少。1931年,当美国大多数企业都在承受经济大萧条的后果时,威廉·李耳从公司获得的薪金和从各种与无线电有关的专利权上得到的使用费共达 3.5 万美元。

那时候航空事业还处于初期发展阶段,这就为李耳的发明天才提供了新的挑战天地。同当时的所有飞行员一样,李耳在最初几次横越全国的飞行中发现要从一个城市飞到另一个城市,很难找到航线。那时候的导航仅靠训练肉眼观测地面,跟踪铁路、河流及类似的标记。李耳认为这并不是使飞机不偏离航线的可靠方法,于是他开始实验用无线电信号自动导航。他发明的李耳镜到了 30 年代后期成为美国半数以上的私人飞机的导航仪器。

威廉·李耳于 1939 年成立了自己的公司,制造飞机仪器。在第二次世界大战期间他的公司接受的国防部订货合同超过 1 亿美元,所雇用的科学家、工程师和技师近 2000 名。这家公司在 50 年代仍继续发展,除了设在密歇根州的公司外又在加利福尼亚州和宾夕法尼亚州创建了新的工厂,并将业务扩展到制造立体音响设备和微型通讯卫星。

盖尔·包顿 (1801—1874)

包顿牛奶和冰激凌

盖尔·包顿在经营乳品生意发了财之后，不出数年就在纽约市勃朗克斯区的伍德劳恩公墓买了一块坟地，并在上面树立了一块巨大的、凿成像牛奶罐形状的石碑。这位瘦高个儿的乳品商每天早晨搭火车去办公室时都要路过这个公墓，每次他都要从车窗中往外看看他那块形状奇特的纪念碑并从中感到宽慰。至于为什么要这样做，那只有他自己知道。当盖尔·包顿于1874年逝世后，他的家人便用另一块普通形状的石碑换下了那个“牛奶罐”。在这块新换上的石碑上铭刻着这样的词句：“我试一下，失败了，我再试一下，又再试一下，成功了。”

这句墓志铭和最初那块石碑都同样显示着现代乳品工业的奠基人的性格。他既是一个古怪的梦想者又是一个顽强的战斗者。

盖尔·包顿直到56岁才开始他第一次获得成功的乳品生意。他自己称那时正是他的“生命走下坡路”的时期。在此之前的大部分岁月他都在美国

南部渡过——当过教员、报纸编辑、地产推销员、税务员、地形测量员等。尽管他职业多变，但是有一项活动是他始终喜爱的，那就是发明。可是他的发明并非件件成功，有些是异想天开以失败告终。譬如他发明的一种陆海两用车，既有四只车轮又有帆和舵。但是当得克萨斯州加尔费斯登市的一群老年人试乘他发明的这种两用车驶进墨西哥湾时，几乎淹死。他不得不放弃了这项发明。

盖尔·包顿的妻子于1844年死于黄热病后，倒触发了他的思路。他推断，黄热病和其它传染病都是在较高气温下传播的，因此他建议加尔费斯登市的全城居民最好都在一座冷冻的大厦内渡过夏天。进而他真正按他的设想建造了一座利用乙醚制冷的建筑物，可是加尔费斯登市的居民没有一个人愿意搬进去住。

包顿既然无法使他的同乡对他的“冻掉疾病”的计划产生兴趣，便只能把这座冷冻的大厦改作食品厂生产他的另一种发明——牛肉干饼干。可是这种产品和他以前的一切发明一样，都没有获得商业上的成功。不过，在1851年伦敦水晶宫展览会上，他的牛肉干饼干却赢得了一块金牌。这是他的第一次成功。

当他领完奖返回美国时，他的注意力转移到牛奶上去了。在从伦敦到纽约的航程上，他见到4个孩子由于喝了船上两头病牛的奶而悲惨地死去，他便立誓要找到办法使牛奶成为人类的安全