

KUASHIJI 跨 DE BEIJING

世紀的

北京

商业卷



北京西单商场股份有限公司

图书在版编目(CIP)数据

跨世纪的北京 / 新华社北京分社编. — 北京: 新华出版
社, 1996. 12
ISBN 7-5011-3021-3
I. 跨… II. 新… III. 社会主义建设—成就—中国—北京
IV. J619.1

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第23156号

ISBN 7-5011-3021-3



9 787501 130214 >

跨世纪的北京

主 编 张选国
副 主 编 夏俊生
赖云川
常务副主编 李月红

新华出版社出版发行
新华书店经销
北京百花影印有限公司印刷

*

850×1168毫米 大32开本 61.25印张 500,000字
1996年12月第1版 1996年12月第1次印刷

京工商广临字216号

ISBN 7-5011-3021-3/D·502*

定价(含邮费): 800元



统一、开放、竞争有序
的市场是现代化、国
际化大都市的“标”。

董光
一九九六年七月

购物是享受



可人的购物环境



燕莎友谊商城

地址：中国北京朝阳区亮马桥路 52 号 邮编：100016 电挂：80333 传真：64651840
电话：64651188 64651860（经理办公室）64651830（综合业务部）64651851（公共关系部）

享受到燕莎



琳琅满目的化妆品

北京燕莎友谊商城是具有国际水准的现代化中外合资商业零售企业，与五星级饭店群交相辉映在京城一角。在这座欧洲建筑风格的商城里，六层2.2万平方米的营业大厅装修气派、豪华；10万种40万个花色规格的名优商品90%开架陈列销售；中央空调、自动扶梯、电子屏幕、电脑结帐；

客人徜徉在幽雅、宽敞、鲜花遍布的购物环境中，悠然、随意，购称心的商品，舒心、畅快。燕莎商城不仅以专业化，系列化、高档化名优商品取胜，更以60多种服务项目给客人以无微不至的照顾：外币兑换、礼品包装、送货上门、海外托运、服装定做、美容化妆、验光配镜等……燕莎商城的营业员不仅每人懂一门外语，还熟练掌握所售商品的专门知识，给每一位客人国内一流的现代生活的享受。



北京友谊商店



琳琅满目的工艺品



北京友谊商店



商品深受外宾喜爱



北京友谊商店是北京市大型综合性涉外零售商业企业，是中国具有较大规模专为常驻外宾、旅游外宾、华侨及港澳台同胞提供各种服务的商店。接待过许多来华访问的国家元首、政府首脑、大型代表团及各方知名人士，在海内外享有很高的声誉。主要经营珠宝钻翠、金银饰品、文房四宝、古玩古董、陶瓷刺绣、地毡壁毯、工艺制品等十余万种商品
总经理：黄振有 地址：北京建国门外大街 17 号 邮编：100020 电话：65321617





隆情厚意 福及万家

北京市隆福大厦 股份有限公司



隆福大厦主楼外景

总经理：宿伟

地址：北京隆福寺街95号

邮编：100001

电话：64071488

传真：64013111



公司徽标

北京面粉市场供应的“半壁江山”



潞河面粉公司现代化的生产厂区

北京市潞河面粉公司是全国最大的面粉食品加工综合企业之一，占地面积60000平方米，建筑面积40000平方米，注册资金1.4225亿元。公司的制粉设备主机由佐竹·罗宾逊（英国）有限公司引进，日处理小麦800吨，年生产各种通用、专用、营养保健面粉15万吨；三条食品生产线分别由意大利奥兰迪公司、帕万公司和丹麦明克公司引进，年生产夹层蛋糕、通心粉、曲奇

饼干等食品共6520吨。生产线均使用计算机程序控制，设备先进、工艺精湛、技术力量雄厚，在国内同行业中具有先进水平。

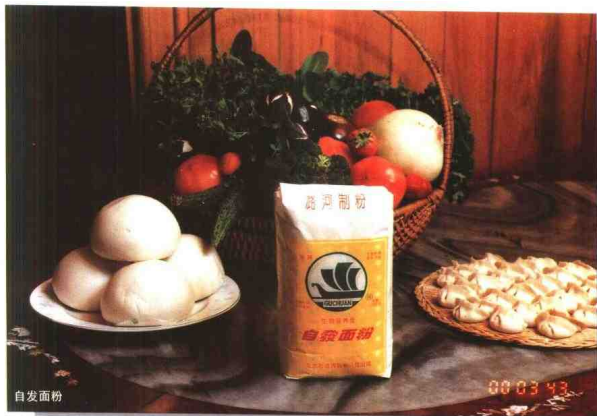
公司开业4年来，瞄准市场需求，不断开发、研制新产品，在生产富强粉、标准粉等通用面粉的基础上，现已开发出特精粉、饺子粉、自发粉、油炸粉、面包粉、饼干粉等专用粉，并根据不同人群的营养需求，首家生产、经营富铁而

地址：北京市通县运河东大街99号 邮编：101101 电话：69542183 传真：69542183



北京市名牌产品

北京市潞河面粉公司



粉，首家推出增钙面粉、生物型自发面粉等系列营养保健面粉。在公司开发生产的近 20 种产品中，特精粉、增钙粉、富铁粉、饺子粉、通心粉被中国消费者基金会认定为向消费者推荐产品，自发粉被评为“北京市好产品”。

潞河面粉公司是全国首家采用自动化生产线生产纸袋小包装面粉的厂家。1995 年，公司获得全国包装改进办公室颁发的“全国包装改

进先进单位”和北京市颁发的“北京市包装改进先进集体”的称号，并被北京市名牌工程小组评为“北京市名牌产品”。

潞河面粉公司建成至今，共生产“古船”系列食用粉近 30 万吨，在保证北京面粉供应工作中发挥了主力军的作用，被市政府和市粮食局领导誉为保北京面粉市场供应的“半壁江山”。

地址：北京市通县运河东大街 99 号 邮编：101101 电话：69542183 传真：69542183



目 录

专题报道：

10

繁荣的京城商业与未来展望

文：北京市副市长孟学农

8

“八五”期间商业取得的成就

文：北京市商委

隆情厚意 福及万家

——记北京隆福大厦股份有限公司 24

焕发生机 转轨改制

——记北京市五金机械公司、北京市天云实业股份有限公司
文：郑坤 26

款款红都衣 浓浓民族情

——记北京市红都集团公司 文：张保成 29

走现代物流道路 发挥自身优势

——记北京市商业储运公司 文：郑坤 30

历经沧海曾为水

——记华表时装公司 32

固本强基 再度辉煌

——北京东安集团公司 33

抓住机遇争市场 深化改革谱新篇

——记北京食品工业集团总公司 文：张保成 34

深化企业改革 走集团发展之路

——记北京超市发商贸集团 文：郑坤 36

发挥主渠道作用 向规模经营迈进

——记北京市糖业烟酒公司 文：张保成 39

让菜篮子装走质量和信誉

——记北京市信义门菜市场 文：郑坤 40

外盯市场，内抓管理，当好流通红娘

——记北京市丰台糖业烟酒公司 文：郑坤 42

苦练内功求发展力显民族企业风

——记北京市清真食品公司 文：张保成 45

向科、工、贸三位一体迈进

——记北京元达商贸集团公司 文：张保成 46

盐业为主 多种经营

——记中盐北京市盐业公司 文：张保成 47

丰富的人生 开拓的事业

——记北京市粮食局局长梁伟 文：张保成 48

两线运行 效益双增

——记北京市粮食局 文：张保成 49

为了让京城百姓吃上舒心面

——记北京市路面粉公司 50

在向市场经济的转轨中扬帆远航

——记北京市永定门粮食仓库 文：光明 52

连锁经营出效益

——记北京市西城区粮食局 文：郑坤 55

民以食为天 仓储作保证

——记北京东北郊粮油仓库 文：郑坤 56

开拓新路 立体发展

——记北京市东郊粮食仓库 文：郑坤 60

目 录

棉中新秀太空来	——记北京月依集团总裁王明	63	校办企业之花	——记北京永发实业总公司永定门商场	文:郑坤	93	
北京旅游商品集团总公司	文:李月红	64	荒滩上树起一座丰碑	——记燕房石化物资总公司总经理宋茂才	文:郑坤	94	
燕莎 走自己的路	——访燕莎友谊商城	文:李烽 庞琨蓉	68	破产企业获生机	——记北京天地小商品批发市场	文:郑坤	95
贵友商界竞风流	——记北京贵友大厦有限公司	文:张保成	70	黄庄崛起一座汽配城	——记北京西郊汽车配件城	文:郑坤	96
京城商界栋梁材	——记北京西单商场股份有限公司王叔董事长	文:夏雪	72	拓荒者之歌	——记北京市朝阳区京联汽车修理厂	文:郑坤	98
广建便民连锁店京城无处不“西单”	——北京市西单商场集团	文:束昶	73	宏场民族文化与振兴经济的精湛结合	——记北京市人碗茶商贸集团公司	文:曙明	102
百尺竿头更进一步	文:北京市友谊商业集团	74	专栏广告:				
以文兴商文化制胜	——记北京嘉岛大厦	文:张保成	76	西单商场	封面		
百姓理想的购物中心	——北京百盛购物中心	文:张保成	78	燕莎购物中心	2		
迎战“九五”再创辉煌	——北京市石油产品销售公司	文:张保成	82	北京友谊商店	4		
腾飞的北京烟草事业	文:北京市烟草专卖局局长顾阿朝	84	隆福大厦	5			
特别的集体	——北京金伦股份有限公司	文:张保成 张智深	87	北京市潞河面粉公司	6		
托起市民需求的“果盘子”	——访北京市果品公司总经理梁立中	文:流火	88	北京亿商集团有限公司	22		
异地上市 立足京城	——记北京市天龙股份有限公司	文:束昶	92	北京潞洲企业集团公司	43		
				北京美登高食品有限公司	44		
				北京瑞达急冻食品有限公司	59		
				北京市石油产品销售公司	80		
				北京新银座发展总公司	90		
				北京物美商城	95		
				北京亚运村汽车交易市场	100		
				百盛购物中心	封底		



跨世纪的北京·商业卷·

繁荣的 京城商业与 未来展望

文/北京市副市长 孟学农

“八五”期间，北京商业在市委、市政府的领导下，坚决、全面地落实中央对北京工作的一系列重要指示，紧密结合商业的实际，进一步正确处理好改革、发展、稳定的关系，千方百计地搞好首都市场的商品供应工作，全面地完成了“八五”计划北京商业的任务，为北京商业在“九五”和2010年的更大发展奠定了坚实的基础。



孟学农副市长与售货员亲切交谈



万里委员长、张百发常务副市长视察燕莎友谊商城

“八五”期间，北京商业在市委、市政府的领导下，坚决、全面地落实中央对北京工作的一系列重要指示，紧密结合商业的实际，进一步正确处理改革、发展、稳定的关系，千方百计地搞好首都商业的物资供应工作，全面地完成了“八五”计划，为北京商业在“九五”和2010年的发展奠定了坚实基础。

图书馆藏书

一、“八五”期间

北京商业改革和发展取得重大成就

“八五”期间是北京商业工作获得全面、快速发展的时期，主要体现在以下八个方面：

(一) 北京消费市场持续繁荣，商品流通规模迅速扩大，商业在全市国民经济中的地位日益提高，成为全市经济增长的重要推动力之一。1995年全市实现社会消费品零售额827亿元，比1990年增长1.82倍，年均递增23.1%；商业实现增加值由1990年的43.9亿元提高到185.9亿元，占全市生产总值的比重由8.8%提高到13.4%；商业服务业从业人员1990年的47万人增加到100万人，比1990年增长1.12倍，约占全部劳动者总数15%。

(二) 流通体制改革不断深化，为消费品市场注入了新的活力，初步构筑了大商业、大流通、大市场的基本框架。“八五”期间，北京商业部门进一步深化流通体制改革，取消了所有商品供应票证，95%以上的商品由过去的计划配置转向通过市场配置。为了保证市场的稳定、繁荣，结合“菜篮子”、“米袋子”工程建设，建立了市政府重要商品储备制度和粮食、副食品风险基金制度，提高了政府实施宏观调控的能力。“八五”期间，市政府进一步调动多方兴商、多商共市的积极性，国合商业和多种经济成份共同竞争发展，北京市场与外埠市场吸纳辐射、优势互补，大商业、大流通、大市场



孟学农副市长考察大型商场



田纪云副总理视察贵友大厦

的基本框架初步形成。

(三) 商业设施建设不断完善, 高中低档结合, 大中型与小型的各类商业服务业网点协调配套, 加快了多档次、多元化的消费品市场体系建设。1995 年全市已拥有各类商业网点 28 万个, 其中 1 万平方米以上的零售商场达 50 家; 各类批发交易市场、专业市场、集贸市场达 1100 多家。按照北京市城市总体规划, 8 个市级商业中心的改造建设全面启动, 一大批地区级商业中心和居住区的商业设施改造扩容、开发建设也已陆续展开。全市的商业设施进一步向大中小型、高中低档、综合与专业相结合, 多中心布局和网络结构趋向合理的现代化格局迈进了一步。

(四) 坚持以市场为取向, 大力调整经营模式, 特别是在商业经营方式、管理方式和服务方式上积极吸收、借鉴国际先进经验, 推动了传统商业向现代商业的转变。零售商业新兴业态产生, 带动了经营方式的根本变革。1995 年, 商业连锁经营取得了突破性进展, 全市已有连锁商业店铺 980 家, 其中超市、便民连锁店网点 484 家。餐饮连锁、服务业连锁、仓储式商场连锁也有了新的发展。目前, 大商场与中小型商店, 综合百货店与各类专业店、专业市场以及连锁、仓储商业经营特点, 风格逐渐清晰, 各种业态的服务功能和服务对象日趋明

确。多元化的竞争促进了北京商业的快速发展, 也进一步引导着首都居民的生活方式。

(五) 商业企业改革向深层次发展, 多种形式的企业改革措施和综合配套改革的整体推进, 促进了企业经营机制的转换。截止 1995 年底, 全市国合商业企业中已有 48 家进行了股份制改造, 其中有 4 家上市公司。另有 130 家中小企业进行了股份合作制改革的探索。这些改革的尝试, 有力地促进了企业经济机制的转换。第一批列入全市现代企业制度试点的 35 家企业, 陆续开始走上了制度创新之路。国合商业小企业, 通过推行“租、包、股、并、连、卖”等多种形式的改革, 也实现了国有资产增值、企业增效、职工增收的目标。

(六) 商业行政管理体制改革步伐明显加快, 为进一步实现政企分开, 加快国合商业的发展创造了必要的条件。继四大商场实行“单列”经营之后, 结合区县二级公司传统经济实体的改革, 又有 32 家大中型商业企业实行了“单列”经营。同时, 以优势企业为龙头, 组建了 31 家企业集团, 提高了组织化程度, 发展了规模效益。为了进一步加快商业行政管理体制改革, 先后撤消了二商局、三商局的建制, 通过市政府授权资产经营管理, 使一批大型企业集团走上了资产运营的高级运作阶段。

(七) 坚持对外开放, 大力引进先进技术, 积极利用

外资，加快对商业设施和商办工业的技术改造，培育了批新的经济增长点。“八五”期间，商业利用外资工作从量的增加转向质的提高。1995年底，全市商业批准合资的企业达515家，吸收外资金额达10.4亿元；其中市直属系统已开业的107家外商投资企业，1995年实现总产值23.13亿元，销售收入45.5亿元，出口创汇2370万美元。商办工业利用外资和技术引进增强了实力，1995年完成工业总产值61亿元，比1994年增长31.22倍。

(八)加强精神文明建设，加快商业职工队伍特别是各类专业人才的教育和培养，不断树立国合商业的新形象，促进了商业整体素质的提高。“八五”期间，围绕树立国合商业的新形象，以企业文化建设为主要内容的精神文明建设活动在商业服务业企业中深入展开。强化首都服务意识的教育，各种类型的专业技能培训，多种形式的法制宣传，促进了商业企业依法经营和服务质量、服务水平的提高，通过各类专业人才的开发、培养，一批富有活力、有较高文化水准和事业心的管理人才及一大批业务骨干脱颖而出，北京商业的整体素质有了较大的提高。

二、北京商业“九五”期间和到2010年改革与发展的指导思想和奋斗目标



孟学农副市长深入居民区，倾听市民意见

今后15年，北京商业改革与发展的指导思想是：

以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论为指导，从北京的实际情况出发，全面贯彻党的十四届五中全会精神和市委七届七次全体会议精神，以加快“两个转变”为中心，以改革和发展为主线，以建成大市场、搞活大流通，发展大商业为目标，以调整和提高为主要内容，以零售商业、生活服务、交易博览、物流配送为发展重点，以适应首都城市性质和功能为基本要求，以现代化、多元化、多样化为基础思路，努力使北京商业发展成为有中国特色、有北京特点、有初步现代化水平和较高文明程度的社会主义新型商业，为下个世纪的更大发展奠定基础。



“八五”新建商厦之一：双安商场



具体战略目标是：

1、商品流通总规模翻一番，进一步成为北京市经济财政收入的主要支柱之一。社会消费品零售总额到2006年预计将达到1600亿元左右，年均递增15%；到2010年预计将超过3200亿元。

2、商业设施总规模增加一倍以上，接近国际先进水平。按照现代化国际城市人均拥有商业营业面积标准应为一平方米的要求，“九五”期间，商业营业面积（不包括临时性营业设施）要从1994年的886.9万平方米，增加2000年的1160万平方米，即从人均占有0.83平方米，增加到1平方米，2010年要接近或达到中等经济发达国家水平，并有一批零售和物流配送设施达到或接近国际一流水平。

3、基本形成大中小型比例适当、高中低档配套互补、布局合理的市级、地区级、居住区三级商业中心和一、二个便民商业网络。按照城市总体规划，城近郊区初步

形成8个各有特点，以高中档精品为主，接近国际先进水平，国际化、现代化的大型商业中心，全市形成70余个以大众化商品为主的地区性商业中心和一批有经营特点的专业街；城乡居民聚集区形成一批同住宅建设相配套，方便居民购物的居民区商业服务中心，并形成一个由综合超市、廉价超市、楼宅底市和便民店组成的便民商业服务网络。

4、初步形成适应大市场、大流通、大商业需要的五人服务体系。由中央批发市场、地区性综合批发市场和各类专业市场、集贸市场组成的规模适应、功能齐全、规范有序的商品市场体系；以一、二个大型综合性交易博览中心为骨干，可以举办各种类型商业交易会、展销会、博览会，联通国内外的商品交易服务体系；能适应批发、零售、连锁商业现代化经营管理需要，提供比较现代化的仓储运输配送服务和为政府调控市场服务的物流配送体系；能为商业企业和广大消费者提供现代化商业信息服务的商



业信息业咨询体系；能为商业现代化提供科学知识、技术和人才的商业科研教育体系

5、深化流通体制改革，完善各项综合配套改革措施，基本完成国有商业企业制度创新和结构调整任务。同时，适应市场经济发展的需求，进一步发展新型流通组织和交易形式，采用国际先进经营管理服务方式和技术，实行、建立科学规范的管理体系，促进商业企业不断提高经济效益和社会效益

6、商业整体素质有较大提高，初步形成有高度信誉的北京商业文明：商业职工的职业道德、科学文化、经营业务素质不断提高，首都意识、服务意识、文明意识进一步增强；服务管理进一步规范，服务水平有较大提高，有一批服务达到国际一流水平或接近国际先进水平的企业，使北京商业初步成为令国内外消费者称道、比较规范的文明商业，北京市场初步成为国内外最可信赖的市场之一。

三、实现 15 年奋斗目标的工作思路

在今后的 15 年中，北京商业将分两个步骤实现上述奋斗目标：第一步，1996—2000 年，主要是制定并实施全市商业发展的具体规划，做好基础性建设和调整工作；第二步，2000—2010 年，主要是完善提高和全面发展，向世界中等发达城市的商业接近，奠定商业现代化的初步框架

在具体工作思路，将采取十大战略措施：

科技兴商战略 充分发展全市和商业自身科技力量的作用，提高商业经济的科技含量。一方面加强软科技投入，加强商业现代化的研究和咨询力量，提高商业经营管理、预测、决策水平；另一方面要加大科技投入，大中型企业和连锁集团要逐步建立以电子计算机为手段的管理信息系统，小型企业要普及电子收款机、自动销售系统，大中型仓储和配送企业逐步实现机械化、自动



“八五”新建商厦之二：燕莎购物中心