



网络传播丛书

网络美术设计与鉴赏

李兵
宋蓓蓓
葛星
编著

中国科学技术大学出版社

网络传播丛书

网 络 美 术

——设计与鉴赏

李 兵 宋蓓蓓 葛 星 编著

中国科学技术大学出版社

2001·合肥

内 容 简 介

全书共 10 章,主要包括网络美术概述、传统美术与网络美术、网络美术的受众对象、网络美术的基本美学原理、网络美术的设计要素、网络美术的创意思维、网页制作的几大软件应用以及网络美术的鉴赏等。

本书从实用出发,立足于网络美术的具体运用,如网页制作、网络广告、网站的美术策划等,从专业美术的基础入手,结合当前最新的设计创意图例分析讲解,并以几大绘图软件和网页制作软件为例进行实际操作。相信广大读者阅读本书之后,能对网络美术有一个综合性的认识和把握。

本书适合于各种层次的网络从业人员及广大网民欣赏阅读,也可作为各类大、中专院校相关专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

网络美术:设计与鉴赏/李兵,宋蓓蓓,葛星编著. —合肥:中国科学技术大学出版社,2001.11

(网络传播丛书)

ISBN 7-312-01294-9

I. 网… II. ①李… ②宋… ③葛… III. 主页制作—造型设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 052471 号

中国科学技术大学出版社出版发行

(安徽省合肥市金寨路 96 号,230026)

中国科学技术大学印刷厂印刷

全国新华书店经销

开本: 850×1168/32 印张: 8.75 彩页: 8 字数: 242 千

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 册 定价: 16.00 元

TP393.092

142



彩图 1-1
中国国家图书馆



彩图 1-2
网络艺术村



彩图 1-3
华夏婴幼儿用品网



A 润妍



B 海飞丝



C 沙宣

彩图 1-4 宝洁系列产品网络广告

D 飘柔



E 潘婷



F 玉兰油



彩图 1-4 宝洁系列产品网络广告(续)



彩图 4-1 马赛克拼贴效果



彩图 4-2 水波效果



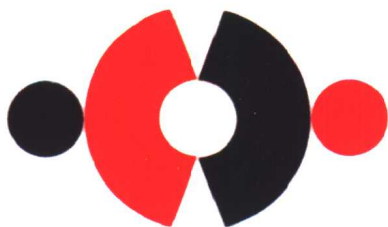
彩图 4-3 色相环



彩图 4-4 明度推移



彩图 4-5 纯度推移



彩图 5-1 广州祥兴工艺有限公司标志



Wacoal

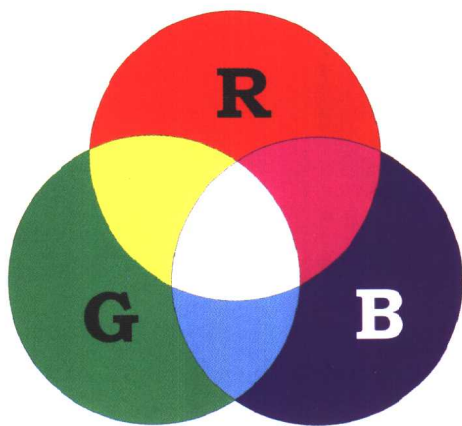
彩图 5-2 华歌尔公司标志



彩图 5-3 体育网站

红色	网络美术与网页设计
黄色	网络美术与网页设计
蓝色	网络美术与网页设计
绿色	网络美术与网页设计
紫色	网络美术与网页设计

彩图 5-4 字体颜色



彩图 5-5 RGB 色彩模型



彩图 6-1 象征



A 热卖篇



B 育儿篇



C 寻狗篇



D 聊天篇

网络传播丛书

《网络传播——原理与实践》

《网络美术——设计与鉴赏》

《网络新闻——采写与编辑》

《网络广告——创意与制作》

《网络商务——市场与营销》

《网络媒体——策划与实务》

5561

《网络传播丛书》编委会

主 编 王中义

副主编 顾祝平 钱开益

编 委 (按姓氏笔画排列)

王中义 王贤庆

方 衡 徐天舒

钱开益 徐兆煌

顾祝平 楼诗风

序

随着网络传播的飞速发展,网络已成为继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”,活跃在当代科学技术和知识经济的最前沿。与传统的新闻媒体相比,网络传播有自己特有的内涵与运作规律。对网络传播进行系统而科学的研究,创建网络传播学,已成为当前发展网络事业极为重要的课题。

理论是行动的指南,没有先进的科学理论,网络传播就不可能沿着健康的方向发展。我国的网络传播发展比较快,网络用户增长迅猛,网络媒体的发展已达到相当的规模。然而,与此不相称的是,对于网络传播的研究相对滞后。理论的缺乏使得网络工作人员基本上是摸着石头过河,难免出现这样那样的问题。就网络工作人员的知识结构和工作能力而言,很多人不够完善,有的懂网络不懂传播,有的懂传播不懂网络,都需要很好地培养和提高。因此,创建网络传播学,研究网络媒体和网络传播,把研究成果用来指导实际工作,成了当前迫切需要解决的问题。

网络传播学是研究网络传播的现象、规律、方法和技巧的学问,是新兴的网络科学与大众传播学相结合的边缘性学科。它涉及到科学体系的两大门类,既是社会科学发展的新成果,又是自然科学研究的新结晶。

现在,很多学者已在网络传播学这一新学科的建构

及整合方面做了不懈的努力,取得了不少成果。在此基础上,我们编写这套丛书,就是要对这一新学科建立起一套较为完善的概念体系,规划出能为大家接受的理论框架;要用科学的思维方法、崭新的理论构架和最新的信息资料阐述网络传播的原理与实践。在具体编写中,力求做到理论性与应用性并重,学术性与普及性兼顾。

网络传播学毕竟是一门新兴的交叉边缘学科,涉及到两大科学门类的几十种传统的和现代的学科知识,有待于广大学者通过深入研究逐步丰富完善。我们之所以勇于把这套丛书奉献给大家,为的是抛砖引玉,表示我们对这个领域今后研究的期待与企盼。由于许多问题尚在探讨发展之中,这套丛书的编写难免有不当之处,恳切欢迎各位读者、专家指正。

这套丛书在编写和出版过程中得到了各方面的鼓励和帮助。尹鸿钧教授对丛书的编写出版提出了不少建设性的意见,万博科技职业学院为丛书的出版和发行做了很多具体工作。在此,谨表示深切的谢意和崇高的敬意。

《网络传播丛书》编委会

2001年9月1日

前 言

本书是随着网络时代对美术的新需求应运而生的,它首次提出了“网络美术”这一全新的概念。目前的网络从业人员,如网站管理人员或网页设计人员,包括广大网民,大多未经过专业化的美术训练,他们迫切需要系统的理论知识指导,但是目前此类书籍尚不多见。鉴于网络美术逐步深入人们生活的这一发展趋势,本书的问世是必要的,也是必然的。本书向读者介绍了网络美术的设计、创意、制作及鉴赏等方面的知识,并通过大量的实例来启发读者的设计思路,把读者引入一个崭新的网络美术新天地。

全书分为 10 章,第一章对“网络美术”这一新生事物的产生和发展进行简单的介绍;第二章通过传统美术与网络美术的纵横对比,阐述网络美术的特性;第三章介绍网络美术的受众对象,并对其类型进行划分归类;第四、五、六章分别从网络美术的基本美学原理、三大设计要素和创意思维等方面,详细介绍网络美术在设计、创意、制作过程中应遵循的规律,并配以大量图示,以便读者对照参考;第七章和第八章重点介绍 FrontPage、DreamWeaver、Photoshop、CorelDRAW 等软件在网页美术设计制作中的具体运用,读者在根据此章内容进行实际操作的同时,可与前面相关章节的内容融会贯通,举一反三,达到独立设计和创意的目的;第九章是网页鉴赏,我们精选了一部分在美术设计和创意上精良的网页供读者欣赏,以期达到提高读者鉴赏能力的目的;第十章对网络美术人员的职责与修养提出了具体要求。由于本书的彩页有限,读者可根据书中提供的网址在网上查看有关图例。本书旨在推动网络美术的发展,提高网民的网页设计制作水平,美化网络生存空间,开拓网站个性风格,帮助网民专业鉴赏。

本书内容新颖,图文并茂,既重视基本原理和基本概念的阐述,又重视网络美术的最新发展动态,同时,在介绍软件功能时辅以典型的图像处理实例,便于读者对照实例迅速学习和运用。本书满足了网络从业人员,特别是网页设计人员的需求,是广大网络美术爱好者的良师益友。

本书的出版得到万博科技职业学院的大力支持与协助,在此表示由衷的感谢。另外,罗佳同志也参加了本书部分章节的编写工作,使本书的质量得到一定的提高。本书在编写过程中,我们参考了有关图书、报纸和杂志上的内容和图片,有些出处和作者在文中未能一一详尽列出,在此也一并表示深深的谢意。由于网络技术飞速发展,新的网络技术和标准不断问世,加之编者水平有限,书中可能会存在一些疏漏和不足之处,恳请广大读者批评指正。

编 者

2001 年 9 月

目次

序	(I)
前言	(Ⅲ)
第一章 网络美术概述	(1)
第一节 Internet 简述	(1)
第二节 网络美术的产生与发展	(5)
第三节 网络美术的内涵	(7)
第四节 网络美术的未来	(12)
第二章 传统美术与网络美术	(15)
第一节 传统美术与网络美术的特点	(15)
第二节 传统美术与网络美术的竞争	(26)
第三节 传统美术与网络美术的融合	(35)
第三章 网络美术的受众对象	(39)
第一节 网络美术的受众对象与类别	(39)
第二节 受众对象的性质与特色	(46)
第四章 网络美术的基本美学原理	(63)
第一节 平面构成的设计艺术	(64)
第二节 色彩构成的设计艺术	(83)
第三节 审美意识与审美标准	(90)
第五章 网络美术的设计要素	(97)
第一节 图像要素	(97)
第二节 文字要素	(114)
第三节 色彩要素	(122)
第四节 网络美术设计的整体效果	(128)
第六章 网络美术的创意思维	(131)