

经理人 箴言录



THE QUOTABLE EXECUTIVE

来自

沃伦·巴菲特
杰克·韦尔奇
谢利·拉扎鲁夫
比尔·盖茨
洛·吉斯特纳
等杰出经理人的智慧

约翰·伍兹 / 著

海南出版社
Education

经理人 箴言录



THE QUOTABLE EXECUTIVE

约翰·伍兹 / 著
万邵愉 / 译

海南出版社

The Quotable Executive

by John Woods

Copyright © 2000 by Jhon Woods. All rights reserved.

Original language edition published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved.

No part of this Publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education(Asia)Co. and Hainan Publishing House.

本书中文简体字翻译版权由海南出版社和美国麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。

未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标志,无标签者不得销售。
海南省版权局著作权合同登记号:图字:30-2002-019号

图书在版编目(CIP)数据

经理人箴言录/[美]伍兹(Woods,J.)著;

万邵愉译。—海口:海南出版社,2002.12

书名原文:The Executive Quotable

ISBN 7-5443-0623-2

I. 经... II. ①伍... ②万... III. 企业管理—箴言—汇编
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002)第 098499 号

经理人箴言录

作者:[美]约翰·伍兹

译者:万邵愉

责任编辑:刘德军

装帧设计:第三工作室

责任校对:李鹏

责任印制:李兵

印刷装订:北京四季青印刷厂

读者服务:杨秀美

海南出版社 出版发行

地址:海口市金盘开发区建设三横路2号

邮编:570216

电话:0898-66812776

E-mail:hnbook@263.net

经销:全国新华书店经销

出版日期:2002年12月第1版 2002年12月第1次印刷

开本:880mm×1230mm 1/32

印张:10.25

字数:220千字

书号:7-5443-0623-2/F·70

定价:18.00元

【版权所有,请勿翻印、转载,违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题,请寄回本社更换

汇款地址:海口市金盘开发区建设三横路2号,杨秀美女士收/邮编:570216

序 言

我们常常喜欢引用箴言，因为箴言能够为我们带来洞察，从而抓住问题的实质。我搜集箴言已经很长一段时间，通过阅读箴言，我得到了前所未有的新窍门，极大地开启了我的思维。另一方面，如果你正在寻找使演说或写作更生动活泼的法子，引用箴言是再好不过。

在本书中，我努力从多种来源和各色人物来为你提供箴言。这里有各个历史阶段的领导人，也有相应时期的商业作家、顾问和经理们。一些箴言直接适用于工作，另一些则适用于一般生活。

这里的话题范围广泛，从行为到态度，从商业到承诺，从冲突到创造，从激情到谦逊，都是一些既适用于上班族，也适用于普通大众的话题。我的希望是，在工作或生活中，本小书能够为你醍醐灌顶，诸如“成功之路往往不是人为设计”、“今天的骄傲通向明天的卑贱”和“从玩笑中可以洞察一个人”之类。

本书还将让你发现，你的观念和那些在《Fast Company》或《财富》中出现的领导人的观念一样有道理。或许，本书还将鼓励你从



经 理 人 箴 言 录

此记下自己管理和行为方面的思想。我一定鼓励你这样做。很长一段时间来，我已经写下自己的洞察和想法。不时地，你会在本小书中碰着它们。

亲爱的读者，谢谢你选择本书，我相信，它将让你不虚此费。请慢慢享用吧！

约翰·伍兹



经 理 人 箴 言 录

目 录

序 言 / 1

能力	/ 1
财会	/ 3
成就	/ 6
行动	/ 8
广告	/ 13
忠告	/ 19
一致	/ 21
抱负	/ 22
自负	/ 25
志向	/ 28
态度	/ 30
权威	/ 33
大企业	/ 35
品牌	/ 39
官僚	/ 43
商业	/ 44
资本主义	/ 49
职业发展	/ 52
挑战	/ 55





经 理 人 箴 言 录

- 变革 / 58
- 品质 / 65
- 责任 / 69
- 沟通 / 72
- 胜任 / 79
- 竞争 / 81
- 妥协 / 86
- 计算机 / 87
- 信心 / 92
- 冲突 / 95
- 服从 / 98
- 顾问 / 100
- 信念 / 102
- 合作 / 104
- 企业文化 / 106
- 创造力 / 112
- 批评 / 118
- 客户 / 120
- 决策 / 128
- 决心 / 134
- 纪律 / 137
- 多样化 / 138
- 教育 / 141
- 效率 / 145
- 就业 / 147
- 热情 / 148
- 企业家 / 150





经 理 人 箴 言 录

- 道德规范 / 155
卓越 / 159
期望 / 162
经历 / 164
事实 / 167
失败 / 170
自由企业 / 173
满足 / 175
经济全球化 / 179
人际关系 / 181
谦逊 / 184
观念 / 187
进步 / 192
信息管理 / 195
创新 / 200
正直 / 204
智力 / 207
互助 / 209
知识管理 / 213
劳资关系 / 216
领导能力 / 220
学习 / 228
工作与生活的平衡 / 232
倾听 / 236
管理 / 238
经营 / 243
营销 / 248



经 理 人 箴 言 录

失误	/ 251
金钱	/ 254
激励	/ 257
谈判	/ 261
网络	/ 262
机遇	/ 263
毅力	/ 266
员工发展	/ 269
计划	/ 272
力量	/ 275
解决问题	/ 277
生产力	/ 280
利润	/ 281
进步	/ 285
质量	/ 287
责任	/ 290
冒险	/ 293
销售	/ 296
新兴公司	/ 299
成功	/ 302
团队精神	/ 306
技术	/ 309
时间管理	/ 312
培训	/ 314
职业女性	/ 316

Ability / 能力

只做自己最擅长的事。

瑞德·奥尔巴赫，波士顿 Celtics 前教练

假如没有尝试的机会，能力几乎没有什么价值。

拿破仑·波拿巴，法国前皇帝

失去了尊严，再多的能力，也是徒劳。

安德鲁·卡内基，美国钢铁公司 (U.S.Steel) 创始人

成功的第一要素就是坚持不懈地将身心投入到一件事情中，而且乐此不疲。

托马斯·A·爱迪生，美国发明家

一个人，不管是来自纽约州新新监狱还是哈佛，对我来说都是一样的。因为我们雇佣的是现在的他，而不是过去的他。

亨利·福特，福特汽车公司 (Ford Motor Company) 创始人

学海无涯。



经 理 人 箴 言 录

马尔科姆·福布斯，福布斯杂志 (Forbes magazine)
前发行人

千里马常有，而伯乐不常有。

罗伯特·哈夫，罗伯特·哈夫国际公司 (Robert
Half International) 创始人

商业经营中最重要的能力就是与人友好相
处，并影响他人的行为。

约翰·汉考克，美国独立宣言署名人

我无法接受一名球员没有发挥他最好的水
平……同样，他也有权利要求我为他、为整个
团队做得最好。

卢·霍尔茨，美国南卡罗来纳州大学橄榄球教练

能力是衡量一个人骄傲自大还是缺乏自信
的标志。

约翰·亨利·纽曼，英国国教和罗马天主教神学
家、红衣主教

人应该扬长避短。

约翰·伍顿 (John Wooden)，美国加利福尼亚大学
洛杉矶分校 (UCLA) 前篮球教练



Accounting / 财会

一个好的财会系统不仅能够暴露我们的不足，而且能够显示我们干得有多棒。

布诺尔·卡尔森 (Bnor R. Carlson)，国际矿物和化学公司 (International Minerals & Chemical Co.) 财务总监

在制造业获得成功的要素之一就是，引进并严格执行一套理想的财会系统。这样，无论是钱或是原材料，其责任都会落实到公司每个人的头上。

安德鲁·卡内基，美国钢铁公司创始人

具有宏伟气概的人没有必要与小小数字斤斤计较。

温斯顿·丘吉尔，英国前首相

许多财务评估法在稳定的或一成不变的环境中是有效的，但是，在一个不断成长的环境中，却会导致战略上的失误。

布鲁斯·亨德森，波士顿咨询集团 (Boston Consulting Group) 前 CEO

会计师关心的只是过去发生的事，而不管将来。

罗斯·约翰逊，美国 RJR 集团纳贝斯克公司 (RJR Nabisco) 前 CEO

如今，受制于公司财务报表系统的过程和周期，财会管理方面的信息不能及时到达经理手中，并且由于过于集中、不真实而无法帮助经理们作出相应的计划和控制决策。

托马斯·H·约翰逊和罗伯特·L·卡普兰，《关系丢失》(Relevance Lost) 一书作者

教一位诗人读懂资产负债表要比教一名会计师如何写诗容易。

亨利·R·卢斯，美国时代杂志 (Time Life) 创始人

如果一个商人像个打印机或是公司年度报告一样滔滔不绝的话，别人就会觉得他对公司的经营情况了如指掌。就是这么简单——但要一个商人做到这一点，可不是这么简单。

路易斯·B·伦德伯格 (1906-1981)，美国银行家

我们倾向于尽可能地降价，虽然，这样做会降低第一年的赢利。但是，令人惊讶的是，美国的财务管理却并非如此。一家美国合作伙伴对我说，他可不想为了以后的继任者而牺牲自己目前的利润。



经 理 人 箴 言 录

盛田昭夫，日本索尼公司 (Sony Corp.) 前 CEO

在公司总部，我们没有雇佣一些商业分析师，因为这些财务专家们只会玩一些数字游戏，而不能给出什么独到的见解。

罗伯特·普里茨克，马蒙集团 (Marmon Group) 总裁

创造性是伟大的——但是，在财会上却不需要。

查尔斯·斯科特，Intermark 公司 CEO

我从未见过有哪一位 CEO 是不关心财务数据的。

杰夫瑞·西尔弗曼，PlyGem 工业有限公司 (PlyGem Industries Ltd.) CEO

任何一个企业都会存在这样那样的问题。而财务数据会告诉我们问题出在哪里，并引起我们足够的重视。

杰克·斯塔克，斯普林费尔德再造公司 (Springfield Remanufacturing Corporation) CEO、《伟大的商业游戏》(The Great Game of Business) 一书的作者

生产力低下很大一部分原因是由于当前通用的财会系统。虽然它在某种程度上会减少企业管理上的一些费用，但是，它也自然而然地增加了生产成本，就像税收一样。



保罗·施特拉斯曼，施乐公司 (Xerox) 前副总裁、
商业作家

1978 年至 1985 年间，美国的经济总产值只
增长了 15%，但是，公司员工中会计人员的数
量却增长了 30%。

莱斯特·瑟罗，麻省理工大学斯隆商学院 (MIT
Sloan School of Business) 前院长

Achievement / 成就

进行统计控制并不简单，需要努力才能实
现。

W·爱德华兹·戴明，顾问、《走出危机》(Out of
the Crisis) 一书作者

如果一个人掌握了能够让美梦成真的秘
诀，我认为他能够做成任何事。对我来说，这
个秘诀简而言之就是四个词：好奇心、自信、
勇气、恒心。而最重要的莫过于自信了。

沃尔特·迪斯尼，沃尔特·迪斯尼公司 (The Walt
Disney Company) 创始人

成功的三大基本要素就是：第一，勤奋；
第二，持之以恒；第三，良好的判断力。

托马斯·A·爱迪生，美国发明家

当我们完成某一件事情的时候，绝大多数人都会大声宣布：“瞧我干的！”而不是说：“瞧，是别人叫我这么干的。”

亨利·福特，福特汽车公司创始人

一个人的能力表现为他的行为，他过去的所作所为，以及他能够做的事。别无其他。

穆罕达斯·K·甘地，印度独立运动领袖

每个人都会迷信，我也不例外。不论做什么事情，我从不放弃，直到完成才肯罢休。

尤利塞斯·S·格兰特，美国内战时将军，美国第17任总统

一切成功源于两个字：热情。务必牢记于心。零星的火光只能带来微弱的热量，缺乏热情，也无法成功大事。

拿破仑·希尔，《思考与致富》（Think and Grow Rich）一书作者

一个卓越的队员，内心经过长时间的克制之后，无不感谢这段时间的折磨和训练……我坚信一个人最好的时光——一个人最辉煌的成就——就是他为了一个目标而全身心投入，最终精疲力竭地躺在胜利的赛场上的那一刻。

文斯·伦巴第，美国绿湾打包队（Green Bay Pack-



经 理 人 箴 言 录

ers) 具有传奇色彩的橄榄球教练

成功，归根结底来自于一种欲望，就是要做到最好的那种欲望。

哈罗德·泰勒，《哈罗德·泰勒启示录》(Harold Taylor Time Tips) 一书作者、哈罗德·泰勒咨询有限公司 (Harold Taylor Time Consultants, Inc.) 创始人

如果让你回想一下过得最为满意的一天，这肯定不是你碌碌无为的一天，而是忙得不亦乐乎的一天。

玛格丽特·撒切尔，英国前首相

无论哪一个时代，杰出的领导者都是那些为自己设置了目标，并且锲而不舍达到目标的人。

老托马斯·J·沃森，IBM 公司创始人

Action / 行动

我永不松懈。

克莱拉·巴顿，红十字会创始人

深思熟虑是必须的，但是到了该行动的时候，就应该停止思考，马上动手。

