

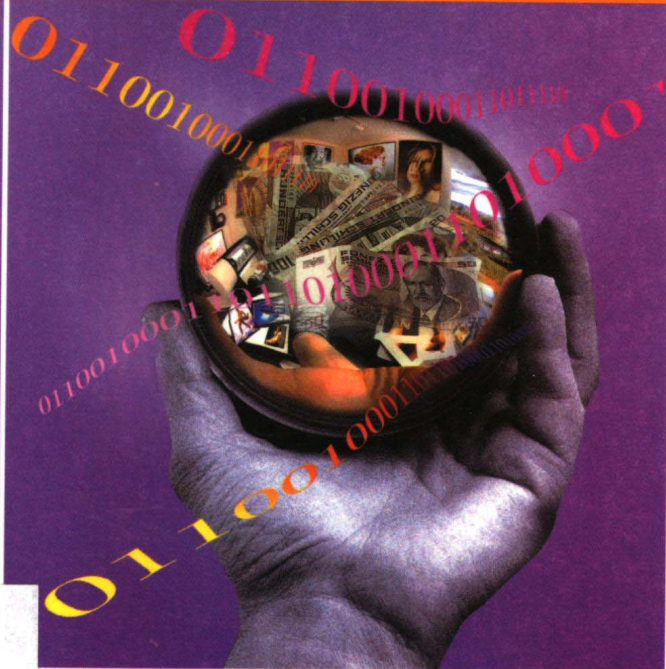
数字化时代

Digital Property: Currency of the 21st Century

数字化资产

21世纪的货币

莱斯莉·艾伦·哈里斯 著 常晓波 周海鹏 译



3.04



中国大百科全书出版社



McGraw-Hill Education

Mc
Graw
Hill

数字化资产

——21 世纪的货币

莱斯莉·艾伦·哈里斯 著
常晓波 周海鹏 译

中国大百科全书出版社

McGraw-Hill Education

Digital Property: Currency of the 21st Century

by L. E. Harris

ISBN 0 - 07 - 552846 - 0

Copyright © 1998 by McGraw-Hill Companies, Inc.

Authorized translation from the English language edition published
by McGraw-Hill, Inc. Chinese language Copyright © 2001 by Mc-
Graw-Hill Education and Encyclopedia of China Publishing House

All rights reserved.

本书中文简体字版由中国大百科全书出版社和美国麦格劳 -
希尔教育出版集团合作出版。

未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何
部分。

图书在版编目(CIP)数据

数字化资产/(美)哈里斯(Harris, L. E.)著;常晓波,周
海鹏译. - 北京:中国大百科全书出版社,2002. 1

(数字化时代)

书名原文: Digital Property: Currency of the 21st Century

ISBN 7 - 5000 - 6526 - 4

I. 数... II. ①哈... ②常... ③周... III. 计算机
网络 - 知识产权 - 基本知识 IV. D913

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 087538 号

著作权合同登记号:图字 01 - 2001 - 4491

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码 100037)

河北大厂县第一胶印厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

开本 787 × 960 1/32 印张 8.75 字数 148 千字

印数:1 ~ 4000 册

定价:17.50 元

前言

数字化资产，这是一个概念，一项创意，一种资源。勿庸置疑，你应该马上把这个词加入你的词汇表中。因为你即将听说很多有关数字化资产的事情，不仅仅在本书中。

我猜你已经听说过数字化经济、数字化媒体以及各种数字化某某。你甚至可能碰见过数字化资产或数字化不动产这种说法，这也许就是你拿起这本书的原因。无论你是否理解那些构成数字化的1和0，或者你正在寻找一些更清晰的进入互联网世界的途径，或者你听说从数字化资产中可以赚钱，本书都将把你引入一个新的世界。这是一个看不见的世界，一个关于信息、内容、教育、文化、娱乐和商业的迷人的看不见的世界。这是一个重视无形资产的世界，我们正置身于其中，并将跟随它飞速成长。

本书原名为《知识产权：21世纪的货币》（Intellectual Property: Currency of the Twenty-First Century）。但我猜你恐怕不会拿这么一本书来读。何况，我也不认为自己能以这样的名字写一本有趣的书。当然，名字归名字，本书所表述的的

确是这些内容。我认为数字化资产是知识产权的“未来式。”知识产权这个概念产生已有数百年,但直到数字化媒体的出现和近来互联网等计算机网络的普及,它才开始对人们的工作和生活产生巨大的影响。以前只被发明家、艺术家、好莱坞制片厂和精明的商人所关心的知识产权,现在每个人都感兴趣。这也是为什么我会写这本书,以及为什么你在读它。

我写此书有两个原因。其一是因为我发现新媒体很令人兴奋;其二是因为在上一次房地产热之后,我受够了人们总在抱怨他们没能够在房地产价格低时收购,以致错过了房价上涨时赚钱的良机。我以为,现在这些新媒体的价格就很低,有时甚至没有价格(就是说,公众可以免费获取新媒体的内容),但它们的价值正在上升。所以,现在正是了解 21 世纪的经济并为之作准备的时候。简单地说,就是现在买进,以后卖出。能够理解 21 世纪的货币,你一定会从中受益。

这是一本面向大众的书。在书店里,它可能被归入商业用书、计算机/互联网类图书、法律书、工具书乃至艺术和娱乐类图书。我希望这是你在周日下午,在海滩上或是在你度假的小屋中,会拿来读的书。当我花了无数个周日下午(当然也包括上午和晚上,以及其他的六天!)写这本书时,我希望它会被很多的读者读到,从小企业的员工,到大企业的总裁,到那些一直在不断寻找商机的投资

人和企业家，他们正在追随那些从 20 世纪 80 年代开始就悄悄地购买电子版权和知识产权的聪明的投资家。它写给在各个领域中的创作者和艺术家，也写给众多的消费者、出版商以及文化、娱乐、商业和教育产品的经销商。它也是写给学生、教育工作者、图书馆管理员、档案管理员以及博物馆工作人员的。本书是写给所有人的，是为今天写的，更是为明天所写的。

尽管数字化经济和数字化媒体在蓬勃发展，对一本介绍数字化资产的书的需求却并不是那么急切。我花了一年多的时间才找到一个合我口味的出版合同。最初甚至有一个出版商说，与其他书不同，这本书将必须销售两次，而作者只拿一次版税！首先，我必须要推销一个事实：知识产权是 21 世纪人们必须了解的话题；其次，我还要推销这本书作为这个话题的信息来源。然而，随着时间的推移，知识产权这个话题已经把自己推销出去了（而且这种情况会持续下去）。所以，现在我和我的出版商只需让你认同这本书是你所寻找的信息来源。

我努力将此书的内容更新。然而，其内容只能反映写书时的技术、法律、文化与社会状况。而从技术、法律及其对全球文化和社会的实质影响等方面来看，这是个瞬息万变的世界。本书希望能为介绍知识产权这个话题打下基础。像新媒体一样，这也是一本不断变化的书，希望读者能用这

样的眼光去阅读。

书中提及了很多网址(URL)。也许当你去查阅某些网址时,它们已不正确了。如果有这种情况,请用搜索引擎去查阅一些类似的网站。另一种可能是我遗漏了一些网站,或者它们在本书出版后才建立起来。如果是这样,请写电子邮件告诉我。

在写书的过程中,我一直在怀疑自己是否有能力写好它。尽管我是一个版权和新媒体方面的律师,也是个创作者,但我在经济和商业方面并没有很深的背景,更何况书中涉及了很多新的信息、经济、变化的商业模式和工业标准等主题和思想。我也没有传媒方面的专门知识,而我写的内容有关传媒政策的改变,世界是如何被构造的,以及我们交流信息和知识的方式。提及了如上的顾虑,我希望读者能够理解我的视角,也希望我这些相当粗浅的观点能够帮助更多的人理解我们所生活的新世界。

我对互联网和其他新媒体一直饶有兴趣。我会从书报及电子出版物上大量地吸收有关新媒体的知识,甚至在餐馆里和社交活动中,一旦有人提到互联网,我就会积极地加入谈话。我通过自己的个人网站(<http://copyrightlaws.com/>)和别人的网站发表文章,也会“消化”很多互联网上的内容,以利个人和工作之便。作为一个内容的创作者、所有者和使用者,我从新媒体中受益匪浅,希望本书

的读者亦能如此。

另外，作为一个版权和新媒体方面的律师，我经常代表一些创造和使用知识产权的客户，包括图书、杂志、音乐和电子读物的出版商，作者、摄影师、制片人、设计师、咨询顾问，与互联网有关的商人，以及在电信业、制图业、政府、教育界、信息研究机构、档案馆、博物馆、各种商贸组织和作家协会中工作的人。由此，我有机会接触到大量与知识产权和新媒体有关的商业和法律方面的问题，也会在本书中与你分享。在为客户工作时，我必须不断地找到“创新的”解决问题的方法，必须在起草、谈判和审查协议的过程中，不断地在国际化的层次前瞻性地考虑数字化版权的问题，并建议如何改进版权法以更好地保护我客户的利益。

通过为我的另一本书《加拿大版权法》所设的网址（<http://www.mcgrawhill.ca/copyright-law/>）上的FAQ(常见问题)专栏，以及读者对我写的其他相关文章的反馈，我了解了很多知识产权的创作者和使用者所关心的电子权利的问题。我经常就知识产权举行演讲，而近几年来听众对这方面知识了解程度的日益加深也打动了我。很多问题我都在本书中作了回答。最后，我要指出的是，我自己一直对如何在互联网和其他新媒体中赚钱有兴趣，这会在书中的“收费”部分提到。事实上，我也尝试过其中一些方法，例如通过网

站销售内容和电子出版。我希望本书会鼓励你同样去做。

莱斯莉·艾伦·哈里斯

Lesley Ellen Harris

Lesley@copyrightlaws.com

目 录

前 言	(1)
第一部分 信息革命的内涵	(1)
第一章 热门资产	(3)
第二章 毕加索创造了知识产权,你呢?	(17)
第二部分 二十一世纪的货币	(41)
第三章 销售数字化资产:网上的商业 模式	(43)
第四章 数字化资产的价值	(59)
第三部分 赚钱	(91)
第五章 数字化资产的出售与授权	(93)
第六章 数字化资产的法律保护	(127)
第七章 新媒体的机会	(155)
第四部分 保护您的产权	(183)
第八章 没有脏物的偷窃:数字化资产侵权 行为	(185)
第九章 冰山一角	(209)
第五部分 未来	(229)
第十章 谁统治网络空间?	(231)
第十一章 数字化资产的未来	(242)
附录一 世界知识产权组织版权条约	(246)
附录二 世界知识产权组织表演和录音制品 条约	(256)

第一部分

信息革命的内涵

第一章 热门资产

我理解不了它。我甚至理解不了那些能理解它的人。

——荷兰女王朱莉亚娜

像其他人一样，有时我会被指责为生活在自己的世界里。作为一个创作者和小说作家，这似乎是可以接受的。那些把我当做一个作家的朋友和同事能够理解，我最好的朋友可能是我为小说或剧本创造的一个人物。他们同样理解并尊重我能创造一个只存在于纸面上的虚构的世界。人们甚至在宴会上请我描述这个虚构的世界（这有时颇令我感到困扰），而大多数时间我只是和我的字处理程序分享它。它使人们感到好奇和神秘。人们看重我头脑中的东西，并想成为其中的一部分。

作为一名版权律师，我也会被指责为生活在自己的世界中，但那是一个不同的世界。那些把我当做一个律师的朋友和熟人搞不懂为什么我不能帮忙，当他们购买新居、立遗嘱或办理离婚的时候。他们不能理解为什么在宴会上我总是在谈论互联网、电子邮件、数字化这个、数字化那

个。在社交场合,朋友们把我作为知识产权律师介绍给别人,而我会看到他们迟疑的反应。然后我刚认识的人会告诉我他们拥有的一个好主意并询问我如何能帮助他们借此发大财。轮到我说话的时候,我会把方向转到知识产权这种无形资产的概念,以及它正变得如何值钱。我能感觉到听众被吸引了,也许有点儿被迷住了。我看见他们在点头,渴望更多地了解我的世界,这个关于无形资产的世界。

因此,我生活在两个世界中,虚构的世界和无形的世界,分别由左脑和右脑来负责。在数字化世界中,它们正在发生剧烈的碰撞。

我的数字化世界

在我的数字化世界中,你将了解到很多新的概念。有时你必须耐心,因为这些概念会交织在一起,正在解释的某个概念可能没什么意义,直到引入下一个概念为止。但我保证从头讲起,以便你能跟上我的故事。从某种程度上讲,这本书跟故事、小说抑或是科幻小说有点儿相似,因为它要讨论现实和非现实,已经证实的和未经证实的。它起源于一个创意(你很快会读到,创意是很难用法律来保护的),变成一个出书计划,然后是草稿,现在是印好的书籍。当然,它也有一个网站或说数字化站点(<http://www.mcgrawhill.ca/digitalproperty>)。

在我的世界中，知识产权是热门资产。社会正经历巨变，知识产权——时髦叫法是 IP（发音是“aye pee”，但不要和互联网协议 [Internet Protocol] 的缩写相混淆）——是这种变化中内在的一部分。社会现在认识到，信息正迅速地成为新经济的基础，而 IP 是新经济最强大的货币。

何谓知识产权？

过去十几年中，很多次当我说出“知识产权”这个词时，人们对待我的方式就好像我在说外语，我来自另一个星球，我是个自以为有学问的人，或者我向非常有钱的人兜售房地产。偶尔会有某人点头，说明他创造知识产权，买卖它，从中赚钱，或者是搞盗版！我能说的是，知识产权和“知识分子”一词没有任何内在的联系。知识产权可能是一幅儿童的涂鸦，或者是你写给姑妈的一封信。它是你为你的教会或办公室简讯写的一篇文章。它是一封电子邮件，或者是你贴到自己网站上的文字与图像。它是新经济的基础，当然，它在飞速发展的娱乐业和计算机软件业中有同样的地位。甚至那些 21 世纪才买得起房子的人也可能拥有这种资产。

很久以来，知识产权主要存在于书籍、报纸、杂志、录音、绘画和电影等形式中。这些作品的创作者关注怎样能控制它们并从其使用中收费。例

如,当一本书被复印或一部电影在剧院上映,其版权所有人有权批准这种使用并获得酬劳。当然,也有许多未经授权的使用。尽管媒体从印刷和模拟方式转向数字化,很多同样的关注依然存在。各种新型知识产权——包括计算机软件和光盘,以及互联网上的文字、图像、动画、音效和电影片断——的拥有者,希望能控制他们作品的使用并从中获得报酬。然而,像传统(印刷和模拟方式)媒体一样,很难监控那些未经授权的使用。用数字技术“窃取”知识产权甚至变得更容易——电子拷贝别人的作品既不费时,又不费力,成本极低甚至没有成本,而复制品和原作一模一样。

数字化资产

因为很多的知识产权或说“内容”现在以数字方式存在并成为我们日常生活中的一部分,我在提到知识产权时常用数字化资产来代替,这个词看上去更容易理解。当然,在考察知识产权这个迷宫时,数字化资产只是地图中的一块,但对于本书的大多数话题来说,它是最重要的一块。

数字化资产包括计算机和互联网上的内容。但在随后的章节中你将看到,数字化资产不一定以数字形式存在。一张照片,一份你的朋友或顾客的名单,也可以是数字化资产,因为它可以转化为数字形式。书中还有很多其他的例证。简单地说,

任何可以数字化,或存在于数字形式,或由数字化方式(例如,计算机软件)生成的知识产权,都是数字化资产。

一种新语言

你可能已经猜到了,这本书讲的是一种新的语言。幸运的是,即使那些学习外语的本领极差的人也不必退缩。这种新语言用的是英语的字母表,很多单词也是我们日常所用。说它新是因为它用于新的技术和新的经济,而在说英语的同时学会一门新的行话确实很酷。

如果你就是那些学外语时总遇到麻烦的人中的一员,请放宽心,因为你已经在用它了。你曾经说过互联网这个词吗?那就是我讲的新语言的一部分。有趣的是,你也许不知道,互联网一词在1993年底之前从未被大众媒体提及。现在你对这种“新”语言更有信心了吧?

有新名字了吗?

我不需要任何新主意,我已经够糊涂的了。

——帕特里克·麦克马兰,《麦克马兰兄弟》(爱德华·J·伯恩斯 著)