

全彩印刷

鼠标+数字技术+大脑+艺术设计师丛书(2)



奥多比美国王国

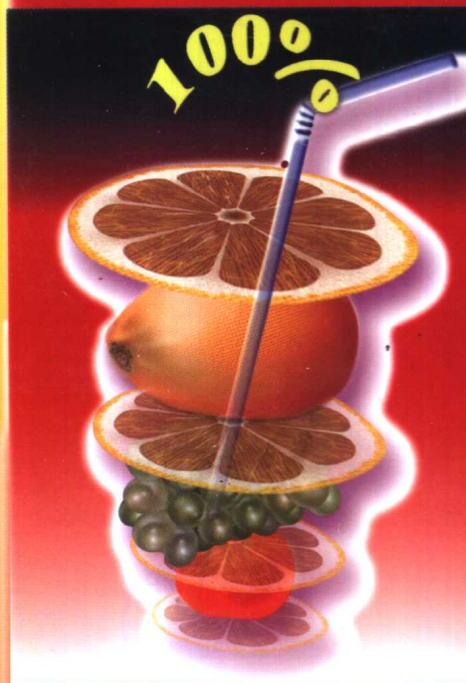
电脑美术设计宝典

Adobe Photoshop 7.0



中国宇航出版社

“十五”国家重点电子出版物规划项目
计算机知识普及和软件开发系列



总策划 吴鸿志
编 写 徐 华 丽



北京希望电子出版社

全彩印刷

鼠标+数字技术+大脑+艺术设计师丛书(2)



奥多比美国王国

电脑美术设计宝典

Adobe Photoshop 7.0



中国宇航出版社

“十五”国家重点电子出版物规划项目
计算机知识普及和软件开发系列



总策划 仁 华
编写 吴鸿志 徐 丽



北京希望电子出版社

内 容 简 介

这是一本关于如何用 Photoshop 7.0 进行电脑美术设计的优秀教科书,是作者多年从事技术和艺术创作经验的沉淀。作者精心设计了 34 个精彩范例,由浅入深地手把手教你如何用 Photoshop 7.0 画国画、油画、水彩画、水粉画、插画、卡通人物,设计大型海报、精美封面、光盘包装、手袋、立体透视图,修复照片,设计美味西餐广告、精美材质、网页动画和个性化主页。范例画面精美,步骤详细,传统美术绘画技法和软件功能紧密相结合,理论与实践相结合,内容涉及广泛,百分百活学活用。

本书由 4 篇 12 章构成。第 1 篇数码绘画,分 3 章,通过 9 个实例,讲述了如何用 Photoshop 绘制传统油画《古息》、国画《猛虎下山》、水彩画《早秋》、水粉画《水粉佳丽》,以及插画《文成公主》、《金雕问鼎》和动漫设计《永恒的鲁冰花》、《五元真神》、《巨无霸》;第 2 篇广告设计,分 4 章,通过 12 个实例,介绍了《香水》海报、各种水果招贴画、工具书封面、时尚手提袋以及光盘包装和贺卡的制作技巧,并通过对透视学的探讨,实现了经典名贵跑车的工业造型设计;第 3 篇实用设计,分 3 章,通过 10 个实例,讲述了为黑白照片上色的技巧以及商业广告《美味佳肴》的设计和各种地板材质的制作;第 4 篇网页动画设计,分 2 章,通过 3 个实例,讲述如何运用 ImageReady 制作动画京剧变脸、字幕渐进和网页设计。附录内容为滤镜效果功能一览表、快捷键、单词索引。

本书特点: **创意独特** 用精心设计的范例说明 Photoshop 7.0 核心功能的应用,引据古代大师经典作品,在激发读者兴趣的基础上教授多款式、多应用领域的电脑美术创作的方法和技法,循序渐进,讲解深入、细致,学习轻松、有趣; **技术含量高、即学即用** 书中的 34 个范例从始至终与软件主要功能紧密结合,稍加修改为你所用,大大提高设计效率,有趣又轻松; **内容丰富、时尚、典型、实用** 全书重点在电脑美术设计上,选材广泛、范例典型,源于生活,又美化生活,清新、时尚,让人爱不释手,精美的印刷,适中的价格,使人倍感学以致用、物超所值。

读者对象:从事平面设计、广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作的广大从业人员,高等美术学院电脑美术专业师生,社会各类 Photoshop 7.0 平面设计培训班。

本版 CD 为书中实例素材、《照相馆的故事》DEMO、Photoshop 6.0 软件(试用版)。

有关书中的技术问题请与 Skywhz@sina.com 联系。

系 列 书 名 : “十五”国家重点电子出版物规划项目·计算机知识普及和软件开发系列
鼠标 + 数字技术 + 大脑 + 艺术设计师丛书(2)

书 名 : 奥多比美画王国 Adobe Photoshop 7.0 电脑美术设计宝典

总 策 划 : 仁 华

文本著作者 : 吴鸿志 徐 丽

文本审校者 : 李 磊 梅 琪 珂 令 郑 荃 天 宇 海 光等

责任 编辑 : 仁 华 李小楠

CD 测试者 : 希望多媒体开发中心

CD 制作者 : 希望多媒体测试部

出版、发行者 : 北京希望电子出版社

地 址 : 北京市海淀区知春路甲63号卫星大厦三层 100080

网址: www.bhp.com.cn E-mail: lwm@bhp.com.cn

电 话: 010-62520290, 62521724, 62528991, 62630301, 62524940, 62521921, 82610344

(发行) 010-82675588-202 (门市) 010-82675588-501, 82675588-201 (编辑部)

经 销 : 各地新华书店、软件连锁店

排 版 : 希望图书输出中心

CD 生产者 : 北京中新联光盘有限责任公司

文本印刷者 : 北京天彩彩色印刷厂

开本 / 规格 : 787 毫米×1092 毫米 1/16 24.125 印张 551 千字 全彩印刷

版次 / 印次 : 2002 年 10 月第 1 版 2003 年 1 月第 2 次印刷

印 数 : 6000—8000 册

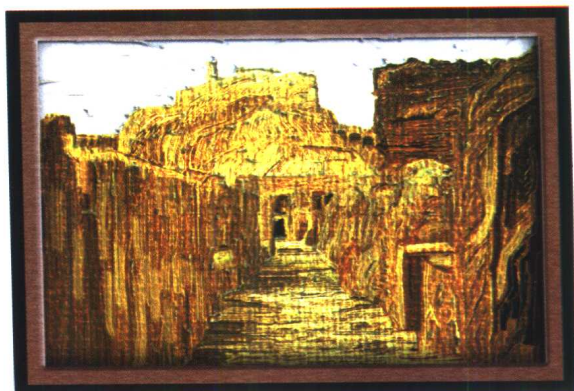
本 版 号 : ISBN 7-80144-440-X

定 价 : 66.00 元(本版 CD)

说明: 凡我社产品如有残缺,可执相关凭证与本社调换。



《猛虎下山》(第1章 P20)



《古息》(第1章 P8)



《早秋》(第1章 P38)



《水粉佳丽》(第1章 P46)

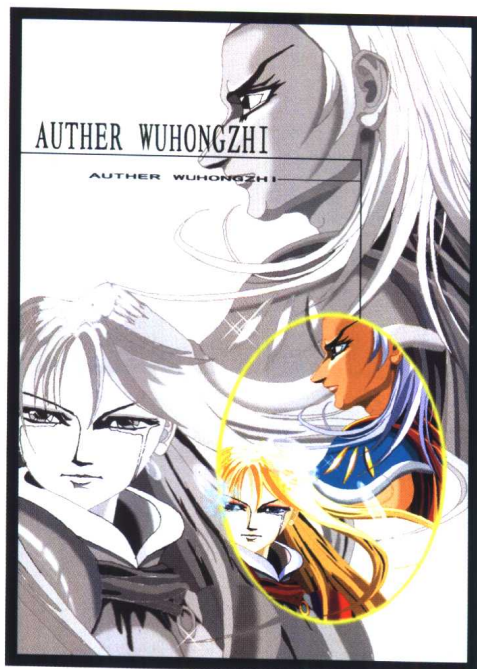


《文成公主》(第2章 P65)

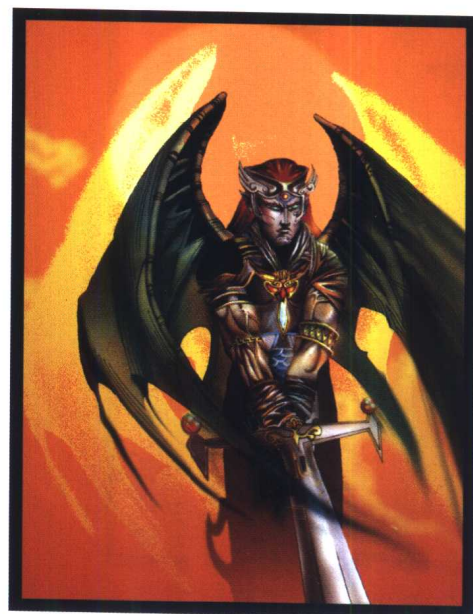


《金雕问鼎》(第2章 P73)

本书部分作品欣赏



《永恒的鲁冰花》(第3章 P110)



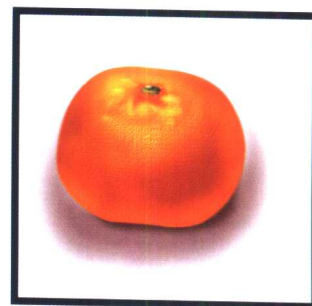
《五元真神》(第3章 P97)



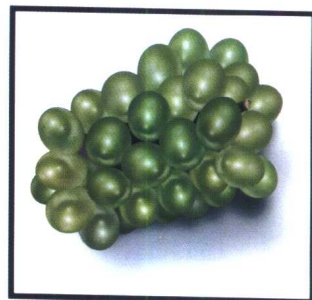
《巨无霸》(第3章 P118)



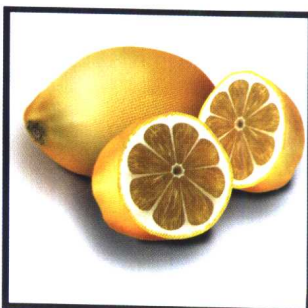
《百分之百纯果汁》
(第4章 P162)



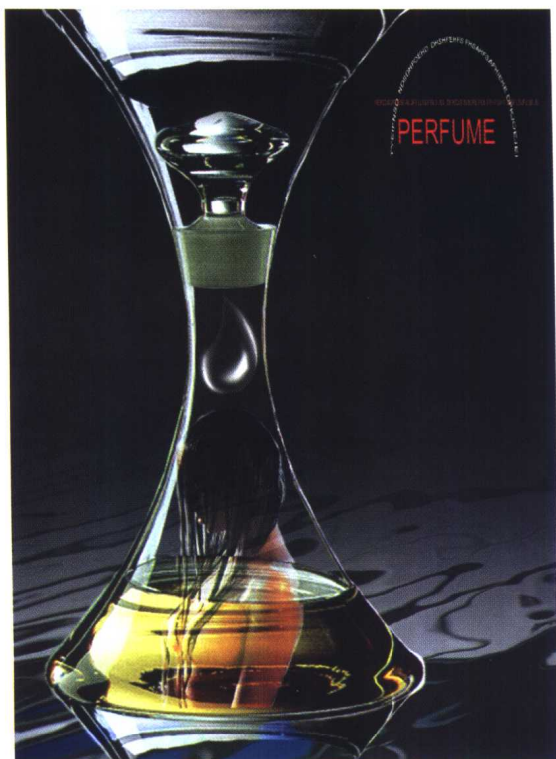
《水果》(第4章 P143)



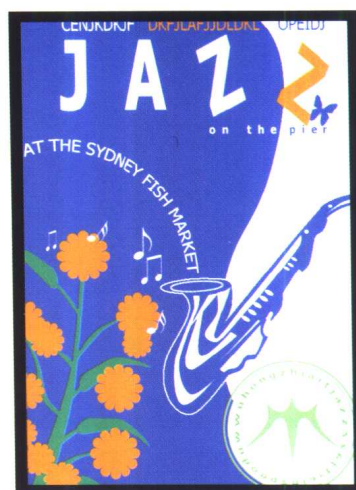
《熟透的山葡萄》
(第4章 P157)



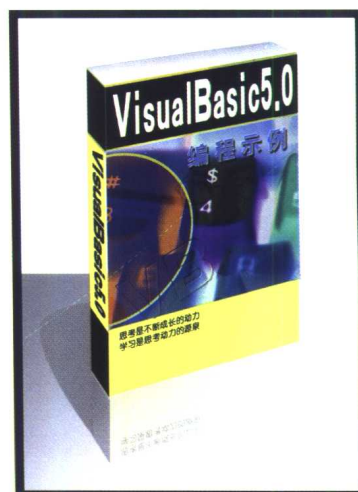
《熟透的橙子》(第4章 P149)



《香水》(第4章P131)



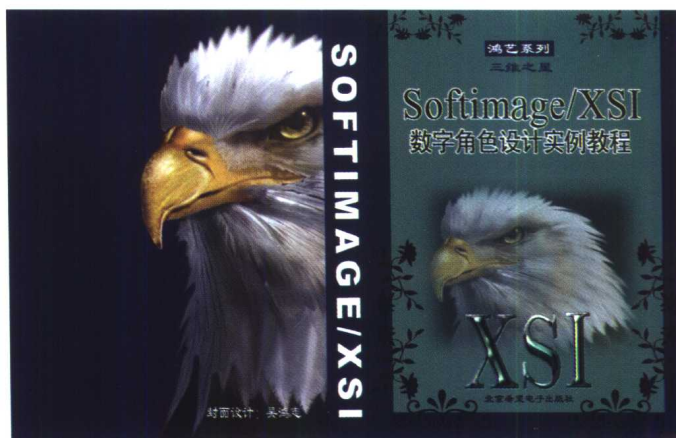
《萨克斯演奏会》(第4章P138)



编程类工具书的封面设计
(第5章P169)



三维动画工具书的封面设计
(第5章P176)



封面设计整体效果(第5章P181)

本书部分作品欣赏



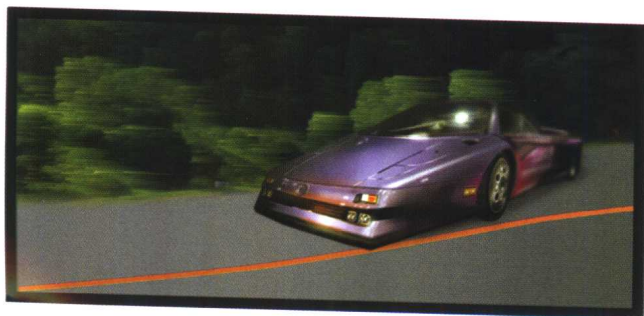
贺 卡 (第6章 P199)



时尚手袋 (第6章 P189)



光盘盘面的包装设计 (第6章 P194)



《绿野驰骋》(第7章 P207)



黑白照片变彩照 (第8章 P233)



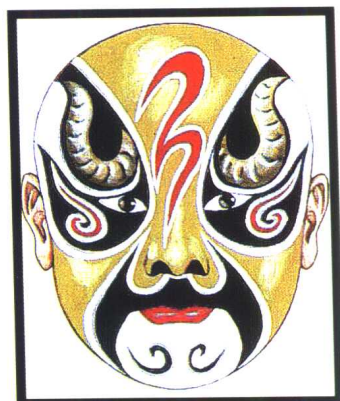
《美味佳肴》(第9章 P247)



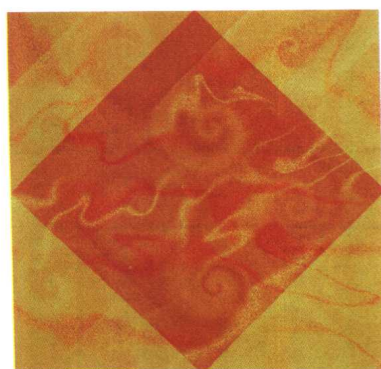
字幕渐进 (第11章 P304)



多年风吹日晒的红砖
(第10章 P272)



京剧脸谱 (第11章 P295)



仿大理石地砖(第10章 P264)



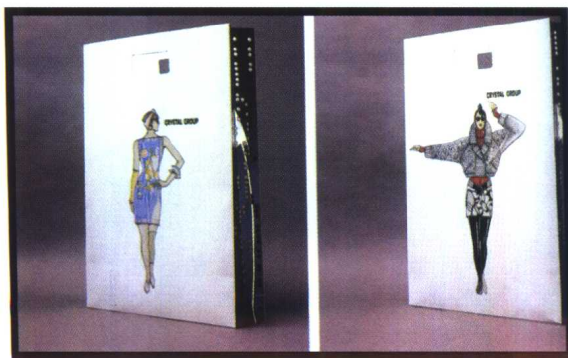
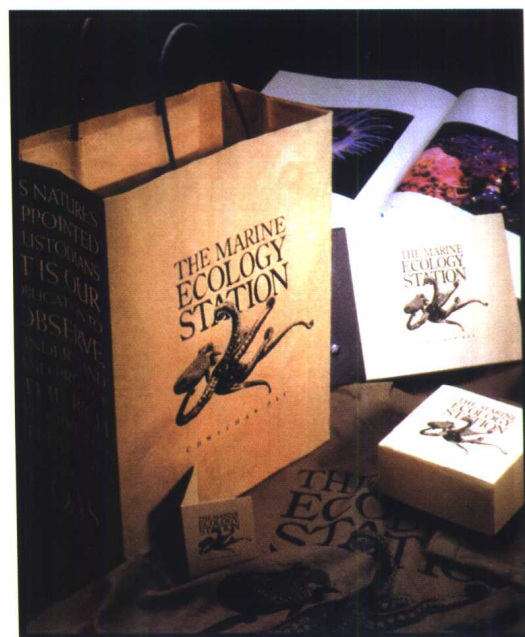
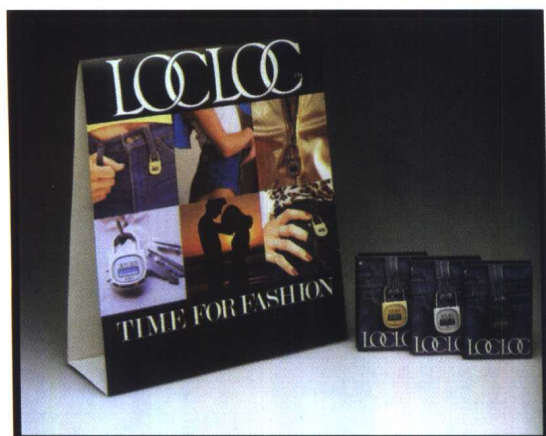
地砖花纹 (第10章 P267)



网页设计
(第12章 P314)

部分国外作品欣赏





部分国内作品欣赏



前言

艺术属于世界，属于整个人类。她是美的化身，智慧的使者。她敲开了人类真、善、美的大门，给人们以想象的空间，给人以美的感受。提到美学，它有着悠久的历史，这是一门古老而又年轻的学科。人类的审美意识也是随着原始艺术的出现而不断产生和发展的，到距今五千年的奴隶社会时期，古代的文化艺术有着灿烂的智慧结晶，例如：雄伟的宫殿、坚固的城堡、精美的首饰和雅致的壁画、豪华的器皿和墓葬，既展现了古代人民在绘画、雕刻方面的艺术成就，同时也体现了古代人民的审美意识，这一切都凝聚了古代人民对美的追求和智慧的结晶。

美离不开人类社会，美是人类社会的产物，美能唤起人们的情感。对于审美的认识，最有发言权的莫过于那些在艺术方面卓有成就的艺术家们。他们以敏锐的眼光、独到的思想，利用手下的妙笔描绘人间真情，用心灵之笔去感受对自然的热爱。他们是创造美的使者和先驱者。

古往今来，绘画艺术一直被人们认为是经久不衰的话题。绘画是一门永无止境的学科，没有国界和地域之分，人们通过绘画艺术去描绘社会百态、人间的真善美和假恶丑。那些绘画家们最善于捕捉美和发现美，他们能够捕捉自然界中常人所看不到美和生活中可视的美，那些艺术家们对美的认识确实有很深的理解，其“嗅觉”也相当敏感，他们善于发现美，他们是美的缔造者。

古今中外多少画家都曾留下过永载史册的大作，如绘画大师达芬·奇的《蒙娜丽莎》。高贵典雅的女人，还有她那似笑非笑的表情，既神秘又妩媚，尤其是她那会心的一笑，目睹此画有如见其人的感觉，这就是大师的独到之处，是文学家们难也达到的境地。无论怎么好的文学家，无论怎么描写，也不易展示给大家一个栩栩如生的人物。

当我们行走于丛林之中，那林间小路的幽雅宁静，那芳香的泥土气息弥漫于乡间，置身于大自然，真是一种享受，还有那潺潺的小河流水、鸟语花香，只恨自己画功太浅，无法在瞬间表达这种美妙的意境。但是现在好了，你只要有一台电脑，装上 Photoshop 软件，运用这只大笔，就会挥洒自如，将激情跃于纸上。

进入 21 世纪的今天，各种绘画软件不断变换更新，似乎都在展开一场商业大战，至于谁执牛耳，还是见仁见智，还有待争议。但有一点是可以肯定的，不管用哪一种

软件，只要有一定的思想，加上绘画功底，相信任何软件都能胜任。近几年来，电脑绘画艺术不断推陈出新，造型艺术也不断向前发展，特别是进入 90 代以来，Photoshop 的版本已经多次升级，书籍也不断地更新，它能够表现出画家们所能表现的技法和意境，既省时又省力，这样你就不用到户外去写生了。特别是平面设计方面，有很多便利的条件，有大量的图库供你选择，这样你也就再也不用去找资料了。二维设计已经由电脑技术所取代，它被看作一个新大陆，许多搞绘画的人都想在这个领域里跃跃欲试，他们历尽千辛万苦，纷纷来到这片新大陆，都想在这个领域里一争高低。那么好了，现在市面上有很高级的软件，又有很优秀的书籍可供学习参考。新一代的艺术家们很幸运，时代赋予他们机会与才智，能够在这个时代立足。

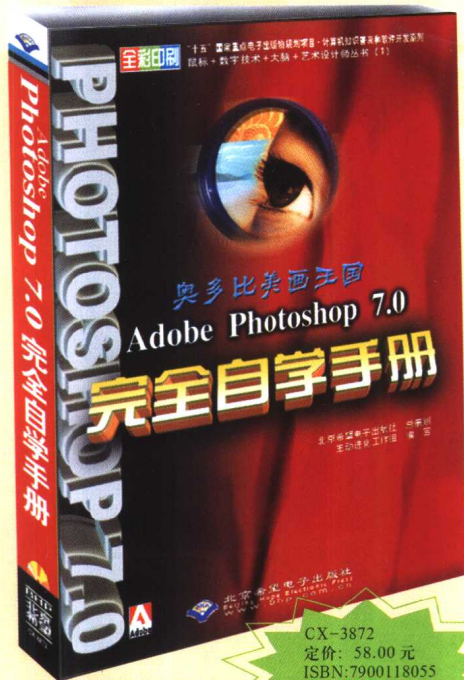
如今已经是数码时代了，电脑也已经被大家所知晓。在前辈绘画的基础上，继承前辈们优良的绘画传统，并运用电脑技术超越前人。现在电脑特技与传统绘画相结合，并且另辟蹊径。用电脑的语言来创造真实和虚拟的世界，创作出人力所不能达到的境地。总之，只有身临其境，才能体会它的妙处。

在本书中，你会惊奇地发现，作者以传统美术绘画技法与现代的电脑技术相结合，形成了具有时代感的数字艺术，同时又融入了许多平面设计理论。本书实用性强，用途广泛，而且操作也很方便，适用于各类群体。另外，本书知识面比较广，融入了许多国外大师的名作欣赏和点评，还有一些绘画的技法和理论知识，这是你在日后工作和绘画中的法宝。当你困惑的时候不妨拿出来看一看，顿时会走出迷茫，有如拨云见日的感觉。现在市面上很少有这样的书籍，又讲传统绘画，又讲现代技法，希望别错过，成功与胜利就在你的手中，机会与梦想就在于你的选择。

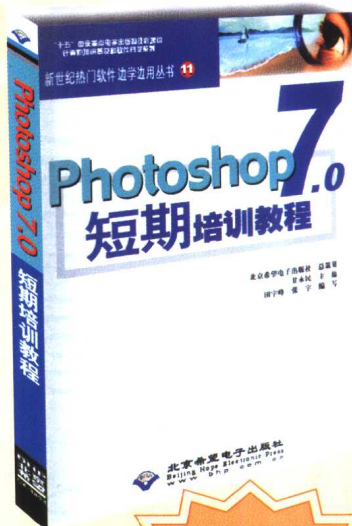
最后，希望大家在学习中能够领悟到作者的用意，如果有什么问题或者对本书还有什么要求的话，希望你们能与作者联系，美术设计本身所包含的知识面特别的广博，此书只是以点带面进行描述，难免有遗漏和错误，希望各位读者来电来函赐教。

Email: Skywhz@Sina.com

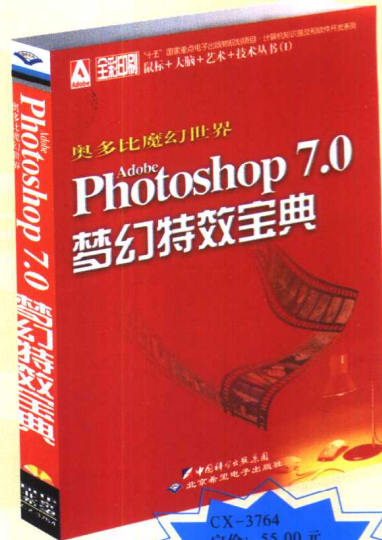
读希望精品书 先让我们艺术起来



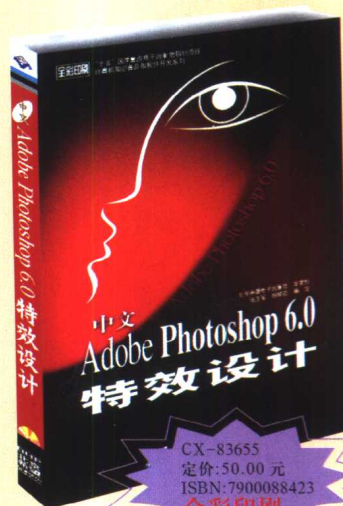
CX-3872
定价: 58.00 元
ISBN: 7900118055
全彩印刷



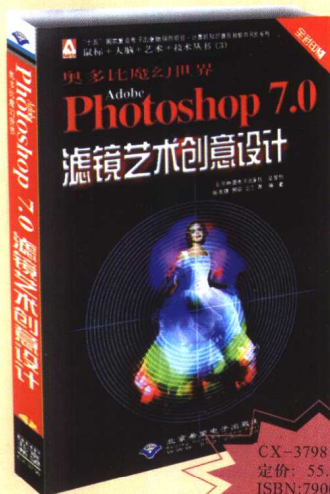
CX-3893
定价: 35.00 元
ISBN: 790011825X



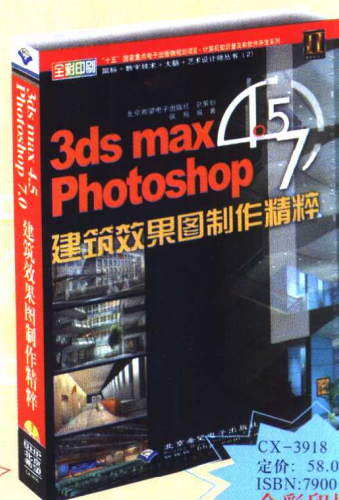
CX-3764
定价: 55.00 元
ISBN: 7900101039
全彩印刷



CX-83655
定价: 50.00 元
ISBN: 7900088423
全彩印刷



CX-3798
定价: 55.00 元
ISBN: 7900101306
全彩印刷



CX-3918
定价: 58.00 元
ISBN: 7900118055
全彩印刷



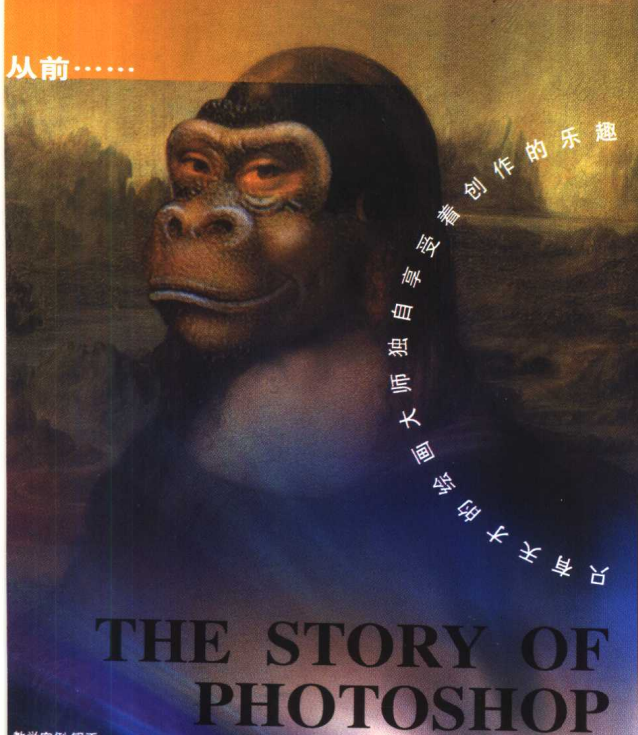
CX-3674
定价: 25.00 元
ISBN: 790008861X



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

社址: 北京海淀知春路甲 63 号卫星大厦三层
联系电话: 010-82675588(总机) 传真: 010-62520573
更多的信息请访问 www.bhp.com.cn

从前……



她创造了一个奇迹



教学实例：银币



你也能

体味



教学实例：热带鱼

绘画大师

教学实例：信息天使——蜻蜓电话

创作的

乐趣



热烈祝贺 “照相馆的故事”

15次印刷

本盘书的实例插图

98% 均为手绘

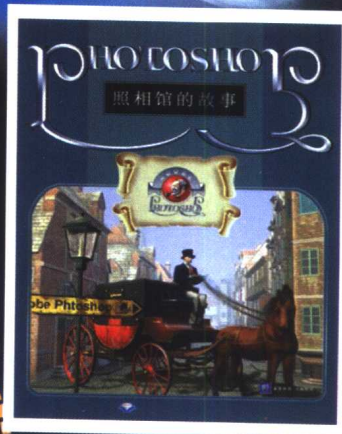


教学实例：狮王艳后

到 从



教学实例：万物鼻祖之几何体



豪华版：CX-92883
定价：128.00元
精装版：CX-82907
定价：99.00元

北京希望电脑公司 总策划
鉴君再现的世界创作室 鉴君 编著
中央美术学院电脑美术工作室 王旦力



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press

社址：北京海淀知春路甲63号卫星大厦三层
通信地址：北京中关村883信箱北京希望电子出版社（邮编100080）
电话：(010) 82675588(总机) 传真：(010) 62520573
E-mail: qrh@bhp.com.cn, 更多的信息请访问 www.bhp.com.cn



大型情景化PHOTOSHOP教学交互式影片
《照相馆的故事》

目 录

第1篇 数码绘画

第1章 绘画艺术

1.1 用Photoshop画油画《古息》	P3
1.1.1 经典油画赏析	P3
1.1.2 距离效果特效宝典	P5
1.1.3 做亚麻纹理	P9
1.1.4 用涂抹工具绘制油画	P10
1.1.5 画框装裱	P12
1.2 用Photoshop画中国画	P13
1.2.1 作品赏析	P13
1.2.2 传统中国画技法	P15
1.2.3 用Photoshop模拟中国画	P17
1.2.4 《猛虎下山》	P21
1.3 用Photoshop画水彩画	P28
1.3.1 向大师学习	P28
1.3.2 传统笔触的技法	P30
1.3.3 水彩画《早秋》	P39
1.4 《水粉佳丽》	P47
1.4.1 靓女佳丽形象特点	P47
1.4.2 向大师学习	P48
1.4.3 Painter绘图工具绘制线稿	P50
1.4.4 上色	P51
1.4.5 绘制头发及最终调整	P55

第2章 插画艺术

2.1 用Photoshop画插画	P61
2.1.1 布局	P61
2.1.2 整体与局部的关系	P62
2.1.3 浅谈插画	P63
2.2 用Photoshop进行人物装饰	P66
2.3 了解金雕	P72
2.4 《金雕问鼎》	P74

2.4.1 三根魔力羽毛	P74
2.4.2 画鹰毛	P80
2.4.3 画金雕利嘴	P81
2.4.4 画最细的绒毛	P86
2.4.5 顶发英姿	P87
2.4.6 画金雕之眼	P89

第3章 动漫设计

3.1 选区、选框工具的作用	P95
3.2 认识图层调板和层	P95
3.3 《五元真神》——动漫精品画法	P98
3.3.1 上色	P98
3.3.2 画闪电特效	P105
3.3.3 画光幻背景	P106
3.4 CG 卡通角色造型设计浅析	P108
3.5 《永恒的鲁冰花》	P111
3.5.1 涂基本色	P111
3.5.2 涂阴影	P112
3.5.3 加光影	P114
3.5.4 加阴影渐变	P115
3.5.5 添加宣传品效果	P116
3.6 《巨无霸》	P119
3.6.1 统调上色	P119
3.6.2 画魔力光圈	P123
3.6.3 合成最终效果	P125

第2篇 广告设计

第4章 海报设计

4.1 《香水》海报	P132
4.1.1 出水芙蓉	P132
4.1.2 水滴的画法	P135
4.1.3 文字合成	P136
4.2 《萨克斯演奏会》招贴	P139

4.2.1 绘制背景及花朵制作	P139	8.1.4 为人物修饰眼睛	P239
4.2.2 萨克斯管乐	P140	8.2 加一顶红帽	P239
4.3 《水果》招贴	P144	8.3 装饰链的做法	P241
4.4 《熟透的橙子》招贴	P150	8.4 最终效果	P243
4.5 《熟透的山葡萄》招贴	P158	第9章 商业广告设计	P245
4.6 《百分之百纯果汁》宣传画	P163	9.1 克隆修补照片	P248
第5章 封面设计与字效	P167	9.2 火腿夹心面包	P250
5.1 编程类工具书封面设计	P169	9.3 合成美味西餐	P256
5.2 三维动画工具书的封面设计	P176	第10章 材料超市	P261
5.2.1 立体框架设计	P177	10.1 怎样表现质感	P263
5.2.2 文字特效	P179	10.2 不能把形象和色调二者截然分开	P263
5.3 整体封面设计	P181	10.3 仿大理石地砖	P264
第6章 时尚设计	P187	10.4 地砖花纹	P267
6.1 手提袋包装设计	P189	10.5 地瓷砖	P270
6.1.1 画手提袋的平面图	P189	10.6 多年风吹日晒的红砖	P272
6.1.2 画手提袋的立体效果图	P191	10.7 家居地板	P279
6.2 光盘包装设计	P194	10.8 大火冲天	P281
6.2.1 光盘的画法	P194	10.9 沾满水珠的金属板	P284
6.2.2 光盘盘面的包装设计	P196	10.10 锈迹斑斑	P286
6.3 设计贺卡	P199	第4篇 网页动画设计	P293
第7章 立体透视设计	P205	第11章 动画Image Ready	P293
7.1 Photoshop 对透视学的研究	P208	11.1 画京剧脸谱	P296
7.2 将汽车打扮得更漂亮	P216	11.2 京剧唱腔大变脸	P301
7.3 车轮滚滚	P221	11.3 字幕渐进	P305
7.4 跑车出厂	P223	第12章 网页设计	P309
7.5 车库中待发的跑车	P224	12.1 物体的立体感	P311
7.6 绿野驰骋	P228	12.2 通道	P311
第3篇 实用设计	P231	12.3 应用图像	P312
第8章 照片修改技术	P231	12.4 形状绘制	P315
8.1 为黑白照片上色	P234	12.5 绘制特效e图标按钮	P321
8.1.1 运用蒙版载入选区	P234	12.6 制作其他按钮	P323
8.1.2 黑白变彩色	P236	12.7 制作网站域名	P327
8.1.3 为人物添加眼睫毛	P238	12.8 荧屏扫描线效果	P329