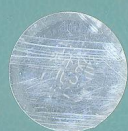




中国建筑装饰协会
信息咨询服务公司
深圳长城装饰工程
有限公司

中国建筑装饰协会信息咨询服务公司
深圳长城装饰工程有限公司



高档建筑装饰工程施工图集

主 编：黄 白 张朝煊

副主编：田万良 谭伟武 陈 红 唐炳文 张美玉

中国建筑工业出版社

本图集分为大堂、过渡空间、电梯、层间空间、餐厅、卡拉OK厅、包房、商业空间、洗手间、行政用房、总统套房、吧台、门和照明空调等部分，每一部分包括不同类型的平面、立面、剖面和大样等装饰工程施工图。为便于读者对星级酒店的了解和掌握，书后附有国家标准《旅游涉外饭店星级的划分及评定》。

图集提供了一种高档建筑装饰工程施工图的模式，对读者借鉴和掌握很有实用价值，可供建筑装饰行业从事室内设计 and 装饰施工人员、装饰工程承包商，政府主管部门招投标、消防、质量监督等人员使用，也可供有关院校师生参考。

* * *

责任编辑 唐炳文

高档建筑装饰工程施工图集

中国建筑装饰协会信息咨询委员会
深圳长城家具装饰工程有限公司

*

中国建筑工业出版社出版、发行（北京西郊百万庄）

新华书店经销

北京市顺义县天竺乡颖华印刷厂印刷

*

开本：787×1092毫米 横 1/8 印张：47 字数：1070千字
1997年3月第一版 1997年3月第一次印刷

印数：1—6,500册 定价：105.00元

ISBN 7-112-03069-2
TU·2356 (8201)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

（邮政编码 100037）

前言

随着国民经济的迅速发展,人民生活水平的不断提高,以及对外开放的需要,建筑装饰愈来愈被人们所重视。室内设计按步骤可分为效果图和施工图,两者的共性是直观,但前者属形象思维,感性化,后者为抽象思维,理性化。目前,一般装饰工程承包商往往注重效果图而忽略施工图。原因与个人的专业水准有关。

其实,室内设计的真正功力在建筑装饰工程施工图。它秉承效果图的思路,根据建筑装饰工程施工合同约定的要求,为施工者提供作业的原则,为企业管理者提供统筹的尺度,为业主提供检验评定的依据,为政府主管提供审核验收的根据。

所谓高档建筑装饰工程,一般承包发承包商和社会公众认识其真正内涵的不多。因此,常造成承包商之间沟通困难,导致双方初衷、资金和合同要约的失衡,无谓地损失和浪费大量宝贵的资源。

编者根据建筑装饰行业发展的需要,广大读者的要求和呼声,编辑了本图集,旨在提供一种高档建筑装饰工程施工图的模式,能使承发承包商等借鉴并掌握,以起立竿见影,举一反三之效。藉以推动室内设计的创新,装饰工程质量的提高,建筑装饰行业的繁荣。

本图集选自深圳长城家具装饰工程有限公司 1995 年以来所承包的百余项三星级以上建筑装饰工程中的代表作。为方便读者阅读,编辑过程中将其分为大堂、过渡空间、电梯、层间空间、餐厅、卡拉OK厅、包房、商业空间、洗手间、行政用房、总统套房、吧台、门和照明空调等部分。为便于读者对星级饭店的了解和掌握,图集后附有国家标准《旅游涉外饭店星级的划分及评定》(GB/T14308-93)。

深圳长城家具装饰工程有限公司为一级建筑装饰工程施工企业,甲级装饰设计单位,尤以室内设计见长,现拥有 100 多位颇具经验的室内设计师,60 多台电脑和国际上最先进的软件,是我国室内设计力量最强的单位之一。本图集精选该单位的建筑装饰工程施工图,希望能给予读者以裨益,并期望有更多富有创意的优秀建筑装饰工程作品问世。

本图集编辑过程中,得到了建设部和中国建筑装饰协会领导的关心和支持,特此致谢。

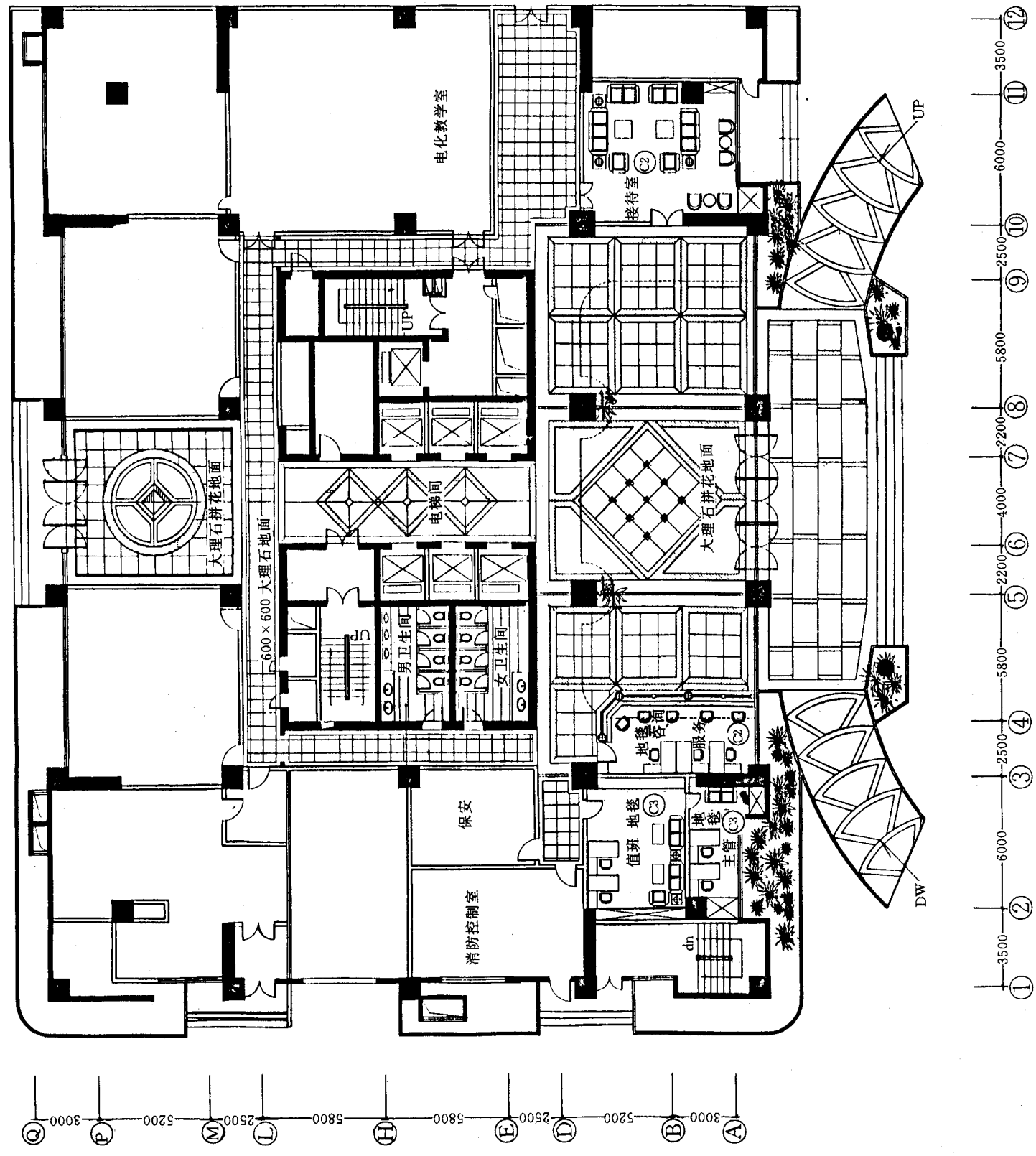
目 录

一、大堂	过厅	(112)
总平面	三、电梯	(116)
地面拼花	电梯间	(117)
天花	自动扶梯间	(129)
立面	四、层间空间	(132)
中庭	二层地面、天花、门厅	(133)
大堂门	三层地面、天花	(143)
入口	五、餐厅	(145)
门厅	西餐厅	(146)
柱	中餐厅	(168)
总服务台	六、卡拉OK厅	(199)
酒吧	门厅	(200)
水池	大厅	(205)
楼梯	天花	(215)
保管服务台	歌舞厅	(217)
电话台	多功能厅舞台	(219)
后门厅	七、包房	(220)
雨篷	卡拉OK包房	(221)
外墙	贵宾包房	(225)
二、过渡空间	中式包房	(239)
走廊	宋朝式包房	(243)
中庭走廊	唐朝式包房	(244)
楼梯间	新绎民俗包房	(246)

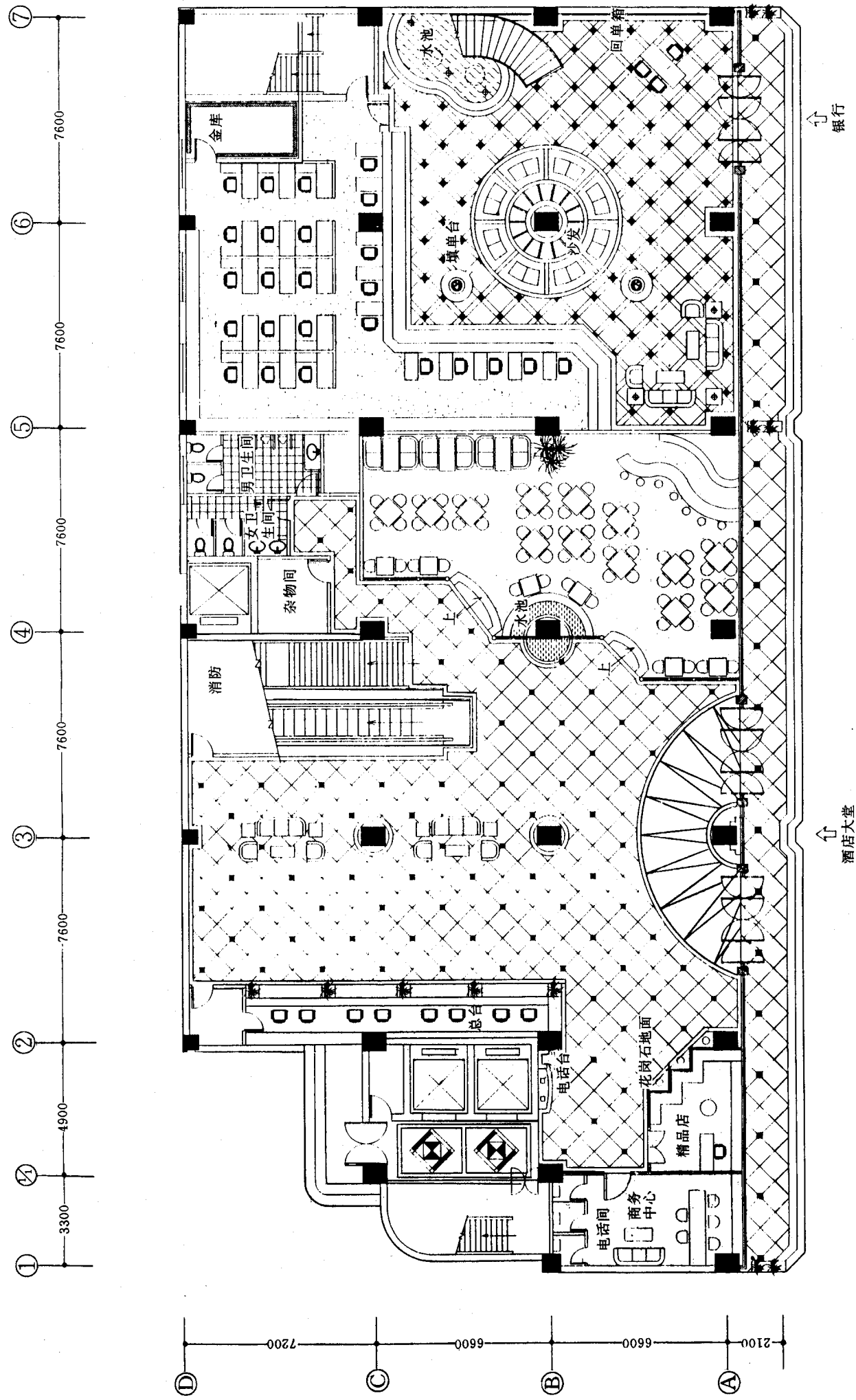
艺术之家包房	(247)	印第安包房	(298)
苗乡风情包房	(248)	八、商业空间	(299)
太极包房	(249)	商场	(300)
新时代包房	(250)	精品店	(310)
卡拉OK影视包房	(251)	商务中心	(313)
沙滩海滨包房	(252)	美发中心	(315)
日式包房	(254)	九、洗手间	(316)
伊斯兰式包房	(259)	女洗手间	(317)
古印度包房	(264)	男洗手间	(318)
埃及包房	(265)	十、行政用房	(325)
古埃及包房	(268)	主管室	(326)
夏威夷式包房	(271)	经理室	(327)
希腊式包房	(275)	值班室	(328)
古希腊式包房	(279)	接待室	(330)
佛罗伦萨包房	(281)	十一、总统套房	(333)
欧陆风情包房	(285)	十二、吧台	(337)
欧式包房	(286)	十三、门	(342)
法式包房	(290)	十四、照明空调	(348)
美式包房	(295)	附录《旅游涉外饭店星级的划分及评定》(GB/T14308—93)	(361)
英式包房	(297)		

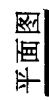
堂

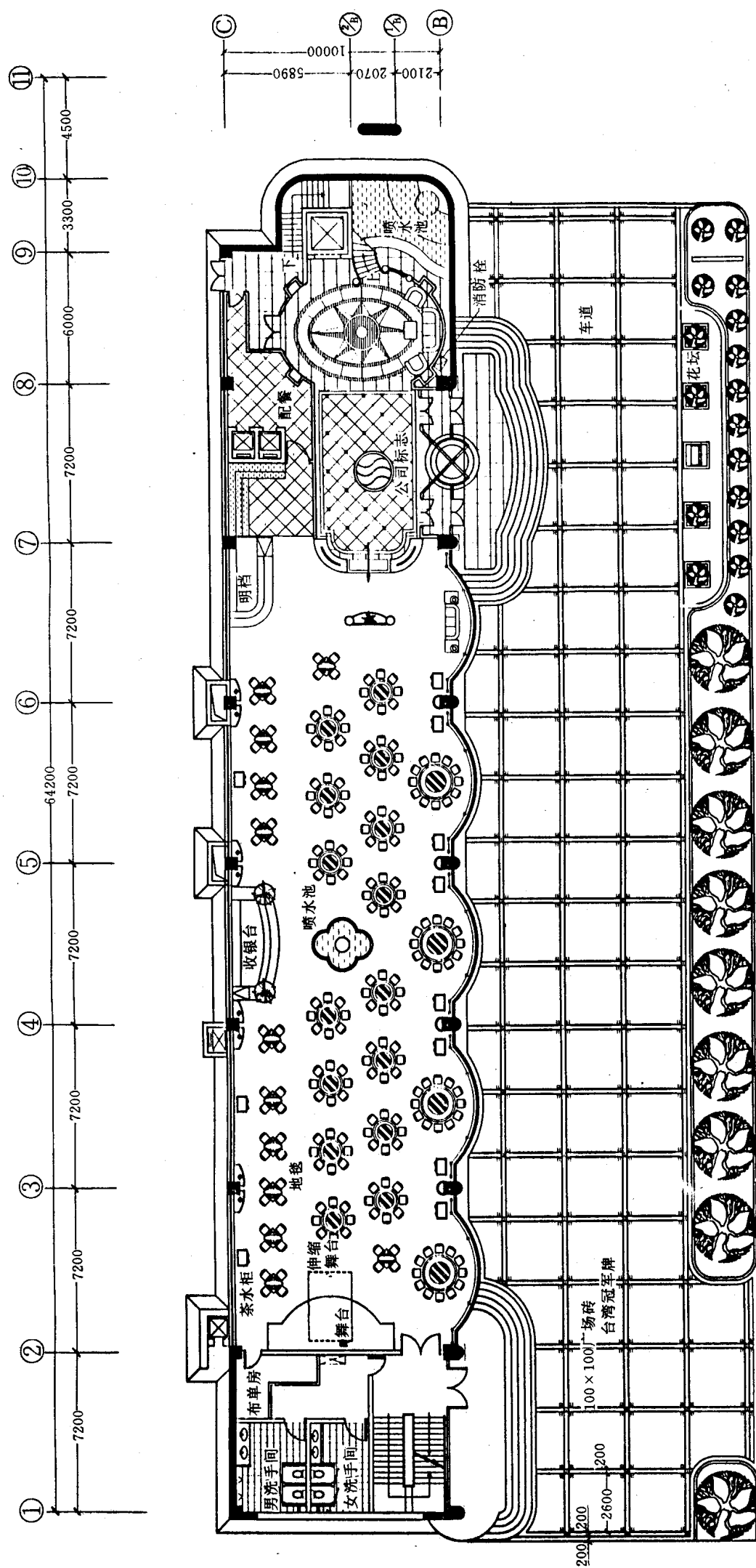
太一



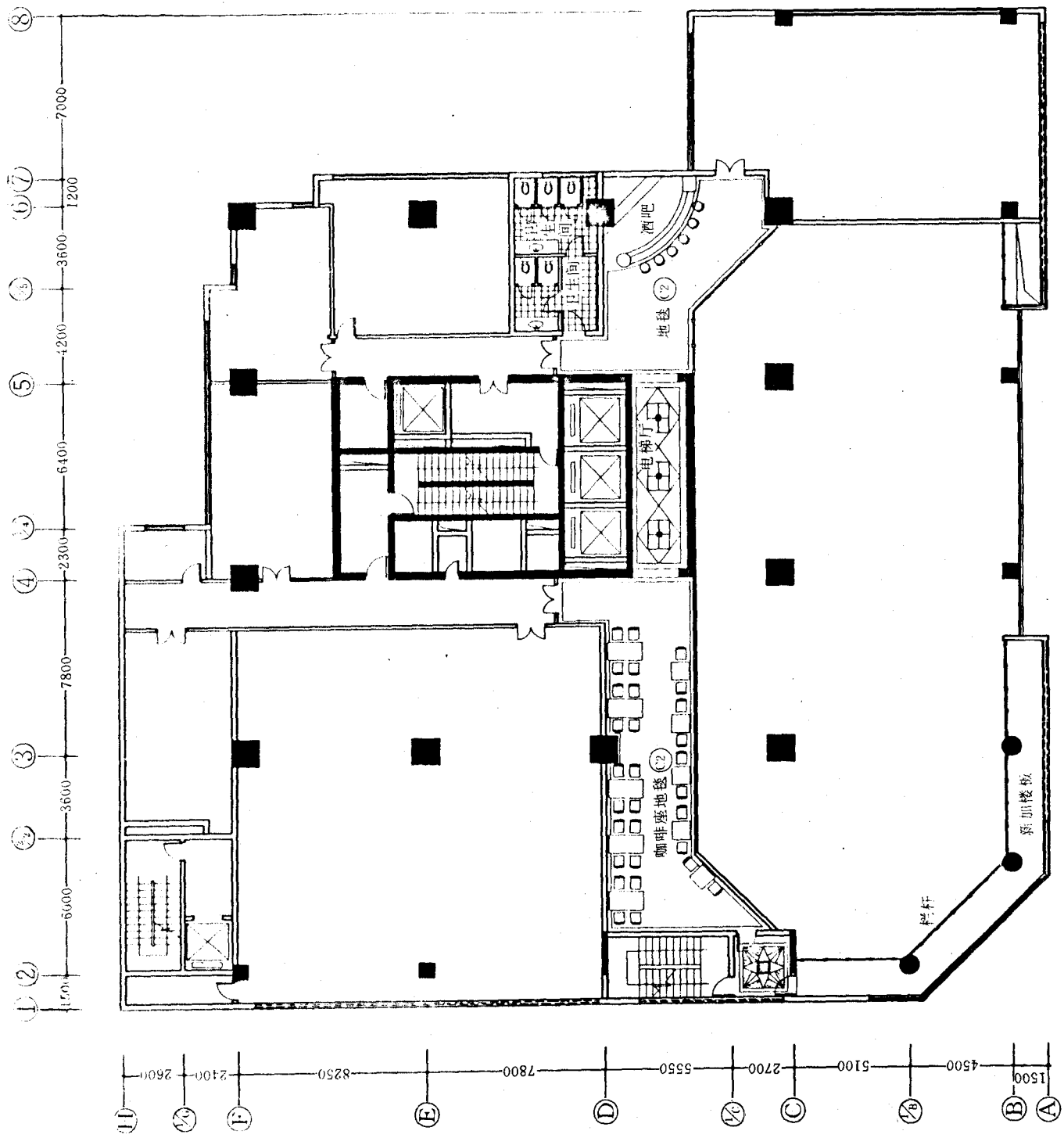
平面图



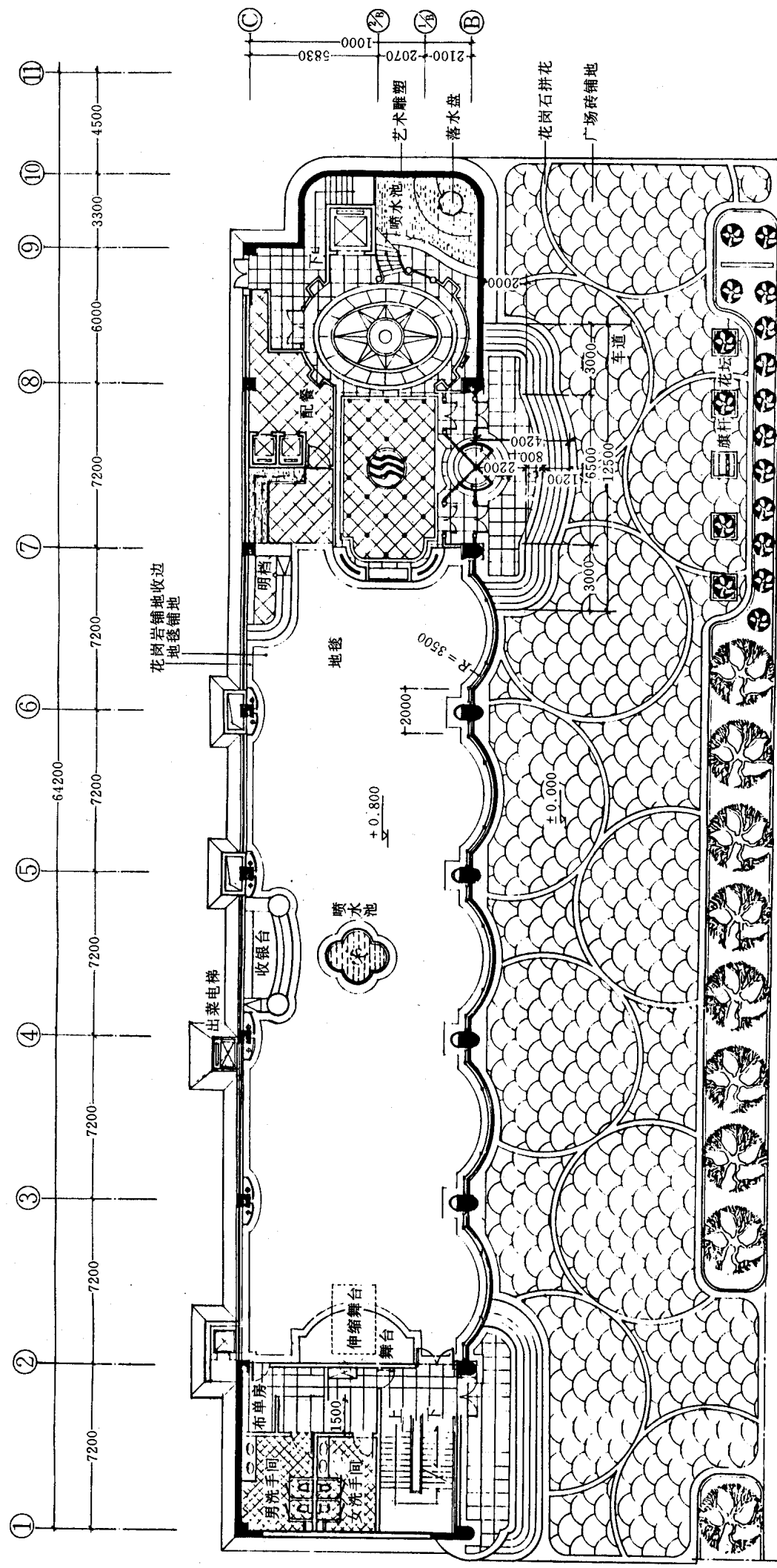




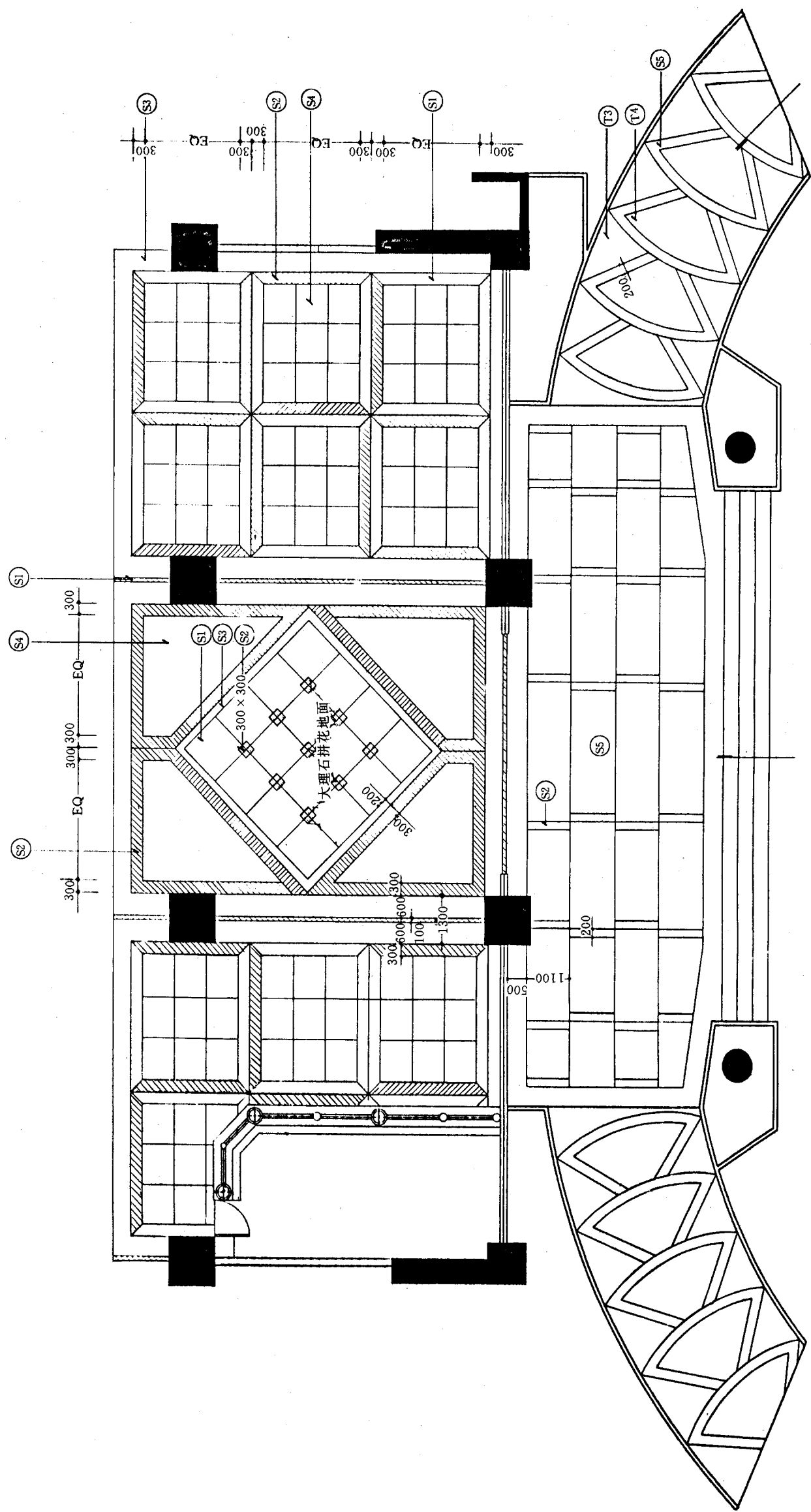
总平面图



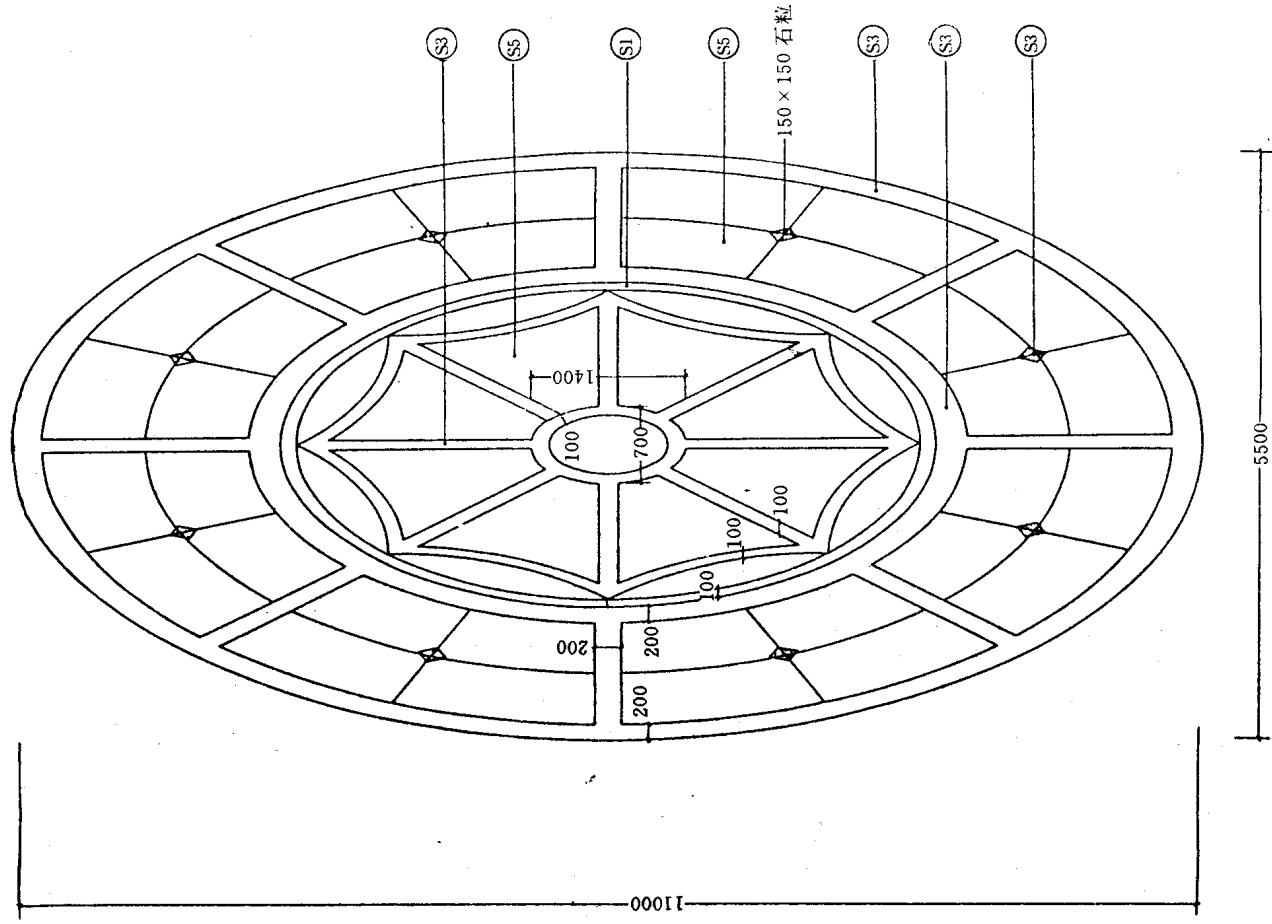
咖啡廊平面图



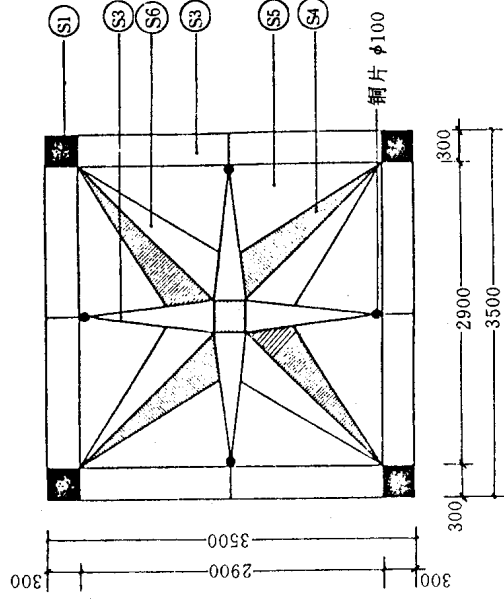
总平面图



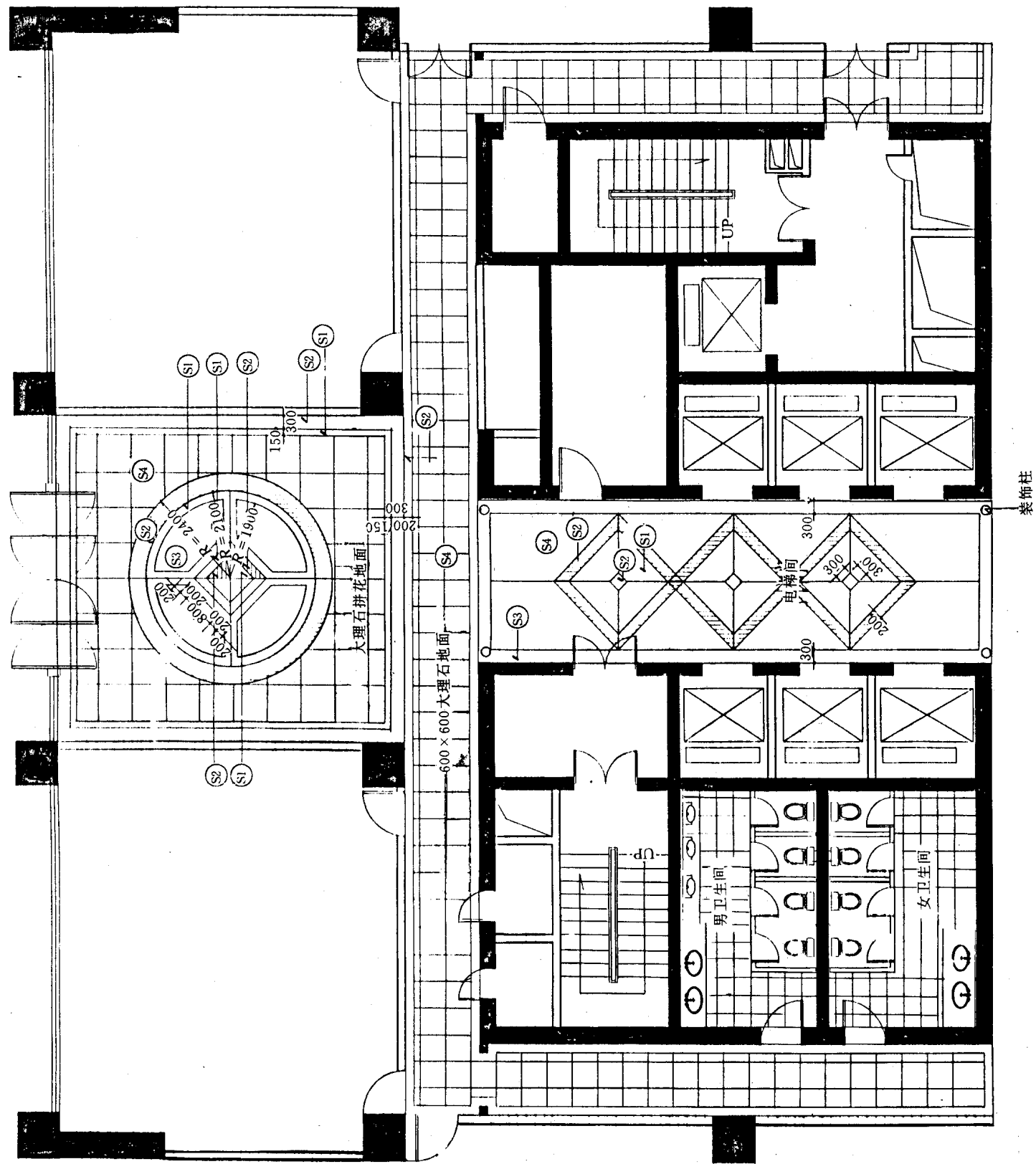
地花大样图



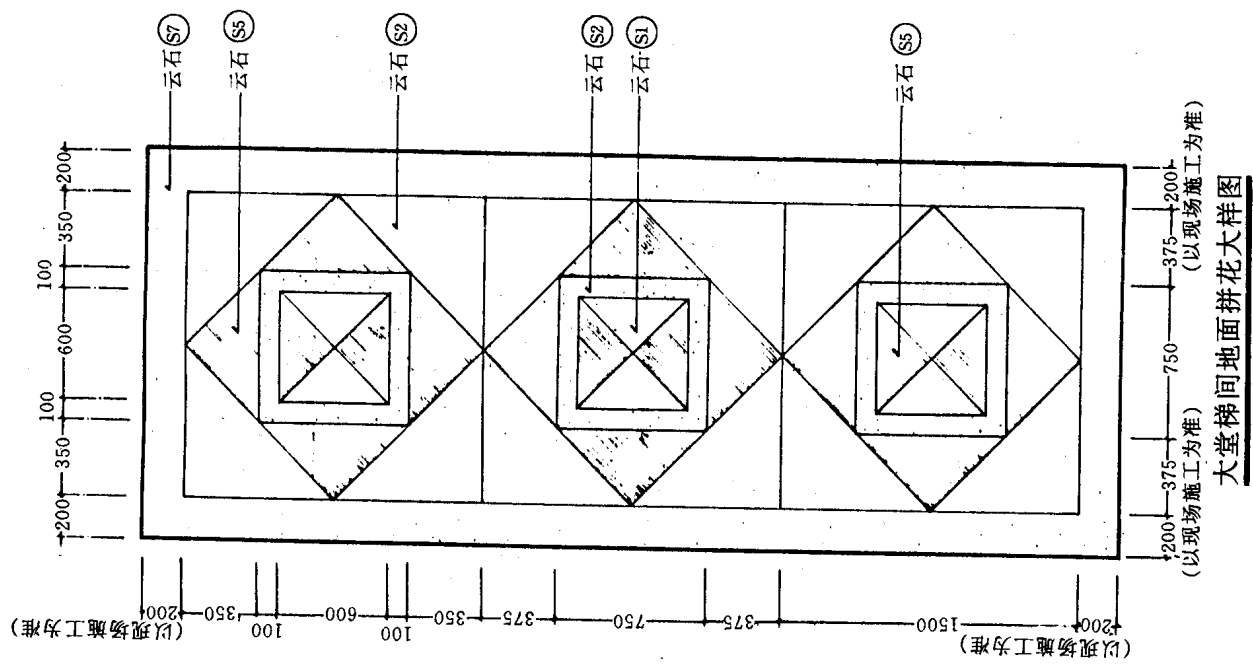
大堂地花图



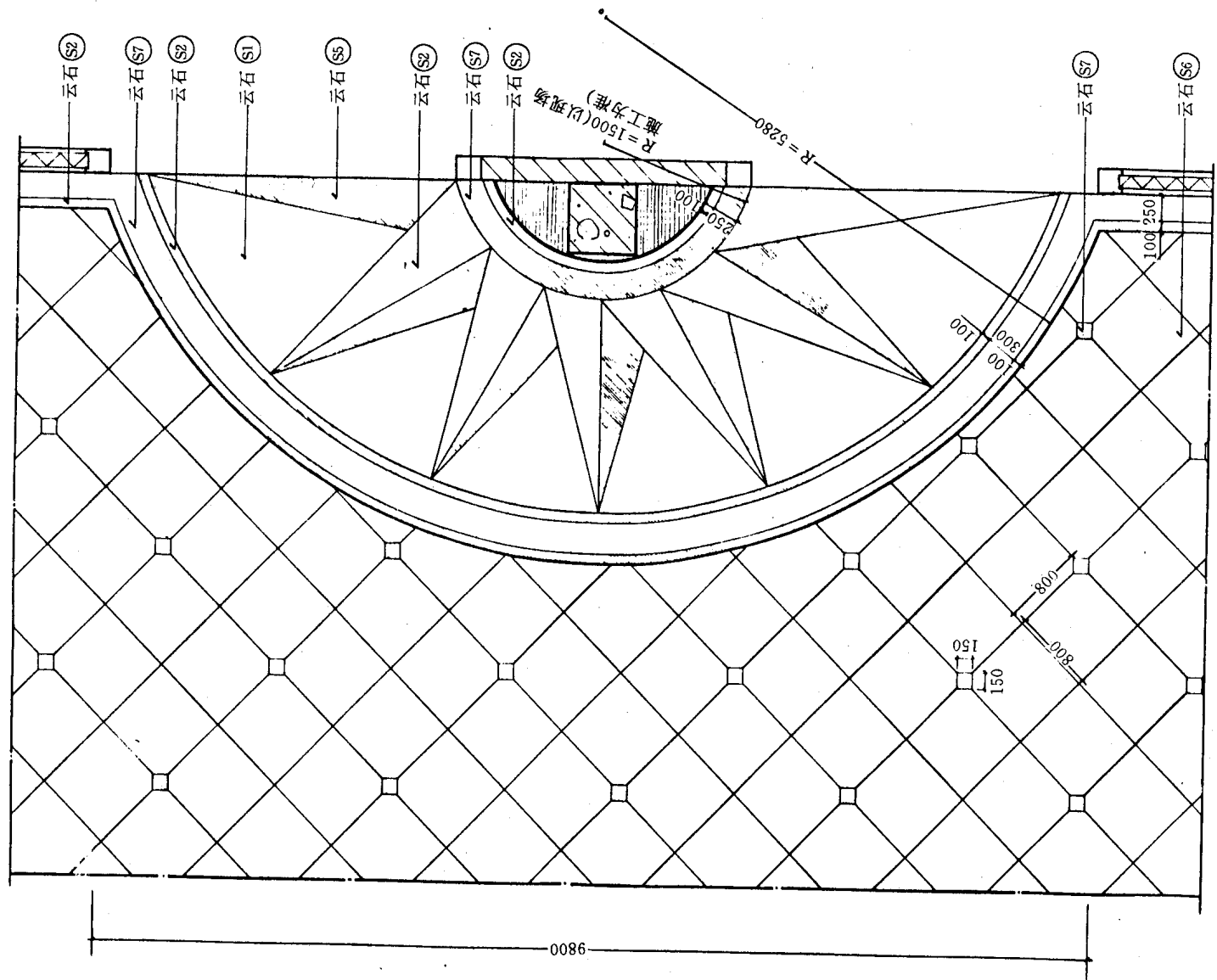
门厅地花图



地花大样图



大堂梯间地面拼花大样图



大堂入口地花大样图