

企业情报学

QIYE QINGBAOXUE

主编 张宏宇 副主编 谷建全 王宛玲



东方出版社

《情报与社会》丛

882341

37.216
081-C1 ,1'

●《情报与社会》丛书

企 业 情 报 学

主 编 张宏宇

副主编 谷建全

王宛琪

东方出版社

企业情报学
QIYE QINGBAOXUE

主 编 张宏宇
副主编 谷建全 王宛玲
责任编辑/魏海源
封面设计/艾 索
经销/新华书店
印刷/河南密县印刷厂

开本/787×960毫米 1/32 印张17.625 字数125,000
版次/1992年8月第1版 1992年8月第1次印刷
印数/0,001—5,000

东方出版社出版发行 (北京朝阳门内大街166号)
L S B N 7—5060—0264—7 / F·27

定价 3.50元

《情报与社会》丛书

序 言

当前，世界正在急剧地改变面貌。与过去历史上任何时期相比，我们的时代的特点是发展的高速度，特别是在第二次世界大战后的几十年内，世界各国在社会生活的各方面都发生了很大的变化，无论是社会生产和经济结构、政治体制、人们的社会关系、生活方式，或是思想意识、文化、道德和价值观念，都变得面目一新了。目前这种以紧张的节奏迅猛前进的趋势仍在继续，变革的浪潮势不可挡，而科学技术革命则充当了巨大社会变革的先导，这充分证实了邓小平同志关于“科学技术是生产力，而且是第一生产力”的科学论断，忽视了科学技术的发展，就必然会在国际竞赛场上处于落后挨打的地步。

在现代科学技术的发展中，信息起着极其重要的作用。反过来说，科学技术的进步又大大地促进了信息产业的兴起。由于近些年来微电子技术的迅速发展和普遍应用，工农业生产、商业服务行业、银行金融业、交通运输业、科研文化教育部门、行政管理部门都受到了深刻的影响，信息往往成为必须优先考虑的决定性因素。在一些经济发达的国家

里，从事信息工作的人员数量不断增加，信息业创造的产值在国民生产总值中所占的比重也在日益增长。有人认为，信息因素在近几十年人类文明发展中所引起的变化是整个文明史中最深刻的变化之一。可以说，在现代社会中，如果不广泛依靠反映人类各种活动领域内千变万化的现象的全面、准确而有效的信息，就不可能对经济、社会和政治活动的过程进行有效的控制和管理，因此，在某种意义上，无论是科学技术的进步，或是经济、社会、文化方面的成就，都取决于信息的及时、有效和高质量。对于信息在现代社会中日益增长的作用，我们必须要有正确的认识和足够的估计。

信息技术的发展既向我们提出了严重的挑战，又为我们提供了新的巨大的机会。中国正在进行规模宏大的社会主义现代化建设，正在坚定不移地实行对外开放的政策。我们要振兴中华，不甘落后，赶上世界科学技术革命的洪流，就必须重视信息，大力开发信息资源，使之为四化建设服务。我们必须紧紧抓住世界科学技术革命给中华民族提供的历史机遇，才能跻身于先进国家之林。

近年来，信息和情报在我国已逐渐引起人们的重视，这是一个可喜的现象。这次东方出版社与河南省社会科学院情报研究所的同志们又共同编写和出版这套《情报与社会》丛书，表明我国学术界在

信息和情报的研究方面又取得了新进展。这套丛书从研究情报与社会的关系入手，对企业情报、情报学史、公共关系情报学、情报社会学，以及当代世界政治经济、军事科技领域中的情报战，作了较为全面的探讨和研究，对于提高读者的情报意识，启迪人们思想，都将起到有益的作用。值此丛书出版之际，谨致以良好的祝愿。

李信

1991年11月于中国社会科学院

目 录

序 言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 企业情报工作的产生与发展	(1)
一、企业规模不断扩大强化了企业对情报的需求	(2)
二、科学技术的发展迫使企业必须重视情报工作	(2)
三、情报科学和情报技术的发展为企业情报工作的发展创造了有利条件	(3)
第二节 学习和研究企业情报理论与方法的意义	(4)
一、增强企业人员的情报意识	(6)
二、吸收和引进企业情报工作的先进经验	(6)
三、培养企业情报队伍, 提高企业情报人员素质	(7)
第二章 企业情报工作的地位和作用	(9)
第一节 情报与企业活力	(9)
一、情报是企业领导决策的依据	(9)

二、情报是企业管理的基础·····	(11)
三、情报是开发利用新技术、新工艺的 前提·····	(13)
四、情报是走向市场的关键·····	(15)
第二节 企业管理者与情报·····	(17)
一、企业管理者必须树立高度的情报意 识·····	(17)
二、企业管理者必须善于研究分析和利 用情报·····	(18)
三、企业管理者必须善于开发和疏通各 种情报渠道·····	(19)
第三节 企业情报工作的内容与特点·····	(22)
一、企业情报工作的内容·····	(22)
二、企业情报工作的特点·····	(24)
第三章 企业情报需求·····	(27)
第一节 企业情报需求特点·····	(27)
一、企业情报用户的分类·····	(27)
二、企业各类用户情报需求特点·····	(27)
第二节 影响企业情报需求的因素·····	(30)
一、社会因素·····	(30)
二、企业自身的因素·····	(32)
三、情报机构的因素·····	(34)
第三节 我国大型企业的情报需求·····	(35)

一、大型企业的经济地位与经济特点···	(35)
二、大企业的情报环境状况·····	(36)
三、大企业情报需求类型·····	(37)
四、大企业情报需求的一般特点·····	(45)
第四节 我国中小型企业的情报需求·····	(48)
一、中小企业的经济特点·····	(48)
二、中小企业的情报环境·····	(49)
三、中小企业情报需求类型·····	(49)
四、中小企业情报需求的特点·····	(57)
第四章 企业情报收集·····	(59)
第一节 企业情报源·····	(59)
一、文献情报源·····	(59)
二、非文献情报源·····	(65)
第二节 企业情报收集的目标与原则·····	(66)
一、企业情报收集的目标·····	(66)
二、企业情报收集的原则·····	(68)
第三节 企业情报收集的方法与途径·····	(73)
一、文献情报的收集·····	(73)
二、实物情报的收集·····	(75)
三、活情报的收集·····	(76)
第五章 企业情报调研·····	(86)
第一节 企业情报调研的内容·····	(86)

一、专题技术方面的情报调研·····	(86)
二、企业实力的分析与评价·····	(87)
三、企业经营环境的预测与分析·····	(88)
四、市场情报调研·····	(89)
五、建设项目的论证·····	(90)
六、企业技术引进方面的调研·····	(91)
七、企业管理经验的调研·····	(91)
八、企业涉外业务的情报调研·····	(92)

第二节 企业情报调研的工作程序与方

法·····	(93)
一、选定调研课题·····	(93)
二、制订调研计划·····	(93)
三、组织调研队伍·····	(94)
四、收集文献资料·····	(94)
五、实地调查·····	(95)
六、综合分析研究·····	(96)
七、编写调研报告·····	(99)

第三节 企业情报调研成果的评价·····(101)

一、评价企业情报调研成果的标准体 系·····	(101)
二、评价企业情报调研成果的方法·····	(103)

第六章 企业情报的加工与交流·····(105)

第一节 企业情报加工的意义及情报产品

形式	(105)
一、企业情报加工的意义	(105)
二、企业情报产品加工的几种形式	(106)
第二节 企业情报加工的原则与方法	(110)
一、企业情报加工的原则	(110)
二、企业情报加工的方法	(111)
第三节 企业情报交流的原理及特点	(116)
一、企业情报交流的原理	(116)
二、企业情报交流的意义	(118)
第四节 企业情报交流的渠道、方式与障碍	(121)
一、企业情报交流的渠道	(121)
二、企业情报交流的方式	(125)
三、企业情报交流的障碍	(129)
第七章 企业科技情报、专利情报及市场情报的收集利用	(133)
第一节 企业科技情报的收集利用	(133)
一、科技情报的内容及其特征	(133)
二、企业如何利用科技情报	(135)
第二节 企业专利情报的收集利用	(139)
一、专利与专利情报的一般概念	(139)
二、专利情报的特点	(141)
三、专利情报的利用	(143)

第三节 市场与市场情报·····	(146)
一、企业的市场地位·····	(146)
二、市场情报的内容·····	(148)
三、市场情报的来源·····	(149)
四、企业利用市场情报需要注意的几个 问题·····	(151)
第八章 企业情报资料管理·····	(155)
第一节 情报资料管理概述·····	(155)
一、情报资料管理是企业情报工作的重 要保证·····	(155)
二、企业情报资料管理的主要内容及方 式·····	(156)
三、关于建立企业情报资料库·····	(157)
第二节 企业情报资料的分类与保管·····	(157)
一、企业情报资料的分类·····	(157)
二、企业情报资料的目录组织·····	(162)
三、企业情报资料的著录·····	(164)
四、企业情报资料的保管·····	(168)
第三节 企业情报资料检索的一般原理与 应用·····	(173)
一、企业情报检索的基本概念·····	(173)
二、企业情报资料的检索工具·····	(174)
三、文献情报资料检索工具简介·····	(175)

四、经济情报资料的检索工具·····	(183)
第九章 现代企业情报系统建设·····	(185)
第一节 企业情报系统·····	(185)
一、什么是系统·····	(185)
二、企业情报系统的构成·····	(187)
三、企业情报系统的功能·····	(188)
第二节 现代企业情报系统的组织原则和 发展趋势·····	(192)
一、现代企业情报系统的组织原则·····	(192)
二、现代企业情报系统的发展趋势·····	(197)
第三节 现代企业情报队伍建设·····	(199)
一、对我国企业情报队伍建设的历史回 顾·····	(199)
二、我国企业情报队伍的现状·····	(201)
三、企业情报人员的在职培训与管理·····	(205)
后 记·····	(213)

第一章 绪 论

本世纪60年代以来，随着科学技术的发展，特别是情报信息技术的兴起，许多企业家越来越看重企业情报的作用，认识到企业要想在复杂的社会经济环境中生存和发展，必须有切实可靠的情报作保障。于是，企业情报工作和企业情报理论的研究也就愈来愈受到重视。

第一节 企业情报工作的产生与发展

企业情报工作的产生是企业管理现代化的客观要求，它首先是与企业本身的发展分不开的。在自然经济条件下，人们从事各种经济活动的目的在于自给自足，这种生产方式本身就限制了人们对情报的需求，情报在社会生产活动中的作用也就无从谈起。从自然经济步入到简单商品生产，小商品生产者在有限的市场竞争中，为求得有利的经济地位，自觉不自觉地需要情报为其生产服务。但是，由于此时生产力水平还比较低下，人们在生产中对情报

的收集、利用还只是在相当狭小的范围内进行，其情报实践活动还时常带有盲目性和被动性。随着商品经济愈来愈发展，一方面生产规模愈来愈大，愈来愈趋向社会化，另一方面，社会分工愈来愈细，市场竞争愈来愈激烈，于是，企业情报工作也就逐步成长和发展起来。这是因为：

一、企业规模不断扩大强化了企业对情报的需求

由于企业规模的扩大，使企业经营管理的范围不断扩大，管理的结构、层次更加复杂化。在这样的经济背景下，一方面，企业管理中有关企业战略目标和经营方针的决策问题，对企业的生存和发展日益显得至关重要，而解决决策问题的前提就是要有情报保障；另一方面，企业规模的扩大，企业集团的涌现，使企业经营范围也更加广阔，一个企业经营的产品涉及到几个行业，有些甚至是几十个行业。为适应企业经营多样化的需要，企业管理机构的设置也更加复杂化，在这种情况下，企业机构上下左右之间，企业与社会各部门之间，更需要情报信息的沟通。

二、科学技术的发展迫使企业必须重视情报工作

近年来，新的科学技术革命浪潮猛烈冲击着每

一个生产领域,电子科学、生物科学、海洋科学、空间科学等突飞猛进,各种新材料、新能源正被不断开发利用。同时,随着社会生产力的发展,人们的消费要求不断提高,产品的生命周期日益短期化。这些就要求企业推陈出新,加快产品更新换代步伐,谁能抢先向市场上提供更为适用的新材料、新设备、新的消费品,谁就能赢得顾客,占领市场。而所有这些工作都必须以及时、可靠的情报为基础。

三、情报科学和情报技术的发展为企业情报工作的发展创造了有利条件

自本世纪中期以来,情报科学逐步形成了比较系统的理论和方法,与此同时,现代情报信息技术也在迅速发展,为企业情报工作创造了便利的条件。现代情报信息技术是指以电子计算机和现代通讯技术为中心组成的技术体系。它大约在60年代到70年代这段时间内,就已经进入到工业发达国家的企业中。加之,复印、微缩、录音录象、磁性材料等技术的广泛应用,实现了企业情报处理手段的高效化,从而使企业情报工作由过去的从属被动地位,一下子转变为企业管理工作中的一个重要组成部分。

第二节 学习和研究企业情报 理论与方法的意义

70年代以来，整个世界经济局势发生了重大变化，情报信息被看作是一种特殊的“资源”，尤其是在经济竞争中，情报信息被视为取胜的法宝。如70年代以后，美日、美欧、日欧及西欧各国之间，在化学工业、电子工业、钢铁工业等领域爆发的经济战中，情报的作用更显示出巨大的威力。正因为如此，许多人认为，当今世界的经济竞争，实质上是情报的较量，谁重视搜集利用情报，谁就能把握机会，找准方向，在竞争中处于有利地位。为此，西方发达资本主义国家的企业财团都不遗余力，投入大量的人力、物力、财力，建立企业自己的情报信息网络。在这方面，日本企业尤为突出。日本本是一个人多地少、资源贫乏的岛国，但由于日本善于开发利用情报资源，获益匪浅。战后20年里，日本引进国外的情报专利和设备共花了57亿美元，如果全部由日本自己研制，不但研制周期长，而且费用则需要2000亿美元以上。日本在近几十年内，一跃成为世界第二号经济强国，其情报工作的作用是不可忽视的。

我国是一个发展中国家，许多企业无论是管理