

企业经济管理实用大全

张金珍 刘吉红 主编

山东大学出版社

责任编辑 侯善本 王桂琴

企业经济管理实用大全

张金珍 刘吉柱 主编

*

山东大学出版社出版发行

山东济南新华印刷厂印刷

*

850×1168毫米 大32开 32.5印张 插图14 1200千字

1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印 数 1—8000

ISBN7-5607-0515-4/Z·26

定 价：23.90元

加強管理
提高效率

趙志浩

山东省省长赵志浩一九九〇年十二月十五日为本书题辞

《企业经济管理实用大全》

顾问、编委会与编写人员

顾 问

卜宪基 韩寓群 谢计达 孙 倩 李再轩
卢 峰 萧加善 田奎武 步士金 孟宪璧

主 编

张金珍 刘吉柱

副 主 编

韩 路 徐常杰 孙善增 李玉举 王卫星
孟庆福 杨光旗 张昭兴 董兴国 韩化忠

分卷主编、副主编

卷一 管理基础理论

主编：周中原 李晓平 副主编：郭培勤 王乐锦

卷二 企业管理知识

主编：吴汝江 李开泰 副主编：王胜运 邵为平 吕洪聚

卷三 部门经济常识

主编：范务生 王永嵩 副主编：林 伟 朱永德 周 军

卷四 经济法规常识

主编：马 进 陈名岩 副主编：郑传峰 彭松森 张洪武

卷五 附 录

主编：黄秉信 姜守员 副主编：赵立君 常秀坤 贺照东

编 委

(以姓氏笔画为序)

马 进	王卫星	王风英	王永翥	王延文
王庆璞	王志林	王胜运	王恩芳	王鲁生
卢思堂	毕可利	吕洪聚	朱永德	刘吉柱
孙启周	孙善增	李 晗	李开泰	李庆丰
李良纯	李晓平	李鲁燕	连 峰	邢金龙
时 鉴	吴汝江	宋承果	吴德轩	张东来
张永新	张宏志	张金珍	张昭兴	张钦民
张洪武	张惠东	陈名岩	邵为平	范务生
林 伟	林慧珍	周 军	周中原	郑传峰
孟庆福	孟祥金	赵立君	杨 平	杨光旗
姜守员	钟银成	贺照东	贾垂彬	徐常杰
郭培勤	黄秉信	黄振柱	常秀坤	彭广寒
彭松森	董兴国	董善东	韩 路	韩化忠

编 写 人 员

(以姓氏笔画为序)

丁桂兰	马 进	王卫星	王风英	王冬梅
王乐锦	王永翥	王延文	王庆璞	王志林
王胜运	王恒聚	王恩芳	王鲁生	卢思堂
司桂梅	邢金龙	毕可利	吕洪聚	朱友玉
朱永德	朱守忠	朱学文	朱道勋	刘 明
刘士军	刘吉柱	刘振元	池贵祥	孙洪丽
孙启周	孙善增	苏衍昆	杜守杰	李 晋
李 晗	李大为	李开泰	李长江	李生林
李再轩	李庆丰	李良纯	李忠业	李宪斌
李晓平	李鲁燕	宋承果	杨 平	杨光旗

邱同根
张永启
张来贞
张洪武
陈延湘
林伟
周茂荷
孟祥金
贾传宇
郭洪
黄维举
程华民
韩路
魏玉君

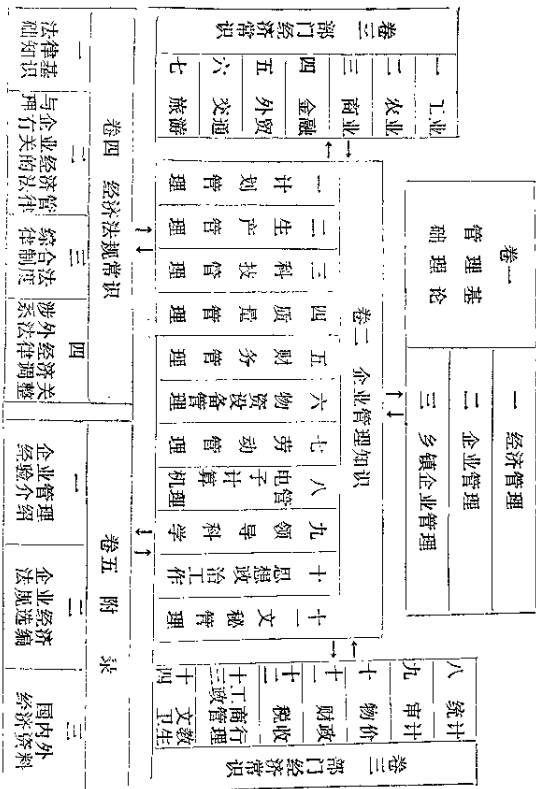
吴德轩
张东来
张宏志
张钦民
张惠东
范务生
周克俊
孟庆福
袁醒民
阎银成
黄振柱
庞月鹏
董善东
薛琳

吴汝江
张麟
张成军
张昭兴
张淑显
苑辛华
周中原
房守洪
贺照东
高明玉
黄秉信
崔维信
董兴国
颜秉海

时鉴
沙文秀
张长柱
张国贤
张培寅
邵为平
周军
郑传峰
赵立君
徐常杰
郭培勤
常秀坤
彭松森
韩贵省

连峰
谷炳建
张永新
张金珍
张培建
陈名岩
林慧珍
庞震
赵业龙
贾垂彬
郭锦
龚维洪
彭广寒
韩化忠

《企业经济管理实用大全》结构图



序

萧德祥

经济管理是社会分工协作的客观要求，是人类共同经济活动的产物。经济越发展，社会分工越细，生产技术越先进，就越需要借助科学的管理理论与方法来协调各方面的关系，否则就不可能达到提高社会经济效益的预期目的。

加强经济管理，提高企业管理水平，对我国更具紧迫性。目前，我国以经济建设为中心，在坚持四项基本原则的前提下，实行改革开放，国民经济正以空前的规模和速度向前发展。然而经济管理落后却已成为阻碍我国经济进一步发展的制约因素。尽管我国已经具有四十多年管理社会主义经济的实践经验，但与发达国家相比，与形势发展的需要相比，仍有很大差距。而经济管理中，企业管理的落后状况更为明显。这是由于经济迅速发展，大中城市新建企业不断涌现，乡镇企业遍地开花，不少同志未经系统的理论学习，就走上了企业管理工作岗位。他们因工作繁忙，也没有条件到有关院校进行系统的学习。为提高这些人员的管理水平，编写经济管理方面的知识读物，提供实际需用的工具书，就显得十分必要；另一方面，对于多年从事企业管理工作的人员来说，目前也有重新学习的必要。因为改革开放之后，我国经济管理体制发生了深刻变化，正由集中计划管理体制，逐渐向有计划的商品经济体制转变，市场机制开始发挥作用。在市场机制作用下，企业要想继续生存和发展，就必须学会经营，就必须善于用合适的经营策略和方法，在市场上进行竞争。我国企业管理者由于长期按国家计划行事，普遍缺乏现代经营管理方面的实践经验和基本知识。因此，系统学习现代经营管理知识，就成为提高这部分同志管理水平的关键。

基于以上认识，张金珍、刘吉柱等同志编撰了《企业经济管理实用大全》一书。该书是一百多位从事理论研究和实际工作的同志，

经过深入地调查研究,认真撰写,反复修改,付出了艰辛的劳动,历时两年多时间编撰而成的。该书结构新颖、内容充实、实用性强、有较高的内在质量。相信这本书的出版,能为广大企业管理工作者学习运用现代管理科学提供方便,为提高我国企业管理水平起到良好的促进作用。

正象任何新生事物不可能完美无缺那样,该书也不可避免地会存在一些缺点。人们所期望的不是尽善尽美,而是敢于探索,敢于迈出第一步。有了这一步,就可以进一步充实提高,为再版打下良好的基础。总之,该书不失为一本适合我国企业管理需要的工具书,希望它能成为广大企业管理工作者的良师益友。

1990年12月于济南

前 言

《企业经济管理实用大全》一书，是为适应我国企业经济管理现代化的迫切需要而编写的。它以辞条形式出现(2684条，约120万字)，既是一部规模较大的工具书，又是一部较系统全面的教科书。主要为我国工业、农业、商业、交通、金融等各类企业的厂长、经理及其科室管理人员学习企业管理理论，搞好日常生产管理，研究对外经营业务运用；也可为我国国民经济有关部门制订和审查企业经营运行状况，协调国家与企业相互利益关系提供服务；或者作为从事企业经济管理理论工作的科研人员、教学人员、院校学生工作或学习的参考书。

本书共分五卷，全一册。卷一为管理基础理论。从一般经济学知识到乡镇企业经济运行特点，对经济管理基本原理作了深入的阐述，为读者了解以后各卷内容打下基础。卷二为企业管理知识。它全面、精练地从企业管理所需的生产、计划、财务、劳动、科技、质量、文秘、政治思想等方面，为读者提供了基础性知识。它是本书的核心内容，是各类企业管理必不可少的。卷三为部门经济常识。社会化生产越发展，企业与国民经济各部门的关系越密切。学习了解这些部门常识，是现代化企业管理的客观要求。本书从这些方面作了尝试。卷四为经济法规常识。企业要生存、求发展，必须学会在法律的海洋中游泳。本书正是从这一客观规律的要求出发，安排了这部分内容，并由此独具特色。卷五为附录。有针对性地收录了有关企业管理经验介绍，我国现行部分经济法规原文选编，以及我国和世界有关经济资料、计量单位、常用符号、代号等这样三部分内容，以达理论与资料配套，用之得心应手之目的。

本书是由山东大学、山东工业大学、山东农业大学、山东省委党校，以及济宁、菏泽、青岛、潍坊、枣庄等地市党、政部门从事经济、金融和企业管理工作的部分学者、研究人员、教育工作者，还有企业管理第一线上的技术人员、专家、企业家，共一百多

人，于1988年8月开始，至1990年12月底止，历时两年零五个月的时间编写而成的。山东省省长赵志浩为本书题了词，山东大学经济管理学系主任萧德祥教授作了序。

为使本书有一个较高的质量，能为读者奉献一点心愿，编写时在强调系统、全面、准确、精练的基础上，又突出了这样几个特点：一是综合性。在结构上，不仅突出了企业内部管理知识这一重点，还辅之设计了基础理论、部门经济常识、经济法规常识和有关资料等。在企业类型的选择上，不完全拘泥于工业企业一个模式，而是综合考虑了农业、商业、金融、交通、邮电等其他企业特点，尤其把乡镇企业作为一个完整的系统纳入本书之列。二是实用性。本书的读者主要是从事企业实际管理工作的同志，其内容必须从“占用较少的时间，学到较多的东西，能较好地指导工作”的要求考虑问题，即特别强调“实用”两字。做到了结构科学合理、阐述深入浅出、知识纵揽广用、文字通俗易懂。另外，成书装帧精巧，既可案头翻阅，又可外出携带。三是科学性。本书在内容上广泛吸收了我国近年来各著名企业管理理论和工具书籍的精华。在质与量的分析中，注重了准确的定性分析和适度的量化阐述的结合。所牵涉到的数据、图表可靠翔实，辞条内容也具有较大的相对稳定性。

编写中，我们参考了大量的资料。虽然不能完全将其列出，但本着既能较好地充实本书内在质量，又不淹没他人劳动成果的主导思想，在力所能及的范围内，列出了所参考的主要书目，分别附于各卷正文之后。另外，由于参加本书编写的人员较多，且分担的量又不尽相同，为保证编写质量，明确个人劳动成果，我们便采取了编写内容个人署名负责制，即以节为单位，谁编写谁于本节正文之后署名。尽管如此，由于我们水平有限，其它影响因素亦较多，本书尚存在许多不足之处，欢迎广大读者批评指正，以便再版时修订。

《企业经济管理实用大全》编委会

一九九〇年十二月十九日

目 录

卷一 管理基础理论

一 经济管理

1. 经济

经济	1
自然经济	1
商品经济	1
市场经济	1
经济制度	1
国民经济	2
经济范畴	2
宏观经济、微观经济	2
社会经济结构	2
计划经济	3
国民经济比例关系	3
经济规律	3
基本经济规律	3
有计划按比例发展规律	3
价值规律	4
按劳分配规律	4
生产关系一定要适应生产力性质 的规律	4
人口规律	4
生产力	4
生产关系	5
生产	5
社会生产的两大部类	5
生产资料	5
消费	5
消费资料	6

消费基金	6
积累	6
积累基金	6
积累率	6
社会再生产	6
分配	7
交换	7
流通	7

2. 经济管理

经济管理	7
资本主义经济管理	7
社会主义经济管理	8
经济管理的必要性	8
经济管理的性质	8
经济管理的任务	9
经济管理的原则	9
政府的经济管理职能	9
经济管理学	9
经济管理体制	10

3. 经济管理过程

经济管理目标	10
经济管理目标的特点和分类	10
正确确定经济发展战略目标	10
实现经济管理目标的途径和措施	11
经济预测	11
国民经济预测体系	11
经济预测程序	11
经济决策	12

经济决策的程序	12
经济预测和经济决策的关系	12
经济发展计划	12
经济计划管理的形式	13
经济计划的编制执行和检查	13
国民经济发展计划的综合平衡	13
经济监督	14
经济监督的种类和特点	14
经济监督的职能	14
经济信息	15
现代管理	15

4. 经济管理内容

人力资源	16
开发人力资源的作用	16
如何合理开发人力资源	16
物质资源	17
如何搞好物质资源的管理	17
自然资源	17
正确处理开发自然资源与加强保护环境的	17
正确处理供需平衡的关系	17
搞好生产和消费资料的供应和销	18
售	18
提高物质资料的综合利用	18
财力资源	19
财力资源管理的性质和任务	19
财力资源的开发途径和措施	19
财力的聚集	19
财力分配	20
财力的平衡	20
科学技术及其管理	20
科学劳动的特点及科学技术的管	20
理要求	20
科学技术管理的内容	21

5. 经济管理方法

经济管理方法	21
行政方法	21
经济方法	22
法律方法	22
思想政治方法	22
数学方法	23
统筹法	23
投入产出法	23
线性规划法	23
电子计算机在经济管理中的运用	24
经济监督的基本方法	24

6. 经济效益

经济效益	25
微观经济效益	25
宏观经济效益	26
全社会最终经济效益	26
考核经济效益的指标体系	27
提高微观(企业)经济效益	27

二 企业管理

1. 企业

企业	28
资本主义企业	28
社会主义企业	28
国营企业	28
集体企业	28
个体企业	29
合资企业	29
独资企业	29
股份企业	29
大型企业	29
中小型企业	29
一轻企业	30

二轻企业.....	30	咨询公司.....	36
劳动密集型企业.....	30	租赁公司.....	36
技术密集型企业.....	30	投资公司.....	36
资金密集型企业.....	30	控股公司.....	36
知识密集型企业.....	30	专卖公司.....	37
工业企业.....	31	地区性公司.....	37
农业企业.....	31	全国性公司.....	37
建筑企业.....	31	2. 企业管理原理	
商业企业.....	31	企业管理.....	37
金融企业.....	31	资本主义企业管理.....	38
旅游企业.....	31	社会主义企业管理.....	38
交通运输企业.....	31	企业管理的必要性.....	38
饮食服务企业.....	31	企业管理的性质.....	38
社队企业.....	32	企业管理的任务.....	38
乡镇企业.....	32	企业管理的特点.....	39
公司.....	32	企业管理制度.....	39
实业公司.....	32	企业文化.....	39
供销公司.....	32	企业素质.....	39
保险公司.....	33	一长制.....	39
开发公司.....	33	党组织领导下的厂长负责制.....	40
专业公司.....	33	厂长负责制.....	40
农工商联合公司.....	33	承包责任制.....	40
科研生产联合公司.....	33	管理组织形式.....	41
信息公司.....	34	管理类型.....	42
货栈.....	34	家长式管理.....	43
株式会社.....	34	小生产式管理.....	43
子公司.....	34	经验式管理.....	43
母公司.....	34	科学管理.....	43
总公司.....	34	传统管理.....	44
分公司.....	34	现代管理.....	44
跨国公司.....	35	生产型管理.....	44
有限公司.....	35	生产经营型管理.....	44
无限公司.....	35	研究生产经营型管理.....	44
两合公司.....	35	社会主义企业管理原则.....	44
股份两合公司.....	35	行政管理.....	45
股份有限公司.....	36	行业归口管理.....	45

工商管理	45	信息控制	54
专业管理	45	信息网络	54
3. 企业经营原理		市场预测	54
企业经营	45	市场预测方法	55
经营思想	46	专家意见法	55
经营目标	46	指数平滑法	55
经营战略	46	回归分析法	55
卖方市场	46	经营决策	56
买方市场	47	决策作用	56
市场调查	47	决策原则	56
市场产品调查	47	决策程序	57
市场竞争	47	决策依据	57
市场环境调查	47	战略决策	57
市场	48	战术决策	57
社会主义市场	48	常规决策	58
国内市场	49	非常规决策	58
国际市场	49	确定型决策	58
生产资料市场	49	风险型决策	58
生活资料市场	49	不确定型决策	59
城市市场	50	决策树	59
农村市场	50	决策方法	59
生产资料私有制下的市场类型	50	高层决策	59
信息分类	50	中层决策	59
信息系统	51	基层决策	60
信息渠道	51	生产能力决策	60
信息收集	51	投资决策	60
信息贮存	51	资源决策	60
信息传递	52	产品决策	61
信息检索	52	人事决策	61
信息反馈	52	技术改造决策	61
反馈分类	52	企业发展决策	61
电子计算机管理信息系统	53	可能性研究	61
信息利用	53	销售	62
信息的加工整理	53	展销	62
信息论证	53	试销	62
		销售服务	62

产品生命周期.....	62	生产经营方向决策.....	69
营业推广.....	63	基本建设决策.....	70
广告媒体.....	63	经济效益指标决策.....	70
人员推销.....	63		
包销.....	64	三 乡镇企业管理	
自销.....	64	1. 乡镇企业	
销售渠道.....	64	乡镇企业.....	70
促进销售.....	64	乡镇农业.....	71
中间商.....	65	乡镇工业.....	71
批发商.....	65	乡镇建筑安装业.....	71
零售商.....	65	乡镇交通运输业.....	72
促销组合.....	65	乡镇商业.....	72
价格策略.....	65	乡镇饮食业.....	72
高价策略.....	65	乡镇服务业.....	72
低价策略.....	66	2. 乡镇企业经济	
零配件价格策略.....	66	乡镇企业发展的基础.....	73
内含报酬率定价法.....	66	乡镇企业发展的历史.....	73
最大利润定价法.....	66	乡镇企业的性质.....	74
临界收益定价法.....	66	乡镇企业的特点.....	74
公共关系.....	66	乡镇企业的经营范围.....	74
公共关系宣传.....	66	乡镇企业的地位和作用.....	75
业务关系公众.....	67	乡镇企业管理体制.....	75
社会关系公众.....	67	发展乡镇企业的方针.....	76
职工关系公众.....	67	乡镇企业区划.....	76
正式群体.....	67	乡镇企业产业构成.....	77
非正式群体.....	67	乡镇企业管理.....	77
包装装潢策略.....	67	乡镇企业管理的二重性.....	77
聚集包装策略.....	67	乡镇企业管理的任务.....	77
等级包装策略.....	68	3. 乡镇农业企业管理	
再使用包装策略.....	68	农业.....	77
附赠包装策略.....	68	农业生产的特点.....	77
商标策略.....	68	农业的地位和作用.....	78
市场营销组织机构.....	68	乡镇农业管理.....	78
新产品开发策略.....	69	农业现代化.....	78
企业创建决策.....	69	传统农业.....	78
企业发展决策.....	69		

农业生产结构	78	耕地面积	85
农业计划	79	播种面积	85
农业合同	79	立体种植	85
用经济的办法管理农业	79	复种面积	85
农业机械化	79	收获面积	85
农业机械总动力	80	粮食	85
农业专业化	80	主粮	85
农业社会化	80	原粮	85
农业布局	80	成品粮	85
农业区划	80	商品粮	86
农业基本建设	81	储备粮	86
农田基本建设	81	化肥	86
农业生产责任制	81	标准化肥	86
农业生产周期	81	农药	86
庭院经营	81	林政	86
集约经营	81	林权	86
商品粮基地	82	森林覆盖率	86
科学种田	82	造林面积	87
农业总产值	82	迹地更新面积	87
农业净产值	82	幼林抚育面积	87
农业商品率	82	成林抚育面积	87
农业总收入	83	年末实有森林面积	87
农业劳动生产率	83	林产品产量	87
农产品成本	83	木材积累量	87
土地利用	83	森林火灾	87
土地征用	84	牲畜的分类	88
土地补偿费	84	牲畜存栏头数	88
农业用地	84	牲畜出栏头数	88
耕地	84	牲畜饲养头数	88
水田	84	畜产率	88
旱田	84	孵化率	89
生荒地	84	繁殖率	89
熟荒地	84	成活率	89
休闲地	84	自食率	89
水土流失	84	出宰率	89
土地面积	85	草原载畜量	89