

海外博览丛书

多彩生活

陈晓彬等 编



中国农业出版社

海外博览丛书

多彩生活

陈晓彬等 编

中国农业出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

多彩生活/陈晓彬等编. —北京:中国农业出版社,
1995. 8

(海外博览丛书)

ISBN 7-109-03892-0

I. 多…

II. 陈…

III. 风俗习惯-世界-通俗读物

IV. K891

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路2号)

(邮政编码 100026)

出版人:蔡盛林

责任编辑 孔 旭

北京市密云县印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

1995年8月第1版 1995年8月北京第1次印刷

开本:787毫米×1092毫米 1/32 印张:11.75

字数:250千字 印数:1—3 000册

定价:13.55元

内 容 提 要

不出国门而周游列国，不出家门而知天下事。这是“海外博览丛书”对广大读者的奉献。《多彩生活》一书系“海外博览丛书”之一，内容包括婚姻、节日、娱乐、体育、家庭消费和华人足迹六个主题。书中既有多姿多彩的民俗民情，五花八门的消闲娱乐；又有千奇百怪的体育竞技。向读者展示了海外 30 多个国家和地区人们五光十色的生活万花筒，全书选材活泼有趣，语言诙谐生动。读之既可丰富见闻，又会感到妙趣横生，是一本极有意义的消闲读物。

目 录

一、节 日

1. 庆典为交流,景物皆“文章”	1
2. 国小节日多,不仅为娱乐	3
3. “礼”尚往来促营销	6
4. 千奇百怪的香港节日促销活动	8
5. 圣诞礼物带给谁	10
6. 圣诞老人成了摇钱树	13
7. 北国新年习俗多	15
8. 一片诚心在礼中	17
9. 时局不稳,节日何乐之有	19
10. 包你年货应有尽有	21
11. 斋月里夜间真红火	23
12. 圣诞合家乐,元旦聚宾朋	24
13. 每逢佳节倍用心	27
14. 闻一闻春天的气息	29
15. 无酒无为难过年	31
16. 忍饥挨饿为哪般	33
17. 正是亲朋送礼时	34
18. 逛非洲“庙会”	37
19. 工作不含糊,过节也认真	40
20. 人求鬼神保,店招“上帝”来	41
21. “妈咪,求求您给我买吧!”	44

22. 圣诞美景转瞬逝,欢乐亦靠钱支持	46
23. 巴基斯坦人过宰牲节	47
24. 节日里,商人忙	49
25. 合家团圆度佳节	50

二、婚 姻

1. 还是结婚好	53
2. 奥利维埃的婚事	54
3. “婚礼工业”悄然兴起	56
4. 生女开怀乐,生婿入赘来	57
5. 丈夫比妻子“更平等”	59
6. 缅甸婚俗趣事	60
7. 结婚——财力的考验	62
8. 有妈的孩子并不都是宝	64
9. 爱情价更高	66
10. 嫁女难,离婚难	68
11. 一现代,一传统	69
12. 万般辛劳为嫁妆	70
13. 金童玉女一线牵	72
14. “嫁”给槟榔果	74
15. “摔跤节”、“成熟节”与“抢婚”	77
16. 两条征婚广告透露的变化	78
17. 移风易俗,婚事新办	80
18. 五光十色还需情	83
19. 新式婚礼一束鲜花	84
20. 肯尼亚,崇尚自由恋爱	86
21. 男婚女嫁在香港	88
22. 她一心想嫁给亚洲人	90

23. 晚婚者的处境	92
24. 法国人的婚礼和花费	94

三、 华人足迹

1. 温馨书屋传乡音	96
2. 漫漫创业曲,悠悠思乡情	98
3. 笑口开,海外华人尽兴;盼统一,炎黄子孙心声	100
4. 拳拳报国赤子情,坚韧不拔宏图志	103
5. 三把刀“劈出”新天地	104
6. 人在海外,心系祖国	106
7. 几多艰辛,几多忧愁	109
8. 迅速崛起的华人企业	111
9. “挑牙虫”与牙科医生	113
10. 华埠巨变,英伦扬名	114
11. 周游美国的中国城	117
12. 传华夏文明,诉世代艰辛	119
13. 电脑博士年十八	122
14. 移居异乡青田客,酒楼食肆勤发家	125
15. 含辛茹苦几十载,惨淡经营黄金梦	128
16. 若无昔日创业苦,哪有今朝“中国城”	131
17. “美华”饭店客盈门	133
18. 唐人街上话沧桑	135
19. 浪迹天涯游子情	137

四、 娱 乐

1. 名流荟萃,典雅华贵	140
2. 天寒地冻冰钓热	142
3. 迪斯科舞厅好去处	145

4. 生活在娱乐“贫矿区”	147
5. 百姓自有百姓乐	148
6. 人人都是摔跤迷	150
7. 严谨的民族也狂欢	152
8. 小城狂欢	154
9. 通宵达旦,一掷千金	156
10. 饮茶消闲其乐无穷	158
11. 还是在家好	159
12. 歌舞足球俱乐部,消闲娱乐有去处	160
13. 佛事娱乐两不误	162
14. 自助餐配“老虎机”食客高兴,丢芝麻收西瓜老板精明	164
15. 俱乐部里别有洞天	165
16. 多彩的狮城之夜	167
17. 人头攒动因何事,斋月遛弯儿乐融融	169
18. 娱乐花多样,闲暇时间少	171
19. 在棋牌天地中寻乐趣	173
20. 动——足球一枝独秀,静——咖啡馆里放松	175
21. 闲来绝不窝在家里	177

五、 家庭消费

1. “国穷民富”话希腊	179
2. 高物价高工资,水涨船高;高税收高福利,忧喜皆存	181
3. 省下点钱也不易	184
4. 听起来不得了,用下来没多少	186
5. 富的真富,穷的真穷	187
6. “把钱多花在教育培养孩子身上”	189
7. 当家方知柴米贵	191
8. 没有众多穷人,哪有少数巨富	193

9. 香港居家过日子	196
10. 何以解忧,唯有奋斗	198
11. 计算不到才受穷	200
12. 同顶一片天,日子大不同	204
13. 只求生活能安稳,燕子衔泥日日忙	206
14. 漏船未必比水高	208
15. 收入大不同,各有各的愁	210
16. 太贵	212
17. 钱多也不充“大头”	214
18. “撒切尔的孩子”想什么	216
19. 伊朗贫富真悬殊	218
20. 米面为何成珍品	220
21. 多称柴米贵,也有人发财	222
22. 家底殷实也“哭穷”	224
23. 日常生活有补贴,购买大件要攒钱	227
24. “养懒汉”的社会福利政策	219

六、体 育

1. 体育设施完善,体坛人才辈出	232
2. 多哥总统与摔跤	233
3. 体育运动有基础,田径项目获桂冠	236
4. “飞毛腿”赛义德·阿乌塔	238
5. 孟国少年志气高,绿茵场上逞英豪	240
6. 希腊男篮的崛起	242
7. 体育明星的摇篮	244
8. 足球——“体育经济”——体育事业	246
9. 筹建奥运工程不铺张	249
10. 非洲体育强国尼日利亚	253

11. 小国志气大	256
12. 有钱出钱,有力出力	258
13. 群体运动,群众集资	260
14. 各显神通,广开财源	262
15. 伯乐与骏马师出一门	263
16. 米拉希望再去中国赛球	266
17. 观拳击望眼欲穿,缺经验比赛流产	268
18. 早难起晚锻炼,足球赛最爱看	270
19. 让体育利国利民	272
20. 银白世界任驰骋	274
21. 登山为运动,滑雪出冠军	278
22. 敞开大门向公众,综合经营拓财源	280
23. 体育活动人人喜爱,公司赞助一举两得	282
24. 看球的急过踢球的	285
25. 运动何止健体魄,锻炼更为意志坚	287
26. 体育与时装联姻	289
27. 看足球座无虚席,斗骆驼别开生面	291
28. “弹丸之地”亦有运动天地	293

七、 旅 游

1. 请到巴拉顿湖畔来	296
2. 施普雷森林的田园风光	298
3. 旅游风靡东瀛,温泉备受垂青	301
4. 大自然情有独钟	303
5. 摩洛哥海滨的地中海俱乐部	305
6. 健美旅游成新潮	307
7. 北国风光何止雪	308
8. 金字塔旁话旅游	309

9. 澳大利亚“阳光州”首府布里斯班	312
10. 西非古文明的摇篮——尼日利亚	314
11. 海洋的开端,陆地的尽头	315
12. 胜地沉睡多,游客踏访少	318
13. 阳光·海浪·大漠	320
14. “无烟工业”烟火盛	322
15. 民族风情浓,现代色彩艳	324
16. “世界雪上运动之都”	326
17. 鸟语欢歌迎客来	328
18. 雪景添情趣,游客慕名来	330
19. 伴君香江游	333
20. 芬兰古都图尔库	335
21. 佛教圣地蓝毗尼	338
22. 昔日帝王伤情处,万千妩媚化巨陵	341
23. 荒滩上显奇迹	342
24. 漫漫白夜长,游览好时光	344
25. 访文明古迹,览旖旎风光	346
26. 贵在新奇	348
27. 漫游巴黎	352
28. 美不胜收西非景,众星捧月月更明	355
29. 北国信天游	357
30. 囊中羞涩照游大千世界	359

一、节 日

1. 庆典为交流,景物皆“文章”

张宝青

德国是一个节假日比较多的国家。据统计,德国人每年的实际工作日为 205 天,其他时间除了周末以外,便是各式各样的节假日了。

除了传统的、西方各国大同小异的节日之外,这里还有许多地区性、家庭性、自发的节日。这类节日不仅内容丰富多彩,而且所组织的庆祝活动也搞得有声有色,趣味横生。

替国王街做“满月”

去年暮春时节,记者驱车沿莱茵河南下,到法兰克福采访一个展览会,归来途中在莱茵河与摩塞尔河交界处的古城科普伦茨小憩,看到如织的人流摩肩接踵涌向闹市区的一个去处。在好奇心的驱使下,记者随着五颜六色的人群来到一条修饰一新的商业街。但见此处街道两旁建筑物上彩灯高悬,节奏明快的迪斯科音乐震耳欲聋。入口处巨大横幅上赫然写道:“国王街满月庆祝大会,竭诚欢迎四方来宾”。

据庆祝活动组委会新闻发言人向记者介绍,经科普伦茨市政府批准,这条相当于北京大栅栏的“国王街”,一个月前正式获得商业街的地位。为了扩大影响,招徕顾客,这条街上的

1 000 多家商店共同出资筹办今天“满月”庆祝活动。

这位发言人告诉记者,为使庆祝活动获得预期效果,组委会采取了三项措施:所有商店当天以 7 折酬宾;邀请前苏联列宁格勒艺术团演出精彩节目;重金借助当地报纸和电视台宣传当天的庆祝活动,以求吸引科普伦茨市以及外地的更多顾客。据称,这项活动虽然耗资上百万马克,每家商店摊到 1 000 马克左右,但是当组委会拿出庆祝方案时,“眼光长远”的老板们没有提出任何异议,一举通过。

林斯贝格井过“生日”

去年仲夏时一天傍晚,记者饭后散步,突然发现左右邻居纷纷出动。经询问后得知,分社所在的林斯贝格街上有一口井,今天是这口井建成后的 12 周年纪念日,本街住户按照惯例为它举行每年一度的“生日”庆典。

记者饶有兴趣地来到这口平时很不起眼的小井旁,这里果然呈现一派“节日”气氛:露天小井的上方搭起了帆布顶蓬;井盖上摆着一只硕大无比的啤酒桶,今天井中流出的不再是涓涓泉水,而是男女老少先饮为快的著名“皮尔斯纳”牌啤酒;小井周围摆着十多张长方形木头桌子和条凳。许多街坊邻居手持大瓷缸,正在那儿边饮边聊。

邻居魏克特太太从人群中挤出来告诉我,同波恩市包括德国其他地方一样,我们这条街上的住户平日各自忙自己的生计,鲜有往来,邻里之间互不相识,视同路人。前些年,这条街上的几家热心住户试图改变这种状况,于是利用区政府修建“林斯贝格井”做文章,通过每年为这口小井过“生日”,鼓动大家聚一聚。在这里喝酒或吃烤香肠只收成本费。

为千年古树“祝寿”

友人格拉斯教授有一次约记者到他家喝午后咖啡，在他家宽敞的后院正中的石桌旁落座之后，庭院角落内一棵粗大的老榆树引起记者注意。

老教授见状主动介绍说，这株大树年代久远，少说已有几百年历史。格拉斯教授在古树下长大，记得祖父在世时每年秋天邀请散居在欧洲及北美各地的格拉斯家族成员到大榆树下团聚。在漫长的岁月中，通过为大榆树祝寿，从而增进家族成员之间的相互了解。一代代沿袭下来，只是在第二次世界大战期间，才中断了几次。

老教授颇为伤感地对记者说，这棵在过去数百年间曾经为维系格拉斯家族作过贡献的老树，到了他这一代似乎已无用武之地。教授的几个孩子生在战后，在美国文化和西方“现代文明”的冲击下，年青人自立意识极强，一般到了18岁便想方设法离开父母家庭。老教授的3个儿子也不例外，他们都在欧洲邻国过自己的日子，别说整个家族，连家庭的团聚也已十分难得。

2. 国小节日多，不仅为娱乐

施光耀

瑞士国小节日多。这里不但有西方各国普遍庆祝的新年、圣诞节、复活节等节日，而且还有大量瑞士的传统节日，如狂欢节、圣尼古拉节、阿尔班节、少年节和赛马节。此外，各个城

市、地区，乃至村庄又根据本身的特点，拥有自己的节日。例如，日内瓦的登城节、伯尔尼的葱头节，卢加诺的葡萄节和阿尔卑斯山区的感恩节。瑞士人过节并不仅仅满足于美餐一顿或休息一天，而是更多注重于开发节日以外的功能。

激发爱国热情

每年8月1日是瑞士的国庆日，也是瑞士进行广泛爱国主义教育的良好机会。这一天，全国各地城乡街道房屋都悬挂瑞士国旗，就连面包师到了这天也要在特制的面包上插上一面红底白十字小旗。由于瑞士是个联邦制国家，联邦政府并无重大事件搞庆祝的习惯，只由联邦主席通过电台或电视台发表一篇纪念演说而已，主要庆祝活动都在村镇里举行。傍晚时分，一支身着民族服装的游行队伍敲锣打鼓经过村子里的主要街道，居民们闻声而出，尾随游行队伍来到政府大楼周围的广场上。在那，大家齐声高唱瑞士国歌《瑞士颂》，接着，由村长或地方知名人士致词，回顾从13世纪末，乌里、施维茨、尼瓦尔德“老三州”人民宣誓结成永久同盟至今700年瑞士联邦的形成和发展史。然后，游行队伍在乐队的伴奏下，大家再次合唱《瑞士颂》。晚会结束前，有舞会、文体表演或焰火助兴，供居民娱乐欣赏。

刺激市场消费

利用节日刺激消费，这早已成为瑞士企业、商店的经营之道之一。以圣诞节为例，每年早在10月底、11月初，即节前两个月，各大小商场便积极行动起来，千方百计渲染节日气氛，使得顾客一进商店就会情不自禁地从腰包里掏钱。与此同时，

商品广告宣传战如火如荼。“圣诞节已到,本店为您准备了最理想的圣诞礼物”之类的广告,像雪片似地源源不断地送到居民家里。

瑞士人以节俭著名。但圣诞节期间人均礼品消费额达到400瑞士法郎,商业部门圣诞节期间销售额能达到全年成交额的1/3强,这一切恐怕与商业企业利用节日促销的努力分不开。

吸引各方游客

瑞士是个旅游事业高度发达的国家,全国各地都根据自己的具体情况形成了一整套发展旅游业的战略。其中,利用节日甚至专门组织节目招徕游客,是各地广为采用的措施之一。日内瓦是个国际组织云集的城市,又有美丽的莱蒙湖点缀,多年来一直是外国游客的必到之地。但是,相对而言,日内瓦的文化生活不够丰富。为弥补这一不足,日内瓦政府和旅游部门专门组织了一个日内瓦节。白天有从意大利语区、德语区、甚至西班牙、罗马尼亚等国前来的歌咏队的表演和规模盛大的游行;傍晚是音乐会、露天舞会;入夜又是烟火;最后还有选美,连续数日,好不热闹。外地、外国人游人趋之若鹜。据统计,节日期间光是买门票参加烟火晚会者每天就达数十万之众。

活跃居民生活

日内瓦南部有个叫朱西的村子,每年5月的第一个周末有一个别出心裁的节日——赛猪节。那天,村合唱队和消防队的几十名男女队员义务在村政府旁边架起一个临时帐篷,供人们休息和饮食之用。为满足孩子们需要,组织者土法上马,

准备了骑马、射击、钓鱼和击酒瓶等游戏。去年5月5日,记者来到现场,看到男女老少几百人在轻松的气氛中聊天、玩耍。下午4点光景,赛猪开始,把整个节日活动推向高潮。10头以合唱队队员姓名命名的幼猪,编号进入用干草围成的一条50米的跑道,比赛一开始,顿时围观的人群中笑声、喝彩声、感叹声交织成一片。比赛结束后,赛前发行的彩票当场开彩,中奖者得80公斤重的活猪一头。

这类旨在活跃居民生活的节日,瑞士许多地方都有,只不过形式各不相同罢了。

3. “礼”尚往来促营销

李成贵

希腊的节假日多。1991年日历上标明的各种节假日共118天,这还不包括个人的生日、命名日及其他的“花节”、“鱼节”、“酒节”等……实际上希腊人每年工作不足250天,其余时间都在过节。

初到希腊时对此感到不可思议,时间久了,感到每个国家和民族都有自己的传统,希腊节假日多,对其经济,尤其是困难时期,起到一种刺激作用。

希腊除了节多外,过节还要送礼,首先是国家和私人企业均要向职员、工人送礼,按规定,复活节多发半个月工资,圣诞节多发1个月工资。1年休假1个月,工资照发。这些都称为“礼”。希腊1990年经济困难,国库亏空,要向欧洲共同体借债发送“圣诞礼”。