



用 ASP、Visual Basic、SQL Server 7.0 和 MTS 构建电子商务网站

Matthew Reynolds 著

宋琦 左勇 钟晓莉 韩颜辉 译

人民邮电出版社
www.pptph.com.cn



乐思

用 ASP、Visual Basic、SQL Server 7.0 和 MTS 构建电子商务网站

Matthew Reynolds 著

宋琦 左勇 译
钟晓莉 韩颜辉

人民邮电出版社

内 容 提 要

本书系统介绍了实现因特网电子商务应用的全过程,书中结合 Jo's Coffee 站点全部实现过程的具体实例,对电子商务及相关技术做了深入的分析和论述。全书分为 18 章,内容包括电子商务基本概念、对象模型、软件设计体系结构及实现在线销售系统的具体步骤。

本书内容丰富,语言通俗精炼,实用性强,可供那些希望向中小企业提供基于万维网的电子商务解决方案的读者阅读,也可为那些试图建立一个为企业带来利润的万维网站点的读者使用。

用 ASP、Visual Basic、SQL Server 7.0 和 MTS 构建电子商务网站

- ◆ 著 Matthew Reynolds
- 译 宋 琦 左 勇 钟晓莉 韩颜辉
- 责任编辑 靳文娟
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@pptph.com.cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本:800×1000 1/16
印张:44.25
字数:966 千字
印数:1-5 000 册
- 2000 年 11 月第 1 版
2000 年 11 月北京第 1 次印刷
著作权合同登记 图字:01-2000-1476 号
ISBN 7-115-08837-3/TP·1862

定价:68.00 元

版 权 声 明

Copyright © 2000 by Wrox Press.

All rights reserved.

Authorized translation from the English language edition published by Wrox Press.

本书为 Wrox Press 授权出版的中文译本。本书的专有出版权属人民邮电出版社。未经原版出版者和本书出版者书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制（包括资料和出版物）本书的部分或全部，以任何形式进行传播。

版权所有，侵权必究。

简介

电子商务是企业经理所关心的一个主要问题。经过反复访问调查，资深经理们认为企业面临的一个最大挑战就是如何有效地利用因特网（Internet）在竞争中占据优势（或者确保不落后）。

但是电子商务并不仅仅应用于大型跨国公司——万维网（Web）的优越性之一就是任何企业和个人都可以建立自己的万维网站点，全球各地的消费者都可以访问到。越来越多的中小企业意识到，只要具备足够的计算机技术、一般常识，以及使他们在商海大潮中不断前进的进取精神，他们就能参与这场全新的市场营销运动。

本书面向的对象渴望学习到电子商务的基础知识，他们没有专门的 IT 部门和随时可请教的计算机专家（而且很可能根本没有多余的现金可用来投资）。通过整整一本书的案例研究，我们教你如何按部就班地把一个小小的单店面专卖店放到万维网站点上，从而使其成为一个电子商店。

在学习过程中，我们将告诉你设计一个基于 Internet 的应用程序时需要理解的基本计算模型，让你大体掌握全部解决方案代码实现过程中我们所采用的软件。本书开发的软件也可作为你自己的解决方案的基础。为了让项目的实施过程更加真实自然，我们还将讨论一些市场营销战略，你可能希望作为你的解决方案的一部分来实施。

学完全书，你就会懂得如何把自己的企业放到万维网上，并且让全世界的消费者访问它。

谁应该阅读这本书

本书以循序渐进的方式，使你走出对电子商务一无所知的窘境，并使你发展到能够建立一个为你的企业带来利润的万维网站点。这是一个很高的要求，不可避免地，书中的有些问题你应该向专家咨询（但书中内容也是十分精彩的，因为我们让你最终了解如何接受信用卡定单）。尽管我们十分清楚地注明了书中要点，但仔细阅读本书将帮助你了解你需要问的问题以及你需要知道的答案。

在开始阅读本书时，希望你能对 Visual Basic 编程有一定的了解，熟悉 ASP 也很有帮助（你可以参考附录 C 的 ASP 速查）。

除此之外，本书还面向那些希望向中小企业提供基于万维网的电子商务解决方案的读者，这些企业还没有能力使用基于 Microsoft Site Server 的高端万维网解决方案。

如何最充分地使用这本书

建立工程的详细的软件配置将在第 2 章中简要论述，这里先给出一个简单的列表：

□ Windows NT 4.0 Workstation 是本书推荐的平台，你还需要 Windows NT Option Pack 可从 Microsoft 的网站购买（或免费下载），地址是：

<http://www.microsoft.com/ntserver/nts/downloads/recommended/NT40ptPk/default.asp>

□ Microsoft Visual Basic 6.0

□ Microsoft Visual InterDev 6.0

□ Microsoft SQL Server（台式机版本）

本书内容

以下是本书各章节的内容简介：

第 1 章带领你开始电子商务的旅程。我们将研究什么是电子商务以及电子商务为什么在商业中如此重要，并从这方面来比较传统企业和在线企业的区别。此外还介绍了 Jo 的咖啡店，在本书中将把这个小小的单店面零售店变成一个电子商店。

第 2 章是设计用于 Internet 的软件解决方案的基本概念一瞥。我们将探讨三层次开发的优点，包括事务逻辑与表示和数据逻辑的分离，以及此方案提供的灵活性和可扩展性。在这一章，通过创建一个数据库并打开 Visual InterDev 工程来开始 Jo 的咖啡店工程。

第 3 章是应用程序事务层的开发。在开始编写增强站点功能的 ActiveX 动态链接库之前，首先会快速浏览一下将用到的软件编程范例（面向对象和组件的编程）。然后，着手设计编写 WroxCommerce 工程时要实施的对象模型。

第 4 章着眼于在线商店的表示。本章回到事务层并考虑网站设计的美感。讨论如何用包含文件产生可重用的代码，如何设计一个易于浏览的站点，以及如何创建使站点整体保持一致的风格。

第 5 章探讨如何构建商店。这涉及到查询数据库和表示层问题，使你能以合乎逻辑的、美观的方式向客户提供信息。另外，这也是我们开始构建管理工具以管理站点和保持最新信息的前提。

第 6 章讲述了在扩展数据库以存储产品信息时开发体系结构的所有 3 层。接着，我们必须增强对象模型的功能以处理新的表单，当然也必须修改 ASP 页面以访问信息。

第 7 章开始建立让我们从一个展示站点转变为交易站点的组件。本章将（在所有 3 个逻辑层）编写在站点上实现购物功能的代码。

一旦客户完成购物，接下来进行的的就是结算，在讨论如何跟踪客户购物过程之后，**第 8 章**将叙述这一过程的构建。

在我们考虑定单处理过程的各个步骤，并提出管道的概念后，将在**第 9 章**讨论一些理论知识。一旦有了计划的管道，就可以开始一个新的工程（WroxProcessing），以利用 MTS 的交易管理能力。本章将讨论由谁来处理在线信用卡交易。

第 10 章有点儿偏离了我们的工程，但提供了关于安全通信的重要信息。既然你要从客户那里得到敏感的信用卡信息，你就必须确保他们在同你打交道的过程中信任你。在这方面，你还需要在本章的基础上向专家咨询。

第 11 章回到我们的工程，看看如何为站点添加简单的搜索功能，以完善浏览商店各个部门的导航功能。

第 12 章再一次离开程序开发，讨论部署问题。首先检查一下给你的站点找一台合适的主机所面临的各种问题。其次，看一看在实际中如何把程序从开发服务器移到 ISP 产品服务器上。

有许多环节影响客户对你的站点的信任度（安全问题已在前面间接提到了），**第 13 章**讨论隐私问题，以及我们对收集到的客户数据的态度。

第 14 章继续讨论我们想要采取的客户支持战略，以提高我们作为一个良好机构的声誉。

第 15 章继续这一主题，讨论如何建立一个论坛，在那里人们能用万维网站点互相聊聊关于咖啡的感兴趣的话题（只要在页面上轻轻点击一下，咖啡就卖出去了）。

第 16 章讨论较复杂的在线市场营销，它还涉及到向已经选择相关产品的客户做广告，以及介绍特色产品。

第 17 章扩展我们的视野，看看如何自己建立与供应商的数据交换——为此可考虑 XML 技术，以及如何将它应用于我们的站点。

最后，**第 18 章**讨论如何为我们的站点打开市场以吸引更多的人来 Jo 的咖啡店。

本书约定

在书中你将看到不同的格式。它能帮助你轻松地识别不同类型的信息，这样就不会错过任何关键点。这些格式包括：

重要信息、要点和附加的解释将像这样突出显示。看到时应该多加注意。

一般注释、背景信息、旁边的摘要是这样显示的。

- 键盘上的按键，如 *Ctrl* 和 *Delete*，用斜体表示。
- 类似 BackupDB 这样的，是文件名、对象名或者函数名。
- 首次出现的**关键词**，用粗体表示。
- 出现在屏幕上的词，如菜单项，与屏幕上的字体类似，例如 **File** 菜单。

这是首次出现的代码的例子：

```
Private Sub Command_Click  
    MsgBox "Don't touch me"
```

```
End Sub
```

但已经出现过或者与要点无直接关系的代码是这样的：

```
Private Sub Command_Click  
    MsgBox "Don't touch me"  
End Sub
```

源代码

本书中例子的源代码和数据库脚本源代码都可以从 Wrox 的网站下载：

<http://www.wrox.com>

意见反馈

我们想知道你对本书的看法，想听听你的意见，你喜欢什么，不喜欢什么，你认为我们下次怎样才能做得更好。你可以通过 Wrox 网站或电子邮件（发送到 feedback@wrox.com）发送你的意见。请不要忘了在信中写上书名。

目 录

简 介.....	1
谁应该阅读这本书	1
如何最充分地使用这本书.....	2
本书内容	2
本书约定	3
源代码	4
意见反馈	4
第 1 章 从商业到电子商业	1
电子商务 (E-Commerce) 不是时尚	1
电子商务和电子商业 (E-Business) 的比较.....	2
B2B 和 B2C	2
Microsoft Market	3
协商协议	3
XML 介绍.....	4
本书的目标	5
Jo's Coffee	6
商业模式.....	6
设备零售.....	7
消费品零售.....	8
社区建设.....	8
创建品牌	8
重要的是与众不同.....	9
那么, 谁做得对呢	10
拍卖和电子卡片.....	11
小结	12
第 2 章 启动我们的站点	13
分布式应用	13
连接到分布式应用	14
三层开发	15
可扩展性	17
WroxCommerce	18

软件需求	19
启动 Jo's Coffee 工程	20
创建 Microsoft Visual InterDev 工程	23
小结	30
第 3 章 创建对象模型	31
面向对象编程	32
对象行为	32
类	33
OOP 的实现	33
接口	34
组件	34
COM	35
Active X	35
对象模型	37
设计模型	39
建立可升级的应用	44
开始 WroxCommerce 工程	45
添加配置方法	46
连接数据库	50
连接 ADO 库	51
提供数据服务	52
访问数据库	56
版本化	57
编译文件	60
WroxCommerce 工程中的接口	61
建立我们自己的接口	63
建立 Catalog 对象	68
创建对象	68
小结	74
第 4 章 设计在线商店	75
布局设计	75
方法 A——找美工设计人员	75
方法 B——什么都不做	76
对于 Web 站点的设计你需要知道什么	77

不是所有人都使用 1024×768 的显示分辨率	77
不是所有人都使用 16M 色	78
不是所有人都使用 Internet Explorer 5	78
不是所有人都使用 T1.....	79
不是所有人都“走马观花”	80
设计布局	80
设计一个主题	80
原型	80
构建框架	81
制表	82
把 GIF 文件加到 Visual InterDev 工程中	83
包含文件	83
主页导航	92
主页面	93
级联样式表	94
创建模板	101
主页上放些什么	102
小结	104
第 5 章 构建在线商店	105
设计商店	105
部门的结构	105
添加部门	106
建立管理工具	109
创建管理页面	110
改变 Catalog 对象	120
查询数据库	120
修改 ASP 页	127
小结	132
第 6 章 建立产品目录	133
保存产品信息的问题	133
建立模式	134
存储产品	140
添加和浏览基本产品信息	145
使用管理工具添加产品	151
浏览产品	155

添加和查看产品细节.....	159
产品对象和细节表示.....	159
支持动态属性.....	170
设置属性值.....	179
小结.....	185
第 7 章 购物车	186
保持状态.....	186
为购物车创建一个表.....	187
vBasketItems 视图.....	188
修改对象模型.....	189
修改 Visit 对象.....	189
创建 Basket 对象.....	192
把 Basket 添加到我们的 ASP 代码中.....	199
显示购物车.....	201
改变数量.....	204
使购物车得以访问.....	206
小结.....	211
第 8 章 结算	212
直接货运.....	212
说服供应商直接货运.....	212
直接货运的圣杯.....	213
多个供应商的直接货运.....	214
保存客户详细信息.....	215
保存信用卡.....	216
记录当前客户.....	217
送货的方法.....	221
分割定单.....	221
建立视图.....	223
建立对象.....	227
处理税务.....	237
调用方法 SplitBasket.....	239
建立结算过程.....	241
结算过程的流程图.....	242
步骤 1——获取电子邮件地址和密码.....	243

步骤2——获取新客户的名字和密码	254
步骤3——添加地址	259
步骤4——选择地址	266
步骤5——获取信用卡信息	272
步骤6——选择信用卡	277
步骤7——显示定单并提供运货选择	282
步骤8——确认定单	293
小结	296
第9章 定单处理	297
Jo's Coffee 定单处理管道	297
构建管道	299
创建 WroxProcessor 组件	302
IConnector 接口	310
管道支持代码	312
开始建立管道	320
处理定单	323
通知供应商	338
创建一个企业外联网	342
查看定单	343
供应商访问	353
使供应商确认	362
信用卡确认	365
两个独立的网络	366
信用卡事务一览	368
向客户收费	370
查看审计跟踪	382
处理失败	385
完成定单	387
取消定单	390
小结	391
第10章 安全通信	392
加密算法	393
解密	393
公钥加密算法的工作原理	394

它们会对电子商务产生什么影响.....	395
证书需求.....	396
获得证书.....	397
测试证书.....	397
获得一个测试证书.....	402
使用新证书.....	405
获取一个完整 ID.....	407
使 checkout.asp 变得安全.....	407
经过安全连接使用购物篮.....	409
小结.....	411
第 11 章 搜索	412
建立 Search 对象以创建搜索.....	412
选择搜索字段.....	413
将关键字置于数组中.....	414
SQL Server 中高效文本搜索.....	418
建立查询.....	426
建立搜索工具.....	431
显示结果.....	432
小结.....	437
第 12 章 宿主主机及配置	439
站点宿主主机涉及了什么内容.....	439
Jo's Coffee 站点.....	441
寻找宿主主机.....	442
简单寄宿.....	442
高可用性寄宿.....	443
主机位置.....	446
支持服务.....	449
配置站点.....	451
创建并初始化数据库.....	451
安装组件.....	454
复制代码.....	456
小结.....	457

第 13 章 隐私权	458
隐私权声明	458
研究隐私性声明	458
对隐私权的威胁	459
隐私权准则	460
TRUSTe.org 站点	461
过程	462
TRUSTe 公司的信任标志	462
隐私权向导	464
保护你的隐私	468
压力集团	468
信息中介	469
小结	470
第 14 章 客户服务	471
免费号码	471
客户服务电子邮件	472
联系表单	473
寻呼机和蜂窝电话	474
定单状态电子邮件	477
获取客户反馈	478
BizRate 究竟作了些什么	480
商家列表	480
增加服务	481
订单跟踪	481
标识客户	481
综合发运跟踪	487
延期交货和取消订单	487
联络详情	488
自动电子邮件	488
定时电子邮件	494
小结	496
第 15 章 创建在线社区	498
新闻邮件	498
实现新闻邮件	498

新闻邮件的内容.....	501
讨论组	502
<i>Doug Dean's Ezsite Forum 3</i>	503
显示论坛.....	507
更多的论坛选项.....	512
小结	513
第 16 章 上行销售、连带销售与推荐	514
建议	514
建议矩阵.....	514
提出销售建议——付款前.....	521
提交销售建议——付款时.....	524
特色产品	528
基于推荐的销售.....	536
检查客户习惯.....	537
个人建议	538
小结	538
第 17 章 与其他系统的集成	540
可扩展性标记语言—XML.....	541
标记语言.....	541
工作原理.....	542
XML 标准.....	544
XML 的已证明的用途.....	544
在 XML 中发布信息.....	545
创建一个可以生成 XML 文档的 ASP 页面.....	547
提取产品信息	552
商家聚集和比较购物.....	552
发布你的产品目录.....	554
下载订单	561
更新目录	563
小结	572
第 18 章 推销你的站点	573
跟踪成功	573
记录点击日志.....	573

重定向	575
管理许多不同的推介关联者	578
检查结果	579
传统的推销媒介	582
搜索引擎	583
站点	583
准备你的站点	584
提交服务	585
条幅广告	586
免费的条幅广告交换	586
主要条幅广告代理	588
合作程序	589
ClickTrade	589
建立一个合作程序	589
其他的推销机会	595
直接电子邮件	595
商家聚集和比较购物	596
目录和分类	596
小结	596
附录 A DataCash 组件参考	597
Authorise 方法	597
授权的返回代码	598
其他方法	601
魔数 (Magic number)	601
获得随机结果	603
附录 B Doug Dean 的 Ezsite Forum 3 组件参考	604
创建数据库	604
安装图片	604
使用 Forum 对象	604
使用 Forum Manager	612
附录 C ASP 速查	613
HTTP 协议解析	613
简介 ASP	618