



〔美〕凯特·穆迪

一份给家长的报告 一份给家长的报告 一份给家长的报告

电视的影响 与 儿童电视病



电视的影响 与 儿童电视病

——一份给家长的报告

(美) 凯特·穆迪 著

栗秀玉 译

余赤平 钱文宝 校

中国广播电视出版社

电视的影响

与

儿童电视病

一份给家长的报告

(美) 凯特·穆迪著

栗秀云 译

余赤平 钱义宝校

中国广播电视出版社出版

北京顺义向阳胶印厂

新华书店总店北京发行所经销

850 × 1168毫米 32开 5.875印张 145(千)字

1988年9月第1版 1988年9月第1次印刷

印数1 - 10,000册

定价 1.00元

ISBN 7 - 5043 - 0056 - X/G. 14

序

学校和家庭，哪个方面是教育青少年的首要力量，这是一个多年来有争议的问题，这个问题是学术性的。在美国，家长和教师都不再是儿童思想的主要塑造者，他们已经被电视所取代。

英国历史学家罗斯说过，历史上所有巨大的变化都有一个共同点：卷入这些变化之中的人们从来没有真正意识到他们周围所发生的一切。电视已迅速成为美国人生活中最普遍的势力，但对其日益增长的影响，人们从来没有真正理解过。在过去的1/4世纪中，的确一直进行着有关电视影响的许多研究，但是，作为家庭生活的主要当务之急的电视的全部意义还有待评价。

凯特·穆迪的《电视与儿童》（原名《在电视机旁成长》〔Growing Up On Television〕）把所有这些零碎的报告和调查贯穿起来了。在书中，她对几乎人人都使用的新的传播工具所造成的范围广泛的问题——这一新的传播工具在塑造人们思想的程度上，在我们历史上超过任何其他的仪器和机构——提出了自己清楚的观点。

在50年代和60年代，我有幸在国家教育电视委员会工作，并一度担任这个委员会的主席。国家教育电视委员会曾帮助把非商业性的地方电视台引向全国，并为它们提供质量优良的节目。然而，当时那些节目并不都是好的，现在也是如此。国家教育电视

委员会的全国性活动，特别是有关节目水平的活动是由私人资助的。非商业性广播的发展不可避免地只能由税收收入来支撑。一个伞形体制的创建便是这种发展的标志，这就是大家所知道的公共广播公司。它既是募捐公共资金的渠道，又是各种有关非赢利电视单位和部门的召集者。

在开头那些年，看幻想电视——作为丰富和增强人们思想的强有力的设备，使我们深受鼓舞。我们看到它的许多作用，认为它是课堂的宏伟的扩展，包括了从托儿所直至大学的全部课程；是丰富的新闻和信息的源泉；是一个生产大量优秀的电影、著作和音乐的家庭文化中心；最后，它还是一个公开辩论和发展民主制度的竞争场地，使美国人民直接见到他们的政府官员和谋求政府职位的候选人。

然而，当我们追求这样的幻想时，我们意识到，从美国人迅速形成的观看习惯的意义上说，我们是在同时间赛跑。在这些观看习惯中，商业电视以及更多的东西，如各种形式的频道、金钱、快速移动摄影机和高速度内容，多数已经先人为主了。为了商业目的，美国人看电视时节目不断地被打断，这是不可避免和容易理解的。在这个意义上，这也是一种时间的竞赛。如此众多的频道，使得联邦政府在安排电视播出权益时花费了几十亿美元。一旦获得了作为实用礼品的频道，接受人可以转手把它以数百万美元出售。使政府满足的是，接受人也要承担责任和义务，如必须投资添置高级的设备和装置，必须表明他正在安排一定数量的时间用于公众信息和公共服务。这样就可获得批准。但事实上，所有进口的设备和投资消费仅仅占经营特权价值的一小部分。这种经营特权可以以好几百万美元任意出售。在历史上从来没有一种政府的赠品可与此同日而语。

甚至还有远比赠品更令人震惊的事实：为了尽快把电视频道让给商业台，联邦政府故意少给非商业广播频道，即现在大家熟悉

的公共电视。例如，在全国最大的收看市场——纽约市中心区——联邦政府竟然没有为大众广播保留一个频道。在1200万人口的纽约地区获得频道的唯一办法是购买一座商业电视台。这样，原来实际是无代价地从美国人民手中得来的13频道，只有花费700多万美元才能用于公共广播。采取这一特殊行动的英雄是新泽西州州长罗伯特·迈纳，他不顾该州商人社会的反对——13频道是新泽西州唯一用于商业需要的电视台——支持把13频道转给公民。大部分的购置资金不是来自联邦政府，而是福特基金会。

所有这些事例正好反映了这样的一个事实，即社会从来没有全盘考虑过整个电视现象，我们从来没考虑过这一传播工具的涵义，它在塑造美国人思想方面，是以往其他通讯传播媒介或其他机构，包括教育和教堂所不能比拟的。我们从来没有考虑过进入人们头脑的杂乱无章的映像的联系和它们对人们思想功能——特别在思想形成的年龄的影响。我们从来没想过儿童每天观看6小时电视所产生的长期影响——包括速射式的画面变化的影响；概念、思想的脱节和零乱的影响；无休止的暴力和所引起的反应迟钝的影响。

凯特·穆迪此书的价值在于，它促使美国人进行某种长时期被人忽视的思考。穆迪女士收集了有关的事例，并用一种能够导致广泛补救行动的方式记录下来。我敢肯定，书中的资料超出了单纯的资料范围，它是思想上的一次震动。任何一个关心这个社会基本福利的人，都会受到触动而根据穆迪女士的分析和她卓越的切实可行的建议采取行动。

诺曼·卡曾斯

简 介

在电视机边成长，是人类生活的新环境。本书作者搜集丰富的材料，令人信服地说明了电视对儿童少年的深刻影响。从生理、心理到思想观念、生活习惯及社会关系，毫无疑问，电视影响着新一代人生活的方方面面。怎样使自己的孩子得益于电视而免受“电视病”之害？这成了现时代每位家长都必须关心的重大问题。对面临同样问题的中国家长们来说，本书介绍的美国家长们为帮助孩子在电视时代健康成长而采取的种种行之有效的措施，肯定都是富有启发性的。

目

录

第一章	在电视机旁成长	(1)
第二章	对身体的影响	(9)
第三章	对学习和感觉的影响	(30)
第四章	对阅读的影响	(49)
第五章	助长挑衅行为	(65)
第六章	对健康和生活作风的 影响	(80)
第七章	对社会关系的影响	(96)
第八章	家庭中的行动	(115)
第九章	学校中的行动	(138)
第十章	社会上的行动	(159)

第一章 在电视机旁成长

在电视机旁成长，是人类的新环境。以前从未有过整整一代人在电器盒子边断奶、喂养，并用如此之多的不眠的时间观看电视的时代。嗜好收看电视所积累起来的效果是什么？我们对此可以和应该怎么办？拙著力求解答这些问题。

我这一代人是主要靠印刷物培养起来的最后一代，到此为止，以后再也没有人会这样依靠印刷物了，因为他们可以观看电视。因为有了独特的视像，我们这代人有教育青少年如何广泛使用电视的特殊任务。在传播革命的中期，我们尤为欣赏印刷文化的价值，并力图把它结合于电视文化中。但是，将来没有人会完全理解这可能意味着什么。

可以肯定，如果要我们选择，我们仍然能够掌握电视的进展；然而，这样我们似乎就回避了主题。或许因为我们是在“词汇语言”中长大的缘故，使我们对电视的力量一筹莫展，矛盾重重。

不过，我们不能无视一些基本的事实。首先，一个典型的美国儿童现在每周看电视的时间达80多个小时，远比与他家长一起生活，和同伴们玩耍以及上学或读书的时间要多。电视大约在1950年刚刚面向消费者时，绝大多数人没有把看电视作为每天的活动。电视革命的第一次爆炸发生于1950至1960年的10年间。使用的电视机数目飞涨12倍。在美国由400万台增至5300万台。到1960年，

一个典型的家庭每天看电视 5 小时，到 1965 年，几乎家家都有了电视机，很多家庭有好几台。

1970 年，在美国使用的电视机数是 8800 万台，今天这个国家的电视机不少于 14400 万台（电视机数超过了电话或浴缸的数目）。绝大多数家庭拥有好几台电视机，安置在家中所有的主要部位：客厅、起居室、厨房、卧室和婴儿卧房。在教室、机场、餐馆、教堂和学校食堂也可以看到电视机。在短短 30 年，或者说一代人的时间内，世界充满了电视设施，发射的电视信号被无数电视机接收，用卫星和电缆传送到四面八方。

在一个典型的美国家庭，一台电视机每天开 6 小时 30 分钟。根据美国广播公司电视部主任弗雷德里克·皮尔斯的看法，这个数字在 80 年代还会增加。他说：“由于能源问题和通货膨胀，人们将用越来越多的时间观看消遣节目、信息和新闻。由于汽油价格不断上涨，人们呆在家的时间会越来越多。为了保留能源，工作时间变为每周 4 天也是有可能的。”

然而，家庭的每个成员不可能都在同一个时间盯着荧光屏，有些人会比别人看得更久。一般说来，看电视最多的观众是妇女、黑人、老人和儿童。4—7 岁的男孩可能是最执拗顽固的观众，比起女孩来，他们看电视更容易产生副作用。由于母亲们在哺乳婴儿时观看电视连播剧或滑稽戏，使得婴儿才 3 个月就开始观看电视。来自荧屏的颜色、动作和声响包围着婴儿，把他们吸引过去，从而失去了看他们母亲的脸和自己的手的机会——以前，孩子是这样做的。当他们两岁时，这些蹒跚学步的孩子被家长引向了《芝麻街》，家长们选择这个节目，是因为他们知道这是为儿童智力设计的仅有的几个节目之一，《罗杰斯先生的邻居》和《袋鼠船长》也是一样。

尽管公众广泛认为《芝麻街》能教孩子在观看电视时认识数字和字母，一般人却没有意识到《芝麻街》和《罗杰斯先生的邻

居》使孩子成长过速的危险。他们4岁时就已转向其他的电视频道来满足自己的嗜好。这些孩子看的绝大多数节目是由商业电视系统制作的，其中充斥着非人性的性和暴行，因为这种节目最容易吸引大批观众和大量兜售高利润的产品。这个传播媒介可以教授数字和字母，同样可以教授如何以空手道来踢打和使用手枪。

到孩子们进幼儿园的时候，绝大多数平均每周要看30多个小时的电视，在这些时间内收看的商业广告达400个——都是些关于暴力、金钱等的杂乱无章的快速镜头。每个孩子平均收看这些杂乱镜头的时间比他交谈、游戏或阅读的时间要多。各种年龄的小孩不仅白天看，而且夜里也看：晚上8—9点钟，1800万儿童仍然是电视观众，不少于100万儿童一直要看到半夜！到孩子完成高中学业时，他花在“电视课程”上的时间是18000小时，而花在学校课程上的时间仅12000小时。

这种收看成瘾的嗜好没有带来实质性的惯常的能力。也没有人系统地调查青少年人收看电视的累积效果。与此同时，各年龄段的人每年花费越来越多的时间去观看电视——不管是什么节目！现在，我们又戏剧性地面临电视技术的第二次革命，这似乎又会使观看时间有所增加。

在80年代，录象技术的进步将改变现在的节目安排形式。分配装置、电缆电视、双向电缆电视、付款电缆电视、光学纤维、卫星转播，家用录象机、录象唱片等会大量进入市场。“电缆电视”——顾名思义，它通过同轴电缆而不是空间来传播信息——现有16%的美国家庭已在使用。到80年代末，估计会有50%的美国家庭使用这种系统。电缆电视威胁着常规的电视播放，它使每个家庭有可能拥有大量的频道，并且几乎是一个潜在的消遣节目的无限巨大的图书馆。这将对束缚于广告安排的电视台展开一场令人生畏的竞争，那些广告电视台现在可以在同一天内放两次《打火石》。新型的电缆电视公司，如沃纳通讯公司的《尼科尔逊青少年卫星

联播》，保证全天节目力争做到无暴力，无广告，无色情，无宣传性广播。已有100万家庭使用了这个频道。它包罗万象，有动画片、老电影、科教片、趣味阅读、音乐和幼儿节目。

家用录象磁带和播放装置正在日益普及。录象机1975年问世，1977年统计销售量达3万台，1978年增加到42万台。当收看人入睡，离开或观看其他频道时，家用录象机可以把节目录下供以后观看。如果家用录象机与电视机同步增长，10年内绝大多数家庭都会拥有一台。电视的吸引力将永远存在。

所以，当我们即将从网状的电视编排中“摆脱”出来时，我们可能比以前更彻底和盲目地沉溺于收看嗜好中去了。因此，现在我们了解收看电视的累积效果，特别是对青少年的影响，比以往更紧迫了。常识告诉我们，大家都在受影响，而我们的儿童受害最深。事实上，我们已有证据表明收看成瘾能影响青少年的基本观点和感觉力，诱发诉诸暴力和越轨行为，影响智商、阅读能力、想象力、娱乐、语言方式、理论思维，对自己的看法，对他人的观察力和一般的价值观等。更为严重的是，收看嗜好能影响身体本身，它可以改变脑波，减少眼球运动，使双手和身体笨拙，并损害营养和饮食习惯。

20年前，英国著名学者希尔德·海明威向有关家长再次证明：“电视总要加入到家庭、同伴、学校、教堂和大众文化这些现存的影响方式之中。”最近，玛丽亚·温发表了不同见解：“电视不仅仅只影响孩子，”她在《电插头毒品——电视和家庭》一书中写道，“它深刻地影响了影响的方式，那就是说它改良了自身的效果。”

玛丽亚·温的看法是对的。由于这种累积形式的影响来自电视机，我们开始看到文化上的强烈影响。在美国，这些影响已经很明显。我相信，随着电视机的使用越来越普遍，在世界其他地方也可以看到这种日益增长的影响。家庭礼仪形式和家庭结构消

失了。当家庭习以为常地使用电视机时，社会上人们的礼仪形式和结构趋向于由其收看方式来调节。在所有社会，其文化是通过礼拜、规章、礼仪形式和当地社会人们的节日来传授给孩子们。一种礼仪形式可以认为是以一种仪式进行活动，通常有规定的时间和规定的地点；礼仪形式具有束缚的性质，把参与礼仪的人们联系在一起。礼仪形式包括传统的家庭活动，诸如在一起聚餐，聊天，游乐，过节，床头话，各种游戏等。但是，家庭间的这种活动正在日益减少。许多儿童声称，他们在电视机前吃饭，放学后以看电视取代了玩耍，并且宁可“不要爸爸”也不能不看电视。他们说：看完《美洲越桔热》去上学，在《吉林戈姆的岛上》吃一顿电视饭，看完《查尔斯的诡计》上床睡觉。在感恩节，橄榄球赛挤去了准备家宴的时间，一个电视节目捷足先登，把家庭节目化为乌有。

然而，这些情况不仅仅发生在电视机旁，而是同时发生在电视机完全渗入到美国家庭的整个时代。把原可用于集体活动的精力和时间全都挤掉了。由于传统的体制支离破碎（由离婚、流动、缺乏家庭所造成的压力），电视已填补了这个空白。结果是，来自外界的文化不是通过家庭，而是主要通过电视传授给下一代。

家庭与学校过去和今天的主要不同之处，取决于它们提供娱乐方式和知识来源的不同。电视问世之前，家庭成员可以经常聚会一堂，智慧来自于近在眼前的长者，来自于成长过程中的切身体会。学校也是知识的主要来源，游戏是孩子的娱乐。社会把家庭和学校联系起来，结为一体。在这一结构内，家长按父母哺养自己的方法培养孩子。孩子们通过游戏发展他们的感觉能力，并通过这种方式学会运用自己的双手，运用想象力和如何掌握社会本领，同时在学习中经历许许多多富有人情味的接触。生活满足了孩子们许多基本的需要，最终使绝大多数孩子懂得了信任、关心、思考、交流以及他们父辈那样的价值观。文化通过家庭生活

的礼仪形式一代一代地延续下来。

现在，文化被弃之不用。大众传播媒介以摇滚乐故弄玄虚的闹剧以及电视广告伪装起来，向年轻人传播文化，而年轻人靠这种文化长大成人。自从50年代和60年代以来，美国的电台和电视台一直耍弄年轻人，把他们引入新的趣味和价值。然后再把这些耍弄扩大规模，从中渔利。50年代的大众传播媒介对开始定型的年轻人还是负责的，所以产生了青年文化。今天，从苏联的城市到阿根廷的乡村，摇滚乐、牛仔裤和百事可乐一代——由传播媒介传播去的——不仅仅进入了美国家庭，而且也进入了世界各地的家庭。

解决电视对儿童的影响问题，需要家庭、学校和社会各种舆论的共同努力。电视是我们社会中居绝对优势的文化力量，但没有一个部门或机构观察和解决其日益增加的影响。目前，没有几个家长能掌握或控制孩子的观看习惯；学校很少注意到电视是孩子生活中不可缺少的一部分；联邦通讯委员会（FCC）在理论上是管理广播的，但在对付电视方面却一直“权力有限”。因为电视网每年可观的利润使它们处于保险和垄断的地位。

有好几次，政府和自发的公民团体试图揭发和报道电视对儿童的影响。由于资金雄厚的电视业的反对，这些计划都受到阻挠并被窒息了。两项最大的调查——卫生局医务主任关于电视和社会行为的报告和儿童电视行动组织的调查（1968年至今）——有理由对电视台为了积累大量利润而播放暴力节目作为消遣表示人道主义的愤怒。

在60年代后期，政府资助800万美元授权卫生局医务主任裁决在收看暴力电视片与由此产生的挑衅行为之间是否有着“因果关系”。1972年，共分5卷的题为“电视与社会行为——一份递交卫生局医务主任科学顾问委员会有关电视和社会行为的报告”报道了调查结果。为了完成这项工作，12位经过挑选的专家审阅

了大量的研究资料。在最后的听证会上，12位男女专家都证明他们发现了可以表明因果关系的证据。然而，从一开始电视业就施加了压力，要求调整报告的内容和降低它的格调，先是用投票反对委员会中声誉很高的象阿伯特·班德拉这样的科研人员，后来则坚持要报告的总结部分的措词作一些妥协。虽然10年前的报告向我们提供了采取行动的基本根据，但是耗费800万美元的报告并没有引起重要变化。

能使我们了解情况的其他报告则长期受到压制、驳回或扫到炉边的地毯底下去了，包括那些对于来自电视机和发射机的微波辐射危险的报告。几卷对于投入消费并在儿童电视节目中大量播放广告的含糖量很高的食物对身体有害的验证也一直无人过问。

目前，三个强大的行业（广播业、广告业、制造业）一起对付消费团体和正在竭力继续对有关以青少年为目标的电视广告提出的规章进行听证的联邦贸易委员会（FTC），使得对于电视影响的情报的压制得以实施。

联邦贸易委员会在一份参考报告中提出，应该严格禁止针对儿童的电视广告，因为这种广告以多种方式利用了孩子们的年幼无知。这一概念首先由儿童电视行动组织正式提出，该组织的全国性基地在马萨诸塞州的牛顿维尔，现已得到许多组织的支持，其中包括美国儿科学院、美国公共保健联盟、消费者工会、全国小学校长联盟和许多其他组织。

当联邦贸易委员会进行指责听证时，广播、广告和制造行业筹集了3000万美元的论战基金对提议的立法事项发动三叉式攻击。全国广告商协会(ANA)在对其会员的一份特殊报告中说，已经组成了一个联盟来“抵销”新闻界和联邦贸易委员会的听证会。他们打算通过法院和国会的适当的程序，通过影响公众舆论来达到目的。庞大的游戏活动组织利用论战基金雇佣了一支律师大军和两家纽约最大的公共关系公司（伯逊—马斯泰勒公司和赫

尔—克劳尔顿公司）同保护消费者机构进行论战。

在本书写作之际，《华盛顿星报》用大标题登出一条新闻：“参议院投票扼杀了对儿童电视的管理。”参议院商业委员会投票采纳针对联邦贸易委员会核准的议案的修正案。修正案将删去联邦贸易委员会认为滥用广告的“不公平标准”。这将阻止对儿童广告的立法——唯一受到修正案的影响的立法。如果参众两院同意修正案，那么，决策者实际上是拒绝以立法方式来保护儿童。他们（在这方面）否定了家长和教师有关电视影响的极其重要的情报，为了消费者的利益，他们需要对电视这样的安排。

与此同时，这一事件的首倡组织——儿童电视行动组织在一幢急需油漆的老式房子的二楼工作，仅有10名职员，夜以继日地从各方面收集情况。儿童电视行动组织主席佩吉·查伦指出，她的职员的工资总额抵不上一名广播界高级行政人员的工资。“从经济上说，这是一个戴维和戈莱撒的故事，”她说道，“但是毫无疑问，儿童电视行动组织将继续注意儿童和电视的问题，促使政府机构对公民的需要负责。”

电视之所以变得日益麻烦，是因为我们没有管理电视的组织；在家庭，新的收看形式可以防止电视夺去儿童的孩提时代和损害家庭关系；在学校，电视可以提供咨询，传播思想，在社会这个大范围中，电视必须成为服务于公共利益的工具。只有普遍认识到这个问题，局面才有可能发生变化，这将是一场长期的战斗，如果电视业有意破坏信息的自由流通则更甚。我们需要更多地了解电视对儿童的影响，在我们确有了解之前，这一点将是一个很值得怀疑的问题：即儿童在他们最主要的发育年龄内，我们是否应该同意他们用如此多的时间看电视。

第二章 对身体的影响

今天的儿童是暴露于过度刺激的第一代，其长期结果如何，我们一无所知。

斯德哥尔摩大学

玛丽安·弗兰肯希尔塞

电视对人类行为的影响，人们已经进行了许多思考，但电视对人体本身的影响实际上被疏忽了。越来越多的证据表明，习惯性地长期地收看电视会影响人的生理器官，可能造成相当大的副作用。已有的解释一直强调收看电视的心理代价，但是，我们肯定应该看到孩子的生理代价，因为好的身体素质和神经系统的发育对他们的早期发展太重要了。

显而易见，现代社会接二连三的刺激造成真正的物质压力。用大脑电波活动变化的形式、心率、血压、荷尔蒙分泌和由此造成的各种疾病就是这种压力的表现。在一个特定环境中激起的紧张和放松的影响现在是可以进行观察、测定和控制的。专家们已辨别出一种他们称之为感觉超载的普遍状态。感觉超载对全人类都是有害的，对青少年害处更大。

我们知道，如果所有的厨房炊具都在工作，再打开空调器，整个系统可能会超负荷，保险丝会烧断，电流就完全断了。精神病医生利奥波德·贝拉克在他的《超负荷》一书中解释道，大脑