

物资经济知识与 实务复习指南

——初级职称考试复习重点与模拟训练

童年成 主编



(京)新登字 152 号

责任编辑:刘海燕

封面设计:卜建辰

物资经济知识与实务复习指南

——初级职称考试复习重点与模拟训练

童年成 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

北京兆成印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 9 印张 198000 字

1994 年 12 月第一版 1994 年 12 月第一次印刷

印数:0001—5000 册

ISBN 7-5058-0768-4/F·602 定价:9.60 元

图书在版编目 (CIP) 数据

物资经济知识与实务复习指南：初级职称考试复习重点
与模拟训练/童年成主编. —北京：经济科学出版社，1994
ISBN 7—5058—0768—4

I. 物… I. 童… II. 物资经济—考核—自学参考资料
IV. F25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 14525 号

内容提要

为适应社会主义市场经济对经济管理人才的需要，加强专业技术人员队伍的建设，客观公正地评价和选拔人才，人事部于1993年1月颁布了《经济专业技术资格考试暂行规定》及《实施办法》。为了搞好《物资经济专业知识与实务》的复习与备考，克服广大实际工作者时间紧，复习内容多的矛盾，帮助掌握考试大纲和教材的基本内容，同时训练和提高答题能力，我们组织北京物资学院（有关命题院校）一批优秀教师，编写了《物资经济知识与实务复习指南》一书。该书紧扣大纲和教材，覆盖面广，重点难点突出，语言精练内容复习与标准化模拟练习并重，以便提高考生答题和应便的能力。一定会帮助广大考生在百忙中得到事半功倍的效果。参加编写的人员是：童年成、易炳省、王茂林、张先胜。全书由童年成统纂定稿。

由于时间紧，任务重，加之水平有限，书中的缺点和错误在所难免，恳请广大读者批评指正。

目 录

第一部分 教材复习提要

第一章	物资流通基础知识.....	2
第二章	物资市场	14
第三章	物资企业市场分析与决策	29
第四章	物资企业管理概述	49
第五章	物资企业采购	66
第六章	物资企业销售	77
第七章	物资企业仓储	88
第八章	物资企业经济核算.....	104
第九章	工业企业物资管理.....	125

第二部分 标准化模拟试题

试题一.....	136
试题二.....	144
试题三.....	152
试题四.....	161
试题五.....	169
试题六.....	177
试题七.....	186

试题八.....	196
试题九.....	204
试题十.....	212
试题十一.....	220
试题十二.....	229

第三部分 标准化模拟试题（参考答案）

试题一.....	240
试题二.....	244
试题三.....	247
试题四.....	251
试题五.....	254
试题六.....	257
试题七.....	260
试题八.....	264
试题九.....	268
试题十.....	271
试题十一.....	274
试题十二.....	276

第一部分

教材复习提要

第一章 物资流通基础知识

第一节 物 资

一、物资的定义

广义的物资指物质资料的简称，包括生产资料和生活资料。我国物资流通经济管理中所说的物资，是指直接用于工农业生产消费的主要工业品生产资料。

用于人们从事生产劳动，在生产中消费的物质资料，称为生产资料。它包括劳动资料（或劳动手段）和劳动对象。劳动资料是指在生产劳动过程中用以影响或改变劳动对象的物质资料和劳动条件。劳动资料的范围较广，既包括生产工具，尤其是机械性生产工具，又包括生产用地、桥梁、铁路、航运等生产所必要的一切物质条件。劳动对象是将人们物质生产过程中将劳动加于其上的物质资料。一般包括两部分。

（一）未经过人类加工的自然物质

（二）经过人类加工的物质，通常称为原材料

我国物资经济管理中所说的物资，是指经过加工的、直接用于生产性消费、以货币为媒介进行交换的生产资料。

二、物资的分类

为了适应不同层次管理的要求,需要根据物资的性质、用途、管理要求的不同对各种物资进行分类。常见的物资的分类有:

(一)按物资在生产中的地位 and 作用,可分为原材料、辅助材料、燃料、设备、工具等。

(二)按物资本身的自然属性,可分为金属材料、非金属材料、机械设备、电工材料等。

(三)按物资的使用方向,可分为生产用物资、基本建设用物资、技术设备维修用物资、农用物资、国家储备物资等。

(四)按物资的适应范围,可分为通用物资和专用物资。

(五)按物资的管理权限和经营分工的不同,可分为统配物资、部管物资和地方管理物资;1988年以后,又划分为指令性计划分配物资、国家合同订购物资、国家组织产需衔接物资、自由购销物资。

(六)按物资所在位置的不同,可分为在库物资、在途物资、在用物资等。

三、物资的社会属性

建国以来的很长时间里,无论在理论和实践中,我们都否认生产资料是商品。实践证明,这是违背客观经济规律的。在我国现行的社会经济运行过程中,物资的社会属性仍然是商品,仍然具有商品的基本特征。其理由是:

(一)我国现阶段社会生产力水平决定了国家所有制企业之间、国家所有制企业与非国有制企业之间,各非国有制企业之间、国家与企业之间的经济联系,必然要采取商品货币形式。

生产力水平低,决定了我国的社会主义仍处于初级阶段,决定了我国生产资料所有制结构,是以公有制为主体的多种所有制并存。

由于所有制的差别,尤其是各单位存在自己相对独立的经济利益,相互之间就不能无偿占有对方的产品,只有采取商品形态,在平等互利的基础上,按照等价交换的原则进行交换,才能实现各自商品的价值。

(二)我国现阶段创造社会物资财富的劳动还不是完整意义上的直接社会劳动。由于局部劳动、集体劳动和个别劳动社会性质上的差别,决定了各种不同类型的具体劳动转化为抽象劳动的必要性,决定着相应的劳动产品转化为商品的必要性。生产者的劳动,并非生产自己需要的产品,而是为他人或社会提供劳动产品。各生产者之间相互交换其产品,才能使产品转化为商品,实现其价值和使用价值,满足社会的需要。因此,产品实质上是为了交换而进行的生产,即商品生产。

我国现阶段生产生产资料的企业,由于技术水平、劳动熟练程度和劳动强度的不同,同时社会对各种物资的需求的不同等因素,同类物资中耗费的劳动并不相同,不同类物资耗费的劳动更不易直接对比,而社会并不承认它们实际耗费在劳动产品中的个别劳动。因此,各企业生产的物资的个别劳动时间就必须折算成社会必要劳动时间,即商品的价值,然后通过价值形式,把不同质的劳动还原成同一劳动,把不同量的劳动折算为等量劳动,把局部劳动转化为社会劳动,并按照等价交换的原则进行交换。所以,生产资料产品就必然具有商品属性。

第二节 物资流通

一、物资流通的概念及其性质

(一) 物资流通的定义

流通就是从总体上看交换。物资流通，是指以货币的媒介的物资商品的交换。是将用于生产性消费的物资，通过各种方式从生产者手中转移到生产消费者手中的全过程。它是社会再生产的中间环节，处于社会再生产的中介地位，是联络生产资料生产和消费的纽带和桥梁。

物资流通，把国民经济中每个生产企业联结为统一的整体，不仅实现商品同货币的交换，完成归属权的转移，并将商品送到新的所有者手中，实现其使用价值。

从相联的生产循环运动看，企业的供应、生产、销售三个阶段中，供应阶段和销售阶段，买卖双方的交换行为都是商品和货币的相互交换，以此实现生产资料实物形态的补偿和价值形态的补偿。

(二) 物资流通的性质

1. 物资是商品，物资流通具有商品流通的一般属性，是商品流通。因此，物资流通必须遵循商品流通的客观经济规律的要求，受价值规律的制约和调节，以等价交换为原则，以交换价值为目的，以经济利益为动力。2. 物资流通的状况制约着社会经济运行，体现经济运行的内在规律性，也反映着社会主义生产关系的本质特征。物资流通在不同的社会形式下，具有不同的社会性质，这是由社会生产关系的本质所决定的。以我国公有制为主基础上的物资流通，最终目的是满足人民不断增长的物质和文化生活的需要，物资流通的范围

也是有限制的。

可见，物资流通的性质包括两方面内容：（1）是商品流通，具有商品流通的一般属性，必须遵循和反映商品流通的客观规律。（2）社会生产关系又决定了物资流通在不同社会形态下具有不同的特征，具有社会属性和本质区别，体现着社会经济运行的本质特征。

二、物资流通的特征

商品流通，包括生产资料流通和生活资料流通两大部分。但由于生产资料是用于生产性消费，生活资料是用于最终生活消费，各自的用途不同，因而决定了各自流通具有不同的特征。

（一）物资流通主要表现为企业之间的流通

生产资料既是生产的结果，又是企业生产的物质条件，没有生产资料，生产就无法进行。既然生产资料的用户主要是生产企业用于生产性消费，如工业生产企业、建筑企业、就表明生产资料的交换行为主要在生产、经营企业之间进行。

（二）物资流通总是不断地处于社会再生产之中

生活资料生产出来以后，通过流通，进入消费，从而退出社会再生产过程。生产资料生产出来后，通过流通，并没有进入消费领域退出社会再生产过程，而是进入另一个生产企业，作为生产要素，参与新产品价值的形成。因此，生产资料流通是通过流通领域进入生产领域，自始至终总是处在社会再生产过程之中。

（三）物资流通主要是实现生产的补偿基金和积累基金

为使生产过程得以连续不断地进行下去，就必须对生产中消耗的生产资料进行补偿。这种补偿是以货币形式存在的资金，只有通过交换生产资料，才能实现这部分补偿基金。

在国民收入(V+M)分配中,形成积累基金和补偿基金,积累基金用于扩大再生产、非生产性基本建设和社会后备,这些基金只有在市场上与适应的生产资料相交换才能得以实现。而生活资料则相对于国民收入中的消费基金进行交换。

(四) 与生活资料流通相比,物资流通有其本身的特征

1. 物资流通有较强的计划性。生产资料流通相对生活资料流通,具有技术性、专用性、流通的定时定量性强的特点,其标准化、系列化程度较高,消费的对象是生产、建筑单位。消耗量大,供需关系相对稳定,故其交易大部分采用合同确定的方法。这些就决定了生产资料流通较强的计划性。2. 流通环节较少。由于生产资料的消耗大,都是生产、建筑企业、消耗量大,使用单位较集中,这就决定了物资的交换大都以直达供货、批发供应的形式,中间环节较少。生活资料因顾客分散,消费量较小,决定了必须有相应的中间环节、中转供应。3. 配套性强、代用性弱、技术要求较高。物资流通是为生产服务的,生产的专业性、技术性要求较高,这就要求进入生产过程的生产资料,配套性要强、技术要求较高、代用性较小。而生活资料大都有较多的代用品,配套性也较小。

三、物资流通的作用

物资流通作为社会再生产的一个环节,是联结生产和生产性消费的桥梁和纽带。社会经济越发展,对物资流通的依赖性就越强;反过来说,物资流通对社会经济的作用也就越大。其作用具体表现在以下几方面:1. 满足社会发展对物资的需求。生产资料作为生产的要素,生产过程是不可缺少的。随着资本有机构成的提高,对生产资料的依赖性不断加强。现代化大生产要求数量充足、质量优良、价格合理、品种规格符合要求的生产资料供应。因此,合理地组织物资流通,满

足现代化大生产对物资的需要，是社会经济正常发展的必要条件。2. 有利于社会生产最优比例的形成。社会经济中，各部门、各地区、各企业的生产经营，都客观上存在着一定的比例关系，这就要求物资流通部门按比例组织生产资料的供应，保证国民经济的合理结构的需要。物资流通部门由于处于物资市场的前沿，了解生产资料的所需信息和适销对路的生产资料，正确引导生产和生产性消费，合理配置资源，促进国民经济结构合理和有计划按比例协调发展。3. 促进企业提高产品质量、降低成本。生产成本中，生产资料占的比重较大。节约、合理地使用物资，对降低成本具有重要意义。4. 促进技术进步和社会劳动生产率的提高。生产工具是社会生产力的重要因素之一，新的生产工具的运用，使生产的产量有巨大增长，劳动生产率大幅度提高。新型材料、原料的使用，提高了劳动质量和劳动效率。5. 促进社会分工和专业化的发展。生产的社会分工和专业化发展是物资流通发展的前提条件，同时物资流通反过来促进生产的社会分工和专业化的发展。6. 提供并实现社会积累。物资流通中的许多经济活动，是与物资的使用价值直接相关的劳动，如运输、保管等，都是生产过程在流通中的延续，是生产性劳动，是会追加物资的价值的。追加的价值一部分用于物资流通部门的扩大再生产，一部分通过上缴国家利税，成为积累的一部分。因而，物资流通中的生产性劳动，成为社会积累增加的重要手段。同时，合理地组织物资流通，才能使生产的生产资料价值得以实现，得以向国家上缴利税，形成社会的积累基金。7. 促进社会经济效益的提高。合理地组织物资流通，可以加快社会资金的周转，减少资金的占用，压缩不合理的储备，提高全社会的经济效益，增加纯收入，相应增加国家财政收入。

四、物资流通过程

物资流通过程，是指物资从生产领域转移到生产消费领域的全过程。一般包括：物资购进、物资运输、物资储存、物资销售四个基本环节。物资在流通过程中经历的环节，既有商流过程的环节，又有物流过程中的环节。

（一）物资购进

物资购进，是指物资流通企业根据国家计划分配指标和市场需求，向生产企业或其他流通企业购买物资的经济活动。它是物资流通的第一个环节和起点。

1. 物资购进的方式。一般有两种，一种是根据国家下达的分配指标，通过供货合同的方式有计划地从生产企业直接购进所需物资；另一种是根据市场供需状况和自身情况，择优购进所需要的物资。

2. 物资购进的基本要求。一般是：适用、及时、齐备、经济。适用是指适销对路；及时是指不发生拖延和占压；齐备是指数量充足、质量可靠、品种规格齐全；经济是指价格合理。

（二）物资运输

物资运输，是指借助于运力实现物资在空间位置上的转移。可以解决生产与生产性消费在空间上的矛盾。没有物资运输，就不可能有物资流通。

物资运输的合理化，就是以最短的路程、最小的运力、最快的时间、最低的费用、将物资从生产领域送到中转地或消费地。要达到这一目标，就必须努力做到：（1）选择合理的流向，避免相向、迂回运输。（2）选择合理的运输方式。（3）选择合理的运输路线。（4）选择合理的运输形式。

（三）物资储存

物资储存是指物资离开生产领域，进入生产性消费之前在流通过程中形成的停留。它可以消除物资生产和生产性消

费在空间上的差异，适应生产和消费在衔接过程中的复杂性和多样性。是构成物资流通过程的必要环节。

物资储存的基本要求是储存结构、分布及储备量合理。储存结构合理是指储存结构适应物资需求结构，既不长线积压，又不断线脱销；储存分布合理是指物资在各地区、各部门的分布要合理，适应经济结构的要求；物资储存量合理就是指储存既能保证社会再生产所需的连续不断的物资供应，又不超储积压。

（四）物资销售

物资销售，是指物资流通企业依据供应原则和消费需求，采取一定的方式，将购进的物资出售给消费者的一种经济活动。它是物资流通的终点和最终环节。是决定物资流通部门命运的关键环节。

物资销售有多种方式，如经销、代销、联销、直拨、门市、流动、函电、访问、送货上门、配套供应等。在组织销售中，要选择合适的销售方式以及相对应的销售渠道，确定合理的销售价格和运输路线，适销、便捷、经济地满足用户的消费需求。

综上所述，物资购进、运输、储存、销售是物资流通的四个基本环节，缺一不可。四个环节既相互独立、又相互联系，互相制约、密不可分。合理的物资流通，就必须统筹规划。

【重点、难点】

一、本章重点掌握的概念

（一）物资

物资是指经过人类劳动加工的、直接用于生产性消费的、

以货币为媒介进行交换的劳动产品，即生产资料。

（二）物资流通

物资流通是指以货币为媒介的生产资料商品的交换。

（三）物资流通过程

物资流通过程是指物资商品从生产领域向消费领域运动的经济过程。

（四）物资流通基本环节

物资流通过程一般要经过物资购买、物资运输、物资储存和物资销售这四个阶段，称之为物资流通的基本环节。

二、本章重点掌握的问题

（一）物资流通的特征

物资流通的特征是与生活资料流通相比较而言的，主要有以下几个方面：1. 物资流通主要表现为企业间的流通。2. 物资流通直接包含于再生产过程之中。3. 物资流通主要实现生产的补偿基金和国民收入的积累基金。4. 与生活资料流通相比较，物资流通的计划性更强、流通环节更少、配套性更强、代用性较差、技术条件要求更高。

（三）物资流通的作用（熟练掌握）

物资流通对于社会再生产过程的顺利进行，发挥着重要的作用，表现在以下几个方面：1. 满足社会生产发展对物资的需求。2. 促成社会生产最优比例关系的形成。3. 为提高产品质量，降低生产成本提供良好的物质条件。4. 促进技术进步和社会劳动生产率的提高。5. 促进社会分工和专业化的发展。6. 提供并实现社会积累。7. 促进社会经济效益的提高。

可见，保障物资流通的顺畅，充分发挥其作用，对于社会生产过程的正常运行乃至国民经济整体的协调发展和良性