

世界经济畅销书系

SHI JIE JING JI CHANG
XIAO SHU XI

An "Absurd"
Business Theory
for the information Age

信息时代的商业“谬”论

[美]石峻峰 著

谬论可创大业

无钱可闯天下

错比不错还对

冲比不冲还安全

—— 信不？

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

吉林省版权局著作权合同登字

图字 07—1998—157

本社拥有在中华人民共和国境内独家出版、
发行该作品之中文简体字版的权利

版权所有 盗版必究

信息时代的商业“谬”论

著 者	[美]石峻峰	
责任编辑	傅烈臣	封面设计 张 迅
责任校对	傅烈臣	版式设计 傅烈臣

出 版 者	吉林人民出版社 (长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者	吉林人民出版社
印 刷 者	农安县印刷制版厂

开 本	850×1168 1/32
印 张	4.125
字 数	54 千字
版 次	1998 年 1 月第 1 版
印 次	1998 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—5 200 册

标准书号	ISBN 7-206-02854-3/F·713
定 价	6.80 元

如图书有印装质量问题,请与出版处联系:0431—5649710

序

我头一次与石峻峰见面，乃是在 1993 年 SPRINT 与 AAA 共同合作发展亚裔市场促销初期，在这次会面中我对我们两人在事业及人生上显著的“异与同”留下了深刻的印象。

我们在个人风格和文化上有所差别：我比较直接，规律化，注重节流，并且主要关心近程经营要项；石峻峰似乎正好相反——不拘小节，不讲规律，注重开源及较关心长期与实质的关系和战略。

然而当他以极简单的说法陈述 SPRINT 应如何在亚裔市场上超凡出众，并分享他的致胜哲学时，我开始发现他对创新、激烈竞争和强烈的求胜欲与决心的追求正是我紧密认同的。他建议

SPRINT “把心留住”的策略，亦即我们必须采取亚裔独特的风格，来提供产品与服务，以赢得亚裔顾客的心。我一听，便觉得十分有道理，此一哲学也成为 SPRINT 和 AAA 合伙关系的主要共识。

在我们合作的过程中，石峻峰和他的全体员工所展现的真诚的伙伴精神，为克服语言和文化障碍持续不断地努力，及为达成使命不屈不挠的奉献也已深得我心。

我希望这本书的读者至少能够感染到一点石峻峰所展示的他对人、对观念及对事业的热情。此热情令他卓然有别于其他的企业家，此热情亦令他源源不绝地创造出价值。

SPRINT 副总裁 JIM DODD

信息革命的大师

(代序)

这是一本属于未来的书，所以叫“谬”论。因为看看以往的商业理论，大多都过时了。以往，人们总是习惯于就事论事，而当时过境迁，理论就枯萎了。可为什么石先生的“谬”论反倒属于未来？

第一，它强调创新。按照他的“谬”论，创新就意味着永无止境地变革，一切都在变，只有变化是不变的、长久的。社会在变、企业在变，而企业经营者的思想呢？——“变·变·变——量变带动质变”。

第二，它发现了“无形”的力量。无形是一阵风，你看不见，但却能听见它的声音，感到它的力量；无形是河流的流，月亮的亮；它从有形

产生，是有形的灵魂。以往谈到一个企业，总是强调能源、资金、设备、劳动力等有形资产，可是劳动者头脑中的梦想、热情与创造力往往被人忽略，而这是何等的力量！

未来的信息高速公路也是看不见、摸不着的，你如何在上面驾驶你的“新型汽车”？石先生告诉我们许多新的“交通规则”。诸如“错比不错还对，冲比不冲还安全”。你不信试试。这些话都是石先生成功创业的秘诀，如今他毫无保留地献给了我们。

第三，它充满矛盾。小即是大，错即是对，分裂即是团结，残缺即是完美。这大错特错，不是吗？想想古人的话：“大巧若拙、大智若愚”。而石先生今天勇敢地站出来告诉我们：大错即大对。仔细推敲他的“谬”论，我发现这位一向自诩反传统的石先生，其实是在将中国古代哲人，尤其是老庄哲学中的辩证法，贯彻运用到了信息社会。原来这些智慧的种子还在活着，只要你将它们播种到新时代的土壤里，它就会长出崭新的生命。

在传统观念中，人们习惯于发现矛盾，解决矛盾；而石先生却在制造矛盾，激化矛盾。矛盾的各方在他所领导的企业中化成了每个人的个性、梦想和创造力——“同床异梦”，梦想更神奇。

我还可以举出第四、五、六……但不必了，因为读石先生的书，你必须心有灵犀。石先生并没有开一扇门，把我们领进一个房间；而只是开了一扇小窗，或者说几个小孔，但从这里，我们窥见一个大千世界，一个我们从未见过的信息新时代。

他的书，字里行间深深染上了梦幻的色彩，如同一股来自未来信息时代的强风，激起人们奋发向上的热情与信心。我与石先生共同创业多年，我认为他所说的一切都来自实践，来自他的亲身体会。

最后我想说，假如这本书能成为一个企业的灵魂，那么亚洲商联（800—777—CLUB）一定生生不息，必将在未来的商场，创造出惊人的业绩。

亚美商协总裁

Eva 王

藩篱即商机

(代序)

“石峻峰是不是属猴的？”认识他数年，心中不时有这样的纳闷。

每次和石峻峰谈话，往往只见他：两个眼珠子骨碌碌地转，抓耳挠腮，手势急切，口沫横飞，滔滔不绝，活脱是个鬼灵精模样。他的脑筋，可以确信是转个不停的。跳跃性地思考，似乎是他脑袋里运转的模式；难得的是，他的跳跃还不是直线性的跳跃，而是四面八方迸射式的，这也许是他有时候会被视为离经叛道的原因。石峻峰，的确是个有趣的人。

从石家花苑到亚洲商联，石峻峰灵活应变地走

了过来,也累积了若干有趣的经验法则。读《信息时代的商业“谬”论》可以发现,在这本半是自传、半是公司发展史的书中,石峻峰正企图从这些经验法则里归纳出他的基本价值观或基本理念,相信这也将逐步形成亚洲商联的企业文化。

《信息时代的商业“谬”论》自亦有其可读性,它有感人的故事(例如他穿着短裤去参加鲜花专业座谈,地下室的创业狂想,与黑人流浪汉洛德的结缘),有市场争抢的奇招与折冲(例如成立免费中文查号台的“义举”,与 MCI 的合作与受挫及创造孙悟空形象的商标),也有企业经营文化的阐释(例如简化公司组织,成为有机体的结构;强调创新的概念,让员工分享利益以激发热忱);亚洲商联的员工固然可从中了解石峻峰所欲塑造的企业文化,对外界一般华人而言,《信息时代的商业“谬”论》也不无可供参考启发之处。

检视亚洲商联走过的路程,我们不难发现,这是在太平洋圈缘(Pacific Rim)时代兴起,及多元化的社会形成的大趋势下,又一个成功创业的例子。

太平洋圈缘时代的兴起,使亚洲逐渐成为世界重心;亚洲市场蓬勃的经济发展,令全球瞩目。而近数十年的移民潮,则使美国逐渐成为多元化的社会,亚裔人口且已增加到变成一个极具消费力的市场,再加上亚裔与正在崛起的亚洲市场的联系,这

一潜力无限的空间商机,美国大企业怎能错过?怎能不奋力争取?

然而,语言与文化的藩篱,像堵无形的墙,令美国主流大企业在面对亚裔市场(包括国内和国外)时,窒碍难行。相对地,这一藩篱却变成亚洲商联及许多亚裔企业的商机。石峻峰掌握了这个有利条件,成就了今日的亚洲商联。

对在美华人而言,这一“藩篱即商机”的现象,应该很有启示性——不单是在商业上,同时也在社会及文化上。

十几年前,许多华人犹在为要不要让子女学中文而犹豫、争辩。因为,当时的观念是,要让孩子拥有完全美国腔调的英语,才能在日后打入主流,提升二等公民的地位;孩子懂不懂中文,并不重要,彻底“美国化”,才是未来发展的保障。如今看来,这一争辩已有了答案。

“美国”,在多元化社会的冲击下,已有了新的定义。中文及其他亚洲语言,已成为我们黄脸孔的下一代人在美国纵横捭阖的利器。对中华文化的了解,更将是他们得以主导美国企业向亚洲市场进军的最大凭借。

因此,随着太平洋圈缘时代的鼎盛,华人及其他亚裔在美国的实力,将可从经济渐及政治,以致提升社会地位,肯定族裔文化。届时,所谓的“主

流”，未必就没有华人及亚裔的一席之地。

再从族裔关系的角度来看，华人更不必以“融入”为足。“种族大熔炉”的观念，今日已为“文化沙拉碗”所取代，但尽管如此，族裔之间仍惟有实力相当的并列，才能获得相互的尊重。在彼此都有尊严的情况下，真正的团结才可见到，全新的“美国文化”于焉可成。准此而言，语言文化的隔阂，在亚裔本身实力渐强的情况下，又何尝不是个有利条件呢？！

《信息时代的商业“谬”论》一书所蕴藉的，也许并不能有如此“伟大”的效果，但石峻峰带领亚洲商联投下的努力，相信将是奠基石之一，正如同其他许多成功的企业一样。

这许许多多亚裔商家成功的经历，的确是亚裔社会的骄傲。我在新闻界工作十八年，读过一个又一个他们的故事，常为他们的艰辛奋斗而动容，也为他们的奋勇闯荡而心折。每个人的成功，都有他的一套经验法则或理论，但最令我印象深刻的，仍多半是个人的性格：或桀骜不群，或深谋远虑，或冲动火爆，不一而足。然而，更深一层地探究，却又往往发现，他们其实都拥有一项最重要的人格特质：心中有梦想，行动有热情。

石峻峰在急转眼珠，抓耳挠腮之际，显示的也正是他心中有梦想，行动有热情。尤其在美国这样

的一片“机会之土”上,他显然有机会让他的美梦成真。至于他是不是属猴,也许就不是太重要的问题了。是为序。

《世界日报》总编辑
郭俊良

目 录

序	JIMDODD
信息革命的大师（代序）	Eva 王
藩篱即商机（代序）	郭俊良
决胜未来（代序）	彭创

箴言一

小即是美·小即是大
以蛇吞象·迎向信息

箴言二

人有多大胆·地有多大产

惊人的狂想·信息中升华

箴言三

先开枪·再瞄准

十全八美·草鞋越编越像

箴言四

标新？独创？疯狂？

成立免费中文查号台

箴言五

不一样的未来·信息高速公路上

错比不错还对·冲比不冲还安全

箴言六

洞悉新时代·分配新权力·运用新科技

创造新结构·追求新伙伴·结合新联盟

箴言七

变·变·变——量变带动质变

整合消费力量·统领信息网络

箴言八

分裂就是团结·矛盾就是统一
为反对而反对·为简化而简化

箴言九

兼容而不兼并·合作而不抗争
截短更能补长·发挥各个潜能

箴言十

乌合之众·各领风骚
同床异梦·都成赢家

箴言十一

求本不求利·信息时代的竞赛场
看到一个弯·做转四个弯的准备

箴言十二

今天天气真好
你 OK·我就 OK

箴言十三

跟着感觉走·万变应不变

箴言十四

在服务中领导·在宣讲中倾听

从教导中领悟学习·从平凡中创造非凡

附 录 101

亚洲商联洛杉矶办公大楼

本书作者与亚洲商联副总裁

Jim Dodd 先生近照

作者简介 秦培莉

编后絮语 编者

箴言一

小即是美 · 小即是大
以蛇吞象 · 迎向信息

