



现代战争心战宣传 研究



目 录

引 子	1
第一章 宣传与对敌心战宣传	16
第一节 宣传概念诠释	17
第二节 心战宣传及其作用特征和任务	22
第三节 心战宣传的发展与应用	45
第二章 心战宣传的理论基础	65
第一节 心战宣传的阶级基础	65
第二节 心战宣传的宣传理论基础	70
第三节 心战宣传的谋略基础	84
第三章 心战宣传的战术规律	112
第一节 冗余律和缄默律	114
第二节 明示律和暗示律	118
第三节 感性律与理性律	126
第四节 渐进律和速效律	134
第四章 对敌心战宣传的基本方法	142
第一节 自我与忘我	118
第二节 攻势与守势	152
第三节 真实与虚伪	159
第四节 理性与情感	170

第五节	直接与间接·····	182
第六节	解答与提问·····	194
第七节	罗列与导演·····	203
第八节	明示与暗示·····	211
第九节	议论与诙谐·····	218
第十节	具体与抽象·····	227
第十一节	同情与反感·····	230
第五章	对敌心战宣传的媒体及运用·····	235
第一节	对敌心战宣传的媒体·····	235
第二节	传单及其文本创作技巧·····	250
第三节	网络心战宣传技巧·····	270
第六章	现代战争心战宣传的进攻与防御·····	280
第一节	现代战争心战宣传的进攻特点·····	281
第二节	现代战争的反心战宣传·····	288
第三节	和平时期我军的反心战宣传·····	297
第七章	心战宣传的现状与未来发展·····	307
第一节	心战宣传的现状·····	307
第二节	心战宣传的发展趋势·····	314
第八章	美军心战宣传的发展与海湾战争中美伊 双方的心战宣传搏斗·····	332
第一节	美军心战宣传的历史与在海湾战争中 对伊拉克的宣传进攻·····	332
第二节	伊拉克的对敌心战宣传·····	354
第九章	科索沃战争心战宣传的特点及思考·····	364
第一节	北约心战宣传的特点·····	364

第二节	揭开美国“新闻自由”的面纱·····	373
第三节	南联盟心战宣传特点·····	383
第四节	从科索沃战争心战宣传中得到的警示·····	388

引 子

在我们生栖的这个理应充满平等、互助、博爱、友善，洋溢着欢歌笑语，尽享着天伦之乐的星球上，战痕无处不在，狼烟仍在翻腾。

国界的弯弯曲曲，长城的沉寂默然，纪念碑的庄严肃穆……都在向人们诉说着过去。

豆大小岛的你争我抢，一线之地的互不相让，各种武器的接踵面世，联合国斡旋的“无能为力”……都在向人们警示着未来。

据瑞士国家统计局发布的数据可知：自公元前 3600 年以来，在这不足 5200 年的时间里，全世界共发生大大小小的战争 14560 多次，人类享受的没有战争的和平日子不足 360 年。这些战争给人类造成了严重的灾难，约有 36.4 亿人在战争中丧生，死于战争的人数，远远超过了当今世界人口的半数。战争造成的直接经济耗损总额高达 2150 万亿瑞士法郎，相当于环绕地球的一条宽 75 公里、厚 10 米的金带在战争中化为烟影。如果把这 5000 年当作一天来计算，在 24 小时中，就有 23 个小时在打仗。

20 世纪无穷的战争和冲突使全球紧张得令人窒息！

接连两次的世界大战之灾难所造成的尸骨遍野、家园为墟的惨景已使人们魂惊胆颤。饱受战火灼伤的善良的人们本想在和平的春天里得到一点休养生息的抚慰。然而他们失望了，大战虽然结束，小战却一刻也没有停止。大战之后的局部战争和各种民族、地区冲突彼伏此起。据匈牙利—国际问题专家统计：在第二次世

• 1 •

世界大战后的 55 年中，世界上爆发了 540 多场局部战争，在这段日子里，人们听不到战争报道的日子只有 46 天。据美联社调查报告说，第二次世界大战结束以来，差不多爆发了 800 场局部战争和军事冲突，大约有 1000 万人死于战火。据联合国统计：从 1945 年至 2000 年，世界上比较上规模的局部战争共发生 184 次，平均每个季度就有一次，而且从 1993 年以来，虽然局部战争的发生频率有所减缓，但是，冲突的牵扯面积和影响范围却在不断扩大，解决冲突的复杂程度也在不断升级。

我们没有必要去刨根问底地论证这些数据的准确程度，因为战争的灾难仍在持续无情地在人类的心灵中刻画着不可磨灭的痛苦印记。

朝鲜战争、越南战争、中东战争、海湾战争、科索沃战争……像一个个巨大的顿号标识在人类的战争史册中，包藏在这些顿号之中的 210 多万阴魂无时无刻不在向人类发出悲呼和哀鸣。

先让我们把镜头拉到伊拉克取景——

据伊拉克国家财政部门统计，两伊战争前夕，仅有不足 44 万平方公里国土（还不如我国一个黑龙江省的面积大），0.15 亿人口（还不够黑龙江省人口的二分之一多）的伊拉克，其国家外汇储备多达 350 亿美元，人均年收入超过 2000 美元（相当于每一个伊拉克人都能享受到我国军队将军们现行的标准工资收入水平）。经 8 年两伊战争之后，国家财政出现巨额赤字，并背负了 700 多亿美元的外债，经济几乎陷入崩溃的边缘。还没等战伤累累的国民们从两伊战争中喘息片刻，伊拉克又挑起了海湾战争，战争造成的直接经济损失加上经济制裁导致的立体效应，使伊拉克人连果腹之食和医病之药都奇缺无补，不得不在联合国的严密监督之下以少量石油换取聊以维持生命的食物和药品。

再让我们在遭受战争摧残的南联盟聚焦——

以美国为首的北约对南联盟的空袭，使 2000 多名无辜的生命

和数千亿美元的财产化为尘土。我驻南使馆被导弹袭击，再次证明了一个定理：霸权主义是战争的根源。只要世界上有霸权主义存在，有强权政治存在，人们就不要幻想持久的和平。

多年来，在相对和平环境中生活的人们，似乎对战争有些陌生了。然而，在频频的碰杯声中，在欢歌笑语中，我们应当注意到这样一个残酷的现实：自第二次世界大战以来，世界上曾发生过 180 多次局部战争，近百个国家的领土和上百个国家的军队卷入，单从战争的持续时间看，世界上几乎没有一天不存在战争。

经过战争洗劫的人们，向往的是和平。生活在和平盛世的人们，是否也曾想到过战争的潜在威胁？目前世界上的核武器，仍可以摧毁整个地球 25 次；如果以核当量计算，相当于每个人头上顶着 3 吨梯恩梯炸药。不管善良的人们如何虔诚地祈祷和平，并诅咒罪恶的战争，但战争无时不在与和平抗争。如果稍稍掂量一下我们每个人头顶上所分担的梯恩梯的分量，或许能够清醒地感觉到，在和平的表象下，战争总是在蠢蠢欲动。

假如没有战争，我们当今的每一个人早已成了百万富翁！

假如没有战争，伊拉克国民的生活当是何等的富庶！

假如没有战争……

惊叹和惋惜，使得靠劳动的智慧和汗水换取一美金、一英镑、一法郎、一张“大团结”来养家糊口的勤劳而俭朴的人们，不能不仇恨和咒骂战争为“瘟疫”、为“火坑”、为伤财害命的洪水猛兽……

诚然，战争是历史的催产婆，战争可以荡涤一切用温柔手段所清除不掉的污泥浊垢。但是，战争毕竟是生的厮杀和死的哀嚎，战争永远逃脱不了善良的仇视和咒骂。

然而，仇视毕竟是仇视，咒骂也不可能解决根本问题。战争的现实并不以追求和平的人们的意志为转移，战争的惨痛教训并不能作为制止战争爆发的制动阀。在信息传媒技术空前发达的今

天，对于局部冲突和局部战争的报道，占去了《参考消息》的近乎三分之一，不论是打开电视机、收音机，还是走进网络信息通道，关于战争危机和战争实况的新闻报道，几乎天天都有。

大量史实记录表明：随着社会文明程度的提高，战争的构成将更加复杂，更加残酷，对人类的威胁更大。科学技术发展水平越高，武器装备的现代化程度也必将随之水涨船高，战争的破坏力和杀伤力也就越大。现代战争的一个主要特点，就是破坏力和杀伤力的增加。具体地说，就是对物质文化的破坏和对双方人员杀伤力越大。在原始群落阶段、新石器时代，所谓战争无非就是参战双方兵卒相互力搏的肉体厮杀。到了工业革命时代，一场战争就意味着城市在瞬间变成瓦砾，成千上万的人死于非命。据有关资料介绍，人类进入 21 世纪以后，无论什么规模的战争，各种高技术武器必将得到广泛运用，战场上将出现立体化、多层次、软杀伤和硬摧毁并举的战争新面貌。定向能武器、动能武器、智能武器、生物武器、隐形武器等新机能、高技术武器将争先恐后地在战争中大显身手。人类不仅不可能逃避多维战场全方位、大纵深、立体化的高技术战争的狂暴，而且也难于预见能否避免“核冬天”这一灭绝性战争的威胁。

勤劳、朴实、善良的人们恨透了战争！

白皮肤、黑皮肤、黄皮肤无不惧怕战火的灼烫！

黑眼睛、蓝眼睛同时发出疑惑的目光——战争缘何而来？战争何时能去？人类能不能避免战争？！

为了解开战争的密码，还是让我们首先将目光追寻到第二次世界大战之初，看一看德国的杜比斯电影公司拍摄的曾轰动整个欧洲乃至全世界的影片《克鲁格伯伯》——

影片梗概是：1870 年，在南非的德兰斯瓦尔地区发现了世界上最大的金矿和钻石矿脉，淘金者纷纷涌来发财，当地的布尔族人虽没能抵御住外来的“开发者”，但也因占有地域优势而富庶起

来。英国帝国主义者忍不住垂涎三尺，为了霸占和独吞这一天然宝库，他们千方百计寻衅闹事，以莫须有的借口迫害居住在德兰斯瓦尔共和国的南非后裔布尔族人，终于1899年挑起了一场以赤裸裸的掠夺为目的的侵略战争。

看过这部电影的人永远不会忘记这样一段镜头——英国女王维多利亚在和她的内阁大臣约瑟夫·张伯伦议论这场战争：

女王问：“这样没有道理的战争是不是不应打呢？”

张伯伦答道：“可那里出产的黄金和宝石多得不得了呀。”

“什么？你说什么？那里出那么多的金子和宝石？”维多利亚女王的眼睛像饿鹰见肥兔似地顿时一亮，急不可耐地从皇座上蹦下来对张伯伦说：“如果是这样，那就另当别论吧……”

一场血腥的屠杀就此开始了，南非的布尔族人从此陷入了残酷的战争和殖民统治之中。

再让我们沿着那首惨恻的歌曲去追寻我们的过去……

“我的家在东北松花江上，那里有森林煤矿，还有那漫山遍野的大豆高粱。我的家在东北松花江上，那里有我的同胞，还有那衰老的爹娘。‘九一八’，‘九一八’，从那悲惨的时候，脱离了我的家乡，抛弃那无尽的宝藏，流浪！流浪……”

言已至此，有人可能会产生这样的假想——

假如南非的德兰斯瓦尔地区没有金矿，假如中国的东北没有那么丰富的矿藏和大豆高粱，可能就不会如此招豺引狼……

假如科威特不富得冒油，伊拉克决不会冒天下之大不韪而走险。

假如海湾地区不是“世界石油的‘主开关’”，美国能奋不顾身地耗费几百亿美金去“解决问题”吗？

假如……

的确，“穷光蛋家不进贼”、“乞丐行路无人推抢”，这是生活向人们昭示的“真理”。纵观世界风云变幻，经济热点总是与战略

要点合二为一。金矿和宝石，使布尔族人惨遭暴虐，陷入百年的殖民统治；大豆、高粱和丰富的矿藏，将我东北父老推进了战乱的祸潭和灾难的深渊；流不尽的石油，给阿拉伯国家带来了止不住的危机。

财富给人类带来了生活的保障和富庶的希望，财富也给人们招来了战争的灾难和死亡的危险。有人惜财如命，有人贪财如狼，有人暴殄天物，有人惧财如虎。

看过格林童话的人都不会忘记这样一则故事——《大象和猎夫的对话》：

被迫得走投无路的大象回头问猎夫：“你为什么非要杀死我不可呢？”

猎夫气喘吁吁地说：“你的牙太值钱了，我做梦都在想得到它。”

大象还是不解地问：“那么，为什么别人不杀我呢？难道他们都不知道我的牙值钱吗？”猎夫回答道：“不是他们不想，就是他们不敢。”

大象似乎明白而又不明白地问：“我见到你家已经有了几十颗我的同伴的牙了，难道你就还缺我这两颗了？”

猎夫说：“目前是这样。”

“那么，以后呢？”

“以后……以后我要用象牙再去换更多更好的猎枪，我要把世界上所有的象牙都弄到手！”大象终于明白了，他长吼一声，叫来了所有的伙伴，把猎夫咬死并踩成了肉泥。

大象因长了值钱的象牙而招来厄运，然而厄运的制造者并非大象本身，而是猎夫的自私、贪婪和残忍。假如我们把人类战争的祸根归咎于财富，那就无异于责怪大象不该长象牙，这不仅陷入了理论的唯心，而且误入了实际的荒唐。

美国作家玛格丽泰·密西尔在其著名小说《飘》中深刻地指

出：“一切战争实际上都是钱的争夺”。战争不能脱离经济目的而独立存在，“暴力仅仅是手段，相反地，经济利益是目的。目的要比用来达到目的的手段要‘基础性’得多”^①。

在欧洲流传着这样一段故事：一位英国人和一位德国人合伙抢劫到了一枚价值连城的钻戒，因为他们都想独吞这枚钻戒而发生了争执，英国人骂德国人是强盗，德国人骂英国人是恶棍。为了能征服对方而使其乖乖就范，两人同时跑到教堂里向上帝祈祷，请求上帝保佑自己取得胜利。

看着这两位同时跪在面前向自己请愿的“孩子”，上帝也发难了……这“手掌、手背都是自己手上的肉”，偏向哪一方都于自己无利。左右为难而又一筹莫展的上帝回头请教魔鬼，“怎么办？”魔鬼轻松愉快地告诉他说：“这太简单了，叫他俩把钻戒交到你这儿来不就什么麻烦都没有了吗。”上帝如梦初醒，恍然大悟。

谁也没有得到钻戒的英国人和德国人沮丧地走出教堂。但是，就在他俩后脚还没有迈出教堂大门的时候，就听到背后的上帝和魔鬼也为了各自能独吞这枚钻戒而吵将起来……。后来，可能是有人受到了这则神话故事的启发，在第一次世界大战刚刚开始就制作了一张用以攻击德国侵略者的漫画传单。

传单的画是：一个庞大的魔鬼坐在岩石上，用一只手托着腮帮子凝视前方。无数个身着德国军服的小人物围在他的两脚周围，像是汇报思想又像是请教问题。传单的另一面有这样一段文字：德国人说：“战争不仅是国家生命所必须的要素，而且也是建设德国文化不可缺少的条件。”魔鬼说：“我衷心地赞成这一观点。”魔鬼最后又补充地告诉德国人，“掠夺和抢劫永远比生产和积累财富要省劲和直接得多。发动战争是获得财富的最廉价、最有效的手段。”

① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第199页。

战后，有人说这份传单是英国人制作的，也有人说是法国人制作的，还有人说是美国人制作的。众说纷纭，各持己见。虽然本书作者没有机会和能力对此作出准确考证，然而至少有一点是可以肯定的——假若不是发动战争的行家里手，假若对抢劫和掠夺没有特殊的嗜好，假若对侵略战争不研究到家，对抢劫和掠夺缺乏真情实感的局外人，是绝对做不出如此绝妙的传单的！

邻人的财富刺激了贼人的占有欲，为了占有，他们不惜“杀鸡取卵”。

为了得到象牙，他们必须铤而走险，冒着被大象咬死的危险而猎杀比自己强壮许多倍的大象。

为了掠夺黄金和钻石，他们不能不对德兰斯瓦尔的布尔族人进行血腥的残杀。

为了石油，他们竟忘记了背后的灭顶之灾。

为了世界霸权，他们甘心充当世界警察而四处插手，将世界人民的谴责弃于脑后而我行我素。

“鱼吃虾，虾吃沙”，“大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米”维持着侵略和掠夺者的生态平衡。

“拳头大就是哥”驱使他们不惜血本地进行军事竞争。

在他们那里，正义和邪恶的概念已经成了“变形金刚”，只要铸就了武力之后盾，他们随时都能编出一套“狼吃小羊”的借口，而把手伸向他们觊觎的地方。

只要人类的私心和贪欲不除，只要用以保护私有制的阶级和国家不灭，纵使你联合国安理会官员四处奔波、磨破嘴皮、陪够笑脸、用尽权力、使尽解数，也仅能在某种程度上延缓战争，而绝对不能也不可能根除战争这一人类阶级社会的毒瘤。

沧海桑田，制造战争的危险总是与制止战争的愿望交织在一起。善良的人们决不能因为自己善良而推论世上的人都不存歹意，“害人之心不可有，防人之心不可无”这句历史的古训，用于告诫

和提醒我们提高警惕，是永远不失其现实意义的。

战争离我们并不遥远！

为了保卫自己的劳动成果不被强盗掠夺，为了捍卫自己的民族和阶级利益不被他人侵犯，我们必须一手执掌和平盾牌、一手握紧正义利剑而时刻不得放松，与胆敢来犯之敌进行殊死斗争。

掠夺和反掠夺、侵略和反侵略、分裂和反分裂的刀、枪、剑、戟在历史的舞台上乒乓作响，歹毒和善良、邪恶和正义的人们在昨天的硝烟中血肉飞进，在明天的战场上，他们亦将进行殊死的搏斗……

战争不是请客吃饭，不是作文章。战争是征服和取胜的哲学。古今中外的政治家、军事家和思想家们，站在他们各自服务的集团、阶级和国家的立场和角度上，处于他们对战争的不同感受和认识，他们对战争以及战争所依据的战略战术原理，都作了各具特色和风格的定义与诠释：

德国，克劳塞维茨——

战争是迫使敌人服从我们意志的一种暴力行为。

法国，杜皮克——

在战争中，不仅是两支物质力量相冲突，更重要的是两支精神力量相冲突。强者征服弱者。

美国，约翰·柯林斯——

赢得战争的总是人，但至关重要的不是战场上的兵力多寡，而是人心的向背。

日本，有吉佐和子——

战争的悲剧不是由于辎重被击毁，而是由于精神被击垮。

中国宋朝，秦观——

胜败之机，击于理之曲直：理直则师壮，师壮，胜之机也；理曲则师老（师老：军心颓废），师老，败之机也。故善战者，战理。

伟大的革命导师列宁指出：“在任何战争中，胜利属于谁的问

题，归根到底是由那些在战场上流血的群众的情绪决定的。”

让我们剥去他们的阶级属性，避开他们的立场局限，仅就他们所提示的取胜于战争的因素来看，就可以明确看出：战争不仅仅是一种力的对抗和谋的较量，更是一种精神力量的搏斗。精神是武力的依托，决定战争胜负的根本因素是人而不是物，是遂行战争的人们的精神因素。在战争中，谁掌握了人心，谁操纵了人的思想和情绪，谁就得到了取胜于战争的最终主动权。

人们对争取人心的作战原理的认识程度的加深和运用争取人心手段的方法、艺术的提高，是随着战争实践的不断深入和作战经验的不断丰富而加深和提高的。自有人类战争以来，就有了以争取人心为目的的心战宣传历史。随着文字的出现，信息的传递犹如插上了翅膀，以文字语言对敌发起心理攻击，使宣传心理战发生了划时代的变革和跳跃式的升级，标语和传单被广泛地运用于战争中，成为向敌发动心理进攻的主要武器，至今仍在心战宣传中扮演着重要的角色。据有关资料统计表明：在第一次世界大战中的最后六个月中，仅协约国一方就在德军前线和后方投撒了1830万张传单。在第二次世界大战期间，各参战国印制和散发的对敌心战传单多达80多亿张。据估算，迄今为止，用于心理作战的文字宣传品，累计幅面几乎可以将地球包裹两层。

无线电通讯手段的发明，又使心战宣传的媒体出现了时代性的飞跃，心战宣传广播被视为“无形的杀手”而受到高度的重视和广泛的利用。各国在大战中设立的专门用于心战宣传的广播电台多达160多个。心战宣传电台的累计播音时间，足可供10家电台不停地播放170年。心战宣传的谋略和手段的有机配合，使心战宣传的作用和效益在战争中得到了突出的发挥，其在战争中的地位也随之凸现出来。希特勒曾说：“有一种广义的战略，它使用的是心理上的武器……如果我们可以用比军事手段更好和更廉价的办法来达到瓦解敌人的目的，那我何必一定要用军事手段呢？我

们的战略是要从敌人内部去毁灭敌人，控制他们，通过他们自己去征服他们”、“在战争尚未打响之前，设法使敌人先在精神上崩溃，这是我最感兴趣的问题”、“假如没有宣传，我简直都不知道这仗该如何打”。在1936年召开的德国纳粹党纽伦堡会议上，希特勒指示人们将他与纳粹宣传部长戈培尔共同拟定的巨型标语——“宣传帮助我们夺取了政权，宣传帮助我们巩固政权，宣传还将帮助我们取得整个世界”，悬挂在会议大厅的醒目位置。

第二次世界大战中，世界各国对心战宣传这一“意识形态武器”的运用给予了高度的重视，大战爆发前夕，德国、意大利和日本就开始加强心战宣传机构建设，集中了大批心战宣传专家，以强化对心战宣传的组织领导和具体实施。英、美两国则根据盟军协同作战的需要，共同建立了英美联合宣传委员会，对法西斯国家进行了卓有成效的心战宣传进攻。在第二次世界大战的实践中，心战宣传与军事、政治、经济、外交、情报、文化等斗争紧密结合，借助广播、电影、电视、报刊、传单、书籍、实物赠品、战场喊话、战场书信等多种媒体，形成了一种整体的作战形式，被各国的政治家、军事家们称为区别于陆、海、空三种作战样式的第四种作战样式，心战宣传被广泛地运用于战争，取得了辉煌的战果。

不同的时代，塑造了不同样式的战争，不同的战争，把风格迥异的战略战术推向巅峰。战后50多年来，尽管世界大战没有发生，但彼伏此起的局部战争几乎遍及世界每个角落，连续不断的危机更是把世界几度推向全面战争的边缘。从美、苏核对抗阴云下的剑拔弩张，到民族解放战争的风云际会，朝鲜半岛硝烟弥漫，越南丛林战火四起，中东大漠烟尘蔽日，南极冰海沉船哭泣，到我国西沙海面的潮起潮落，南沙斗争的风卷云涌，台湾海峡的文攻武吓，钓鱼岛问题的唇枪舌战……180多场局部战争的硝烟令无数次战争导火索的张弛无度，世界向着多极化、战争趋于高科技化业已成为当代世界的政治军事主流。尤其是自20世纪70年代

以来，军事技术的突飞猛进，国防高技术的迅速发展，使得武器装备产生了质的飞跃，各式各样的高技术武器陆续涌入现代战场，因而极大地丰富了现代战争的内容，高技术战争这一新的模式也应时浮出了海面。面对新的军事革命，一部分人在追逐高技术武器的风潮，一部分人在沉思取胜于现代战争的机理，不论是追逐者还是沉思者，他们都自觉不自觉地感受到了一个能够最终取胜于战争的秘密武器——意识形态武器的威力。时代的政治家和战略谋略者们都在极尽所能地探寻意识形态这一“致命”武器的奥妙。很多国家已经率先跻身于这一独特的领域，自第二次世界大战以后，西方国家的心战宣传研究风起云涌，许多国家成立了专门的心战宣传研究组织和机构。以美国为首的西方发达国家，不仅集结了大量的心战宣传专家，对心战宣传的研究投入了大量的资金，还组建了一系列心战宣传部队，研究心战宣传理论，搜集心战宣传情报，探讨心战宣传的战略战术方法，研制并改进适宜于现代以至未来高技术战争心战宣传的专门器材。心战宣传的战略战术研究已达到了相当高的水平。尤其是80年代以来，随着微电子技术的高速发展，大规模集成电路的更新换代，大众传播媒介进入了新的历史阶段。电视机、收音机、录像机等现代技术成果使心战宣传如虎添翼。90年代以来，信息高速公路的飞速发展和国际互联网络范围的不断拓展，使人类社会进入了高度发达的信息时代，通过大众传播工具和高新技术手段对敌方军民施加心战宣传影响将显得更加重要。以美国为首的西方发达国家，在利用高新技术开展心战宣传的手段开发和运用方面已取得了时代性的突破和进展。

心战宣传研究的进步推动了心战宣传运用艺术的提高，在第二次世界大战后陆续发生的中东战争、英阿马岛之战、海湾战争、科索沃战争等重要战争中，心战宣传的作用得到了更加充分的发挥，其地位也得到了进一步的提高。

海湾战争期间，美国为了对伊拉克军民实施强有力的心战宣传进攻，投入了大量的训练有素的专业部队。陆军编有第八心理战特遣队（辖5个营另2个连），空军编有第193特种作战大队，第18空降军和第7军各编有1个心战营。这些部队通过空投传单、架设“海湾之声”电台、阵地高音喇叭喊话以及激光高空云幕投影成像手段和飞机尾气组画方法对伊拉克军民实施心战宣传进攻，有效地摧垮了伊拉克军民的抵抗意志，瓦解了伊军的士气。

据美军对伊军俘虏的调查统计结果表明：伊军看过美军传单的人占98%，相信美军传单内容的人占80%。在伊军投降的人中，受过美军传单直接影响的人占70%，听过联军广播的伊军占伊军总人数的58%，其中46%的伊军相信广播内容。

伊拉克的一位将军承认，伊军失败的一个重要因素就在于被美军的心战宣传所征服，伊军投降、开小差的直接原因来自美英的传单、电台和战场喊话。

1991年7月，美国国防部在致国会的《海湾战争报告》中指出：“心理战行动（主要是运用心战宣传手段——作者注）在瓦解敌人士气的过程中起到了关键作用，它促使伊拉克士兵大规模投降和开小差”，“心理战（主要是靠心战宣传——作者注）在这次战争中的运用是极为成功的”。

在科索沃战争中，以美国为首的北约，不但在南斯拉夫倾泻了数以万吨计的导弹和炸弹，而且还投下了数以亿计的传单。据美国、法国等西方国家的传媒报道，美国出动B—52等飞机，每周要在南斯拉夫投下3000多万份塞语传单，其中仅在东正教复活节的一夜之间就投下了250万份传单。此外，北约部队还通过无线电、卫星以及因特网等现代信息手段，将各种心战宣传信息（包括克林顿总统和奥尔布赖特国务卿在内的美国官员录制的专向南斯拉夫人发表的声明）反复对南广播。

如果说，北约不惜使用诸如集束炸弹、贫铀炸弹、油气炸弹