

松下幸三郎

經營管理全集

19 松下政經塾講話

名人出版事業公司

經營管理全集之19 / 松下政經塾編

# 松下政經塾講話





經營管理全集 ①9

• 松下政經塾講話 •

著者：松下幸之助

出版者：名人出版事業股份有限公司

臺北市安和路88巷5號

電話：七〇〇三九三二二二

郵撥：〇五三九九六六四

發行人：林獻章

法律顧問：李洋一律師

印刷：林樹旺印刷有限公司

局版：武成街一〇一巷六弄一號

字第〇一八八號

香港地區出版權・發行權

• 香港名人出版公司 電話：五二九三二八三

• 香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

• 有成圖書貿易公司 電話：五二九三二八三

• 香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

版權所有

翻印必究

民國73年10月10日初版



原  
书  
缺  
页

5—18



目  
錄



序.....	二七
開創廿一新世紀的「松下政經塾」.....	二九
第一章 成功的經營實例.....	三七
不減價照樣能賺錢.....	三六
降價三成還要賺.....	四二
必勝的祖傳祕方.....	四六
經營者要像長槍名手.....	五〇
不可把事業當做私有物.....	五五
做好吃的糕餅.....	六〇
採取「保全性命」戰略.....	六五
能帶回家的壽司.....	七一
不單是製造螺旋槳.....	七五
常去當舖.....	七九
用帳篷搭電子館.....	八四



第二章 日本企業界的煩惱·····	八九
繼承人不是兒子·····	九〇
不是只有自己艱苦·····	九三
年輕人缺乏敬業精神·····	九六
沒有訂單·····	九八
以小敵大·····	一〇〇
經營者的應付方法·····	一〇三
如何創造工作機會·····	一〇七
欠缺生產原料·····	一一〇
在美國投資的問題·····	一一三
第三章 領導者與生產現場實習·····	一二七
一將死萬骨生·····	一二八
工廠實習中的態度·····	一三〇
到生產現場學習·····	一三三

機械化和人·····	一三五
領導者的一句話·····	一三六
工作情緒高昂的關鍵·····	一三〇
適應工作環境·····	一三三
沒有不必要的工作·····	一三四
工作中體認生活意義·····	一三七
逐漸喜歡別人·····	一三九
<b>第四章 經營者的政治經濟理念</b> ·····	一四一
「無稅國家」可以實現·····	一四二
還是政治最重要·····	一四四
必須先認識自己·····	一四六
軍事力量的控制與影響·····	一五一
政治與經營大致相通·····	一五七
善惡如晴雨·····	一六〇

首重了解人類的本質·····	一六二
關懷國家大事·····	一六六
選舉時不偏不黨·····	一六九
一國的安定無法持久·····	一七三
倫理道德與競選基金·····	一七五
世界和日本·····	一七七
百年內達到理想的政治·····	一七九
<b>第五章 經營者與人生修煉·····</b>	<b>一八一</b>
吃麥飯的日子·····	一八一
直到成功為止·····	一八四
知道東西的可貴·····	一八七
具有率直之心·····	一八九
決定後徹底執行·····	一九一
懂得人情世故·····	一九四

去做應該做的事·····	一九七
從小職員做起·····	一九九
堅強地活下去·····	二〇一
融通無礙的境界·····	二〇三
教育從小時候開始·····	二〇五
人生永無盡頭·····	二〇六
對算命的看法·····	二〇八
善盡自己的義務·····	二一〇
始終向前邁進·····	二一一
要經常鍛鍊自己·····	二一五
自掃廁所·····	二一八
不爲命運屈服·····	二二一
<b>第六章 經營者與偉大的抱負·····</b>	<b>二二三</b>
把握根本問題·····	二三四

如何才能領導世界·····	三六
料理社會·····	三三
遂志的最佳機會·····	三三
懷著迫切感認識社會·····	三六
<b>第七章 經營者談進步與智慧·····</b>	二四
提高德性的要訣·····	二四
單調工作的增加·····	二四
進步的動力·····	二四
前人犧牲的代價·····	二九
原子能和交通事故·····	二五
知「恩」的教育·····	二四
狗搖尾巴的啓示·····	二六
強烈的自我是大缺點·····	二〇
青出於藍·····	二六



# 序

政治和經濟是密切不可分的；政治引導經濟發展的性質與方向，而經濟充實政治改進的內容與力量。松下幸之助先生即基於這種認識而創設「松下政經塾」，此乃一種財團法人式的研究機構，由松下幸之助本人任塾長，定期招收塾生，目的在探求使日本更進步所需要的理念與方向，以及培養推動這些理念的人才。目標恢弘而眼光深遠。

本書為塾長松下幸之助先生與塾生之間的談話記錄，內容包括各種經營實例、中小企業所面對的難題、塾生工廠實習的經驗與心得、政治實況與理念、政經塾的目標與使命，以及各種人生體驗。包羅萬象，深入而淺出。

松下先生反覆致意「人」的因素在經營上的重要性；經營者若有正確而不可動搖的經營理念，事業往往能因此而成功。真正的經營者能將各種不利因素——不景氣、資金短絀、技術瓶頸等——轉變成刺激成長的有利條件，使生產與創意發揮至極致。經營者



的使命在於提供需求、服務人羣；他所得的利潤只是報酬，必須設法回饋社會。

人生是短暫的，但個人卻扮演着重要的「聯繫」角色——文化的赓延、社會的成長、生活水準的提高、世界和平的展望等等，在在都需要透過個人的不斷努力，始能達成目標。松下先生不僅強調企業經營對國家社會所應有的貢獻，更加重視個人在企業經營中所應有的認識；松下電器公司之所以成爲世界矚目的大企業，應該由此始能窺見它所具有的獨特風格與面貌。



# 開創廿一新世紀的「松下政經塾」

## 塾生宣言

人類是「偉大的存在」，因為他能自主地追求個人及團體的繁榮、和平與幸福。這種特性，也就是「人的本性」。

政治的崇高使命，就是要深切認識「人的本性」，並把它發揮到最高限度。

人類一面具有偉大的「本性」，一面卻重覆著諸多的對立和爭鬥，主要是因為政治未能善盡使命。尤其在二次大戰後的重建過程中，日本幾乎捨棄了固有的歷史傳統，而過分追求歐美式的理想和經濟成長；雖然享受到前所未有的富裕物質，卻也引發了各樣混亂和危機。而這都有賴政治一一解決。

可是，今日的日本政治，卻陷在金權、貪污、黨派紛爭等等的混亂局面中；因此，