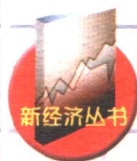


石培华 编著



中国

ZHONG GUO
XIN JING JI

新经济

ZHAN LUE
YU DUI CE

战略与对策

贵州人民出版社

中国

ZHONG GUO
XIN JING JI

新经济

ZHAN LUE
YU DUI CE

战略与对策

石培华 编著

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新经济战略与对策/石培华编著. —贵阳:
贵州人民出版社, 2001.9
(新经济丛书/石培华、唐流德主编)
ISBN 7-221-05541-6
I. 中… II. 石…
III. 经济发展战略—研究—中国 IV. F120.4
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 055934 号

责任编辑 程 立

金海洋

封面设计 张世申

丛 书 名 新经济丛书

书 名 中国新经济战略与对策

主 编 石培华 唐流德

编 著 者 石培华

总 策 划 程 立

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001

印 刷 贵阳经纬印刷厂

850×1168 毫米 32 开本 9.75 印张 210 千字

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1-4000 册

ISBN 7-221-05541-6/F·285 定价:20.00 元

“新经济丛书”编委名单

总顾问:冯之浚

主 编:石培华 唐流德

副主编:王学梅 石培新

编 委:石培华 唐流德 罗嗣泽

程 立 王学梅 石培新

黄 炎

总策划:程 立

目 录

“新经济丛书”序言·····	冯之浚(1)
第一章 新经济浪潮及其对中国的影响·····	(1)
一、20 世纪的历史回顾与经验启示·····	(1)
二、世纪之交的全球性新经济浪潮·····	(4)
三、世界经济结构大调整的主旋律·····	(6)
四、新经济对中国经济的影响·····	(10)
五、美国新经济给我们的启示·····	(13)
六、警惕新经济发展中的数字鸿沟·····	(16)
第二章 中国离新经济还有多远? ·····	(20)
一、统计数字折射中美新经济差距·····	(20)
二、新经济产生的消极后果·····	(25)
三、后发优势还是后发劣势? ·····	(30)
四、新世纪中国面临的主要挑战·····	(32)
五、如何主动迎接新经济的挑战? ·····	(38)
六、正确认识中国新经济的内涵·····	(43)
第三章 走有中国特色的新经济之路 ·····	(49)
一、中国未来十年经济的新特点·····	(49)
二、新世纪中国发展新经济的必然性·····	(52)
三、树立新的资源观与发展观·····	(56)

四、未来中国经济的推动力在哪里?	(59)
五、新世纪的结构调整新在哪里?	(63)
六、发展新经济需要突破的关键领域	(68)
第四章 发展教育: 夯实新经济的基石	(72)
一、教育是培育国家创新能力的基础	(73)
二、素质教育是开发人力资源的基本前提	(75)
三、实施素质教育, 改革基础教育	(78)
四、发展高等教育, 培养尖端人才	(82)
五、扩大职业教育, 优化人才结构	(86)
六、互联网给中国教育带来了机遇	(88)
七、让更多的人得到受教育的机会	(92)
八、坚定不移地实施科教兴国战略	(99)
第五章 新经济下的高科技产业化	(103)
一、新经济的引擎——高科技及其产业	(103)
二、高科技在世界经济格局中的作用	(109)
三、高科技产业化中中国的差距	(111)
四、专家剖析差距出现的原因	(118)
五、政府实施高科技产业化的政策	(123)
六、企业与政府互动填平数字鸿沟	(127)
七、高新技术遴选指标体系	(129)
第六章 探寻新旧经济融合的未来之路	(136)
一、走下“神坛”的新经济	(136)
二、新旧经济能否共享蓝天?	(140)
三、新旧经济的世纪握手	(144)
四、新旧经济的融合是大势所趋	(146)
五、.com 企业撑不起中国的网络经济	(149)
六、中国需要在新旧融合中寻找出路	(150)

七、中国传统企业纷纷“触网”	(153)
八、新经济时代旧经济如何再现活力?	(158)
九、以信息技术整合传统产业	(160)
十、打造中国电子商务“航空母舰”	(164)
第七章 营造新经济发展的良好环境	(168)
一、制约中国风险投资发展的瓶颈	(168)
二、中国风险投资发展思路	(172)
三、推出创业板, 营造新摇篮	(175)
四、创业板企业主体制度设计	(180)
五、构筑信用制度——新经济的通行证	(185)
六、完善新经济的法律基础——《公司法》	(191)
七、新经济下政府政策的几个着力点	(195)
附录一: 中国风险投资发展简况	(198)
附录二: 中国新经济发展战略一览	(206)
2-1 中国的“科教兴国”战略	(206)
2-2 中国的“知识创新工程”	(214)
2-3 中国的“技术创新工程”	(219)
2-4 中国高新技术产业“火炬计划”	(228)
2-5 中国人才培养工程	(235)
2-6 振兴中国农村经济的“星火计划”	(243)
附录三: 中关村科技园区条例	(252)
附录四: 北京市高新技术企业优惠政策汇总	(269)
“新经济丛书”参考文献	(274)

第一章

新经济浪潮及其对中国的影响

在新的世纪,我们谈论新经济,谈论中国如何迎接新经济的机遇与挑战,实现中华民族的伟大复兴,就不能不回顾 20 世纪世界的发展和中国所走过的历程,以便从中得到启迪。历史发展正处于一个重要的转折时期,任何一个民族、国家或者政党,只有站在时代的前列,顺应历史潮流,才能生存和发展;只有确立世界眼光,积极参与全球化的国际竞争与合作,跟上科技进步、信息革命、知识经济的步伐,加快发展和壮大自己,避免在新世纪再次落伍,才能屹立于世界民族之林,对人类再次作出更大的贡献。

一、20 世纪的历史回顾与经验启示

回顾 20 世纪的世界发展史,可以说是人类社会动荡最为激烈的一个百年,也是社会生产力取得最大进步和人类生活水平提高最快的一个百年。在 20 世纪前 50 年,世界灾难深重,战争和灾难贯穿历史,经济繁荣和危机相交替。在 20 世纪的后 50 年,则是以和平和发展为主旋律,民族国家的解放独立带来了经济的发展,经济日益走向全球化。其间,出现了两次经济全球化高潮,一次是 20 世纪初,它被 30 年代大危机和两次世界大战阻断;另一次开始于 80 年代,至今仍在发展。



这两次全球化高潮都推动了世界经济的极大增长。尽管有人说全球化是罪恶的,但世界贸易推动经济增长却是不争的事实。据世界银行报告,20 世纪 60 年代以来,世界贸易增长与经济增长呈正相关,参与全球化程度高的国家比程度低的国家经济增长业绩要好得多。今后 10 年,世界贸易将保持长期增长势头,世界经济增长前景乐观。20 世纪 90 年代,世界贸易年增长率为 6.5%,21 世纪前 10 年可能达到 6.8%。全球人均产出年增长速度则可能从 20 世纪 90 年代的 1.3% 增至 21 世纪前 10 年的 2.3%;发展中国家可能从 1.8% 增至 3.7%,最低也可达到 2.3%。

就经济而言,上一个百年世界经济的发展成就主要发生在后 50 年。由于有一个相对和平的国际环境,科学技术的革命性进步(计算机技术、光纤、卫星通信技术、全球网络技术、空间技术、生命科学与生物工程技术、新能源、新材料以及其他科技领域的突破),各国经济贸易政策的自由化趋势,经济制度、管理制度的创新等,使生产的方式和组织形式发生了深刻的变化,使广义的世界资源在全球范围得到了更合理的配置。日本经济的崛起,欧洲经济的复兴和欧元的诞生,亚洲新兴工业国家和地区的经济腾飞,中国改革开放 20 多年经济的高速增长,美国出现新经济等等,经济发展的亮点令人目不暇接。伴随经济全球化的浪潮,经济区域化、集团化趋势方兴未艾,从欧洲煤钢共同体到欧洲共同体再到欧洲联盟,东南亚国家联盟、石油输出国组织、北美自由贸易区、亚太经合组织等纷纷成立。国际经济技术的合作和斗争,显示了国际货币基金组织、世界银行和世界贸易组织等国际经济组织的重要作用。凡此种种,其综合的结果就是生产要素在全球范围的优化配置,世界劳动生产率得到了前所未有的提高,世界生产力



获得了巨大的释放。在这个百年里,世界人口从16.5亿增长为60亿,生产总值则从5000亿美元(1970年价)剧增至30万亿美元(1990年价)。世界经济的发展也使人民生活水平、生活质量得到了普遍的提高。

伴随着经济发展的跌宕起伏,20世纪同时也是资本主义和社会主义两种主要社会制度不断交锋、调整和变革的时代,是两种经济制度激烈竞争的世纪。这一世纪既向世人验证了市场经济的活力和计划经济的不足,但也更深刻地揭示了资本主义制度内在的不可调和的矛盾,它告诉人们社会经济发展模式的多样性,任何社会经济制度如果不能创新,不能适应社会生产力发展的客观实际,都会面临危机。这一世纪给人类最大的遗产就是适应变革。

对于中华民族而言,20世纪更是一个翻天覆地的世纪。从屈辱的历史中走来,到逐步崛起成为一个独立自主的东方大国和世界稳定的重要力量,可谓是历经沧桑。在这一世纪的前50年,中华民族在黑暗中摸索革命的道路,先是推翻了封建王朝,赶走了帝国主义的势力,然后是不断摸索经济发展的道路。20世纪70年代末以来,中国实施全面改革的政策,从农村起步,改革包括所有制结构在内的经济体制,调整经济结构和产业结构,探索和不断完善现代企业制度和社会主义市场经济体制。与此同时,中国实行对外开放政策,利用国内、国外两种资源和两个市场,大量引进外资和扩大出口,推动经济快速发展。20多年来,中国经济结构、产业结构不断优化,对外贸易突飞猛进,科技教育得到了发展,经济长期高速增长,人民生活水平显著提高。到上世纪末,中国的国内生产总值已居世界第7位,对外贸易额居世界第9位,外汇储备居世界第2位,中国的综合国力也居世界第7位(前6位依次



是美国、日本、法国、英国、德国、俄罗斯)。20 世纪中国的发展本身就是世界发展的一个缩影和典范。

面对新经济带来的机遇与挑战,我们必须借鉴历史。20 世纪的历史回顾告诉我们,发展才是硬道理,惟有加快发展才能实现中华民族的伟大复兴;20 世纪的历史回顾告诉我们,走有中国特色的发展道路,是惟一正确的选择,发展新经济也不例外;20 世纪的历史回顾告诉我们,只有紧紧抓住历史性机遇,深化改革开放,才能迎接 21 世纪新的挑战。

二、世纪之交的全球性新经济浪潮

在世纪之交,新经济现象引起了广泛的关注。自 1991 年 4 月以来,美国经济持续增长已达 117 个月,打破了美国经济持续增长的历史记录,并出现了经济增长率高(4% 上下)、劳动生产率高(近 5 年年均增长 4%)、企业经济效益高(连续 5 年稳居国际竞争力排行榜的榜首)、失业率低(被视为充分就业的 4% 左右)、通货膨胀率低(1999 年为 1.9%)、财政赤字低(出现了盈余,1999 年为 1227 亿美元)的“三高三低”的良性循环现象。美国近期的经济发展,对传统经济学理论和菲利普斯曲线提出了挑战,增长周期延长,经济增长率和劳动生产率高、通货膨胀率和失业率低二者并存。这些重要特点还派生出一系列少有的现象:联邦预算从赤字转为盈余,股市自 1993 年以来不断攀升,企业利润和个人收入空前增长,国际竞争力自 1994 年以来一直居世界前位。目前,包括美国在内,欧洲各国、日本等,还有亚洲新兴工业国家和地区,都无不在大力推进信息技术革命,并从各方面为走上新经济的道路作准备,有的国家已朝着新经济方向迈出了关键的一步。

各国促进信息技术革命的情况,可以从电脑普及率(每千人拥有电脑数)和因特网用户率(每千人上网数)反映。目前美国的电脑普及率为400~500台;而瑞典、芬兰、挪威与美国相比已不相上下;加拿大、丹麦、瑞士、英国稍低,在300~400台之间;法国、日本、德国更低,为200~300台,但提高很快。因特网用户到2000年,北美为479.1户;西欧不到这个水平的一半,为217.5户,但在迅速提高。日本的因特网产业起步较晚,但近年来发展很快,到1998年底,80%的大中企业都已建立了自己的网络系统,家庭因特网普及率也已接近20%。各种网上服务方兴未艾。日本专家预计,到2005年,日本因特网普及率将达45.5%。

为了促进知识经济的发展和新兴经济的来临,欧洲各国、日本等正在制定计划,采取措施奋力追赶。1999年12月,欧委会提出建立“网络欧洲”的“政府倡议”,要求欧盟15国的家庭、学校、企业和政府机构全部上网。2000年3月,欧盟15国领导人在里斯本召开特别首脑会议,决定在今后两三年内,采取各种措施,使欧盟全方位走向新经济时代。他们意识到在这方面已远远落后于美国。他们许诺,不会使欧洲民众及企业成为新经济的“边缘人”。所要采取的措施包括:2001年底以前完全开放电信市场,以刺激欧洲网络市场的竞争;降低所得税率,加快金融体制改革,促进股票市场繁荣;2001年年底以前,欧盟境内所有学校必须上网;消除阻碍风险投资的障碍,鼓励风险资本投资;制定法律,以规范与信息社会有关的各种行为等等。日本也不甘落后,1999年日本内阁会议批准了经济审议会向小渊首相提出的“未来十年新经济计划”,认为当前世界正在发生“创造新的历史发展阶段的变化”,正在“走向智慧化时代”,要求日本的发展必须与此相适应,使日本



在 21 世纪成为“智慧型”的发达国家,并提出一系列为实现这一目标的具体政策措施和实施步骤。

许多发展中国家和地区也在追赶新经济。首先是亚洲新兴工业国家和地区,它们已完成了工业化,经济结构正作大的调整,重点发展以信息技术产业为中心的高新技术产业。亚洲金融危机后,它们对旧的体制进行了重大改革,经济很快走上快速发展的轨道。例如韩国对原有的“财团王国”大刀阔斧地进行整顿、重组,采取有力的措施,促进创业资本的发展,制定了一套发展高科技的计划,成立了由总统金大中挂帅的科学技术委员会,大幅度增加科技研究和开发投资,力争在 2010 年成为世界十大科技强国之一。新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国等,也都在大力发展高科技产业。此外,一些发展中国家,特别是中国、印度、巴西、墨西哥等有一定工业基础和科技量的大国,同样在大力发展新经济。这些国家在进行工业化的同时,重点发展知识经济产业,走新经济之路。例如在印度,近几年信息技术、传媒、电信和生物技术等蓬勃发展,特别是计算机软件产业产值已达 40 亿美元,成为仅次于美国的世界第二软件王国。印度政府为发展新经济,采取了各种措施,制定了重点开发计算机软件业的长远战略,并推出了一系列争取在 2008 年建成“超级信息大国”的计划和政策。

三、世界经济结构大调整的主旋律

全球性的新经济浪潮,是以经济结构大调整作为主线的。许多专家研究指出,有三个趋势值得我们关注:一是世界各国的结构性调整越来越具有强烈的全球性色彩,二是全球性企业并购重组高潮迭起;三是新经济正在形成并逐步成熟,这最

值得加以关注。

经济全球化扩大了世界市场,加剧了国际竞争,促进了科学技术的应用,促进了各种资源和生产要素在国际范围的流动和配置,使得世界经济更加复杂多变。为了应对经济全球化造成的世界经济的动荡局面,增强对世界经济环境的适应能力,在国际分工中占据有利位置,世界各国经济都进入了大调整时期。美国自20世纪80年代以来就开始了经济结构调整,成为整个20世纪90年代美国经济持续增长的重要原因之一,创造了历史上经济增长的奇迹。美国现在的经济成就可以追溯到20世纪70年代末80年代初。当时,面对日本、德国和一些新兴工业国家的迅速崛起,美国的国际竞争力日益下降。从里根政府开始,历届政府都把促进科技进步和科研成果产业化、加速经济结构调整作为经济发展的主要目标,从联邦政府到各州政府都采取有力措施,在振兴传统工业的同时,大力发展高新技术产业,确保其在国际上的领先地位,并通过兼并重组,把更多的产业拓展为全球产业。

采取的措施主要是:(1)通过增加研究与开发投入,促进高新技术产业发展。从20世纪80年代起,美国政府加大了对基础研究的支持力度。同时,大力开展应用科学研究,促进科研成果商品化。美国政府还大力促进企业与大学的科研合作。(2)依靠风险资本和小企业开发高新技术。20世纪70年代末,美国政府放宽了金融管制,为高新技术产业发展创造融资环境。美国数据设备公司、苹果计算机公司、生物技术公司等许多著名高新技术公司都是依靠风险资本投资发展起来的。(3)加强对传统工业的技术改造。(4)适应经济全球化趋势,推动企业兼并重组,实现产业组织的合理化。(5)调整对外贸易政策,保护国内市场和开拓国际市场并举。美国政府

通过上述各方面的政策措施,千方百计增强企业竞争力,抢占国际竞争制高点。近几年,美国又开始了新一轮的经济结构调整。调整的重点,以信息技术、航空航天、国防工业和生物技术为主要支柱产业,大力发展最具竞争力的知识密集型产业,相应调整和发展金融、资讯等服务业,建立以技术进步推动下的增长方式、以知识社会和服务经济为主导的新经济结构。

欧盟结构调整的重点是体制、产业、就业和技术结构的市场化调整。20世纪90年代,欧盟多数国家基本上是生活在美国经济神话的阴影之下。由于政府对企业保持着严格的微观管制、庞大的社会福利计划、相对公平的收入分配以及高税收,特别是错过了美国和英国早就开始的企业重组的机会,严重影响了经济的国际竞争力。针对存在的结构性缺陷,欧盟加快了一体化步伐,试图通过建立欧洲统一大市场来推动技术和产业结构的变化。各个国家也采取一系列的政策措施,推动企业兼并重组,发展高新技术,改革分配、福利制度等等,提高经济竞争力。美国《华尔街日报》、《商业周刊》等舆论都认为,“大规模企业重组成为欧洲经济发展的推动力”,“欧洲已具备实现新经济增长的诸多条件”,“该轮到欧洲经济繁荣了”。

第二次世界大战以后,日本在经济经过恢复走上正常发展轨道以后,适时调整产业结构,经历了从劳动密集型到资本密集型再到知识技术密集型的转换过程,不断促进产业结构的优化升级,建立了经济发展的竞争优势,用了不到20年的时间,就成为世界经济强国。

但是,由于日本一直存在忽视基础研究的超前发展,国家整体研究开发投入过分依靠企业,造成国家的研究开发体系



严重的结构性缺陷,形成了产业的二元结构,导致经济竞争力减弱,经济发展陷入长期的停滞状态。从20世纪90年代开始,日本经济由外需为主导转向内需为主导开始,进行了新一轮的产业结构调整。在新的结构调整中,以进一步实现产业结构高级化为核心,依据社会需求结构、产业技术进步和国际分工的变化,重点调整传统基础产业、信息通信相关产业和生活住宅相关产业。由于新的产业结构调整涉及国内外两个市场的关系和企业内外部结构等一系列问题,面临重重阻力,进展缓慢。近年来,日本加快结构调整的步伐,重点是改变造成增长停滞的二元结构,推动丰田、索尼、NEC等跨国公司的内部治理结构的调整,增强创新能力和竞争力,开放和重组长期受保护的银行业、建筑业、零售业和地方制造业,提高这些领域的国际化程度。为此,日本政府提出了雄心勃勃的经济重建计划,具体措施包括制定旨在扶持新兴产业、提供就业机会的中小企业政策,振兴风险企业,支持中小企业创业,推进21世纪人才立国计划等。其中特别强调要推进战略性重点技术的开发,要在2003年底之前开发出实现电子政府所需的技术,在2005年之前创造一个使所有国民在任何地方都能方便使用的超高速因特网。

专家普遍认为,亚洲金融危机实际上是暴露了相关国家经济长期存在的结构性问题,这突出表现在几个方面:在产业结构上,东南亚国家普遍偏重劳动密集型产业的发展,即使在一些高科技领域有一定的产品装配和生产能力,但这些产业与国内其他产业之间是一种缺乏内在联系的二元结构;在技术结构方面,处在国际垂直分工体系的下游和外围,核心技术、关键部件和材料都掌握在发达国家和跨国公司手里,缺乏自主的高新技术;在科技体系结构方面,东南亚国家基本上没



有形成完整的国家科技体系。金融危机迫使这些国家对经济结构进行调整,克服经济结构性缺陷和弱点,重新确立经济发展的道路和在国际分工中的地位。

目前,各国的经济正在从出口导向型转为开放型,同时进行金融体系和公司治理结构的重组,实现以要素投入为主的供给结构向生产率增长为主的供给结构的转型。韩国、泰国等许多国家的结构调整已经取得较大进展。印度经过多年努力,传统产业得到改造,航天、电子特别是软件产业得到较快发展。在信息革命的推动下,印度经济正在步入全面增长的轨道。

四、新经济对中国经济的影响

新经济的出现对中国经济的影响是巨大的,而且这种影响渗透到了各个方面和层面。

专家分析指出,新经济对企业的影响突出表现在四个方面:一是新经济的出现和传播将会导致世界经济结构的重新组合。也就是说,新经济的出现将会产生大批新兴产业,如高新技术产业、现代服务业(国际金融、保险、电子商务等);同时也将淘汰一些产业,一些产品过分过剩的产业必将走向衰落。对此,企业要给自己定位,要研究该进入哪一产业,制定新战略。二是新经济的出现将会重新划分市场。尤其是加入WTO后,国内企业占据的份额总量会有很大变化。在国外的产业也一样,我们将要进入其他国家的市场。因此,企业应做好充分准备。三是新经济的出现将重新排定企业的位次。世界500强的企业每年都要重新排一次,因为很多新兴产业的小公司发展很快。美国在线只有10几年的发展历史,却把