

洗脑心理学丛书

XINAO XINLIXUE CONGSHU

抢手人物

抢手 人物

马雪 编著

- 超常智能
- 保持平常心
- 蓄势待发
- 掌握重责
- 能力源于沉默和信心

大眾文藝出版社

QIANGSHOURENWU

洗脑心理学丛书

抢手人物

马 雪 编著

大众文艺出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

抢手人物/马雪编著.

—北京:大众文艺出版社,2001.12

(洗脑心理学丛书)

ISBN 7-80171-046-0

I . 抢…

II . 马…

III . 成功心理学

IV . B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 076237 号

抢手人物

大众文艺出版社出版发行

(北京朝阳区潘家园东里 21 号 邮编:100021)

廊坊人民印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 11 字数 265 千字 插页 2

2002 年 1 月北京第 1 版 2002 年 1 月河北第 1 次印刷

ISBN 7-80171-046-0/B·2

定价: 20.00 元

版权所有, 翻版必究。

大众文艺出版社发行部 电话:84040746

北京东城区张自忠路 3 号 邮编:100007 1136 信箱

内容提要

《抢手人物》为《洗脑心理学丛书》之一。本书向望子成龙的父母、向立志成才的莘莘学子、向在各个行业中努力攀登的人们，提出受人欢迎、成就伟业的人生忠告。全书将古往今来创造历史和足以影响人类社会进步的思想家、政治家、发明家、科学家和天才的艺术家那伟大人格和光辉的业绩分为 74 个话题，教人从人生使命、陶冶精神、抛开诱惑、培养自我、培养创造力、永葆思想青春等方面励炼自己，做一个事业有成、受人欢迎的《抢手人物》。本书堪称一部励志的金科玉律。



目 录

谁是赢家	(1)
“三老关”	(5)
人靠衣裳马靠鞍	(9)
超常智能	(18)
老板轮流做	(27)
热情是财富	(31)
上班如打仗	(32)
保持平常心	(37)
心理健全的个性	(40)
善于解决问题	(45)
培养创造力	(56)
千里马靠伯乐发现	(60)
蓄势待发	(61)
掌握重责	(65)
能力源于沉默和信心	(71)
伟人也能处理琐事	(79)
有效的个人管理	(83)
智慧产生于早期的求知欲	(87)
由内而外	(93)





坦诚与专注	(97)
适可而止,持之以恒	(101)
休息好才能工作好	(104)
向上帝借时间	(111)
功亏一篑	(116)
晨会高效	(118)
说大人则藐之	(123)
单打独斗最笨	(130)
构想者并非最后赢家	(134)
游戏策略	(137)
我赢你输的争斗	(142)
针锋相对式的合作	(147)
崇高、豪放和旷达	(153)
永葆思想的青春	(157)
生命在于运动	(160)
好运决非偶然	(163)
潜意识的无形力量	(167)
天才禀赋,思想和名望	(179)
脑越用越活	(187)
观念第一	(193)
成长的层次	(196)
生命的升华	(199)
人生使命	(205)
发现使命	(209)
成就源自小事	(212)
陶冶精神	(214)





准 则	(218)
情绪的特性	(224)
生命的瓶颈	(227)
过与不及	(234)
回 馈	(236)
改革等于创造	(239)
无人保证成功即来	(244)
速度第一	(256)
品德成功说	(260)
成功无捷径	(263)
生活重心	(268)
以原则为依归	(273)
各式角色	(276)
问题的契机	(281)
掌握要点	(283)
积雪之下有青草	(287)
自由终将来临	(291)
献身艺术	(296)
抛开诱惑	(303)
以人为本	(307)
理智与道德的结合	(310)
培养自我	(313)
智力差异	(315)
深沉性格的力和美	(320)
思想的杰作	(327)
驾驭互相矛盾的信息	(333)





- 自知是自由源泉 (336)
人生的忠告 (340)
思考的艺术 (342)



谁是赢家

有些男人会珍惜女人，是因为女人是天使。对有些男人来说，女人不过是一个可以共同生活奋斗的好战友。目前被一般男士喜爱的女人往往是那些十项全能，能够事业家庭兼顾的精明能干的女性。譬如说，她在交响乐团里担任小提琴手，在家中又是健康宝宝的母亲，她还要能把家里布置得美轮美奂，一尘不染。

人们希望婚姻所能带来的各种生活保障，有些显而易见，有些却显得晦涩不明。如众所周知，女人结婚是为要履行妻子、母亲的角色，同时大家也认为女人要找一片为她遮风挡雨的屋瓦，心想将来男子事业上的成功也代表她的一项成就。男人有时选取一个漂亮、出身名门的女孩，想藉着她的美貌和声望提升自己的地位，因为他们对自己的价值感到怀疑。但是这种男人结婚之后，一旦发现自己和一个高出自己一等的女人同居一室，反而只使他更自惭形秽。

我曾在一个宴会上耳闻一位男士对他的朋友夸耀道：“看到站在那边的那个女孩吗？是我带来的。她现在在拍电影。她长得不赖吧？”可是当他的那群朋友走过去和这个女孩攀谈时，他走向她，在她耳边——认为没有人会听到他在说些什么——说道：“我不喜欢你在这儿大谈你的工作，太招摇了。”他的意思其实是说：“你抢了我的丰采。”当她的声名丰采可以用来陪衬他时，他便觉得很受用，只是把她当成一件漂亮的袖口戴着。因为对他来说，她只不过是一个点缀品罢了，而且他也很可能不明白为什么他对她说



的话是很自私、有欠公允的。

为了得到一个能肯定她,给她一个名分地位的男人而结婚的女人,往往选择她所能碰到的最有力量、最有权势的男人,心想丈夫的成功即代表自己的成功。一般人总认为一个成功的男人应该会更慷慨大方,脾气也更好。但是一个事业心、成就欲很强烈的人,不论是男的还是女的,野心最多。选择了这种男人为夫的女人常常有被冷落的感觉。因为这种男人只有事业、工作。结果这个女人不但不能因此而得到自我肯定,反而失落得更多。

爱并不是谁为准牺牲,谁为谁做什么,一旦爱成这样,这就不是爱。女人要男人看重的就是她这个人。她要男人爱她的本质,而不是因为她为他做了那些事才看重她。最好的男人会要女人按照她们自己的需求生活。

最健康的男人对于自己都有绝对的信心,而且当他们接触到自信心也很强的女人时,他们的自信心不曾因此而萎缩。因此他们也就更受到景仰与爱慕。这种男人,不论他所接触到的是有事业心的女性,还是擅长于与人周旋的社会女性,还是学识渊博的女性,他的自尊心都不会因此而有丝毫损伤。他也不会要女方放弃她的自由来赢得他。那些缺乏此种自信心的男人常常会害怕并且讨厌女人。所以他们总是担心自己的丈夫权是否稳靠,一心一意要保持上风。他们却不知道男人阳刚之气与驾驭女人根本是不一样的两回事,如果一定要把女人压得很渺小才能显出男人自己的伟大,这种自欺欺人的行为是骗不了任何人的。一个男人如果真的是以灭“她”人志气来长自己威风的话,他驾驭妻子这方面或许有收获,但是他在其他方面一定会有所损失的。

“男人至上”这种观念除了给大家带来令人气闷的张力外,他就没什么可说了。男人一定是优越的,女人一定是卑下的。为



了要遵循这个观念，男女双方都得苦苦地扮演一个不忠于自己的男人或是女性的角色，结果只有两败俱伤。所幸，有不少男性懂得放弃所谓的男性优越感，希望藉此获得一个被女人真正了解接纳的机会，希望女性接受的是他们的本来面目，而不是装点出来的强者的假相。

一个男人若是坚持他的女人必须依附他一生，一切都要依赖他，他却万万没想到如果她放弃了自己的立足点，完完全全攀附着他，她就变成了他的包袱，变成了一个使他不得自由伸展四肢的阻力。今天许多心理治疗师正被无以计数的这类男子叨扰得不胜其烦，因为这些原来一拍胸脯要承担女人一切的男人们，都发现自己的太太过分依赖他，没有他，她就动不了。许多原本应该是由两人共同耕耘的婚姻，很快地变成一个加半个人的结婚。那些缺乏安全感的人发明了“夫唱妇随”之义，认为两人用同样花色的毛巾，穿情侣装，出双入对，一个鼻孔出气就能保住两人的婚姻。但是日子久了，这种表面的和谐却掩不住心中的惶惑与不安。

面对一个总是郁郁不乐或是一个常常哭哭啼啼的女人，使得男人有罪恶感，也使得他们烦躁，急急地想冲出家门。男人会畏惧爱情，原因之一是因为他们不愿意完完全全地承担下照顾另一个人的责任。一个女人若是不把男人当成长期饭票看，不认为自己的存在意义全由男人来决定，那么当生活遇到挫折时她就不会把一切责任都推到男人身上。一个男人若是能被当成一个普通的人类看待，而不是被当成一个优越、高高在上的权威者看待，往往更能为两人成就更多的福祉。

真正的好男人是一个能够自我接纳又宽心大度的人，因此他们对自己以及对周围的人都能宽容以待。他们坚强、自信。然而，他们也会有脆弱、怀疑，对自己、对周围一切拿捏不准的时候。但





是他们并不会为自己的不稳定担忧，他们也能允许他们的女人有不稳定的时候。

最好的男人可以兼饰各种角色，而不会固定于某一特定角色。有的时候，他可以是小孩子，有的时候他则改变，是爱人的人，也是被爱的人。有的男人习惯照顾别人，有的男人则需要别人的关爱，但是我们很可能在同一个人身上发现这两种特质。一个有父亲似的慈爱却没有高高在上的父亲式权威，一个有赤子之心却不幼稚的男人是很少有的。若有，便显得格外特殊，而他们最后总是最大的赢家。





“三老吴”

你可曾遇到这样的情形：来到新的工作岗位上，你感到战战兢兢，对很多事情都感到很新鲜，可是，却有一些资深的职员，对你并不搭理，在很多事情上，故意跟你作对，你觉得无所适从，可是别无选择，他们是你的同事，你必须跟他们好好合作，面对这种情况，你应该怎样？

不要再寄望于对方向你伸出援手，宁愿要求自己严格一点，延长工作时间，也不需要想尽办法要求对方的帮助，此举往往弄巧成拙，徒令自己更生气。

如果你曾三番五次跟对方争论，他都没有理会你的抱怨，依然是我行我素，令你更觉烦乱，你应该从经验中吸取教训，不必再自寻烦恼，想与对方据理力争，不如学习如何把工作独自完成。

在未断定对方是“老油条”，或是一个“无可救药”的人以前，尝试了解对方的难言之隐，大家化敌为友，你或会有意想不到的收获。

不要以为自己有什么过人之处，便认定对方是“老顽固”，如果你想事事进行顺利，须学习如何尊重别人，摒除狭隘的思想，与自己不喜欢的人建立友谊。

你要扪心自问，无法与对方合作的原因，问题究竟出在对方还是出自自己的身上？你是不是也应该负一点责任，努力营造愉快融洽的气氛？不可小视与人和平共处的技巧，它是你日后事业成败的关键。人一旦在工作岗位上与同事关系处得不好，大部分人





首先想到的是对方不好相处,才导致彼此关系紧张,加上由于顽固认为是对方不好,使得自己不知该怎么办,只是一味地责怪对方,如此恶性循环,使得同事的关系更加紧张。

其实人与人之间的彼此的态度是共同感应的,在处理同事的关系上,要时常检查自己做得是否过分。

有一位女士,一而再地换单位,一心要找一个合适的工作环境。

她说:“我上班时,整天听到别人对我发牢骚,抱怨,批评,喊不平,害得我晚上也因此情绪受到干扰。所以我只好要求换个地方,只是为了换换新面孔,听听新话题。结果老话题还是一直出现,只是换汤不换药。”

最后我终于发现,问题在于我,而不在于他们,我现在开始面对问题,而且我想我可以处理得很好。”

这个例子告诉我们,先检查自己,会对我们处理与同事的关系产生意想不到的效果。

由于生活经历、生活环境、学识、修养的不同,每个人都有其独特的思维模式、性格、爱好及缺点。

至于小气、狡诈、性情乖戾、喜欢自吹自擂及故弄玄虚等令人厌恶的性格,说不定是该人在过去艰苦的生活环境中为了不输给别人、不被轻视、力争上游而造成的。因而,在看到与自己的思维模式和行为不同、难以理解的人时,应该去理解那种人的思维模式及行动。要尽心尽力予以援手,而不是冷眼旁观,甚至落井下石,当他无意中冒犯了你,又忘记跟你说声对不起,你要抱着“大人不记小人过”的心情,真心真意原谅他,日后他有求于你时,要毫不犹豫地帮助他。

或许,你会问:“为什么我要待他这么好?”



答案很简单,因为他是你的同事,你每天有三分之一的时间跟他们在一起,你能否从工作中获得快乐与满足,是否敬业乐业,同事们扮演一下很重要的角色。

试想想:当你回到办公室里,你发觉人人对你视若无睹,没有人愿意主动跟你讲话,也没有人与你倾吐工作中的苦与乐时,你还会留恋你的工作吗?

如果你觉得与同事相处很困难,请细心阅读以下的意见,相信你能从中获得所需要的启示。

首先,当对方有意无意表示自己有多能干,怎样获得上司的信任时,切勿妒忌他,你应该诚心诚意欣赏对方的长处。

其次,当大家趁着上司不在时,聚在一起聊天的时候,你应该暂且放下工作,走过去跟他们讲些无伤大雅的玩笑,让同事感觉你是他们的一分子。

再有,不要随便把同事告诉你的话转告上司,否则你会很容易遭到大家联合起来反对你。

如果与你搭档多年的同事另有他就,公司就会给你配备新搭档。你也许不情愿,因为原来的搭档与你很默契,彼此配合很好,你很担心,能否与新搭档处好关系。

此人原是服务别的部门的,在公司里有着很坏的声名,诸如霸气、自私、不合作等批评,你听得太多了,教你十分不安,生怕将来合作会有不愉快事件发生。

既有了这种心理准备,要面对就并不困难。

不妨抱着这个大原则:只信自己眼睛,不要相信耳朵。那就是凡事由自己去观察分析,再下评语,切忌胡乱听信别人的是非之言。

所以,不要自筑高墙,凡事自顾自地去想、去做,那等于是摆出





不合作姿态,或向对方提出挑战,这样,必然惹得满城风雨,而始作俑者是你自己!

无论你跟谁搭档,要业绩辉煌,首要条件是双方默契,同样合作和努力;要达此目的,你不妨先走一步。

拿出你的诚意来,跟对方好好分工合作,处处采取客观态度,不分彼此地合作,终能共享美满成果的!

过去曾与你合作过的同事,今天竟赫然在同一间公司和你相遇,公事上更要合作无间。这一点教你有些忐忑不安,生怕会有不愉快事情发生。

大家要合作愉快,贵在真诚,如果心存芥蒂,恐怕做起事来诸多掣肘,芥蒂不时出现,这样只会成事不足败事有余,要打破这个可怕的僵局,困难不大,因为解铃还须系铃人。

你是最清楚过去你俩的关系是怎样的。如果一向不俗,相信问题不大,公事公办就是了。

若是大家均对对方印象不佳,那就得下些工夫了。首先,你要摆出大公无私的态度,有任务必要交代清楚,并抱着愿意随时伸出援手的态度,目的只为任务圆满完成。

还有一种情况,就是双方过往只属点头朋友,这反而最易办,就当对方是新同事一样看待就可以了,公余闲谈则避免大谈过去,最为合适。

不管你的新搭档如何,你都应该记住:你与他是同搭一个台,共唱一出戏。无论是谁拆谁的台,其结果都是两败俱伤,损人不利己。



人靠衣裳马靠鞍

人靠衣裳马靠鞍，好花还须绿叶扶。纵使你学富五车、才高八斗，但破衣烂衫蓬头垢面的话绝不会招人喜欢。上班族要精心装扮自己的外表，良好的服饰修养将成为你升职加薪的敲门砖，功夫不会白费。

对 CI(Corporate Identity)这个词您是否略有所闻呢？CI 可以说是各企业所呈现的面貌和象征，最近 CI 的重要性俨然成为热门话题。例如：国内的几家大公司为一新 CI 而大举求新求变的热烈景象，社会大众或许还记得犹新吧！CI 的变革项目包括广告设计、招牌、包装纸，公司使用信封、信纸、车辆，及公司的名称、标志等，因此所需的经费十分可观，尽管如此，各种企业都趋之若鹜地加入这场 CI 战。

过去，企业间的竞争仅局限于商品制造品质和外型美观，可以说注意力都集中在商品本身，而最近视野扩展到整个公司的形象，每一家企业都为提高自己的公司形象全力以赴。虽然产品的制造技术是赢得消费者信心的要素，但首先必须在企业和消费间建立一个“联结点”，革新 CI 就是为建立此“联结点”而展开的行动。

在个人方面也是一样，真才实学固然是决定胜败的主因，但在这竞争激烈的社会，除充实的内涵外，提升个人 CI 更有如虎添翼的功效，使你在人生旅途上一帆风顺。

商场的经营步调可以说愈来愈紧凑了，往往在还来不及了解之前，就必须采取行动，决断取舍，在这种状况下，对每一位经商者

