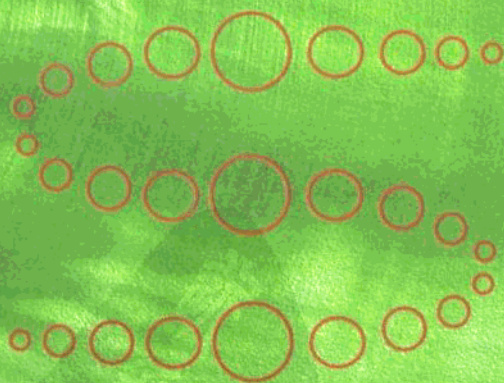


中国农业产业化经营

—— 理论、实证、操作

李治民 主编



企 业 管 理 出 版 社

主 编：李治民

副主编：赵竹村

编 者：（按姓氏笔画）

白艳峰 张长有

李治民 李益民

赵竹村 董桂云

内 容 提 要

实施农业产业化经营，不仅是实现“九五”计划和 2010 年远景目标的重要措施，而且是把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪的重大举措。《中国农业产业化经营——理论·实证·操作》是中国农业大学李治民教授等多年来走产学研结合道路，深入企业、深入基层、深入实际、调查研究的成果。全书结构为理论篇、实证篇和操作篇。在理论篇，全面、系统、深入地阐明了中国农业产业化经营的渊源，全新的概念和理论体系；在实证篇，以方案策划、地区模式、全效应管理，实证了农业产业化经营的全新理论；在操作篇，以制定农业产业化经营企业条例、章程的建议，企业项目管理，企业内部审计制度建立的构想，以及实现农业产业化经营的环境优化，重点论证了农业产业化经营的可操作性。全书结构严谨，立意新颖，可读性强，可操作性大。不仅为农业产业化经营的理论研究者提供参考，而且为农业产业化经营的推进者和实践者提供参考。

目 录

第 1 章 导论.....	(1)
---------------	-------

第 1 篇 理论篇

第 2 章 农业产业化经营的综述.....	(9)
第 1 节 国外农业产业化经营.....	(9)
第 2 节 中国农业产业化经营.....	(28)
第 3 节 中国农业产业化经营急待解决的问题.....	(40)
第 3 章 农业产业化经营的理论依据.....	(47)
第 1 节 农业产业化经营的概念及要素.....	(47)
第 2 节 区位理论和中心地理论.....	(53)
第 3 节 立体思维理论.....	(73)
第 4 节 全效应管理理论.....	(88)

第 2 篇 实证篇

第 4 章 农业产业化经营的策划.....	(97)
-----------------------	--------

第1节	龙头企业的选择	(97)
第2节	经营模式的设计	(107)
第3节	农民行为改变的策划	(120)
第5章	农业产业化经营的地区模式	(128)
第1节	东部地区的农业产业化经营模式	(128)
第2节	中部地区的农业产业化经营模式	(139)
第3节	西部地区的农业产业化经营模式	(148)
第6章	农业产业化经营的全效应管理	(156)
第1节	硬件及其管理	(156)
第2节	软件及其管理	(164)
第3节	全效应管理带来的综合效益	(169)
第4节	应用全效应管理的要点	(176)
第5节	中西部地区农业产业化经营的全效应管理	(184)

第3篇 操作篇

第7章	农业产业化经营企业的组建	(191)
第1节	企业组建总条例的建议	(191)
第2节	企业章程的建议	(207)
第8章	农业产业化经营企业的项目管理	(217)
第1节	经营项目建议书的编写	(217)
第2节	经营项目可行性论证	(233)

第3节 经营项目的评价.....	(244)
第9章 农业产业化经营企业内部审计制度的构想	
.....	(262)
第1节 企业内部审计制度的有关理论.....	(262)
第2节 企业内部审计制度的规范.....	(274)
第3节 企业内部审计制度的实际操作.....	(284)
第10章 营造农业产业化经营的良好环境	(295)
第1节 政府行为的转变.....	(295)
第2节 企业市场营销的环境.....	(302)
第3节 企业公共关系的环境.....	(315)
高校与企业联姻开展农业产业化经营策划 (代后记)	
.....	(326)
参考文献.....	(334)

第1章 导 论

实施农业产业化经营是实现“九五”计划和2010年远景目标的重大举措，是抓住了今后一个时期农村改革和发展的关键问题，必将产生深远的影响。也是把有特色社会主义事业全面推向21世纪的重大举措。国内外的实践证明，按照农业产业化经营的思路发展农业，是中国农业和农村经济发展的必然趋势，是解决中国农业、农村、农民深层次矛盾，使农业真正摆脱技术落后，农村真正摆脱经济无序和农民真正摆脱贫困，逐步实现现代化的根本出路。

推进农业产业化经营的总思路：在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的指导下，按照建设有中国特色社会主义，以市场为导向，充分发挥农村资源优势，围绕主导产业，多层次、多模式、多类型的推进农业生产链条双向（供应和销售）延伸，生产要素优化组合，社会、经济、生态三个效益高度统一。为把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪作出贡献。

农业产业化经营的关键：一是以市场需求为导向，按照客观经济规律和社会化大生产要求组织生产，加速促进农业从高度集中的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变；二是以经济效益为中心，实行资源优化组合，加强社会化服务，提高企业管理水平，加速促进农业的增长方式从粗放经营向着集约经营的转变；三是以带领农民闯市场为契机，将农业生产链条双向延伸，供应、生产、销售一体化，加速农业实现“第二个飞跃”的实现。

推进农业产业化经营的重点：一是大力加强龙头企业的选择和建设，发展龙型经营体系；二是处理好龙头、基地与农户的责、权、利三方面的关系；三是规范农业产业化经营的程序。

农业产业化经营的重要理论依据：一是区位理论和中心地理理论，包括农业区位理论和工业区位理论，以及中心地理理论；二是立体思维理论；三是农业企业全效应管理理论。

本书在大量“产学研”结合实践基础上，进行理论升华、实证和操作。旨在构建中国农业产业化经营的理论体系，实际论证，具体操作，为在中国社会主义市场经济体制的建立过程中，带领农民进入市场提出理论性和实践性依据。这是异常艰难而有益的劳动。

本书在总结已有理论成果和实践经验基础上，着重深入阐明了以下主要观点。

一是农业产业化经营综述。对中外农业产业化经营进行了综述，顺源逐流，简要地阐明农业产业经营的发展过程：从欧美等经济发达国家，以及亚洲日本、韩国的农业产业化经营（农工联合或农工商联合），以及中国农业产业化经营，情况和急待解决的问题，用以论述中国农业产业化经营的产生和发展。

二是农业产业化经营的理论依据。包括区位理论（环式布局）、立体思维理论，全效应管理理论，确定中国农业产业化经营的全新的理论依据，更有效地指导农业产业化经营的进展。

三是提出中国农业产业化经营推进必须从方案策划入手的观点，着重阐明方案策划的理论、内容和实现措施，首次将问卷调查引入了解农民心理调查，不但为制定切实可行的方案提供重要依据，而且为农业产业化经营提供了新的思路、方案和方法。

四是首次提出农业产业化经营的地区模式。包括东部、中部、西部三个不同经济地带农业产业化经营的模式，论述了它们的特点、内容、运行机制。为分类指导各地区农业产业化经营提

供了重要的参考。

五是通过广泛的实地调查，提出了含盖农业产业化经营的硬件（人员、物资、资金、技术、信息）和软件（政府行为、管理心理、企业公关）在内的八大效应的“全效益管理”实证篇章，为农业产业化经营“以效益为中心”提供了可行性的依据和信念。

六是在大量调查基础上，首次从理论和实际操作方面提出农业产业化经营的总条例和企业章程的建议，包括企业建立程序、生产经营、核算监督等，为组建农业产业化经营企业提出可操作的条文和准则的建设性意见。

七是农业产业化经营企业的项目管理，包括项目的评价指标体系，以及项目建议书编写，项目可行性论证的有关问题。为企业加强建设项目管理提供了可操作性的范例。

八是在总结国内外现代企业建立内部审计经验，提出建立农业产业化经营企业内部审计制度的构想，包括农业产业化经营企业与现代企业制度的关系，建立企业内部审计制度的理论、现代企业内部审计制度的构想，以及实例的操作。为现代企业“产权清晰、权责明确、政企分开、科学管理”，提供了可操作的实例。

九是从实施、保障和促进农业产业化经营的视角，从农业产业化经营企业的领导角度出发。对加强政府行为转变、企业市场营销、企业公共关系等环境进行了分析，提出营造企业经营宽松环境的可操作的办法。为农业产业化经营企业在激烈市场竞争中站稳脚跟提供了坚实的基础。

二

中国农业产业化经营是一种企业行为，既不能作为纯理论的研究，也不能作为简单的工作，靠行政推进，综观农业产业化经营的历程及其发展趋势的展望。其研究方法应该是既有科学研究

的一般方法和思路，又要有研究农业产业化经营这一特殊对象、特殊现象、特殊问题的特殊方法和思路。根据笔者多年来以各种形式，诸如委托培养高级管理人才，委托企业急需解决的当前和长远问题的研究，合作调查研究，军校民共建等，归纳起来，主要采取了四个结合：即“产、学、研”结合，“农、科、教”结合，“时、空、能”结合和“性、量、位”结合。

“产、学、研”结合，即在农业产业化经营中，大中型企业、企业管理的科研部门，企业管理的教学单位三者结合。坚持从实际出发，在上述三者结合，大中型企业走进科研院所，迈入高等院校门，诚聘专家教授指导；高校从事企业管理教学的师生走出校门，与企业联姻，缩短青年学生适应社会的“磨合期”；从事企业管理的科研人员，下基层，下企业，不仅解决企业管理人才奇缺的问题，而且科研人员有用武之地。

“农、科、教”结合，即农业产业化经营要有农业行政管理部门，农业科研部门和农业教育部门鼎力合作。创造一个农业产业化经营获利的氛围和环境。使农业产业化经营即有广泛度，又有深刻度；既有理论研究，又有政策研究；既有理论成果，又有部门和企业应用成果的经验。

“时、空、能”结合，农业产业化经营中，要有时间（“十间时”，序时时）、空间（区位、三环、三沿）和能量（智能、生物能、太阳能）的优化组合。既有全社会大背景，又有企业小环境；既有眼前现实利益，又有长远宏伟目标；既有一般普遍性，又有特殊的指导性。

“性、量、位”结合，即定性、定量、定位结合。农业产业化经营的研究过程中，既要有定性归纳，又要有定量分析；既要有定性描述，又要有定位布局；既要有逻辑推导，又要有数理推导。虽然定量分析、数理推导在农业产业化经营中尚属薄弱环节，然而努力进取的态度是可取的。

三

本书共分3篇9章，各篇章结构及内容简介如下：

理论篇 本篇对农业产业化经营进行理论阐述。全篇分两章。一是农业产业化经营的综述。综述了世界欧美发达国家产业化经营的概况，亚洲的日本、韩国农业产业化经营的作法，以及中国90年代初期农业产业化经营的提出与发展的势头；二是农业生产化经营的概念、必然性以及理论依据；为建设有中国特色社会主义的农业生产化经营进行理论概括。

实证篇 本篇旨在对中国农业产业化经营进行实证分析。实证目的有三：一是通过农业产业化经营企业方案的策划，论述中国农业产业化经营可以有序发展；二是通过东部、中部、西部三个不同经济发展地带农业产业化经营的概述，证实农业产业化经营的强大生命力，以及运用农业产业化经营形式能带领发达地区农民进入市场，也同样能带领中等发达地区和欠发达地区农民进入市场的现实性、客观性和可能性；三是通过农业产业化经营的硬件、软件的“全效应管理”分析，着重证实农业产业化经营，达到社会、经济、生态三个效益统一是可能的，也是必要的。

操作篇 本篇旨在对中国农业产业化经营进行可操作性的机制设计。全篇包括4章。一是对构建农业产业化经营企业的条例、章程的准则、条文的建议；二是农业产业化经营企业项目管理的策划；三是对农业产业化经营企业建立内部审计制度的构想；四是对农业产业化经营的环境进行较深刻的分析，包括政府行为转变，市场营销、企业公关等的具体设计。其关键是为中国农业产业化经营提供可操作性的框架体系、具体内容，甚至典型实例。

本书的结论是：中国90年代兴起并迅速发展和推进的农业产业化经营是中国经济体制改革历史的客观必然；农业产业化经营是高举邓小平理论旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面

推向 21 世纪的重大举措；农业产业化经营是新时期提高农业比较利益，带领农民进入市场，加强工农联盟，促进城乡、工农、脑力劳动和体力劳动三者之间融合的有效途径。实施和推进农业产业化经营是牵动农业经济发展、农村经济繁荣，农民生活富裕的全局性的重大问题，必须抓紧抓好。

第 1 篇

理

论

篇



第2章 农业产业化经营的综述

综观世界各国农业产业化经营进程，从中吸取有益的经验，避开教训，对推进中国农业产业经营大有裨益；剖析中国农业产业化经营的状况，总结经验，找出问题，提出对策，对促进中国农业产业化经营有重要的理论和现实意义。

第1节 国外农业产业化经营

国外关于农业产业化经营的别称很多，如“农工综合体”、“贸工农一体化”、“产供销一条龙”等等。在本书中统称其为农业产业化经营。农业产业化经营不论在什么样的社会制度和所有制条件下，所产生和形成的条件基本上是一致的，是有规律的。

一、国外农业产业化经营产生的条件

自人类有史以来，与不同的生产力水平相适应，曾发生过三次社会大分工，三次大分工以来，历经数千年，世界经济发生了翻天覆地的变化，特别是第二次世界大战以后，科学技术革命成果应用和渗透于国民经济各个部门。尽管世界各国经济发展很不平衡，但就世界经济整体而言，生产力的提高却是空前的，特别是在经济发达国家，其变化尤为明显。这些变化是农业产业化经营产生的物质前提和重要条件。

1. 社会生产力的提高

各行各业社会分工的进一步细化，农业生产的集约化和专业化程度以及农畜产品商品率的不断提高。如美国是一个人均占有耕地资源丰富的国家，劳动力资源缺乏，仅靠人力和马拉农具极

难提高劳动生产率，因此在 20 世纪 30 年代，联邦政府采取了加大投资高速发展农业机械化的政策。1960 年拥有拖拉机 340 万台，最终以拖拉机全部替代了畜力。大大提高了农业综合劳动生产力。与此同时在各州实施和推广农业教学、科研和推广“三位一体”制，使生物技术和化学革命等农业方面的重大研究成果，以及水土保持、土壤改良、先进的灌溉设施和病虫害综合防治等技术措施，广泛应用于各农场，促使农作物单产显著提高。在农场规模不断扩大的过程中，专业化程度和产品的商品率很快提高，70 年代末，美国农业生产的各个环节如耕、播、耙、施肥、喷药、灌溉、收获、运输、烘干、贮存、加工等全部实行了机械操作，部分作业实现了自动化。农业劳动生产率达到极高水平，并有大量农产品出口，农产品出口成为其主要战略，由上可见，美国的农业集约化带来了高劳动生产率，专业化越细，产品的质量、劳动生产率、商品率提高得越快。

原联邦德国战后农业生产的现代化、集约化、集中化和商品化也得到迅速提高，由于生产分工细化，加工成为独立的生产部门，这为农业产业化经营创造了客观物质条件。例如由于食品工业的发展，使其在食品的最终消费者交付的价格中所占的份额在 70 年代超过了 50%。

2. 工商部门资本的积累和集中，以及投资于农业有利可图

战后原西德工商资本积累和集中的速度十分迅速，尤其是近 20-30 年发展更快，如拖拉机生产主要集中在十个大企业，其产品占全国销售量的 20%，氮肥生产由三家公司垄断，两家制糖公司控制了 1/3 的制糖工业。在食品零售贸易中，也被大工业企业和百货公司所属的贸易公司和消费合作社所控制，而小零售商店在贸易流转总额中所占比重则从 1950 年的 67% 下降到 70 年代末的 20% 左右。

3. 人民生活水平和质量的提高

是促进农业产业化经营发展的基础因素。实践说明，随着国家整体生产能力的提高，人民的收入和生活水准也在不断变化，它导致人们膳食结构、形式和质量的变化，而最终消费的形式又促进了农畜产品加工业的不断发展。

4. 农业生产内部资本积累和生产集中化程度的提高

这是促进农业产业化经营的基础，如果没有农业生产部门自身的发展，一定资本的积累和集中，完全依赖于工商部门，则农业和工业部门的联合与合作就不可能。正因为如此，农业产业化经营首先发生在畜牧业、果蔬业、种子业和经济作物等特产部门。

5. 生产、加工、销售相结合的体制

这减少了中间环节，降低了交易费用，是农业产业化经营的又一重要因素。

除此之外，政府引导，并以法律、法规保护和制约，也是不可缺少的条件。

二、国外农业产业化经营的组织模式

国外农业产业化经营道路共同特点是按照现代化大生产要求，在纵向上实行产加销一体化；在横向上实行资金、技术、人才的集约经营，实现了生产专业化、农产品商品化、服务社会化。按其农业的现代化程度和产业化经营档次，可分为四种模式。

1. 美国、法国等发达国家的高度产业化模式

这些国家的农业已形成了一个产前、产中、产后各环节紧密相扣、系列服务的体系。这种体系，在纵向上，大体有三种形式：一是“垂直式”一体化的农业公司；二是大企业或大公司与农场主契约式的一体化组织；三是大农场主自己成立的加工、销售组织。在横向联合上，有四种形式：一是农业生产合作社；二