

企业文艺工作文论

中国文联 湖北省文联 编

中国文联出版社

1-05

(京)新登字 172 号

企业文艺工作文论

中国文联 编
湖北省文联

*

中国文联出版社出版、发行

(北京农展馆南里 10 号)

华中师范大学桂子山印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

787×1092 毫米 32 开本 8.25 印张 2 插页 202 千字

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月武汉第 1 次印刷

印数:1--2300 册

*

ISBN 7-5059-2099-5

I·1474

定价:6.00 元

目 录

序言	曹 禹(1)
企业(产业)文联工作经验交流会纪要	(3)
在企业(产业)文联工作经验交流会上的讲话 中国文联党组书记 梁光弟(7)	
在企业(产业)文联工作经验交流会上的讲话 中共湖北省委宣传部副部长 周祖元(12)	
认真抓好企业(产业)文联工作 增强文联自身活力 促进文艺事业发展 湖北省文联党组书记 邓泽民(14)	
建设企业文化 开发精神潜能 东风汽车公司党委副书记 高明祥(25)	
发挥产业系统文艺工作的优势 ... 湖北省文联主席 周韶华(43)	
企业文化和企业现代化 安徽省文联主席 沈培新(47)	
繁荣文艺的一条广阔之路...中国文联组联部副部长 王 烈(52)	
加强企业文艺工作是促进企业文化建设的有效途径 中共湖北省委宣传部 邹明山(58)	
我们是怎样认识与支持企业文联的	湖南省文联(65)
河南企业文联现状与设想	河南省文联(70)
积极主动参与 全心全意服务...贵州省企业文化工作委员会(72)	
文艺与企业的双重奏——湖南省企业文联的成功之路	(76)
产业文联工作的基本原则及特点 ... 中国石油文联 陈忠勇(79)	
我们是如何开展企业文化工作的	中国地质文联(83)
繁荣社会主义文化为推动煤炭企业两个文明建设服务 中国煤矿文化宣传基金会(88)	
开展产业文化研究 提高管理水平 《中国建设者》杂志总编 王大恒(96)	

文艺与企业携手是时代的需要

..... 湖北省文联副主席 李传锋(100)

投入中心 发挥优势 充分发挥文联在企业建设中的作用

..... 东风汽车公司文联(104)

坚持坚定正确的政治方向 积极探索企业文联工作新路

..... 鞍山钢铁公司文联主席 闻宝满(112)

位置 功能 特色——略论企业文联的价值

..... 鞍钢矿山公司 牟秀清(120)

弘扬精神文明 建设企业文化

..... 长城特殊钢股份有限公司文联(129)

领导重视文联工作 企业文艺蒸蒸日上

..... 攀枝花钢铁公司文联(133)

发挥企业文联优势 作企业的一面镜子

..... 武汉钢铁集团公司文联副主席 杜为政(136)

关于省市文联与企业文联的关系等问题

..... 鞍山市文联副主席 高祥林(140)

坚持“三个为主”的工作方针 繁荣油田文学艺术

..... 胜利石油管理局文联(144)

端正认识 理顺关系 立足服务 努力开创企业文

联工作新局面..... 辽河油田文联(149)

重视企业文化建设 造就“四有”职工队伍

..... 江苏油田文联(155)

增强企业文联工作活力的实践与思考

..... 江汉石油管理局文联(159)

发挥企业文联作用 繁荣社会主义文艺

..... 金陵石化公司文联(165)

开展多种活动 促进出作品出人才..... 济南铁路局文协(169)

企业文联要增强自身活力..... 铁道部第一工程局文协(173)

发挥文艺特殊作用 为铁路腾飞出力…… 兰州铁路局文协(178)
市场经济条件下企业文联发展探索

…………… 铁道部第四勘测设计院文联(182)
着眼产业特点 开展文协工作…………… 武汉铁路分局文协(188)

如何处理企业文学创作中的四个关系

…………… 襄樊铁路分局文协 郭书桥(193)
企业文联具有强大的生命力

…………… 湘潭电机厂党委副书记 王合秋(199)
加强企业文化建设 促进两个文明建设健康发展

…………… 冶金部第三冶金建设公司文联秘书长 陆 萌(204)
树立精品意识 展现企业精神…………… 第一冶金建设公司文联(213)

加强企业文化建设 促进通信生产发展

…………… 湖北省邮电系统文学艺术协会(221)
浅谈如何加强企业文联的建设

…………… 武汉葛店化工集团公司文联 张怀祥(226)
三管齐下 努力建设一支海港文学写作队伍

… 中国海员工会上海港务局委员会 陈增祺 庄元强(229)
新的生机 新的活力…………… 上海港职工文联 陈鑫森(232)

高扬主旋律 繁荣水文艺

…………… 丹江口水利枢纽管理局文协副主席 李复华(235)
我们怎样开展文艺活动的…………… 河南水利文协(242)

活跃职工文化生活 促进两个文明建设

…………… 河北省电力文协(246)
加强企业文化建设 繁荣林区文学创作

…………… 四川雅砻江木材水运局 李际鳌 宋光勇(251)

序 言

曹 禺

近些年来，一些中央部委相继建立了产业文联；在它们的带动下，全国各地许多中大型企业也建立了文联。这些以产业职工为主体的群众性文艺团体，如初升的太阳一样，冉冉升在改革开放的中国大地上。这些组织坚持文艺的普及与提高的原则，不仅活跃了职工群众的文化生活，促进了企业两个文明建设，而且产生了一批有才干的文艺创作家和优秀文艺作品，在当地乃至全国产生了不小影响。这支新生的文艺力量，为我们的文艺创作注入了活力，成为争取社会主义文艺繁荣的一支新军。

在我们这个文艺群体中，许多已成名的作家艺术家是从工厂、农村、部队中成长起来的，这些人身居在最富有时代特色的生活环境中，他们在作品中刻画的人物、描绘的环境，往往就是自己身旁乃至自身经历的事情，因此他们的创作大多富有时代生活气息。当前产业（企业）文联的作者创作的不少作品，就具有这个特色。

高奏时代的主旋律，以优秀的作品鼓舞人民群众同心同德搞四化，是文艺工作义不容辞的责任，也是繁荣社会主义文艺的通衢。我希望专业作家、艺术家们，根据自己的情况，经常到工厂、农村、部队以及所有改革开放、四

化建设的第一线去。在那里一方面体验生活、进行创作，另一方面还可以辅导业余群众文艺创作，提高他们的创作水平。我想，这样做一定会受到欢迎。我今年已八十有四，而且常卧病榻，在深入生活这一点上，心有余而力不足矣，我很羡慕那些年富力强的同志们。

文联、协会应当加强与产业(企业)文联的联系，这对于加强文艺为改革开放和经济建设服务，建设社会主义精神文明，繁荣社会主义文艺事业，具有重要意义。因此，我在《企业文艺工作文论》出版之际，说上几句话，表达我的一点心意。祝企业文联工作、企业文艺工作长足进步！

1994. 3. 25 于北京

企业(产业)文联工作 经验交流会纪要

(1993年6月)

一

由中国文联、湖北省文联和东风汽车公司联合举办的全国企业(产业)文联工作经验交流会,于1993年6月15日至19日在我国著名汽车工业基地东风汽车公司(湖北省十堰市)召开。来自部分全国性产业文联、大中型企业文联和省市文联的50个单位的80名代表出席会议。中宣部文艺局派员与会。中国文联党组书记梁光弟在会议开始和结束时讲话,东风汽车公司党委书记孙宏俊出席会议并讲话,东风汽车公司党委副书记、文联主席高明祥介绍了东风汽车公司经营机制转换和职工文化活动的情况。湖北省文联党组书记邓泽民介绍了湖北省文联开展企业文联工作的经验,与会48位代表宣讲了论文或发了言。中共湖北省委宣传部副部长周祖元专程赴会并讲话。与会者还参观了东风汽车公司总装厂生产情况和公司文化设施。

大家一致认为,在党的十四大提出建立社会主义市场经济体制、我国改革开放和现代化进入新阶段的今天,在企业文联蓬勃发展的情况下,这个会开得及时,会议达到了交流信息、总结经验、提高认识、增强信心的目的。

二

党的十一届三中全会之后,特别是近几年来,随着改革开放和

经济建设的发展,随着商品经济的发展和建立社会主义市场经济体制的提出,给文艺带来了新的机遇与挑战,对文艺原有的生存状态、组织方式和供需格局以很大冲击,给当代文艺提出了前所未有的新问题。企业(产业)文联就是在此形势下应运而生的。它是有眼光有远见的企业家旨在提高企业文化素质、推进改革、发展生产的自觉行为,是企业家建设企业聪明才智的表现。因此,企业文联绝不是企业的“包袱”,并非可有可无,其作用是其他组织不可取代的。

目前,已有 10 数个中央部委建立产业文联,在它们的带动、组织下,全国各地各行各业众多大型企业建立了企业文联。这些职工群众的文艺性社团组织,在活跃职工群众文化生活和促进企业两个文明建设中起到积极作用,并从中涌现、培养出一批文艺骨干,创作出一批受到职工群众欢迎并在社会广泛传诵的文艺佳作,这些人才和作品的影响有的已扩展到全国,乃至跨出国门。

企业文联这个团体以及它的工作成绩,已成为改革开放历史新时期文艺领域中的一个突出现象,成为当代文艺工作中的一支新军,它理所当然地要受到文艺界和全社会的瞩目。

开展企业文联工作是在新形势下贯彻文艺普及与提高相结合的一个重要途径,在活跃的职工文艺活动中,已有一批文艺创作骨干人才从工矿企业中走向社会。

企业文联在工作中吸引了大量专业文艺家,他们在辅导、交流中贴近了现实生活,与人民群众相结合,激发了创作潜力,提高了社会责任感。同时,企业文联也为专业文联的工作拓宽了范围,把一向局限在专业文艺家中的文联工作扩展到企业和社会上去,为专业文联在新的形势下正在寻求的改革与发展提供了新的机遇与活力,有利于社会主义文艺事业的繁荣发展。

当前全国各地企业文联工作仍在蓬勃发展,企业文联如何进一步做好工作,对于更进一步激发全国一亿五千万职工建设四化的激情,对于正在开放搞活的大中企业在经济中发挥顶梁柱作用,促进我国改革开放和经济建设的发展,是有重要意义的。这是摆在企业界和文艺界面前的一个共同思考的课题。

会上谈到,企业文联首先要认真学习、贯彻邓小平建设有中国特色社会主义理论和中共十四大精神,以此为指导,坚持党的基本路线,服从和服务于经济建设这个中心任务,坚持为职工群众服务,为企业的生产经营服务,为企业的改革开放服务,这是坚持文艺的“二为”方向的具体表现。企业文联作为整个文艺工作的一部分,要使自己的活动适应建立社会主义市场经济的形势,符合社会主义精神文明的要求和职工文化活动发展的规律。这是企业文联兴衰的根本。

企业文联工作要紧紧依靠党的领导,重要的是以自身的工作成果争取党政领导重视和职工群众的支持,要加强与工会、共青团等组织的密切结合。企业文联是企业家带领职工群众开展文艺活动的团体,只有依靠他们才能办好。

企业文联工作要找准自己的“座标”,寻找自己的位置。企业文联工作要服从、服务于企业的总目标,把眼睛瞄着企业,这样才能引导职工的文艺创作活动贴近生活。企业文联要发挥自己处于经济建设主战场的优势,在文艺创作中注重反映沸腾的生活、描绘勇于献身四化的建设者。通过丰富多彩的文艺活动,满足不同层次职工群众多方面的文化生活需要。

企业文联之间横向联系近年比较活跃和密切,这是企业文联工作寻求经验、寻求发展的表现。企业文联既已成为当前企业发展

和文艺工作中一个引人瞩目的现象,为广大企业家和文艺家所关注,就应当及时总结经验,使企业文联更健康更自觉地发展。

企业文联迫切希望与专业文联加强组织上和工作上的联系。中国文联和全国各省级文联一直十分关注企业文联的发展,做好企业文联工作已成为它们会务工作中的重要部分。一些省级文联在会章中规定接纳大中型企业文联为团体会员,并建立诸如企业文联委员会等专设机构开展工作。有的省已成立省级企业文联,在业务上挂靠省文联。这些做法都是积极促进企业文联工作发展的举措。

参加本次会议的中央部委产业文联联名发出筹备成立“中国企业文联”的倡议,获得与会者的一致赞同。倡议书要求中国文联牵头筹备工作,一俟中国企业文联正式建立,在业务上接受中国文联的指导,成为在政府登记的全国性企业文联的组织。倡议还提出在筹建中国企业文联的同时,产业文联将共同举办庆祝中华人民共和国成立 45 周年的演出、展览等文艺活动。

(中国文联 王烈)

在企业(产业)文联 工作经验交流会上的讲话

中国文联党组书记 梁光弟

开幕时的讲话(1993年6月15日)

我们这次会是一次贯彻十四大精神的会,是以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导,来交流企业(产业)文联的经验,发展企业文联的工作,我想,有四个方面的问题值得思考。

一、企业文联如何坚持以经济建设为中心。邓小平同志视察南方的重要谈话和江泽民同志在十四大会上的报告,都强调坚持党的基本路线不动摇。关键是坚持以经济建设为中心不动摇。企业是经济建设的主体和前沿。企业文联的特点和优势,就是处在经济建设的洪流之中,随着经济建设的发展而发展,可以直接为经济建设服务。近年来,许多企业(产业)文联为经济建设服务作出了贡献,在服务的内容和方式上都有了一些经验,值得总结和交流。为经济建设服务是企业文联的生命线,是推动企业文联兴旺发达的重要原则。那么,企业文联是不是因为已经处在经济建设的洪流,就天然地注定会服从和服务于经济建设这个中心呢?恐怕不能这样说。偏离这个中心,或对经济建设和企业生活不起积极作用的情况也并非绝对不会发生。坚持以经济建设为中心,这是关系到贯彻十四大精神的原则问题,其中的经验希望能在这次会上交流一下。

二、企业文联如何适应社会主义市场经济体制的建立。十四大提出建立社会主义市场经济体制,使我国改革开放发展到一个新的阶段。企业要面向市场,走向市场,要转换经营机制,成为自主经营、自负盈亏、自我发展,自我约束的独立法人和市场主体。企业文联的体制和机制是否也要随之有所改革,职工文化活动的组织形

式运作方式是否也要有些变化？另外，职工文艺创作和演出，如何反映建立社会主义市场经济给人们生活带来的机遇和挑战，塑造在市场经济中的弄潮儿，讴歌改革者和创业者的革新精神和奉献精神，鞭挞新形势下的消极落后现象如拜金主义、享乐主义等。都有许多经验值得总结和交流。

三、企业文联如何在社会主义精神文明和企业文化建设中发挥作用。邓小平同志的重要谈话和十四大都提出要两手抓、两手都要硬，要把社会主义精神文明建设提高到一个新的水平。十四大还提出要搞好企业文化建设，企业文联应该结合企业精神文明和企业文化建设来开展活动，真正为树立企业精神和企业形象，提高职工思想文化素质，作出自己的贡献，真正为企业的发展提供精神动力和智力支持，为企业的生产和经营开辟良好的文化环境。这些方面不少企业文联都在实践中积累了一些好的经验值得交流。

四、企业文联如何为繁荣社会主义文艺发挥作用。企业文联在组织职工文艺创作，开展企业文化活动方面有着先进经验和优良传统。例如，在积极反映改革开放和现代化建设的火热生活，塑造工人阶级新人形象方面；在坚持生活是文艺创作的唯一源泉，保持文艺同生活的血肉联系，保持文艺人员与职工群众的血肉联系方面；在职工文艺队伍建设上，保持健康朴实、艰苦奋斗、团结友爱的风气方面；在体制上机动灵活，精兵简政等方面都有很好的经验值得专业文艺队伍借鉴和学习。

总之，希望我们这次会，在湖北省委、省委宣传部、省文联和东风汽车公司党委、工会、文联的领导和支持下，在到会的各位同志的共同努力下，在团结、民主、和谐、鼓劲的气氛中，开得圆满成功！

结束时的讲话（1993年6月18日）

经过四天的会议，大家在发言中，总结和交流了许多宝贵的经验，我得益很大，特别是在以下四个方面受到很大启发。

第一,企业文联工作要紧紧依靠党政领导,努力争取领导的重视和支持。大家说到,①要用企业文联工作的成果和实绩来取得领导的重视。要在开展健康有益的职工文化活动、满足职工精神文化的需求方面,在提高职工思想文化素质、推动企业精神文明建设方面,在促进企业生产经营的实际效益等方面,使领导亲身体察到企业文联不是可有可无的,不是添乱的包袱,而是象一些同志所说是“必不可少”、“不可代替”的,是给企业和职工带来实惠和效益的。②宣传经济与文化互相促进、双向推动的关系。企业文联必须坚持以经济建设为中心,而不能另立中心。但是,文化对经济反过来也有积极促进作用。改革是解放和发展生产力,而劳动者是生产力中最基本的因素。要向领导宣传,办好企业没有职工的凝聚力和积极性不行,没有职工文化素质的提高不行。这些都可以在企业文联的活动中得到效益。要向领导宣传,企业越是实现现代化,越是技术密集,就越需要文化。企业越是走向市场,在市场经济中奋斗竞争,越是提高知名度,就越需要文化。企业文联在营造企业文化氛围,增加生产经营中的文化含量,增加商品的文化附加值方面,都可以发挥独特而有效的作用。③从组织机构上,争取党、政、工会的领导来兼任企业文联的领导职务,看来效果较好。企业文联要依靠企业家来办,依靠工会积极分子来办。企业文联的组织机构要从实际出发,在党委领导之下,同党委宣传部,同工会,同思想政治工作部门密切结合,机构设置和专职人员都应该力求精简、高效。④要取得领导的重视和支持,还要在企业中找准自己的位置。要实事求是地认识和发挥自己的作用,发扬自己的优势。不可过分夸大自己的作用。如果离开企业的经济活动,过分强调和夸大自己的作用,则“过犹不及”,会引起逆反效果。

第二,企业文联要立足企业,服务经济,强化企业意识,切实为企业服务。这就是说,要为企业职工群众服务,为企业的生产经营服务,为企业的改革开放服务。这是企业文联坚持党的基本路线,

坚持文艺的“二为”方向的具体体现。

第三,企业文联的活动要实行“三个为主”、“两个结合”。这是许多代表谈到的。“三个为主”是小型为主、业余为主、群众参与为主。“两个结合”是普及与提高相结合、出作品(节目)与出人才相结合。

“小型为主”指日常文化活动,以便更有利于深入基层、深入群众,机动灵活地开展活动。但也不排除在重大节日或特定条件下集中搞一些必要的大型活动和创作。

“业余为主”和“群众参与为主”,是指要适应企业职工文艺的特点,建立广泛的群众基础,吸引更多的群众投身企业文联的活动。但是,还要注意不断培育文艺创作和表演的骨干,象东风汽车公司,选派男女青年各十名,到北京舞蹈学院学习三年再返回厂来,这是企业领导重视文化的一种战略眼光和措施。有了水平较高的文艺骨干,就可在普及的基础上不断提高。随着现代化建设的发展,职工文化素质会不断提高,他们对文化生活和艺术欣赏的需求也会不断提高。如果企业文艺创作和文化活动不努力提高质量和品味,就难以满足职工日益增长的精神文化的要求。

企业文联在组织职工文艺创作和演出时,要坚持主旋律和多样化的统一。主旋律指社会主义的时代精神,指改革开放和现代化建设的宏伟事业。企业文艺活动,既要体现和反映时代精神,又要注意内容、题材、体裁、形式、风格的多样化。既可以表现本企业、本行业的生活和人物,也要扩大题材领域,不要搞得单调雷同。既要发挥文艺的思想教育作用,也要满足职工审美和娱乐的要求,注意思想性与艺术性的统一,注意寓教于乐。

第四,企业文联要抓住机遇,在改革开放的新阶段,适应社会主义市场经济体制的建立,不断打开新的局面。

随着社会主义市场经济体制的建立和完善,企业需要适应市场竞争,独立自主地加强经营活动,这必然给企业文艺活动的开展

带来新的机遇。同时,市场健全了,经济发展了,企业效益扩大了,也会为职工文化活动增强物质条件,有利于企业文联的发展。但是,企业深化改革,也会给企业文联工作带来一些新的问题。例如,劳动制度的改革,就使文艺骨干不能随便脱离生产岗位。工资制度的改革,也会给文艺骨干的工资待遇带来一些新问题。因此,企业文联也有一个改革的任务。有的同志在会上提出企业文联要不要搞经营实体以文补文的问题。我看这要从实际出发,不便一律对待,但是,企业文联和职工文化活动不能商业化市场化,因为它属于社会主义精神文明的建设。不能靠职工文化活动来赚钱和赢利。这是我们大多数同志的共识。

同志们,在这几天的发言座谈中,许多同志还谈了其他一些很好的经验,我很难完全概括起来。这些实践中得到的宝贵经验,必将推动我们企业(产业)文联的工作进一步发展。经济建设的高潮必将带来文化建设的高潮。企业进一步搞活,必将给企业文联带来新的生机与活力。

我们这次会,交流了经验,交换了信息,交结了朋友,因而目标更明确了,视野更开阔了,信心更加强了。应该说,我们这次经验交流会达到了预期的目的,开得是圆满的。参加这次会的五个全国性产业文联,共同发起了一个筹建全国企业文联的倡议书,得到了与会同志的赞同,我预祝他们的倡议早日实现。

在会议即将结束的时候,我代表主办单位,深深感谢东风汽车公司为我们这次会提供了如此良好的条件,深深感谢筹备和组织这次会而努力工作辛勤劳动的所有同志们。

会上相聚是短暂的,我们的友谊是常青的,让我们在党的十四大精神鼓舞下,在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下,把企业(产业)文联的工作推上一个新的台阶。

在企业(产业)文联工作 经验交流会上的讲话

中共湖北省委宣传部副部长 周祖元

由中国文联、湖北省文联和东风汽车公司共同主办的“全国企业(产业)文联工作经验交流会”，今天在这驰名中外的十里车城——十堰市隆重开幕了。我代表中共湖北省委宣传部向大会表示热烈的祝贺！并向出席会议的中国文联、有关部委文联和全国各兄弟省、市文联及有关大中型骨干企业文联、文协的同志们，表示热烈欢迎和衷心问候！

企业(产业)文联工作是文艺事业的一个重要组成部分，在社会主义精神文明建设中占有重要地位。加强企业文联工作，认真做好企业的文艺工作，不仅有利于繁荣企业的文艺创作，促进优秀文艺作品和文艺人才的涌现，加速文艺事业的繁荣和发展，而且对树立和弘扬企业精神，加强企业的思想政治工作，活跃和丰富企业职工的精神文化生活，陶冶企业职工的情操，提高他们的思想文化素质，激发和调动企业广大职工的积极性，增强企业的凝聚力，促进企业的两个文明建设有着十分积极的作用。尤其是在当前全国全面、积极、正确地贯彻落实邓小平同志南巡讲话和党的十四大及党中央近来一系列重要讲话精神，解放思想，实事求是，抓住有利时机，加快改革开放和现代化经济建设步伐，促进社会全面进步的时刻，扎扎实实地做好企业的文艺工作，繁荣企业的文艺创作，用丰富健康的精神食粮，满足广大企业职工多层次、多方面的文化生活需求，为经济建设提供强大的精神动力和智力支持，就显得更为重要和迫切。