

现代室内装饰手册

宾馆饭店篇

陈同纲 陈 璐 主编



A0941636

中国计划出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代室内装饰手册:宾馆饭店篇/陈同纲,陈璐主编.—北京:中国计划出版社,2000.7
ISBN 7-80058-842-4

I. 现 ... II. ①陈 ... ②陈 ... III. ①宾馆-室内装饰-手册 ②饭店-室内装饰-手册 IV. TU238-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07002 号

现代室内装饰手册

宾馆饭店篇

陈同纲 陈璐 主编

☆

中国计划出版社出版

(地址:北京市西城区月坛北小街2号3号楼)

(邮政编码:100837 电话:68030048)

新华书店北京发行所发行

二二〇七工厂印刷

787×1092 毫米 1/16 16 印张 4 插页 182 千字

2000 年 7 月第一版 2000 年 7 月第一次印刷

印数 1—3000 册

☆

ISBN 7-80058-842-4/TU·169

定价:32.00 元

前 言

现代室内装饰受现代人的理念和行为支配,强烈地追求全方位的文化品味和个性化的艺术风格,以及使用与审美的功利性和内在精神的象征性。

当今,中国的室内装饰受到党和政府的关怀与倡导,室内装饰发展速度之快,造型风格之异,艺术流派之多,功能用途之全,呈现出前所未有的繁荣景象。

《现代室内装饰手册》分“宾馆饭店篇”、“商厦店堂篇”、“写字楼宇篇”、“娱乐场所篇”、“私家居室篇”5个分册,是作者集中大量实践经验后独立思考创作的结晶。其设计思想、设计程序、设计风格独特;并且提醒人们注意到室内装饰的种种误区,介绍了装饰材料材质、施工质量的评定等。

《现代室内装饰手册》是作者奉献给快速发展的室内装饰业的一束小花,她将给您的室内装饰设计、施工、验收带来新念与欢快,她将和您一起去装点繁茂的室内装饰业大花坛。

当然,本书的编著必然存在不足和不妥之处,在此,恳请智者、仁者不吝赐教,以补过失。

陈同纲

二〇〇〇年春节于南京

第一章 宾馆饭店装饰设计要求

宾馆、饭店二者只是称谓的不同,实质上是一致的。因建筑、装饰、设施设备及管理、服务水平的差异,宾馆饭店可分为普通宾馆饭店和星级饭店,本书仅就功能要求及设计风格等来讨论宾馆饭店的装饰设计,并附实例,所选实例中既有豪华的星级饭店,也有普通的宾馆饭店。

一、宾馆饭店装饰设计要求

1. 国宾馆与总统套间的装饰设计要求。

国宾馆与总统套间整个大环境规划应做到起居生活区、室内外休息观赏区、日常工作接待区、随从人员区等功能区的有机组合,各自独立又成整体;

要有严格的安全、保密和保证隐私的措施,这些措施既有法令条文,又有制定装饰设计的原则,装饰设计时,要认真落实;

装饰风格上要体现国家尊严、国家风貌和国家文化历史,忌袭用他人风格,忌丧失民族风格;

最大限度满足贵宾生活安逸、舒适的要求,决定了装饰设计用材、色彩及独特的艺术构思,一般来说,用材和设备均是高档的,需按指令选购;

装饰设计也可以采取“外虚内实”手法,外表看来整洁大方,导向识别模糊,内部却豪华气派,生活功能空间齐备,并有一定的自理自控的明确指示;

起卧室是国宾馆与总统套间装饰设计重点,应做到安全、宜人、装饰有品味;

此外,还有由政府有关部门公布的若干政策法规,是装饰设计更具体的要求,一般不能违背的;

再有一点,担任国宾馆与总统套间装饰的是指定性的装饰公司或甲级装饰公司。

一般宾馆的总统套间装饰设计,见图 1—1~图 1—3。

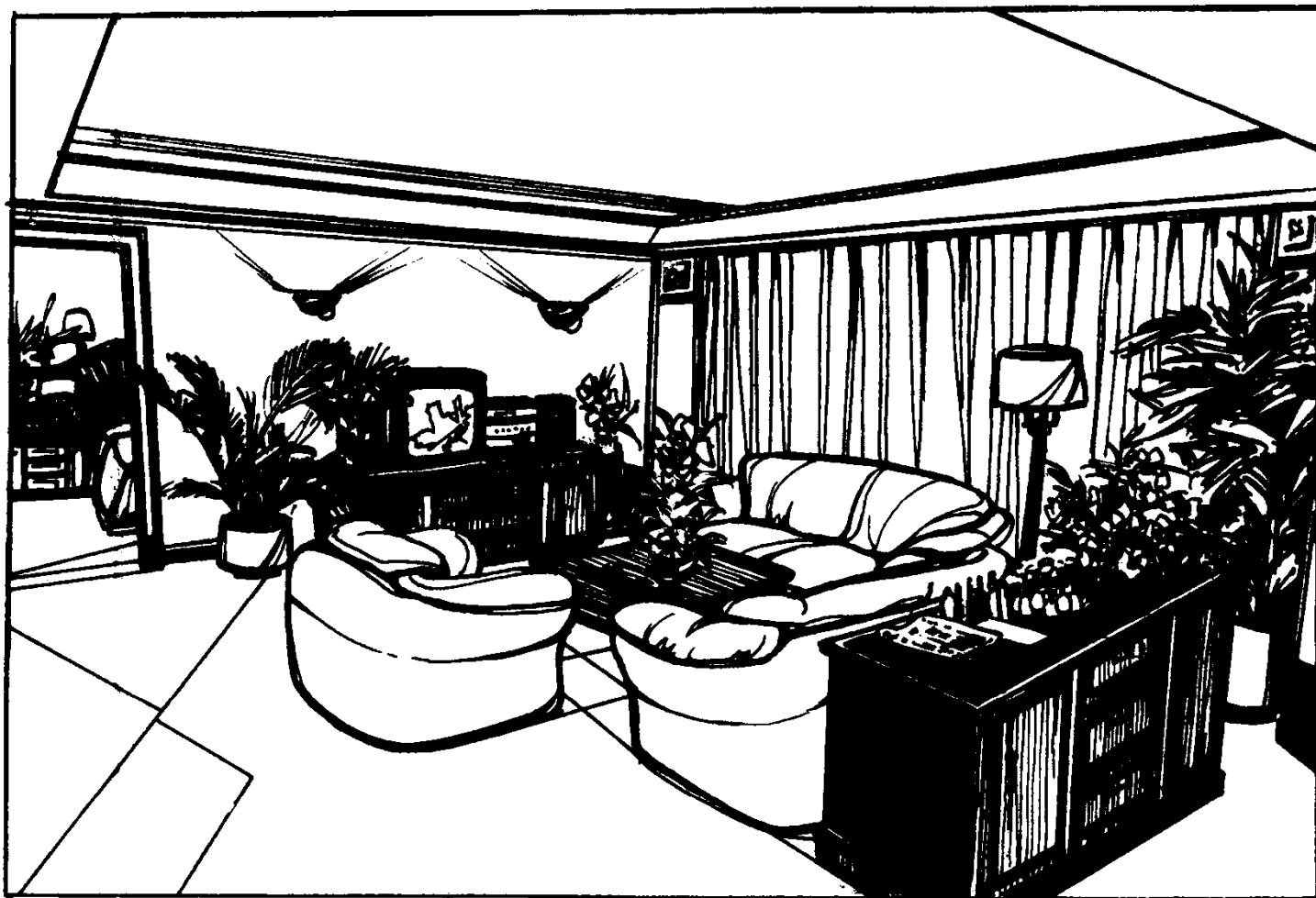
2. 普通宾馆饭店装饰设计要求。

普通宾馆饭店装饰设计没有高级的宾馆饭店那么多的条条框框,没有投资限额。经营者的自我决策,成为装饰设计的主要要求,同时,也是装饰设计最活跃的领域。

普通宾馆饭店(包括一、二、星级的宾馆饭店)装饰设计一般应考虑如下因素:

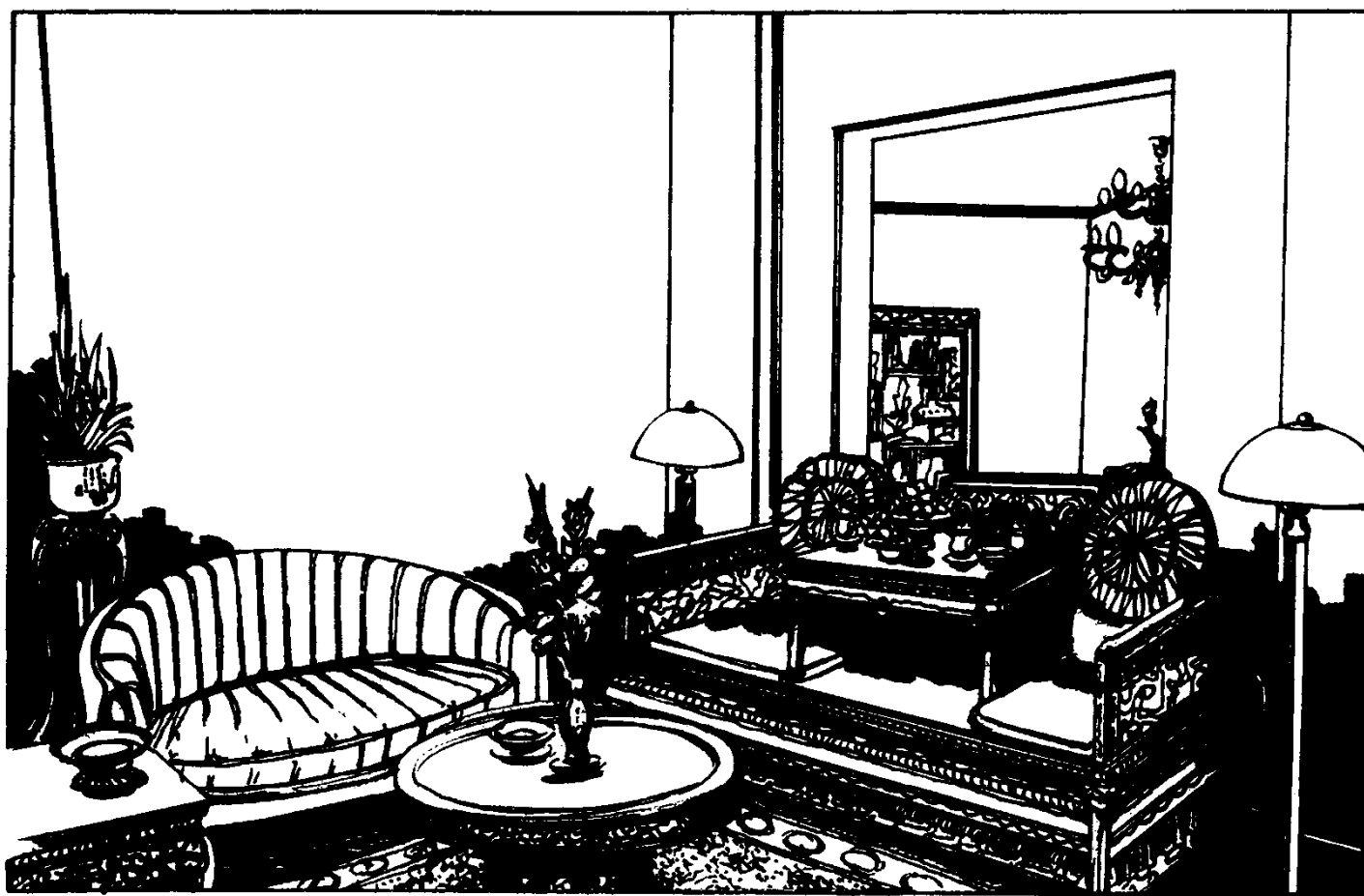
(1)国情、民情。中国人住宾馆饭店,已经由单向人流变为二向人流,即由公差投宿的单一性变为公差与旅游二向人流。这两种人往往以支付能力来选择宾馆饭店,普通宾馆饭店是他们的重点选择对象。况且,国外观光旅游者中大多数也对豪华宾馆饭店望而却步。因此,普通宾馆饭店兴旺发达,是国情、民情决定的。

(2) 装饰设计有较大的自由创作的余地,积极地创造性地装饰普通宾馆饭店的情感气氛,以视觉形象的人情设计,结合经营管理规范化,宾客能获得宽松自由的环境,受到热情周到的多项服务,会心情舒畅、情感交融,有宾至如归的感觉,见图 1—4~图 1—8。



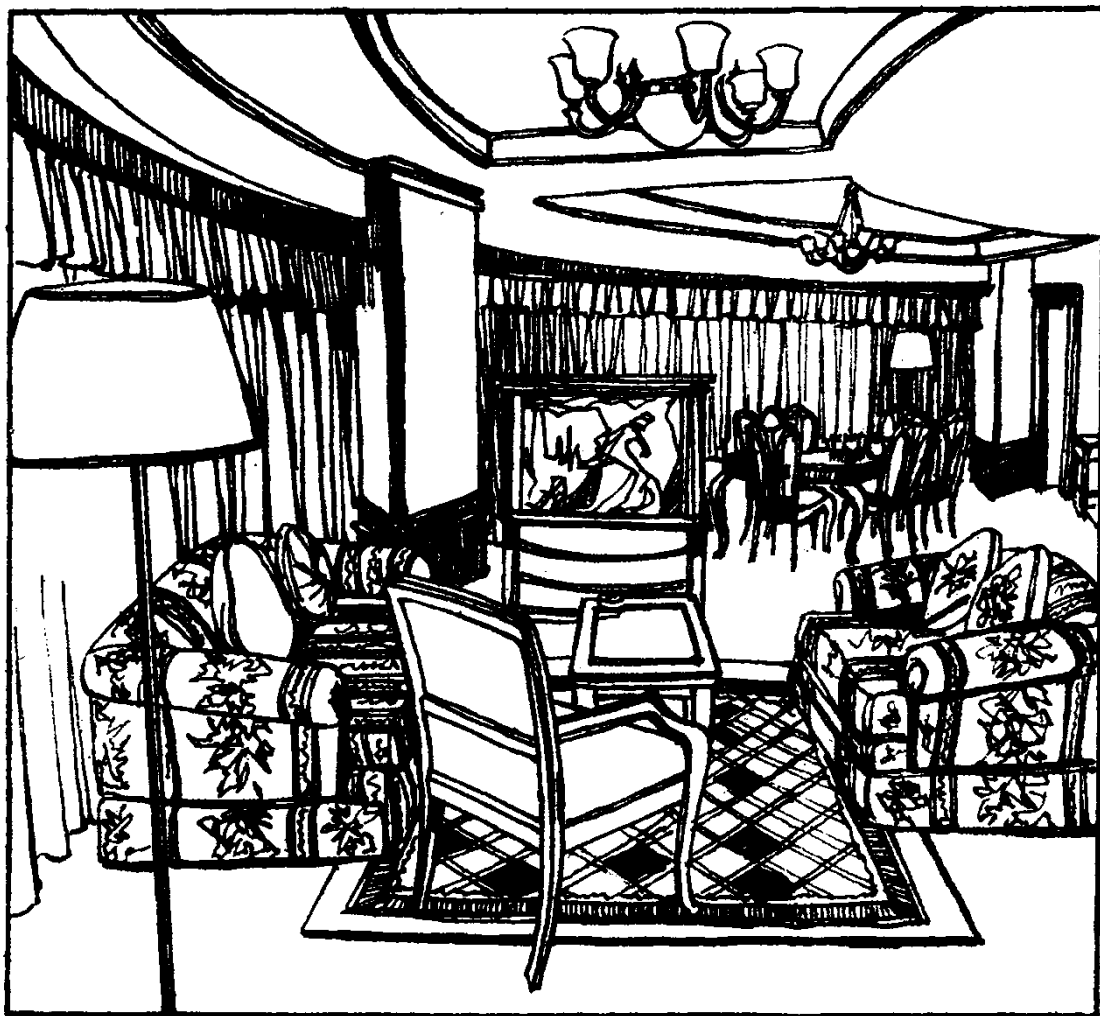
会客厅充满西方古典风格,又具有现代气息,构成宜人的环境

图 1—1 深圳帝豪酒店总统套间会客厅



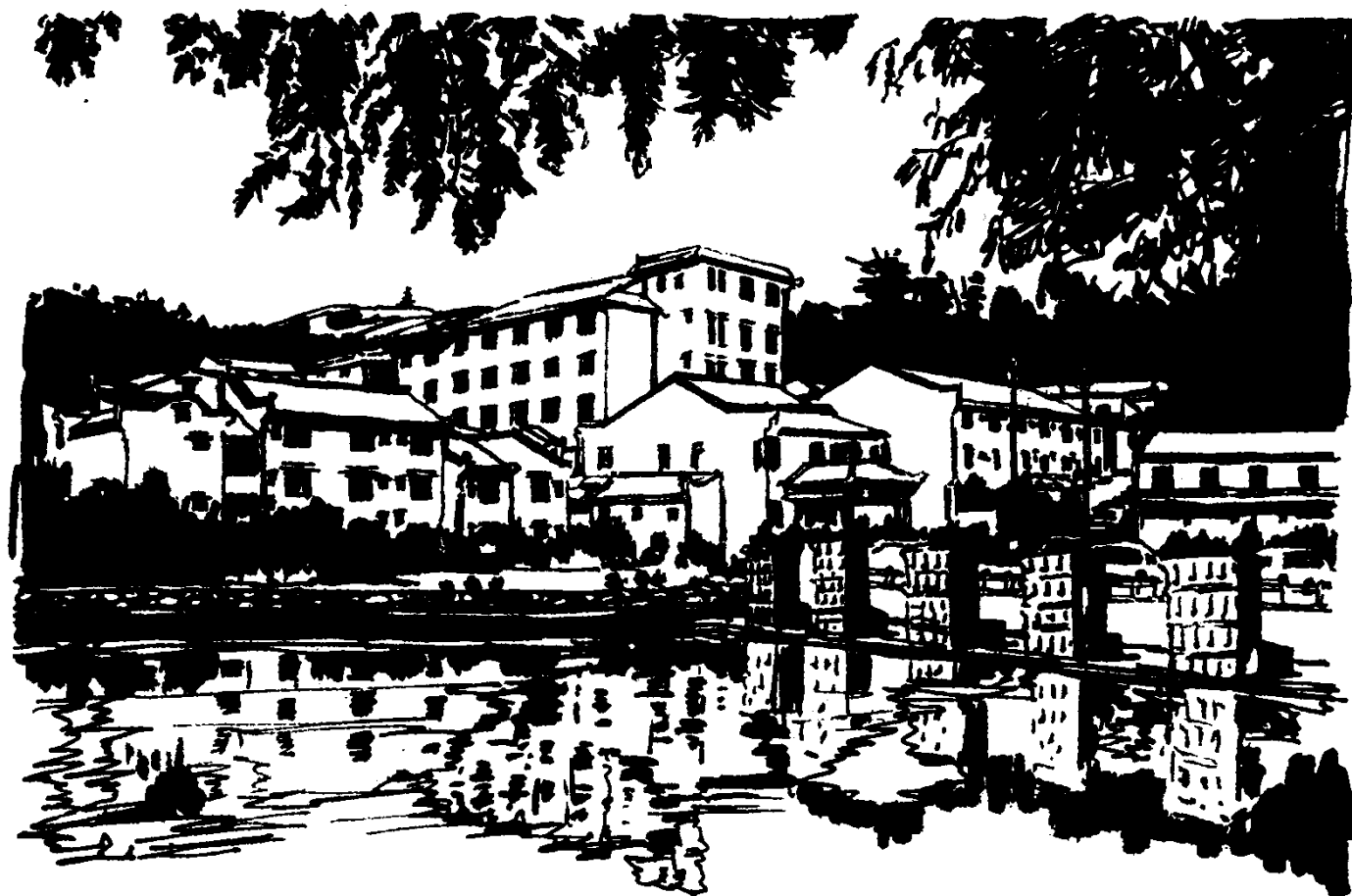
典型的宫廷式的民族风格,让人品味中国观念和文化气息

图 1—2 北京西苑饭店总统套间



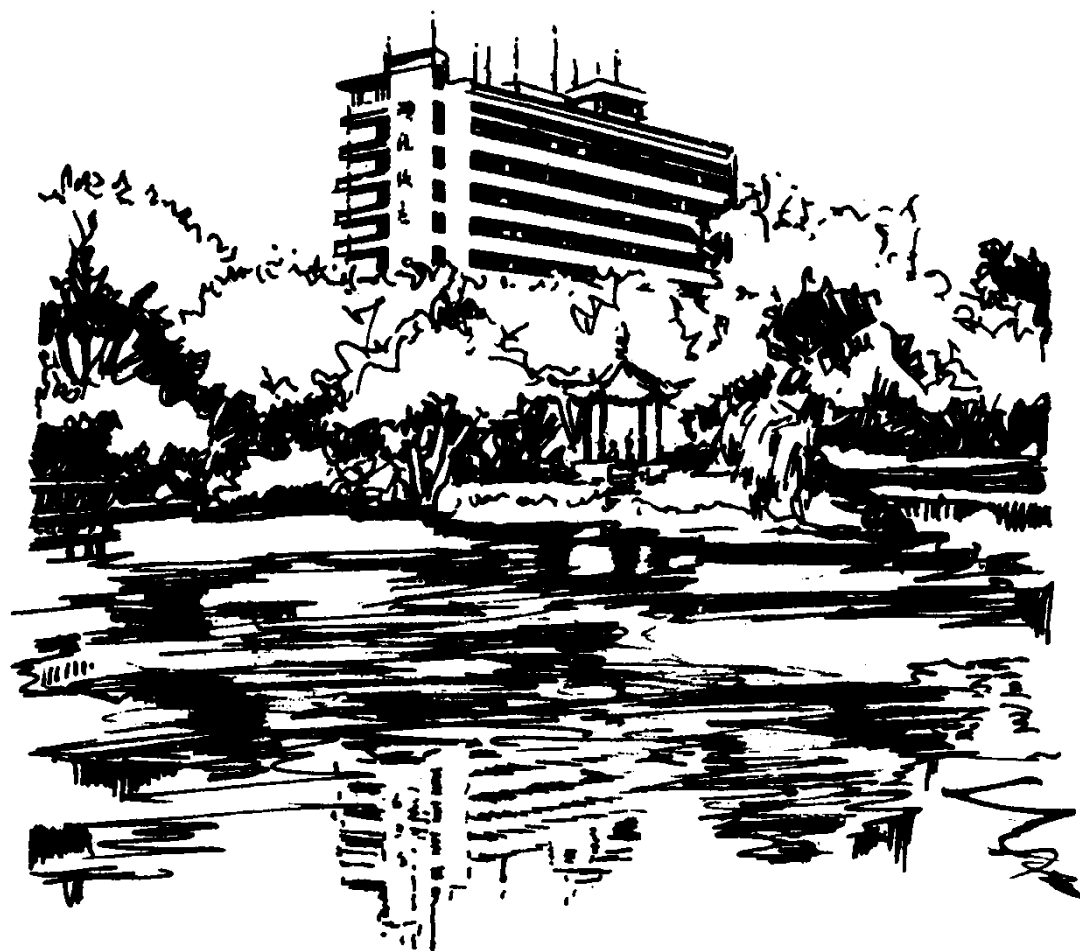
充分表现自由化的欧
式风格,用曲线和家具不规
则的斜向布置进行装潢,令
人心情坦荡,形成无压抑的
自我空间,让西方贵宾有宾
至如归的感觉

图 1—3 南京古南都饭店总统套间



山青水秀,来宾如游佳境

图 1—4 九华山聚龙大酒店



江南水乡，苏派园林，怡人心境，使宾客的旅途劳累顿时消失

图 1—5 无锡湖滨饭店



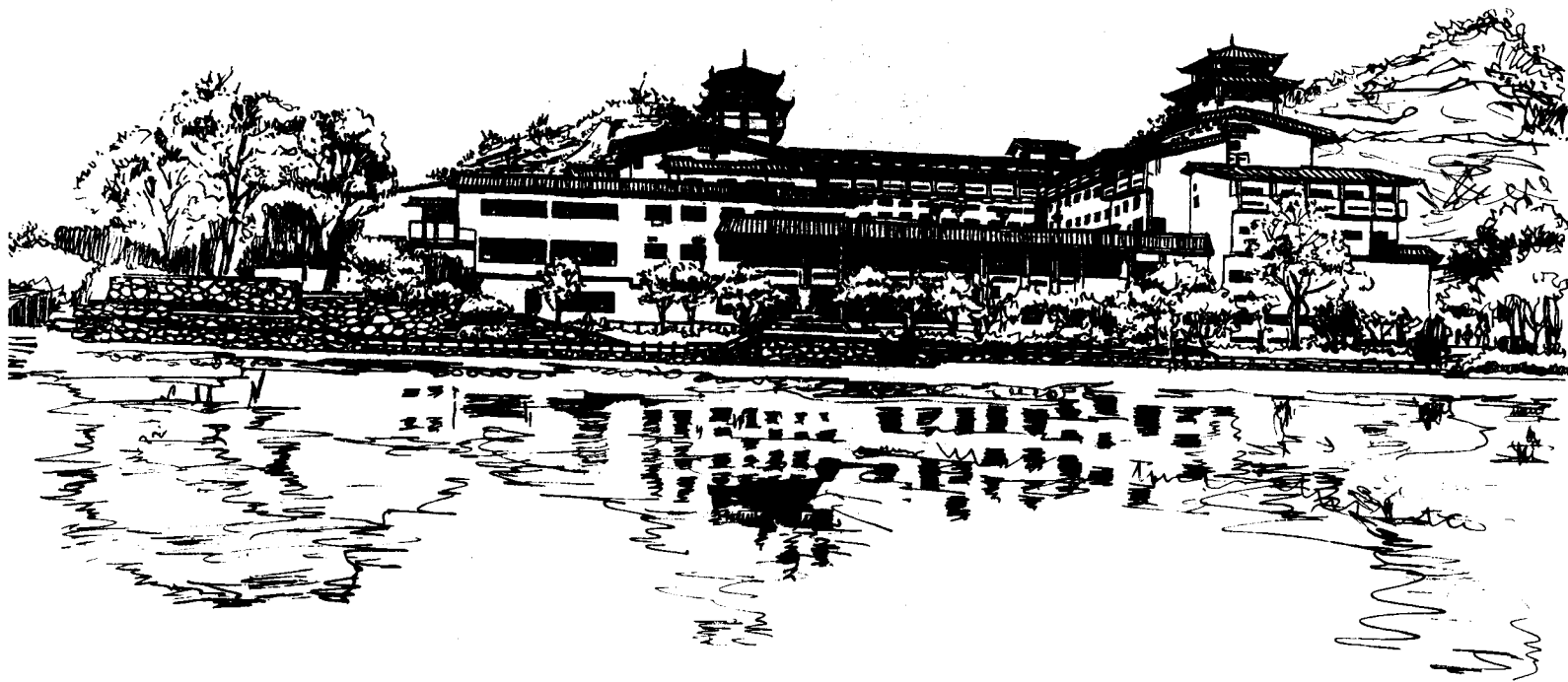
美丽动人的江南花园，使宾客流连忘返

图 1—6 上海虹桥迎宾馆



桂林山水甲天下,秀美的山水与朴实的民风相得益彰,形成特有的景致

图 1—7 假日桂林宾馆



用现代手法营造古典建筑群,依山傍水、绿树成荫,宛如人间仙境

图 1—8 桂林桂湖饭店

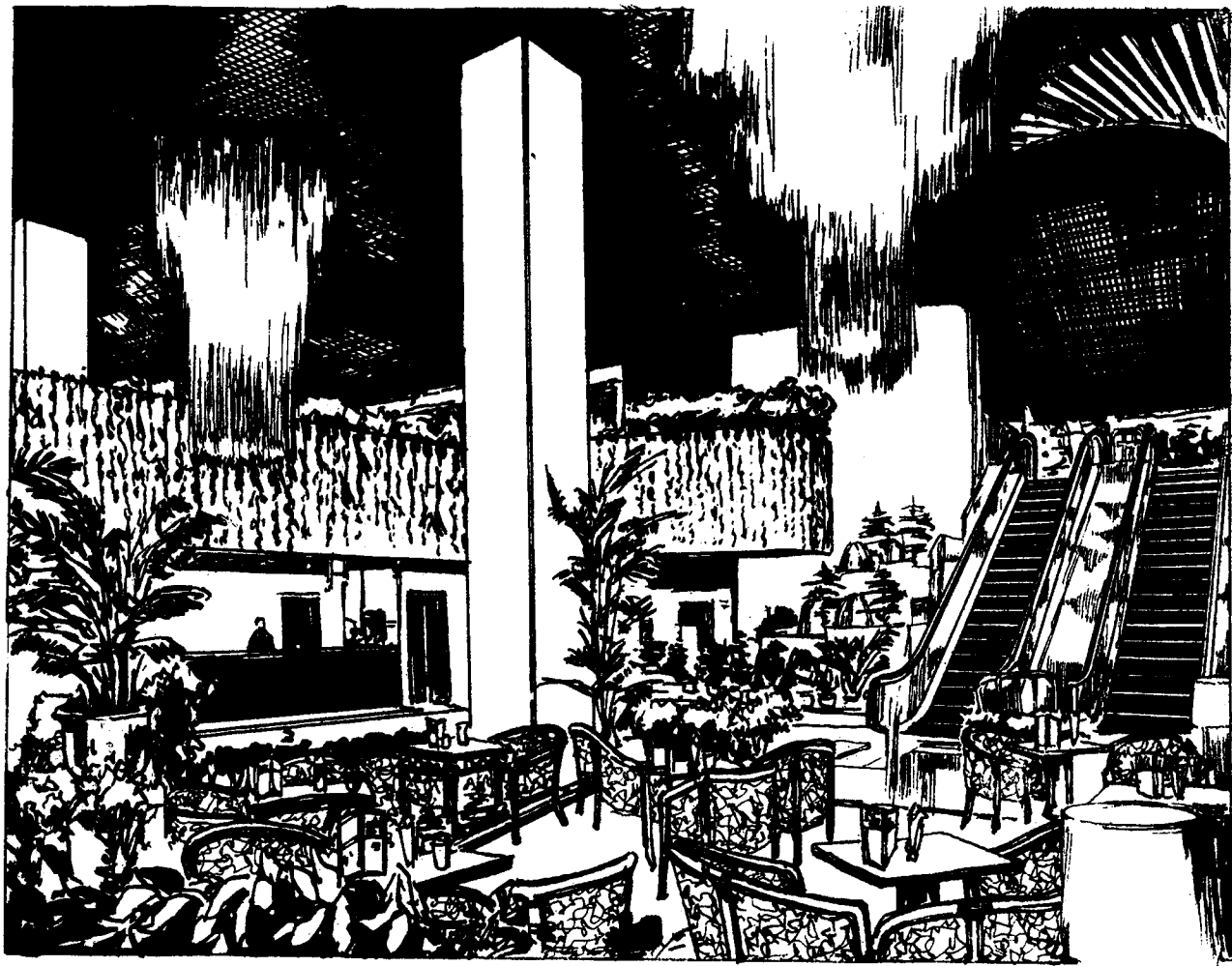
(3)投资适度、追求品味。宾馆饭店装饰的优、劣,不完全取决于资金投入的多与少,而更多的在于装饰设计品味的表现。装饰设计的高品味是满足人的不同需求,如生理方面满足视觉、照明、声音、食欲和行、坐、卧等的舒适感;心理方面有色彩、文艺观赏等快感。装饰设计满足人的物质需求和精神需求。

(4)设计多元化。现在的宾馆饭店装饰设计,使商业性空间,成为生活型、享受型、观赏型的综合空间,多元化的装饰设计是最有现实意义的装饰设计,见图 1—9~图 1—11。



典型的享受型、观赏性空间,诗情画意的环境让人心醉

图 1—9 无锡太湖饭店镜声楼



大堂具有休息、饮食、观赏、购物、商务等功能,是典型的生活型、商业型、观赏型的空间

图 1—10 上海远洋宾馆



宜人的园林,营造出中原的江南情调

图 1—11 洛阳新友谊大饭店

(5)标准化、系列化、个性化。许多宾馆饭店的客房,在装饰用材、家具、电器、洁具、土建结构、空间布局等方面几乎“标准化”了。美其名曰“标准客房”,这是不进行创意而相互抄袭的弊病,没有随时代变化,没有留给装饰设计充分发挥的余地。应该综合考虑各个功能要求,构成装饰设计标准化,使装饰设计显示出应有的价值,标准化才有其生命力。见图 1—12~图 1—15。

装饰设计的系列化反映宾馆饭店的形象工程,设计营造出宾馆饭店的整体形象,给宾客留下强烈而深刻的印象。系列化并非千篇一律,而是在统一的风格下有变化的形式和内容,对宾馆饭店的装饰设计具有现实意义。见图 1—16~图 1—19。



标准客房的装饰中充分体现了标准化的要求

图 1—12 上海白玉兰宾馆标准客房



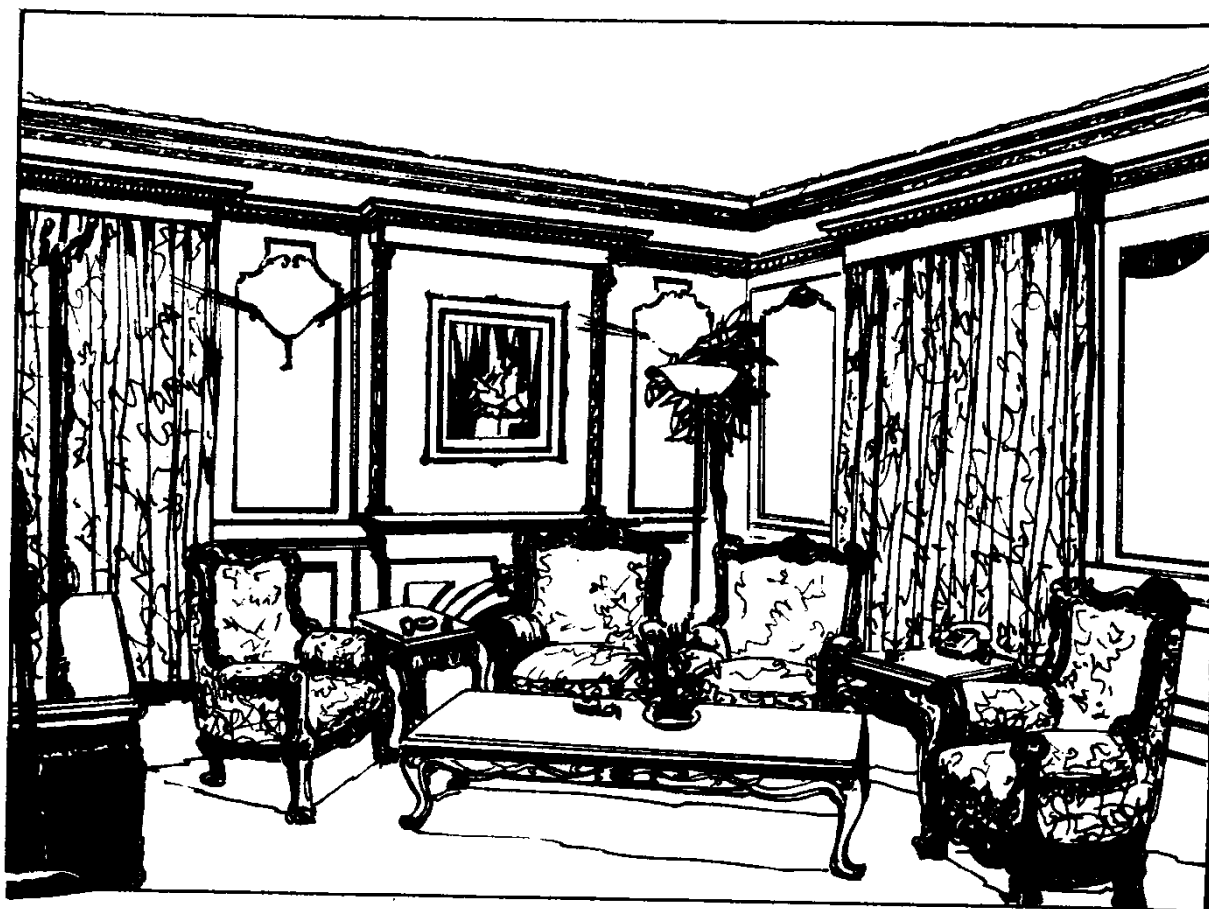
简洁、大方的装饰和新颖的床位造型受到宾客的欢迎

图 1—13 海南海口宾馆标准客房



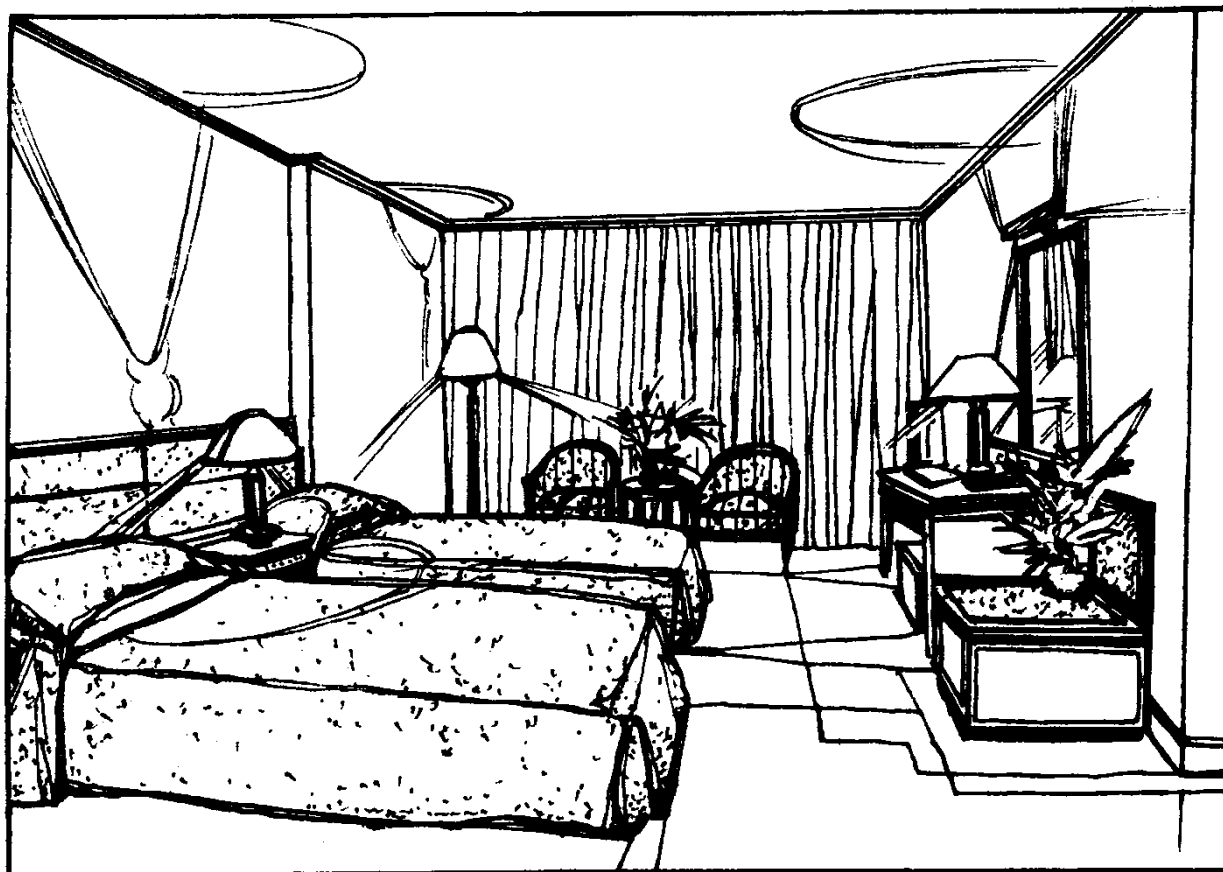
卫生间也是宾客关心的空间,其用具、设备陈设及装饰风格应整洁、雅致,并与客房甚至整个饭店风格、档次一致

图 1—14 上海金门大酒店豪华卫生间



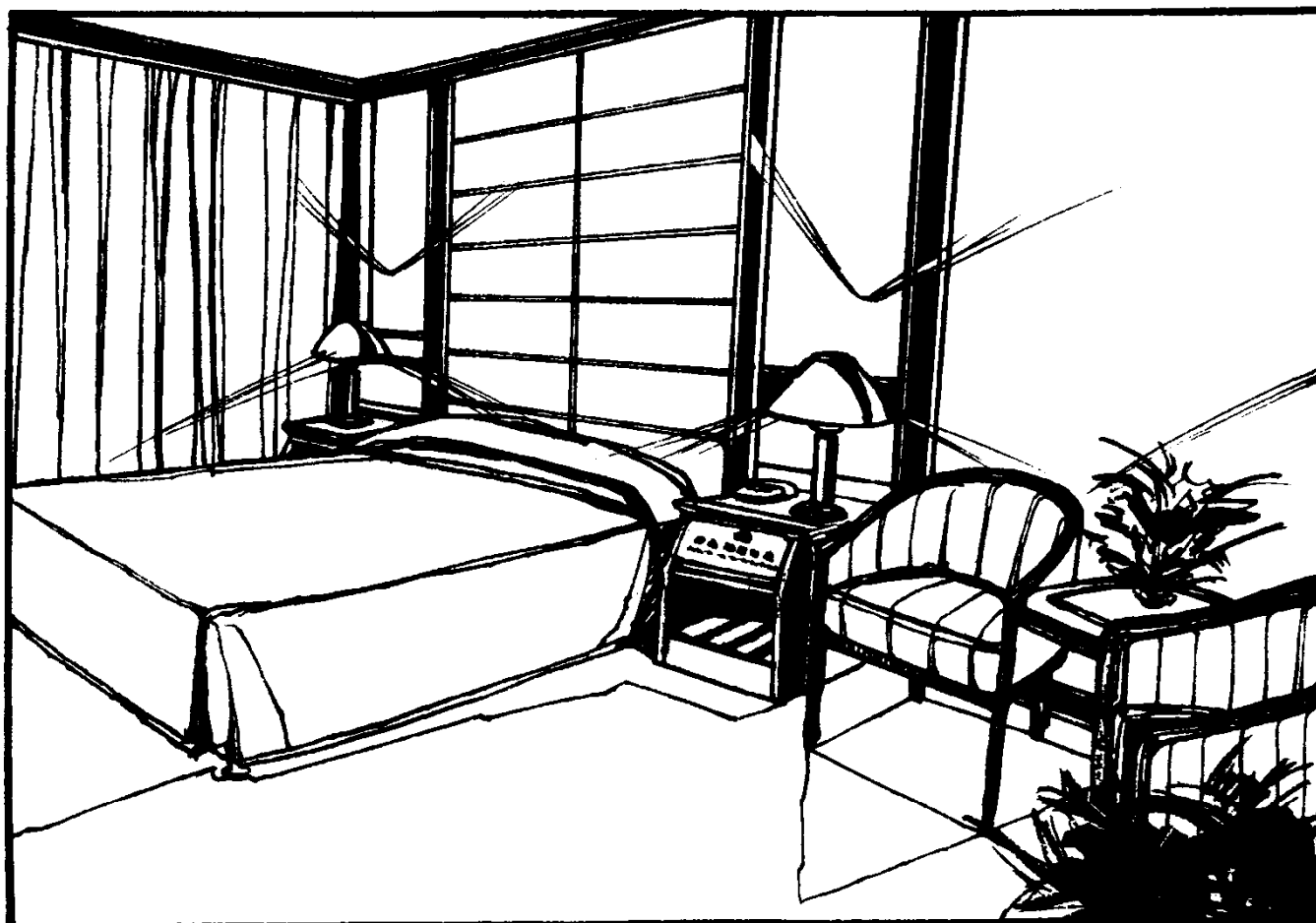
客房的装饰设计是有异国情调的欧式古典派风格

图 1—15 上海金门大酒店豪华套间



标准客房与其他客房在灯饰、家具等方面形成系列化,但又各具特色

图 1—16 深圳罗湖宾馆标准客房



在内容和形式方面,与标准客房既有统一格调,又各自形成变化的空间

图 1—17 深圳罗湖宾馆豪华客房



客房具有现代气息和独特的造型风格,与众不同的艺术装饰,体现了统一风格下的变化特征

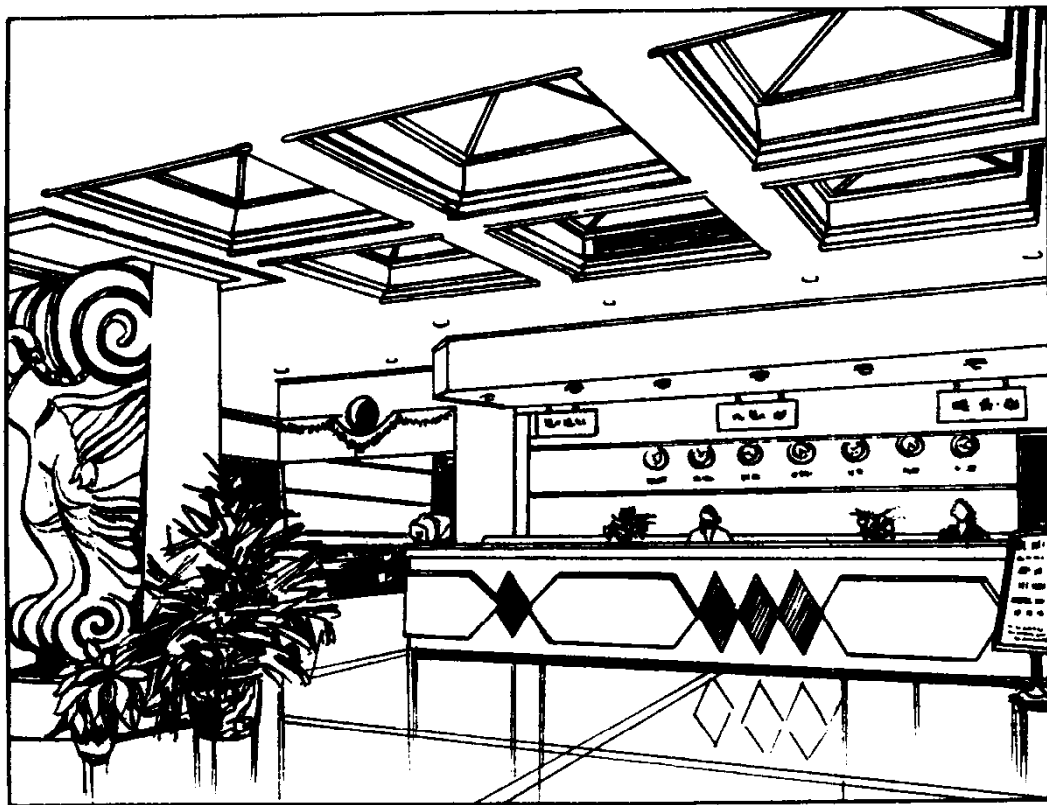
图 1—18 郑州民航大酒店套房



具有西方现代气息并有西方人情味的空间,在格式化的空间及装饰风格中也体现了自身的特色

图 1—19 上海国际饭店豪华套房

个性化是装饰设计的意愿,通过标准化、系列化的装饰设计不同程度的体现出个性化精神。高明的装饰设计,都是把个性化设计思想贯穿于标准化、系列化设计中,塑造出与众不同、出类拔萃的个性风格,见图 1—20、图 1—21。



应用雕塑景观和造型艺术,表现出开放城市的个性活力

图 1—20 海南三亚阳光大酒店大堂



在高耸入云中求得宁静,体现自我个性

图 1—21 上海东方明珠空中旅馆