

总策划·徐锦江 陈鸣华 主编·张国伟

大话白领

DAHUABAILING

- 白领·你准备好了吗？
- 办公室浮世绘
- 与老板奋斗·其乐无穷？
- 心有千千结
- 我的理智与情感



申报白金书系

大话白领

DAHUABAILING

张国伟 主编



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

大话白领/张国伟主编. - 上海:上海文化出版社,2002.1

ISBN 7-80646-369-0

I.大… II.张… III.新闻-作品集-中国-当代 IV.I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 066437 号

责任编辑:王肖练

装帧设计:汤智勇

插图:汪磊

大 话 白 领

总策划:徐锦江 陈鸣华

主 编:张国伟

上海文化出版社出版、发行

上海绍兴路74号

电子邮件:csbcm@public1.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

新华书店经销

上海中华印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 7.5 字数 209,000

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数:1—8,100册

ISBN 7-80646-369-0/I·368

定价:15.00元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T:021-62662100

总序

大

话

白

领

《申江服务导报》是一张年轻人办给年轻人看的报纸。

不断有新的、更年轻的读者加入我们读者行列，也不断有新的、更年轻的同事加入我们同事的行列。我们和我们的读者同龄，容易做朋友。

1997年11月7日第一次试刊、1998年1月1日正式创刊，四年匆匆过去，《申》报的发行量从最初的10万，增加到如今的50万，我们结交的读者朋友，已经有了50万？80万？也许100万。读者对我们如此厚爱，我们能为朋友们做些什么？

我们一直这么想：《申》报是我们和我们的读者——大群年轻朋友共读的一本周记。

在这本周记里，我们记下世界、中国、上海的一些事和一些人，让我们震动的、让我们感动的，也许还有促使我们以行动来回应的。从“第一现场”、“记者行动”，到“特别报道”、“你我爱心”，《申》报的记者、编辑是读者朋友们的眼睛、耳朵，天上飞、地上跑，大门走不进就从窗口跳进去，为了追踪、发现我们大家都想知道和都应该知道的新闻，为了满足我们对周围世界共同的好奇心、求知欲、参与感。写在《申》报上的文字，是写给朋友们传阅的周记，所以自然、本色，不浓妆、也不淡妆，但求真实、清楚明白。

更多地、更细致地，我们在周记里记录我们这一代的事，已经做了的、正在做的、还有想做的。我们为办公里的人事纷扰烦闷、为要不要跳槽或者不要重返校园的选择犹疑，为奔忙于职场冷落了另一半忽视了小儿女自责、为已有数月身孕却不能不穿起风衣掩饰身材坐飞机出差心酸；我们还为情所困、为爱所累……也许这些在长辈们眼里都已是小

事，但我们亲历着，每桩每件，都还是磨人的大事。我们想向人倾诉、找人商量，虽然也已明白，倾诉未必能让自己解脱，商量未必能让答案浮现，只是想确定：我的心事有人愿意听，我不孤独。这时候，《申》报的记者、编辑就是一大群朋友的代表，愿做倾听者、转述人。从“白领心事”、“挑战前程”到“口述实录”、“让爱做主”，《申》报上悲喜交加、五味杂陈的文字，透出微微的暖意——我们知道了：尽管素不相识，但我们曾经相互启示以至相互激励。我们读着我们共同的周记，共对成长的烦恼、分享“突围”的快意。

也有许多轻松的话题。写字楼的食堂有点糟糕、长假里的旅行小有波折、大热天盛装见客户比较狼狈、应聘面试脸热心跳手怎么摆最好……都是些我们这一代才谈得兴起、才谈来尽兴的话题。四年前我们在聚会时跟朋友交流、在电话里请朋友点拨：这四年，朋友的圈子扩大了好多倍！《申》报上有我们共同的话题，自己出题、自己解题，七嘴八舌、真心诚意。媒体的本意，就是为交流做媒。

我们也记录自己生活的流水账，记录给生活点缀色彩、给心情点染亮色的快乐时刻。从“休闲节拍”、“时尚检索”，到“文化台历”、“旅游手册”，《申》报不是城市生活的指南书，而是一块城市生活的留言板，好看的、好玩的、好吃的，新鲜涩嘴的、陈香扑鼻的，赏心悦目的、怡情养性的……请大家告诉大家，让大家一起暂时放慢脚步、放松心情，分享生活的多姿多彩。

我们共同的这本周记，记录了我们平常、琐碎但真实的生活。我们不敢套用那句名言：“今天的新闻，明天的历史。”但我们知道，历史是活生生的人活生生的日子的聚沙成塔，可是在历史的大书上，沙粒消失了踪影，只有一座塔的模糊身影。所以《申》报还想为我们这一大群朋友们做的，就是留住我们自己珍视的那些小沙粒的痕迹。对于历史，它很可能并无意义，但对于我们自己，它有意义，它是我们共同的记忆。

《申》报四年，这本周记已经记了一万多页，堆叠得齐肩高了。“《申》报白金书系”首辑4本，抽取了其中若干页，且做记忆的索引，为了让记忆释放。

关于“白领”

光鲜夺目的女人，西装革履的男人，来也匆匆，去也匆匆——每天，他们以同样的脸、不同的打扮，在城市舞台上流动着、变换着。表面上，他们看起来了无生气，但他们的嘴角上分明写着对陈规陋习的不屑，他们的眼睛里时常会蹦出一种发现新大陆般的欣喜；他们说话喜欢夹杂着一些英语单词诸如“OK”什么的，还伴随着夸张的耸肩动作；他们不喜欢“流行”的服饰，但相信自己的打扮却代表着“时尚”；他们常去大剧院欣赏歌剧、到音乐厅聆听交响乐，尽管他们内心也许更接受流行音乐；他们谈吐文明，举止优雅，往往是被忽略了的执行“七不规范”和“五讲四美”的模范；他们工作紧张、压力大，却又十分懂得休闲与消费：信用卡、手机包、高档时装、手提电脑乃至私人轿车、亲水别墅等，成了他们推动新一轮消费行为的外在标志；他们对待工作兢兢业业、奋不顾身——加班是家常便饭，但他们却很少会为自己现有的岗位“奋斗终身”，“跳槽”或出国深造往往是他们“寻找一片新天地”的开始……他们就是我们通常所说的“白领”。

在我们这个城市的水泥森林中，“白领”一夜之间多了起来。白领的大量出现，离不开以下两大社会背景：一是全球化背景下知识经济的勃兴促使劳动密集型的社会化生产越来越被高新技术所取代；二是中国20多年来激荡人心的改革开放致使大量的传统企业脱胎换骨、外资企业进入中国。

何谓“白领”？按照《格林精华英语词典》的解释，白领指那些坐在办公室从事非体力劳动工作的人。可见，对于“蓝领工人”而言，白领也是打工者，只不过是从事脑力劳动和技术工作的“工人”罢了

——他们一般具有较高的学历、较高的收入和较高的职位。在旁人看来，坐拥顶级写字楼，一边喝着咖啡，一边敲着键盘，出差住宿星级宾馆，休假动辄境外旅游，薪酬是普通人的几倍甚至几十倍……这样的“金饭碗”自然最容易被人们（特别是年轻一代）所羡慕。

但是，在阳光下被照射得炫目刺眼的“金饭碗”总有背光的一面，快节奏、高效率的工作，往往使白领们不堪重负，他们也有烦恼，有心事。不久前，中国外企服务总公司公布的一项调查表明，当今白领主要有以下一些特点：1. 薪酬要求水平高，外企中多数人看重薪酬水平，尽管92.6%的人对现有薪酬水平表示“基本满意”，但“非常满意”的只占2.1%，且年龄在25岁以下的年轻人对薪酬的满意度最低；2. 工作辛苦，77.3%的员工每周工作超过40小时，有19.6%的人超过48小时，他们普遍感到工作节奏紧张，绝大多数人下班以后已筋疲力尽。3. 发展空间不够大，一般外企30%以上的员工能得到培训机会，80%的人认为能从工作中积累知识，而获得较好晋升机会的人不到10%，有20%的员工基本与晋升无缘。此外，人际关系相对复杂、能否与自己的顶头上司融洽好关系等都是让白领们困扰的问题。可见，“劳心者”最容易心累：吃饭穿衣，如何既有职业感，又能不落俗套？办公室里，怎样与顶头上司斗智斗勇？男女比拼，如何超越性别差异？拓展业务，如何不让自己在竞争中处于下风？情感与欲望、事业与生活，究竟哪个更重要？……

为了帮助白领们从压力中看到希望，从狭隘中学会宽容、从竞争中懂得生存、从自相矛盾的困境中找到出路，《申江服务导报》几年前推出了“白领心事”栏目——它以新一代白领的现实生活为线索，通过记者深入的调查采访和对当事人口述的真实笔录，直白地反映了当今白领的生存状态。出人意料的是，这个栏目很快就成为沪上青年白领读者的好朋友。每一次刊出的文章，报社编辑部总会收到大量读者热情的来信来电；在每一次回收的读者意见抽样调查表中，这些文章常常在“我最喜欢的文章”中名列前茅。

本书的大部分文章源于“白领心事”。谢谢所有的作者和被采访者，他们的辛勤努力和真率坦诚，使我们能再次把目光聚焦到那些脚踏实地、关注自我感受、正在不断实现自身价值的新一代白领身上。

《申》报白金书系

编委会成员

王富荣

裘新

徐炯

徐锦江

杨苕农

丰蔚佳

程庸

张国伟

张晓春

惠民

《申》报白金书系

大话白领
情景喜剧
行走上海
非常男女

总序

前言：关于“白领”

1. 白领，你准备好了吗？.....	1
想“露脸”先“做脸”	2
4位大学生的外企面试经历	10
上班第一天	15
感觉沪上顶级 OFFICE	19
2. 办公室浮世绘	27
写字楼的午餐	28
你的公司可爱吗？	38
办公室“酷刑”	43
“时间综合症”	46
办公室里的“哇啦哇啦”	50
上班炒股族	56
夏季穿衣不惬意	62
夏天里的尴尬	67
一年结了三次婚	76
那边的凡人小事	79
爱是需要表达的	83
年末社交潮	88
外企男女：谁比谁更强？	93
3. 与老板奋斗，其乐无穷？	99
跟老板套近乎，你会吗？	100

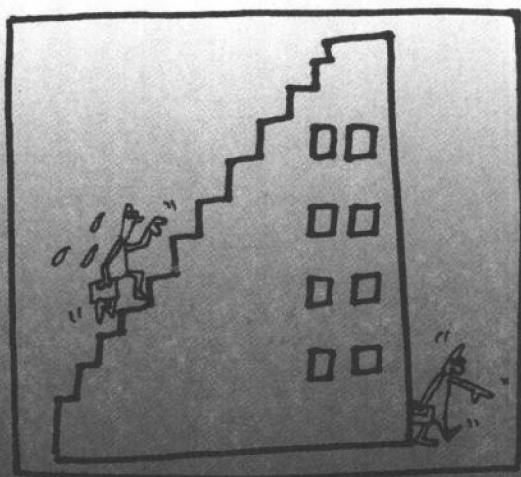
忍者的游戏·····	106
薪水代表老板的心·····	110
对坏脾气的老板说“不”·····	113
我眼中的德国老板·····	119

4. 心有千千结·····123

婚前财产公证, Yes or No?·····	124
家庭开支AA制有必要吗?·····	130
孩子到底要不要?什么时候要?·····	136
女性“阶段性回家”可行吗?·····	143
白领租房:是解脱,还是被套牢了?·····	154
别人在读MBA,你呢?·····	160
35岁就退休?·····	167

5. 我的理智与情感·····169

我在五星级酒店做公关·····	170
对面的老外看起来·····	176
人事经理不好当·····	180
我从网站突围·····	184
我的身不由己的办公室恋情·····	190
谁来做我的“情感顾问”?·····	201
妻子和情人:她们该恨谁?·····	206
也许,下一个男人更好些?·····	212
不知不觉“抢”了别人的丈夫·····	218
曾经为爱私奔·····	224

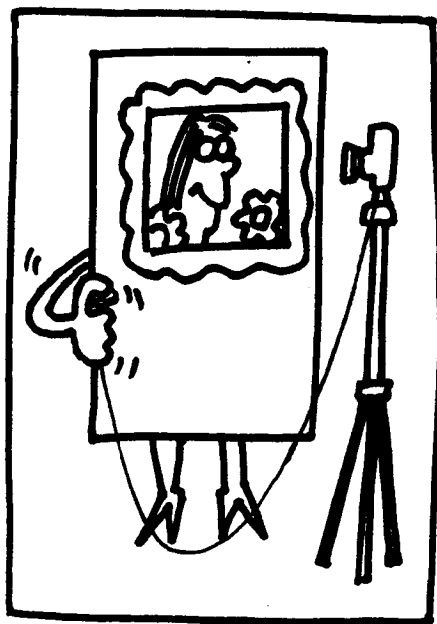


1 白领，你准备好了吗？

如果说，婚姻是“围城”——“外面的人想冲进去，里面的人想突出来”的话，那么，白领生涯就像一座“宝塔”——外面的人想冲进去，里面的人想“更上一层楼”。

如今，只听说过白领们总是不断地“跳槽”、“跳槽”，还很少听说过要扔掉金饭碗、冲出“宝塔”的。对于许多人来说，十年寒窗，一朝冲刺，就是为了搏得一只金光灼眼的饭碗。现在，应届大学生们碰面，已把中国最传统的问候语“吃了吗？”改成“签（约）了吗？”——这让人想起一段耳熟能详的歌词：“准备好了吗？”

大学生八大“应聘绝招”
想“露脸”先“做脸”



每到一年一度的高校毕业生就业应聘期，高校内的“公司介绍”、“就业指导”、“应聘技巧”等各种广告、讲座便铺天盖地地向毕业生涌来。尽管近年来高校毕业生的就业率持续走高，但由于好工作、好岗位毕竟难求，要想在众多的应聘者中“脱颖而出”，还真得花一番工夫。

让人惊讶的是，来自大学校园里的消息说，毕业生现在越来越把“工夫”用在了应聘时给对方的“第一印象”上——想“露脸”先“做脸”！

有人把上述现象与网络时代的“眼球论”互相印证：你能获得多少“眼球”的注意力，你就有多少机会；想征服“地球”，先征服“眼球”……不知这种现象对于应聘者和招聘者来说，喜耶？悲耶？

应聘绝招之一：照“标准”像

一位应届毕业的女生为了拍一张毕业标准照，整整花了近一天的时间，原因不为别的，就因为那家摄影部照出来的像比较符合应聘“标准”。

临毕业了，个人简历、毕业生推荐表需用本人两寸的标准照片。本想拿以前的照片“冲抵”一下算了，前几天取出来一看，觉得照片里的我脸色蜡黄、表情呆滞，实在拿不出手。

不得已，去学校附近的照相馆照了一张像。因为比我早一天拿到照片的一位同学被大家讥为“拍得如同僵尸”，取照片时我手都发抖了。打开一看，还好，除了头大了点、肤色黑了点、笑容勉强了点，我还算五官端正、像个人样。可是等全班的推荐表交齐以后，我发现好几位女生的照片拍得光线特别柔和，而且胖的看来瘦了些，瘦的又丰满了些，总之要比本人漂亮。据说这些作品都出自那家“××××摄影部”——一时间便有些耿耿于怀。

几天以后，很多同我一样是“大头照”的同学都去那家摄影部重拍了照片，连不少男生也闻风而动了。因为有同学说我那拍好的照片脸型太宽，太“福气”了，“去机关还行，去公司就显得不够干练”，想想事关远大前程，大意不得，立马准备去补拍。

和我同行的还有两个女生。早上8点起床后，大家开始讨论究竟是在

宿舍化好妆去还是到摄影部现场化妆，最后一致决定先在宿舍化个全面的“妆”，然后再带上口红、粉饼到那里重点补妆。化完妆，已是上午9点，我们容光焕发地出发了。

9点45分，我们按图索骥，在一条小马路上找到了那家摄影部。开票时，服务小姐说：“你们前面排了很多，大概要等很长时间。”我们异口同声地说：“等多久都不怕。”拿了发票上了二楼，发现照相室只是这幢公寓楼的一个小房间，门口狭窄的楼道里已经密密麻麻地站满了学生模样的人——前面5个男生在看报，4个女生坐着聊天，转弯的楼梯上还站着3个女生和2个男生。我看了一下表，正好10点，心想，大概到11点应该能轮到咱们吧……

1个小时过去了，不仅没有轮到我们的迹象，而且居然没见一个人出来。11点半时，我们已经饿得前心贴后背，决定先找一家小饭馆吃饭。

饭吃了近一个小时，回到楼上一看，队伍又长了起来。好不容易进了照相室，发现那里已经挤满了人——5个同济大学的男生、1个外国语大学的女生，加上我们就是9个人。摄影师手持一把扑粉的刷子问：“你们谁先来？”推来推去，一个男生第一个坐到墙角的一个凳子上，摄影师开始为他扑粉、上遮痕膏、阴影粉……男生说：“怎么这么麻烦？”他善解人意地答道：“到我这里来的人都是这样的。……你们拍照十有八九是用来找工作的，照片是给人家的第一印象，当然要‘麻烦’一点。”

轮到这时，我说：“我已经化过妆了。”摄影师撇了撇嘴，一边批评我下巴太宽、鼻梁太塌、眼袋太重，一边往我脸上涂东西，我心惊胆颤地看着他手上那黑乎乎的粉，他安慰道：“你放心好了，这是日本进口的，原料是山土，没什么有害物质。”化完妆我一照镜子，小半边脸比包公还黑——据说这可以使宽脸型显得瘦削些。我安慰自己：“只要照得好就行了。”

正化着妆，两个民工模样的人推门进屋，大家嚷着让他们到外面排队，摄影师却让他们先拍照：“他们5分钟就够了。”两人拍完照乐颠颠地出去以后，摄影师说：“他们和你们不一样，他们只找一个体力活干，而你们找的可是‘好工作’！”他把“好工作”3个字讲得特别响亮。

摄影师又自言自语地说：“今年也怪了，来我这里拍标准照的大学生特别多！”也许是大学生接触得多了，他说他一眼就能看出谁是复旦的谁是同济的，“上外的学生最会打扮，财大的也不错……复旦的嘛，可能贫困地区的同学多吧，打扮上就略马虎一点。”他又抱怨说，今天化妆师不在，他一个人忙得连午饭也没吃。“刚刚有个财大的男生还特别挑剔，穿衣服、脱衣服上上下下五六次都没拍完，最后还是决定明天再来拍！”我注意到，拍照时他建议男生们最好系领带，因为这样看起来显得老练成熟。

等我们拍完照一看手表，已是下午3点了。刚一出门，等候在外面的十几个人便一拥而上，问：“好不好？好不好？”我转过脸给他们看：“是不是比进去时漂亮一点了？”

回来的路上，同学还在一边嘀嘀咕咕：“我感觉自己笑得不是很自然，大概这次拍得还不理想……”她问我：“不好的话我们再过来重拍好不好？”我忍不住“呸”了她一下：“拍一张两寸照片得花一天时间，还嫌不够本啊？”回去跟其他同学一说，才得知某系一男生前前后后去了3次，才对自己的标准照“勉强满意”——咳，拍毕业标准照，究竟是为了找工作呢，还是为了报名参加选美？

(文/吉水)

应聘绝招之二：减肥

王小姐现在是一家外企公司的office小姐，一年前应聘时因为略略显胖而惨遭招聘者的白眼。她告诫今年准备应聘的师妹们：为了找到好的工作，请千万注意自己的形象……

大概是考上了大学、学习又不如高中紧张的缘故吧，读大学的第一年，我的体重就直线飙升。第一学期末体检，我一站到秤上就看见指针一下子蹿过“60公斤”，后面男生的窃笑声让我无地自容。从那以后，“减肥”就一直是心中的一个结……不过减来减去都没有什么太大的改变，而且常常敌不过美食的诱惑，隔三岔五就要“犯戒”一次。

一晃就到了毕业前夕，我比最胖的时候要略“瘦”一点，但离“苗条”

则相去甚远。不过那时整天赶招聘会的场子，也没时间管这些。我是学会计学的，无论是专业成绩、英语，还是计算机能力，我都绝对自信。果然，在一家大公司的招聘考试中，我一路“过关斩将”，杀进了最后的面试。

面试前，我去买套装时就有一种不好的预感。那套“蜜雪儿”40号（最大的尺码）西装裙子我无论如何也套不上身。跨出店门时，售货小姐的议论无遮无拦地飘进我的耳朵：“介大格模子还要穿迭种裙子……”我真恨不得有个地洞钻进去！因为规定面试时必须穿套装，最后我只得到学校旁边的那家小裁缝店去订做。那裁缝师傅的手艺我实在不敢恭维，“套装”穿在我身上要多土气就有多土气，没办法，只能将就着点了。

面试那天，刚走近公司的大楼，一个保安就对我礼貌而又冷冰冰地说：“小姐，我们这里不欢迎上门推销。”他居然把我当成了产品推销员！我面红耳赤、结结巴巴地解释了半天，他才相信我是前来面试的大学生。当我走进招聘办公室，看见那些表情严肃、穿戴讲究的考官，再看看自己穿着做工粗糙的套装，短裙下露出粗壮的小腿，心里便惴惴不安起来——因为怯场，我的状态大打折扣。

面试结束时，我注意了一下考官们交流的目光，看得出来，他们似乎不很满意。拉开门走出去，与排在我后面面试的外文系女生打了一个照面，她那化着淡妆的脸上露着自信的笑容，身上穿的那套套装竟与我原先看中的一模一样，那套装与她高挑苗条的身材十分般配……不出所料，最后我被cancel（删除）了，而专业背景比我差的她则成了幸运儿！

这一沉重的打击终于让我痛下“减肥”的决心。我列了详细的减肥计划表。首先是在平时的食物中绝不摄入肉类，米饭不超过一两，零嘴也戒了，每天吃饭吃到五分饱就停筷。其次是每天晚上我都去操场跑10圈，后来听说这样小腿容易粗，于是就改练“有氧操”。一个月后我居然瘦了整整10斤！40号的裙子自然可以穿上了，工作也在减肥之后找到了。

说实话，减肥并没有让我增长多少学识，但减肥的过程却让我重新找回了一个女孩的自信。

（文/王林）