

● 周忠 著

赢在WTO年代

广东旅游出版社

□ WTO意味着什么？

WTO意味着，行为主体（政府和企业）必须按照市场经济法则办事。

□ 人世意味着什么？

● 中国将成为一个全面开放的社会；

● 中国的开放将是在接受WTO各和规则制度下的开放；

● 中国经济将在真正意义上与世界全面彻底接轨。



之大变数中，我们的政府变成了一个有限政府，而这甚至是我们民族在19世纪末20世纪初就追求实现的夙愿。更重要的是，这是现代宪政和法治社会的根本要素。

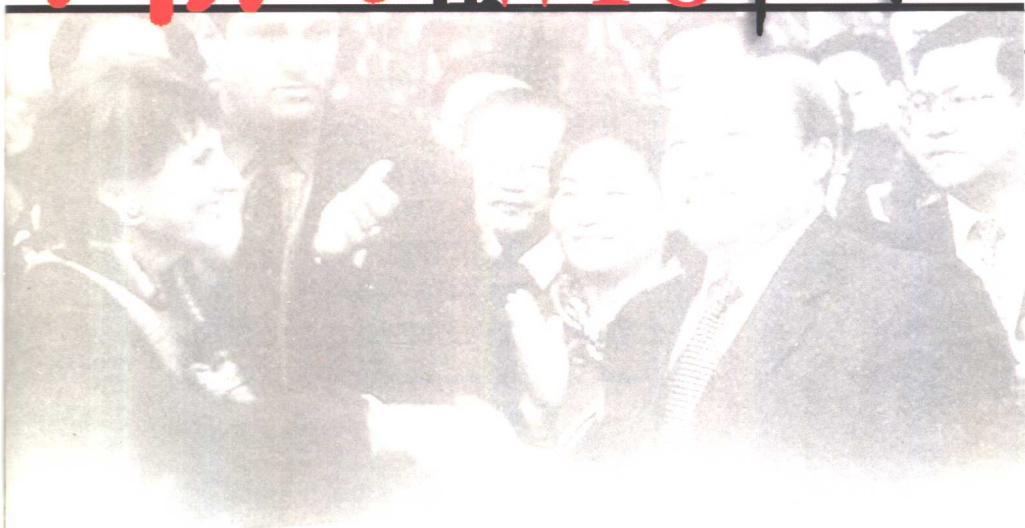
WTO 的基本原则

政府的使命

没有理想国 只有自由贸易

● 周忠 著
广东旅游出版社

赢在WTO年代



图书在版编目(CIP)数据

赢在WTO年代/周忠著. —广州:广东旅游出版社,
2002.1

ISBN 7-80653-268-4

I. 赢… II. 周… III. 世界贸易组织-规则-影响-
经济-研究-中国 IV. F125

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第083696号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一 邮编:510600)

广东科普印刷厂印刷

(广州市广花四路棠新西街69号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

广东旅游网

www.gdtravel.com

850×1168毫米 32开 12.5印张 8插页 270千字

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数1~10000册

定价:25.00元

◀ 龙永图妙语连珠话入世。



◀ 柳传志认为，管理是入世后中国企业面临的最大挑战。



► 吴敬琏认为，中国经济的『亮点』在民间。



► 刘永好笑谈，入世后机会多多，就像二十世纪六十至七十年代的港台。





▲ 李东生反思 TCL 后，坚信中国家电业入世后是机遇大于挑战。



▲ 吴敬琏坦言，抓住机遇，关键在于对挑战的反映。



▲ 刘永好认为,入世对于中国民企绝对是利好的大消息。

► 俞尧昌坦言, 格兰仕在入世后应当在保持『成本优势』的同时发挥『技术优势』。





▲ 中国汽车业是受入世冲击最大的产业之一。

赢在 WTO 年代



▲ 入世后,家电业是机遇大于挑战。



▲ 家电业在分销权放开后,所谓的销售优势将逐步消失。

赢在 WTO 年代



▲ 中国汽车业并非哀鸿遍野,“红旗”给国人信心。

目 录

序 言——人世 数千年未有之变局 / 1

行业涅槃

第一章 行业入世前路多“坎” / 13

第一节 医药业 一个案例 / 13

第二节 集中度与规模 / 17

第三节 效率与赢利 / 20

第四节 WTO 年代 拼什么 / 22

第五节 整合之路 / 23

第六节 提升竞争力 / 26

【附录】我国加入世贸组织的承诺 / 27

经济学家看行业入世 / 28

路透分析师看中国行业入世 / 28

2 赢在 WTO 年代

第二章 破解中国家电业入世密局 /31

第一节 WTO 年代 中国家电业面临的机遇与挑战 /31

第二节 WTO 年代 中国家电业竞争优势正在丧失 /39

第三节 中国家电业外在制度缺陷 /44

第四节 中国家电业内在制度缺陷 /47

第五节 WTO 年代 中国家电业的战略出路 /53

【个案】索尼成功秘密 /58

“不是第一,就是第二”——GE 成功之道 /65

【附录】加入 WTO 中国家电业将面临十大挑战 /67

我国家电行业结构调整势在必行 /68

中国家电业面临重组 /69

第三章 入世 中国汽车业的穷途末路? /71

第一节 入世 挑战大于机遇 /71

第二节 中国汽车业的“弱竞争性” /80

第三节 车到“关”前必有路? /92

【附录】调整中国汽车工业的六个战略选择 /97

汽车工业“十五”规划精选 /98

“加入世贸组织后中国汽车工业发展的十大趋势研究报告”精选 /101

纵论中国汽车业 /103

第四章 国际视野里的中国制造业 /105

第一节 “日本造”遭遇挑战 /105

第二节 “美国造”神话背后 /113

第三节 “日本造”“美国造”谁主沉浮 /119

第四节 “中国造”积重求变 /122

【附录】入世后中国制造业的优势/134

企业再造

第五章 WTO 年代 中国企业生存法则 /140

第一节 长虹“虎”对抗外来“狼”? /140

第二节 对中国企业入世的 SWOT 分析 /144

第三节 生存法则 /155

【附录之一】《2001 跨国公司在华投资报告》摘录 /161

【附录之二】柳传志：联想管理之道 /166

李东生：反思 TCL 两大战略失误 /169

【附录之三】中国企业应调整心态对待入世 /170

第六章 新希望 未雨绸缪多元化 /171

第一节 因为 WTO /171

第二节 新希望实业帝国 /173

第三节 经营辩证法与三位一体战略 /179

【附录之一】刘永好：财富、企业、信用、学习观 /185

【附录之二】财富光环下的刘氏家族 /187

刘氏家族大事记 /188

中国财富一号家族变迁 /188

组建新希望 /189

分合之道 /189

4 赢在 WTO 年代

【附录之三】对民企的十四条忠告 /190

第七章 海尔、格兰仕 与狼共舞的日子 /193

第一节 国际化海尔与格兰仕国际化 /193

第二节 格兰仕的价格战与海尔的价值战 /202

第三节 海尔的创新与格兰仕的规模 /208

第四节 格兰仕劣势与海尔瓶颈 /218

【附录】WTO 年代 中国企业如何与狼共舞 /221

WTO 年代 中国企业如何发挥比较优势 /224

地区突围

第八章 政府入世进行时 /232

第一节 破:由审批走向登记 /232

第二节 立:由“人治”到“法治” /235

第三节 转:由易轨到接轨 /237

第四节 变:由“抬牛腿”到“牵牛鼻子” /238

第九章 温州 制度变迁接轨 WTO /241

第一节 温州抢先“入世” /241

第二节 温州制度变迁 渐进与休克的双重变奏 /246

第三节 温州成功的四大秘诀 /252

【附录】江浙的启示 /259

“三 M”与“一 I”的成功结合 /261

第十章 南海 信息化牵手 WTO /264

第一节 世界观及数字化西樵 /264

第二节 “信息书记”纵论信息化 /269

第三节 在信息化背后 /273

第四节 倾情演绎“知本”新思维 /277

第十一章 虎门 服装名镇的 WTO 思维 /282

第一节 WTO 之于虎门 /282

第二节 无形有形之手 共造“虎门名片” /288

第三节 虎门三张牌 服装、民企和外资 /293

第十二章 珠江三角洲 结构调整迎战 WTO /300

第一节 “从名牌广东造”说起 /300

第二节 挑战 /302

第三节 对策 /304

第四节 珠江三角洲 VS 长江三角洲 /307

【附录】台商眼中的华南与华东 /315

观念革命

第十三章 扫描市场经济 /322

第一节 奥运与入世 中国经济“双引擎” /322

第二节 第三种转轨对接 WTO /324

第三节 解读中国国际竞争力 /326

6 赢在 WTO 年代

第四节 渴望一个“干干净净的社会” /330

第五节 竞争为王 /331

第六节 无形的手? 有形的手? /333

第七节 中国民企的“资本春天” /335

第十四章 鸟瞰全球趋势 /338

第一节 在“全球路灯”下看亚洲 /338

第二节 在亚洲找寻价值 /340

第三节 约翰·奈斯比特的新预言 /342

第四节 想起了熊彼特 /344

第五节 知识经济时代管理圣经 /345

第十五章 窥探管理世界 /352

第一节 企业英雄论 /352

第二节 企业忧患论 /354

第三节 中国企业 做回你自己 /356

第四节 管理 我们向何处回归? /358

第五节 富贵不过三代与布敦布洛克动力 /360

第六节 文化 回报率最高的投资 /362

第七节 游牧民族·知识工作者·管理的挑战 /363

第八节 融资·融智·融制 /365

第九节 新与旧的辩证 /367

第十节 时间的经济学含义 /368

序 言

入世 数千年未有之变局

周忠

2001年11月10日,世界贸易组织(WTO)第四次部长级会议在卡塔尔首都多哈如期举行,会议正式批准了中国加入WTO。

对WTO而言,“多哈会议”,只是其发展历程中的“一小步”,承前启后。

对中国而言,“多哈会议”,绝对是其历史发展进程中的“一大步”,前无古人。

被动与主动

用“数千年未有之变局”,描述入世后的中国,最恰当不过。

面向未来,世贸总干事迈克·穆尔说,中国入世,是“21世纪最重要的事件之一”;回顾过去,新加坡资政李光耀称,中国人世,是“1949年新中国成立以来最重大的政策转变”。

历史地看,“数千年未有之变局”,中国遭遇过两次。

一次发生在19世纪上半叶,以鸦片战争为标志,在农业文明社会徘徊、往复了几千年,停滞而落后的中国,被动地接受了来自正处在工业文明勃兴阶段,新锐而先进的西方国家挑战,消

2 赢在 WTO 年代

极地被纳入了“从分散走向整体”的世界；一次发生在当下，发生在 21 世纪初的今天，以入世为契机，经过 20 多年成功市场化改革和对外开放实践后，日益强大起来的中国，主动因应全球经济一体化挑战，积极而全面地融入了世界，在新的历史条件下，为实现中华民族的伟大复兴而奋斗。

在鸦片战争后，人们关心和考虑得最多的一个问题却是：在西方列强“船坚炮利”的冲击下，具有古老文明的中华民族，能否屹立于世界民族之林？

针对“数千年未有之变局”，当时的人们发出过一段撕心裂肺般的话语：“俄虎、英豹、德法貔、美狼、日豺，眈眈露爪张牙，环伺于四千余年病狮之旁——割要地，阻军港，以扼其咽喉；开矿山，筑铁路，以断其筋络；——，呜呼！望中国之前途，如风前烛、水中泡耳，几何不随十九世纪之影以俱逝也。”

在中国入世的今天，人们关心和考虑得最多的一个问题则是：在 WTO 年代，我们如何实现中华民族的伟大复兴？

“风月无古今，人情知浅深”。

从“争取生存”到“致力腾飞”，在人们所关心问题的强烈反差中，我们不难感悟，一个半多世纪间，中国社会变迁之深刻、之剧烈；

从“落后”到“强大”，在“量变”到“质变”螺旋式上升运动中，在“半殖民地半封建→新民主主义→纯而又纯社会主义→有中国特色的社会主义市场经济”的恢弘历史演进中，我们不难领会，期间的艰辛困苦；

从“消极”到“积极”，自强不息的中华民族，再次向世人昭示了其变革图强的伟大精神。

为实现这种历史性逆转，几代中国人，整整上下求索了一个半多世纪。