

兴市边鼓集

——义乌市发展之实践与思辩

冯志来著

中华工商联合出版社

27.553



95
F127.553

7

2

兴市边鼓集

——义乌市发展之实践与思辩

冯志来著

XBF/00/08



3 0105 4643 4

中华工商联合出版社

1994年2月



C

187777

(京)新登字 301 号

责任编辑:张燕英

装帧设计:铁 肩

书名:兴市边鼓集—义乌市发展之实践与思辨

作者:冯志来

出版:中华工商联合出版社

北京东直门外新中街 11 号

邮政编码 100027

发行:新华书店总店北京科技发行所

印刷:义乌印刷厂

版次:1994 年 2 月第 1 版

1994 年 2 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 32 开

印张:3.75

字数:80,000

印数:1—2000 册

书号:ISBN 7—80100—030—7/F·10

定价:4.80 元



作者小传

冯志来,1936年生,浙江义乌人。60年代初,曾冒着极大风险给中共中央秉笔直书,陈述包产到户的必要性和优越性,提出中国必须经过半社会主义阶段的理论,阐述实践检验真理和生产力标准,从而被错划右派,遣返原籍监督劳动。其事迹,作家高光曾在《大梦谁先觉》一书中予以详细介绍,《新民晚报》、《文学报》也发表过评论。目前,他是中国管理科学院综合研究所特约研究员、中国县镇经济交流促进会理事、中国人民政治协商会议义乌市委员会副主席并任义乌市经济研究中心主任。

自序

我在青年时期，凭着满腔热血，写过几篇文章，出发点是为人民说真话。但是在狂热的年代，真话是不好说的，说了就要遭殃。我遭殃以后，无声无息过了二十余年。直到1988年担任了义乌经济研究中心负责人，我还是不想写什么大作，只是在其位要谋其政，而且通过十一届三中全会拨乱反正，扣帽子、穿小鞋的事也不那么有市场了，真话可以讲了，也比较有人听了，加上我们的书记、市长都很开明，所以，从工作需要出发，就断断续续写了十余万字的东西，目的都是想对义乌的经济建设和改革开放，出一些主意，讲一点理由。虽登不了大雅之堂，却是对义乌人民和党政领导尽一点责任。现在党的十四大确立了发展社会主义市场经济的大政方针，回过头来，看看我在义乌这五年讲的、想的和写的究竟是什么，也许有一点意义。所以在友人的鼓励下，选了七、八万字，结成这本小册子，给关心义乌和想了解义乌兴商建市情况的人们，从一个侧面，提供一点参考资料吧！

我这些东西，是比较粗糙的，有的比较简单，随感而发，大都是为了解决义乌的一些问题，或是总结义乌改革的一些方面，并且有一部分没有付诸实施，但侧重点是为义乌发展培育市场，也就是为“兴商建市”战略宣传、辩护。当时看来有点“离经叛道”，内心多少也有点压力。自邓小平同志南

巡讲话以后,我的这种担忧,已不存在了。但是风雨总还会有,只是风雨过去了,就是明媚的阳光,而且风雨经得多了,也习以为常了。路还要照样走下去,这就是我的人生哲学,现在写在这里作为开场白。

冯志来

1992. 11. 25

目 录

江南明珠义乌市·····	(1)
义乌经济发展战略思考·····	(3)
浅谈服装出口问题和义乌应采取的对策·····	(7)
义乌市实行兴商战略的回顾和展望 ·····	(12)
义乌市 1989 年深化经济体制改革的意见·····	(18)
继续完善市场体系,推进兴商战略的实施·····	(26)
义乌市属工业产品结构调整中应重视的若干问题 ···	(35)
经济散论二则 ·····	(39)
积极稳步发展义乌旅游业 ·····	(42)
附:义乌旅游资源研究	
三国大小二乔出处考 ·····	(47)
古云黄山双林寺初探 ·····	(57)
义乌小商品市场在地方经济发展中的战略地位 ·····	(66)
义乌实行兴商建市战略的实践和几点思考 ·····	(76)
义乌市城镇国有土地使用制度改革情况 ·····	(86)
深化改革,招揽人才,加快经济发展 ·····	(94)
小商品市场应冲出国界 ·····	(96)
发展义乌经济的新思考 ·····	(98)
变革生产关系是手段不是目的·····	(100)
应该加快培育人才市场·····	(102)
打开海门,修通义乌椒江铁路,已刻不容缓·····	(105)

江南明珠义乌市

(1993. 1)

义乌市位于浙江中部，以小商品市场闻名于世，人口 62.5 万，面积 1103 平方公里，建成区面积 9 平方公里。

义乌于秦王嬴政二十五年（公元前 222 年）建县，时名乌伤，约辖现金华地区范围。唐武德七年（624 年）改称义乌县。1988 年改为义乌市。境内有绣水、华川等胜迹皆寓锦绣河山之义。其中云黄山双林寺为梁朝傅大士道场，宋代号称五山十刹之一，现存双林铁塔系五代时铸造，已有 1000 多年历史，为中国铁塔之最。

义乌历代人才辈出，汉代陈留相骆俊、东吴名将骆统、“初唐四杰”骆宾王、宋军事家宗泽、元史家黄潜和中医滋阴派医宗朱丹溪及明初王祯、清代朱一新皆义乌人。近代闻人有陈望道、冯雪峰、吴晗和科学家金松寿等。

义乌崇文尚武。义乌籍学人获中国科学院学部委员荣誉称号者有 3 人，获高级职称者有 1015 人。历史上以宗泽八字军和明代戚家军闻名于世。民间武馆历朝皆有，宋时金台以南拳祖师闻名。1988 年义乌被国家体委命名为体育先进市。

1982 年以来，义乌采取以贸易为导向、贸工农结合、城乡一体化的兴商建市战略，让农民进城务工经商，迅速形成发达的个体私营经济，形成了全国最大的集贸市场——义

乌小商品市场。市场座落市区中部，建筑面积 10.5 万平方米，设有固定摊位 17000 个，分小百货、服装、针织三大类八个交易区。服务配套齐全，每天有 150 多班客车发往全国各地，日吸引顾客 7—10 万人。1992 年成交额 24.9 亿元，是 1989 年的 4 倍，被国家工商局命名为“中国小商品城”。

义乌市交通便利，浙赣铁路横贯全境，宁波至义乌、椒江至义乌的铁路也已列入规划；小型民航机场将于 1993 年改为中型机场。

1992 年义乌市国内生产总值达 17.5 亿元。有服装、食品、机械、电子、造纸、塑料、建材、化工、纺织、皮革等十大行业，以服装最为大宗。土产以义乌南、蜜枣、红糖和金华火腿最为著名。

义乌市重视旅游事业的发展，已逐渐形成独特的购物旅游中心。丰富的人文资源和幽美的江南田园风光都具有自己的特色，正在开发的有骆宾王和宗泽故里旅游区、朱丹溪园陵旅游区，并拟重建双林寺。另外鸡鸣山庄别墅区和天马湖浙中游乐区正在开发。

义乌经济发展战略思考

(1988. 7)

义乌地处浙中，浙赣铁路横穿县境，杭温公路和衢、宁（甬）路在境内交叉。面积 1102.8 平方公里 人口 60 万。自秦嬴政廿五年（公元前 222 年）建县至今有二千余年历史。但长期停留在自给半自给的自然经济状态，矿产资源贫乏，棉、麻、茧等纺织原料紧缺，离大城市较远，国家无大中型项目投资，工商业不发达。1980 年工农业总产值仅 2.5 亿，其中农业产值 1.54 亿，占工农业总产值的 61.6%。

建国以来，由于以粮为纲方针指导，土地利用几乎寸土必种，70 年代以来耕地复种指数达 280% 上下，1982 年粮食总产量达 30.12 万吨。其中大陈，1979 年粮食亩产即达 1021 千克，为金华地区粮食超双千（市斤）第一社。但至 1980 年全社人均收入只有 110.02 元，比全县抽样调查人均收入还低 8.10 元。这种闭锁的贫穷农业社会，就是义乌经济发展的初始状况。在这以前文化大革命期间，义乌失去了重要机遇，即没有像苏南和宁绍地区那样抓住城市停工、停产的机会，发展乡镇工业；也没有像温州那样暗暗发展个体经济，所以经济发展的基数是非常低的。

1979 年义乌街头出现一些经营小商品的摊贩，1982 年政府通过调查，冲破“左”的思想禁锢，保护和支

经商，正式开放小商品市场并提出兴商建县的发展战略，到1987年为止工农业总产值已增长3.14倍，工业产值增长5.1倍，农业产值增长1.54倍，地方财政增长2.55倍，城乡年末储蓄额增长4.96倍，上述五项指标，增长速度非但每项皆超过金华全市，而且也超过兰溪和东阳。这是完全出乎意外的，许多人认为商业不能创造价值，只抓商业不重视工业农业，后果不堪设想，现在铁的事实证明，义乌如果不这样做，就没有出路。1987年义乌社会总产值达13.75亿元，比上年增加37%；国民收入6.29亿元，比上年增长29.6%；工农业总产值达9.74亿元，比上年增长30.4%，其中工业产值7.08亿元，增长43.6%。目前中央已批准义乌设市。义乌设市以后怎么办？就必须根据社会主义初级阶段的理论总结历史的经验和义乌的实际，进一步完善和发展自己的经济战略。义乌最近对经济格局提出初步的设想是以贸易为导向，以商兴市，紧靠东南沿海口岸，发展与温、台、丽的紧密合作，向腹地的大、中、小城市辐射，逐步建立起贸工农一体化，上规模、全开放的经济格局，把义乌建设成为繁荣、富庶、文明、整洁、安定的中等城市。

提出上述设想，首先，根据实践检验真理和生产力标准，证明以前义乌兴商建县的路子是走得对的，建市以后还要加快走下去，因为义乌地处交通要冲。北联沪杭，东靠宁绍，西向金衢，南通瓯闽广州，完全可以起集散中转的作用。第二，义乌无大工业，资源也贫乏，只有数万分散全国各地活动的小商人，这就是义乌的最大优势。第三，温州、台州、丽水 and 义乌的经济有很多共通的地方，这些地方家庭工业发达，有集散中转的迫切要求，而义乌已经起了窗口的作

用，必须进一步发展这种紧密联系。第四，随着经济进一步繁荣和家庭工业的发展，义乌积极参与国内统一市场体系活动已先走了一步，今后必须依靠先进地区的信息和技术，加强和其他地区协作，为落后地区服务，同时要大力吸引外地包括外国的资金技术人才，要进一步吸引县内外农民进城兴商办企业。根据本地生产力水平低下的现实，只有让县内外农民进城才能积累大量资金；只有农民进城，才能冲击集体制吃大锅饭和端讨饭碗的弊病，达到“通其变，使民不倦 神而化之 使民宜之”的目的。同时义乌国营、二轻合作企业，本来基础就很薄弱，加上缺乏活力，1987年县财政中企业收入仅 599.2 万元 比上年下降 9.7% 工业产值中，全民所有制工业 1.44 亿元，县属集体工业 0.88 亿元 两者合计 2.32 亿元，仅占整个工业产值 7.08 亿元的 29.9%。所以战略眼光必然要瞄准个体私营和乡镇企业。加上目前国内思想解放和开放程度不一，我们再不能失去这个有利时机，谁先开放谁就先富，谁拥有资金和人才，谁就有实力，工农业生产和各项工作才能上得去，必须进一步解除各种疑虑，按实践检验真理的标准来想问题。要实现以上战略目标，首先要以大社会、小政府为目标来转变政府职能，政府工作应具大将风度 运筹帷幄 招兵买马 调兵遣将 不能把政府领导降到经理厂长的水平，忙于日常琐事之中，要唱《国际歌》不唱《东方红》。不要强求完成各项经济产值，要切实创造改善投资的软环境和硬环境。第二，要进一步完善市场体系，义乌的小商品市场扩建急在眉睫，今年 10 月份要扩展 1500 个摊位，并完成生产资料市场的建设和开张。同时还要完善和开发金融、人才、劳务、文化、技术、房地产和

特需商品等市场，做到政府调控市场，市场引导企业。第三，要完善和发展贸工农一体化的生产服务体系，转变经济管理机构 and 行政性公司的职能。第四，要下力气抓好以稠城为重点的城镇建设，创造良好的投资环境，力争开通民航和程序控制电话。

浅谈服装出口问题和义乌应采取的对策

(1988. 8)

目前我国共有棉纺锭 2600 万锭 毛纺锭 199 万锭。纺织品出口 按吨位计居世界第一位 但按金额计只居世界第五位。原因是纺织品出口初级产品和半成品占 60% 而服装和半成品仅占 40%，且多属中低档产品。所以应该积极发展以服装等最终产品为主的深加工和精加工，提高产品质量和附加值，就是要搞服装精深加工出口。

日本、亚洲四小都是以纺织品出口起步 现在香港、台湾和南朝鲜在世界服装市场均占了很大的位置。香港从事服装业的职工占 33%，服装产值占国民生产总值的 35%，在美国服装销售市场上列第二位。而我国服装出口额只占香港的 1/5 占南朝鲜的 1/4 占台湾的 1/3。但是香港、台湾、南朝鲜纺织品资源并不充裕 其服装工业的起飞 主要是抓住了时机。

1987 年我国纺织品出口达 67.7 亿美元，广交会服装成交额占我国出口商品总额的第一位。上海还把纺织服装列为中小企业发展外向型经济六大行业之首。

至于义乌，服装制造业发展比较早，1915 年稠城就出现了缝纫机 但到 1975 年产值仅 96.79 万元 利润 9.34 万元。三中全会以后发展速度开始增快。1985 年全县有服装

厂 201家 职工 10497人 产值 8639.1 万元 占工业总产值的 21.2%。1987 年总产值达 1.5 亿元 预计今年可达 2 亿元以上。稠城、大陈、苏溪等镇都已形成相当规模的服装工业区。小商品市场又是内销服装的窗口，目前经营服装有 1400 个摊位，其中市内生产由此经销的估计有 6000 万产值。目前全市原料采购、加工生产、销售都已形成一定规模和体系，服装成为本市工业第一大行业。但本市上质量上水平的厂家不多，高档产品几乎等于零，服装出口刚刚起步。经验不足。不过，我们应该看到，目前世界产业结构在进行大调整，使服装市场流向发生大转折，高技术革命引起发达国家产业结构大调整、大升级，把固定资产占用小、技术要求不很高、劳动密集度大的服装工业当作“夕阳工业”不愿在本工业上花太多的资金劳力，怕在比较利益上丧失竞争力。加上近期国际汇率变化，日元、马克升值，削弱了这些国家服装出口竞争力。如西德是欧洲最大服装消费国，每年销售额 200 亿马克，1986 年服装进口 144 亿马克，占 40%，有扩大进口的意向。同样，港元、台币、南朝鲜圆的升值也削弱其服装出口竞争力，如南朝鲜今后出口 10 项主力产品就没有服装。所以相对增加了我国服装出口竞争力。1987 年我国大陆已超过台湾，成为美国最大的服装供应商。同年我国服装出口已达 16 亿美元，比 1986 年增加 23%。其增长速度还会延续一段时间，因世界经济低速增长，发达国家对服装需求也继续增加，日元、马克、港元、台币、南朝鲜圆继续升值，商品成本上升制约这些地区服装出口。

我们要利用这个有利时机。而市场时机好，只表明服装出口的可能性，要把可能性变为现实，关键是要研究自己服

装出口的存在问题和采取正确的对策。

首先，国内印染、加工、设计水平同世界先进国家差距很大。从款式而言 时装售价可上万元 低档货一元不值。目前服装重置率高 美、日、加、西欧每个女青年至少有 20 余套服装。随着人们物质生活的提高和艺术修养、审美情趣的弃旧扬新，使服装款式流行周期日益缩短，对设计要求日益提高。在面料设计方面 台湾、南朝鲜纺织品出口 制成服装占 85% 我们仅占 40% 有相当一部分面料要进口。国产面料印染非常落后，存在品种单调，面料处理落后，服用性差，流行色在面料应用上不够理想，缺乏国际市场流行服装所需的仿绸、仿毛、仿麻以及防缩、防皱、防静电、防褪色的织物等问题。

其次 国内辅助材料不配套 如衬衫、里料、纽扣、肩袷、袖袷、披肩、腰带、胶带、商标、五金件等。

第三，我们加工机械陈旧老化。当今服装工业已趋电子化高度，我们要向这个方向开拓。

第四，我国生产服装交货周期长。服装生产具有品种多、数量少、批次多、周转快的特点。香港、台湾、南朝鲜、泰国的服装厂一般为几十人，少数企业为几百人，所以出口交货期 15~30 天就行。

第五 我国不重视广告宣传 包装装潢落后 阻碍了出口辐射力。

第六 我国外贸体制僵化 表现搞原料坯布出口 效益低 信息不灵 中介企业不能对市场机遇迅速反应 缺乏来自进口的竞争 使企业感受不深 出口导向不力 着眼短期创汇而出口原料，培植了竞争对手。