

山区经济新论

● 熊长富 著



7.712

● 西南交通大学出版社

内 容 提 要

本书运用唯物辩证法，结合大巴山区的经济改革和发展的实际，阐述了山区经济发展的共性问题，尤其是对如何搞好流通、深化国合商业改革作了较为深入的分析。同时，对山区发展农业，转换企业经营机制，发挥市场、金融作用等问题作了充分的论证。本书资料翔实、真切，具有理论性和可操作性，可供理论研究者、领导干部和实际工作者、财贸战线的职工以及大、中专院校师生参考阅读。

序

呈现在读者面前的这本书，对山区经济的发展问题作了有益而可贵的探索。我国山区经济过去发展极为缓慢。党的十一届三中全会后对这一问题有了新的认识，提出了一系列脱贫致富的政策，山区经济才有了较快变化。但是，这一变化同完全脱贫致富的目标相比，尚有一定距离。因此，如何合理开发山区，进一步促进商品经济的发展，使山区人民早日富裕起来，仍是山区经济理论研究中非常重要的问题。

我国山区约占整个国土面积的三分之二，它蕴藏着巨大的资源潜力。研究山区问题，做好对它的开发工作，不仅可以促使山区人民早日脱贫致富，而且有利于推动整个国民经济的发展。不幸的是，现有出版物中专以山区经济为研究对象的尚不多见，本书的出版可以说是填补了经济理论上的一项空白。

由三十四篇论文汇编而成的这本书，涉及的问题是多方面的，但中心思想十分明确。作者一方面指出，山区经济要稳定粮食生产，以粮促进多种经营，在此基础上带动以农副产品为原料的加工工业的发展，走以农稳粮、以粮促经、以商变工、以工促商的新路子；另一方面又特别强调指出，要大力发展商品经济，搞好流通工作，充分利用国合商业的主渠道，办好各级供销社，充分发挥财政金融的杠杆作用，并深化流通体制改革，逐步完善市场体系，以便更好地为发展工农业生产服务。生产决定流通、流通反过来又促进生产发展

这样一条马克思主义的普遍原理，象一根红线一样，贯串在这本书的各个部分。

本书的一个重要特点是，论述有血有肉，实实在在，对人有启发性和新鲜感。这同作者多年来在大巴山区从事经济实际领导工作，直接参与山区经济建设和改革实践分不开的。作者对山区经济发展的现状和问题，对山区经济体制改革中的矛盾和应采取的对策，都曾作过大量调查研究，掌握了第一手材料，因而对问题有较深刻的了解和体会。本书用“一脉不通，周身不遂”这样形象化的语句，来揭示山区“粮、经、工、商”之间的本质联系，可谓一语破的。我长期从事经济理论工作，就因很少参与实际工作而常常感到不足，深深认识到理论工作者可以从实际工作者那里学到很多东西。

本书作者长期在大巴山区工作，立论的背景材料来自大巴山区。但共性寓于特性之中，我们通过大巴山区这个窗口，可以看到全国广大山区面临的共同问题，因此，这本书对于实际工作者，特别是对广大山区的经济工作者，有着重要的参考价值。

人们的实践和认识是一个渐进过程，对山区经济的研究也要通过实践逐步深化和发展。如果我们今后都能善于总结经验，使感性认识逐步上升到理性认识，并用以增强决策的科学性，更好地指导实际工作，那么，我们的社会主义事业就会取得更加辉煌的胜利。

颜文远 1992年3月于上海

目 录

序

●山区经济步入良性循环的基本思路

1. “一脉不通 周身不遂”
——论山区粮、经、工、商协调发展 1
2. 论山区流通 10
3. 论个体经济的补充作用 15
4. 把支援农业发展放在财贸工作首位 22
5. 山区财贸经济发展的若干问题探析 26
6. 搞活山区流通要正确处理五个关系 37
7. 山区财贸经济发展的特点及对策探讨 43
8. 合理利用山区资源刍议 55
9. 关于端正理财思想的几个问题 58

●强农兴工 转换经营机制

10. 农村专业生产合作社发展探讨 62
11. 对山区发展多种经营问题的思考 69
12. 以农业为基础经商聚财 75
13. 丰富菜篮子 发展菜园子 77

14. 增强企业活力 转换经营机制
——渠县商业企业深化改革的调查 83
15. 社队企业同国营单位建立合作关系大势所趋... 89
16. 对症下药 药到病除
——对渠县11家企业调查的启示 92

●疏理流通渠道 深化商业供销体制改革

17. 要重视和发挥国合商业的主导作用 98
18. 山区经济发展离不开供销社 104
19. 扩展山区商品流通问题探索 103
20. 发挥供销社主渠道作用的战略思考 116
21. 达县地区供销社发展轨迹浅析 124
22. 对促进商品流通顺畅的思考 128
23. 论加快山区供销社发展 132
24. 加快大巴山区对外贸易发展的思考 138
25. 渠县供销社坚持改革的有益探索 144
26. 搞活物资交流 促进山区经济发展
——达县地区举办八届物交会暨首届
巴山艺术节的启示 146
27. 扬政治之帆 促经济发展
——渠县商业局思想政治工作与经济活动
融为一体的调查 152

●用好金融杠杆 为山区经济注入活力

- 28. 促进山区金融事业发展的基本思路 158
- 29. 论紧缩时期资金供求矛盾的缓解 166
- 30. 发挥金融职能作用 促进山区科技兴农 172

●发挥市场功能 促进山区商品经济发展

- 31. 论农村市场的拓展 176
- 32. “舒其经络 活其血脉” 181
 - 达县地区启动市场的调查
- 33. 略谈扭转市场疲软的有力措施 186
- 34. 发挥工商行政管理职能
促进山区农民共同富裕 188

后记

山区经济步入良性循环的基本思路

“一脉不通 周身不遂”

——论山区粮、经、工、商协调发展

如何促进山区经济发展一直是我国农业经济研究中的一个重大问题，近年来，笔者对达县地区的粮食生产、多种经营、农副产品加工、商品流通等方面的情况作了综合性的考察研究，认为我国的山区经济应注重“粮、经、工、商”协调发展，走以农稳粮，粮增产；以粮促经，经发展；以经变工，工受益；以工促商，商兴农的良性循环的路子。

一、以农稳粮，粮增产。

达县地区位于大巴山南麓，幅员3.1万平方公里，资源较为丰富。党的十一届三中全会后，随着家庭联产承包责任制的推行，农村经济有了较大的变化，1989年全区农业总产值比1978年增长了2.15倍。农民人均纯收入由135元增加到437.8元，增长2.24倍。自1982年以来，每年向国家提供商品粮六亿多公斤，商品猪250万头以上。调销全国各地的粮、油、肉及其它农副产品总值在10亿元左右，初步显示出山区商品

经济发展的优势和光明前景。

农业是国民经济的基础，粮食是基础的基础。粮食生产的稳定对于调整农业结构，促进农村经济稳定协调发展具有重要的决定作用。目前山区粮食生产面临的问题较多。一方面人口增长过快，土地资源逐年减少，人均耕地偏低。农村人平耕地已由1978年的一亩多下降到0.86亩，低于全国、全省人均水平；另一方面生产条件差，耕地坡度大，土质瘠薄，粮食单产低，加之对农业的投入又有所减少，水利设施病害日趋严重，抗御自然灾害的能力减弱。这些因素都直接或间接地制约着山区粮食生产的稳定发展。近年来，达县地区把增加粮食生产作为发展山区经济的突破口，适宜种粮的地方坚持种粮。在完善农村双层经营体制中，把粮食种植面积、品种、产量等主要生产指标，逐一落实到户，并以合同的形式固定下来。1989年全区采取清理乱占乱用耕地，扩大复种指数等多种办法，粮食播种面积增加十多万亩，总产达到39.75亿公斤，比历史产量最高的1984年增产1.25亿公斤。经济作物如茶叶、药材、烟叶、柑桔、魔芋等也有了较大的发展，结束了农业徘徊的局面。

依靠科技兴农是山区稳定粮食生产的根本保证。过去在“以粮为纲”的口号下，山区乱挖乱垦荒山草坡，不仅使粮食增产不大，而且破坏了生态平衡，致使水土流失，地力下降，自然灾害频繁，加剧了山区农民的贫困。到1987年，达县地区十三个县、市中有八个县为中央、省上的贫困县，200多万人口年纯收入在200元以下，人均粮食不足200公斤。历史的教训，使山区农民懂得了不能再以破坏生态环境为代价来换取粮食的增产，只能走科技兴农的路子，从更深、更

广的角度去挖掘粮食生产的潜力。1986年初，地区农业局派出科技扶贫组来到地处大巴山深处的万源县曾家乡，实行科技扶贫。这个乡在海拔800米以上，气温低，无霜期短，农民沿袭刀耕火种，广种薄收，粮食单产很低，年年吃国家返销粮。全乡从改革耕作制度入手，大力推广“两杂”良种，实行温室两段育苗、地膜覆盖，配方施肥等新技术。当年水稻亩产增加200多公斤，玉米单产由100多公斤上升到300多公斤，当年实现粮食自给有余，挣脱了多年套在农民身上的“温饱”锁链。1989年全乡粮食亩产达到973公斤，人平粮食846公斤，向国家提商品粮280万斤，人均135公斤，高于全区人均售粮水平一倍以上。万源全县49个乡推广曾家乡科技兴粮的经验后，1989年，全县杂交水稻面积达90%，地膜覆盖玉米达50%，在遭受百年未遇特大洪灾的情况下，粮食总产仍达1.85亿公斤，人均生产粮食497公斤，超过历史最高水平。粮食的稳定增产，带动了多种经营的发展，当年农村人平纯收入达到364元，全县跨越了“温饱”线。

对农业适度的人力、物力、财力投入，是保障粮食稳定增产的前提。在国家财力投入农业有限的情况下，依靠农民自身劳动投入为主，广泛动员和组织农民开展农田水利建设，以改善农业生产条件。1989年地、县财政对农业的直接投入增加1400万元，发放农业贷款增加8500多万元，农民投工4114万个，完成水利设施工程3.98万处（个），新增灌面12万亩，恢复、改善有效灌面57万亩，对保障粮食生产起了积极的作用。同时，组织2600多名科技人员下乡开展技术承包，全区实施“丰产计划”和“星火计划”的200万亩高产田，平均亩产提高322.5公斤，增产粮食

4500多万公斤，相当于新增粮食播种面积13万多亩。

二、以粮促经，经发展。

山区发展多种经营有许多有利条件，资源多、潜力大，前景十分广阔。达县地区有荒山草坡2600多万亩，相当于耕地面积的三倍，在南江、通江、万源县等大山区人均多达十余亩，还有可利用的河、塘、库、堰等水面200多万亩，适宜发展种植业、养殖业、林牧业等多种经营生产。特别是近年来，实行科学种田后，农村剩余劳动力逐渐增加，急待开辟新的生产门路。尤其是人民生活水平不断提高，对农副产品的需求扩大，产品销售市场十分广阔。

山区多种经营发展为什么起伏大，难以形成商品经济优势呢？一个根本的原因在于受自然经济的影响，规模较小，商品率低，生产效益差，产前、产中、产后服务跟不上，缺乏稳定发展的基础。山区发展多种经营，首先是要转变观念。改变“养牛为耕田，养猪为过年，养鸡为换盐”的小生产意识，树立发展商品经济的观念。南江县从提高人的素质入手，启迪民智开阔视野，跳出传统农业的小天地，把发展多种经营的目光转移到开发农业上。近三年，这个县通过各种形式培训农民40多万人次，其中三万多中青年农民掌握了一至二项多种经营实用技术。1988年仅香菇生产全县产值达200万元，人平增收30元，并涌现出一批千元户、万元户。因贫困而闻名全国的宣汉县樊哙区，在海拔800米以上，山地占80%。近年改刀耕火种，广种薄收为科学种田，精耕细作，因地制宜地发展多种经营生产，1984年以来，全区新植漆树170万株，“三木”（厚朴、杜仲、黄柏）药材202万株，

果树75万株，种植黄连、天麻等名贵药材8700多亩，茶树、烟叶一万余亩，改善了生态环境，增强了抗御自然灾害的能力，使农民人均纯收入由过去100多元增加到300多元，从而告别了贫困。

其次，在坚持户营承包责任制的同时，适度扩大经营规模，提高劳动生产率，增加生产经营效益。在调整农业结构中，依据不同的资源特点，加强统一规划，建设成片商品基地，促进生产向专业化、社会化发展。有关部门以专业户生产为对象，开展技术、信息、销售、加工、储藏等系列化服务。全区建立了全国和全省粮食、生猪、烟叶、柑桔、油桐等商品基地县二十多个，发展和形成乡、村级小商品基地1400多个，生产黄花、木耳、银耳、魔芋、海椒、药材、水果等。这些商品基地规模适度，生产集中，商品率一般在70%以上，经济效益相对提高，农民生产积极性较为稳定，已成为山区主要农副产品生产基地。近几年，全地区社会农副产品收购总值均以20%以上的速度增长，较好地满足了市场和工农业生产发展的需要。

最后，山区发展多种经营同庭园经济开发相结合，能够收到费省效宏的经济效果。庭园经济具有充分利用农业资源，投资小，见效快，收益高的特点。据有关部门调查，1989年全区多种经营总收入中庭园经济开发收入占66.7%，宜汉县云蒙山合作示范牧场，在实行家庭联产承包责任制后，以牧场为依托，专业户为基础，由牧场提供部分资金和技术服务。农民种草养牛，育犊挤奶，犊牛和牛奶按比例分成，这种经营方式既适应了山区草地零星分散的环境，又适应于分户经营为主的联产承包责任制，全场800多户农民饲

养奶牛1700多头，全年产鲜奶450多吨，户平收入1000元以上，闯出了山区牧业发展的新路子。

三、以经变工，工受益。

山区粮食生产稳定增长，多种经营全面发展，按照市场消费需要，加强以农副产品为原料的加工工业发展尤为重要。由于农副产品中鲜活商品多，易腐易烂，不宜长途贩运，而且费用大，成本高，市场竞争力较弱，制约着多种经营的发展，很难保证农民增产增收。万源县1987年魔芋产量达到1000万公斤，由于加工能力跟不上，鲜魔芋销路不畅，造成经营企业大量亏损，农民弃货于地。从1988年后，该县对魔芋生产、加工、销售试行一体化，办起魔芋精粗加工企业二十多个。粗加工在农村，以户办、联户办为主。精加工在县城，开发出魔芋角、魔芋精粉、魔芋挂面等系列产品，1989年全县1750多万公斤鲜魔芋全部就地加工，产品供不应求，综合开发效益达到2400多万元，加工增值50%左右。在魔芋综合利用的影响下，全县茶叶、粮油、饲料、猕猴桃等农副产品系列开发也有了较大的发展，已成为县级工业的重要支柱。

万源县从发展魔芋生产到系列产品开发的变化事实，给我们提出了这样一个问题，山区发展加工工业是采用工业发达地区办大、新、尖企业为主的办法，还是利用当地资源，走以“小”兴“大”的路子？山区交通不便，信息不灵，能源紧张，资金短缺，技术落后的现实，将在较长时期存在，并影响和制约着山区工业的发展。但山区资源丰富，农副土特产品甚多，为山区工业发展提供了原料保障。这些特点决

定了山区工业必须立足当地资源，靠山“吃山”，消化于“山”，服务于“山”。大力发展以农副产品为原料的加工工业，这对于促进山区农业的稳定发展，搞活农村工业，实现富县裕民的经济发展战略具有重要的作用。在山区发展农副产品加工业，应该从“小”起步，以“小”兴“大”，走以户办、联户办为主的路子，这既有适应农业生产分户经营发展的条件，又有利于农村剩余劳动力就地转化，促进产业结构调整。巴中县在调整农村产业结构中，狠抓了水禽养殖业的发展，1988年饲养量达到180多万只，当年出栏120万只，他们以县羽绒厂和57个户办、联户办板鸭厂为依托，加工羽绒、板鸭、皮蛋等产品，较好地解决了鸭子的销路，改变了直接卖白水鸭、活鸭、鲜蛋的局面。当年实现产值2000多万元，出口创汇150万美元。并使养鸭和从事加工的1682个贫困户摆脱了贫困。当然以户办、联户办农副产品加工企业，由于规模小，设备简陋，只能从事某一产品的一个方面或一个工序的加工，很难将资源优势转化为商品优势。随着商品生产的发展，只有按照商品生产社会分工协作的原则，依靠企业群体作用，对农副产品实现综合利用和系列开发，生产出更多的初级产品和精制产品，以实现其农副产品加工多次增殖，使山区加工工业更好地以工补农，以工促农。这些年达县地区针对每年调出粮、油商品量大的特点，依靠粮食部门和乡镇企业办粮油加工企业65个，年加工粮油10多亿斤，生产粮油产品一百余个，其中有十多个品种评为部、省优产品。同时利用粮油加工后的副产物发展饲料工业，生产猪、渔、鸡等配合饲料，产量达13万多吨，1989年全区粮油饲料工业实现利税1300多万元，有力地促进

了农村种植业、养殖业的发展。

四、以工促商，商兴农。

商品流通是山区经济发展的重要环节，流通搞活了，对实现工农产品价值交换，保障农业生产和农副产品加工的连续进行有着重要作用。在组织农村商品流通中，既要重视国合商业的主渠道作用，又要积极引导和鼓励多渠道地发展。国合商业，特别是处在农村商品购销前沿阵地的供销社，具有腿长耳灵，购销网络覆盖面宽的优势，一方面要千方百计把农副产品及加工制品推向更广的消费市场，促进生产和加工业的发展，为满足需要，稳定市场，发挥好主渠道作用；另一方面通过扩大商品购销，提高经济效益，增强自我积累和自我发展能力，更好地为生产和人民生活服务。近年，达县地区农副产品加工业有了长足的发展，产品质量有较大提高，系列产品，名优产品增多，在全区156个国优、部优、省优产品中，以农副产品为原料的加工产品占80%以上，外调农副产品精加工，深加工产品占50%。使国合商业购销业务扩大，产品市场竞争能力增强，经济效益提高。从1980年以来，商品购销额以10%以上的速度递增，服务功能日趋完善，物流、信息流设施进一步加强。1988年末，全区国合商业网点达到95000多个，比1979年增加七万多个，兴建冷库储量一万余吨，各类仓容面积增长一倍多，商业服务人员由4万余人增加到14万多人，基本形成多渠道、少环节的商品流通格局，较好地适应了农村商品经济发展的需要。

搞活农村商品流通，仅仅依靠国合商业这条主渠道是不够的，还应积极发展包括个体经济在内的多渠道，以形成和

完善农村商品流通体系，建立和健全市场竞争机制，拓宽商品流通渠道，做到货畅其流，物尽其用。近年来，在坚持和依靠国合商业主渠道的同时，积极鼓励引导，注意发挥城乡十多万个体户的补充作用，他们以灵活经营，深购远销，拾遗补缺，把农副产品贩运进城，把工业品送到农村，既起到了支持生产发展，服务人民生活的作用，又为国家建设积累了资金。为促进农村商品市场的发育，全地区先后建立了综合性农贸市场120个，形成了以县城为中心的商品流通网络。1989年城乡集市贸易成交额达到64000多万元，成为山区农副产品的重要集散地。

商业的兴旺发达，又能够进一步促进山区经济的发展。全区供销部门每年拿出700多万元资金聘请多种经营专业技术人员1400余人，建立“庄稼医院”、农业技术咨询服务站2万多个，发展了农村专业生产合作社285个，为农村商品生产开展各种服务。为适应市场需求波动对农副产品生产、加工的影响，政府从商业经营环节提取一定比例的生产风险基金，先后建立苧麻、烟叶、生猪、粮食等生产发展基金，对稳定生产，扩大经营发挥了积极作用。1986年以来，由于国际市场变化，原麻及制品销售不畅，严重地影响到苧麻生产和加工工业的发展。供销社系统采取积极收购，大力推销，适当储备等手段，年收购量一直稳定在30万担以上，占农业生产量的50%左右，较好地促进了苧麻生产，巩固和发展了大巴山区的苧麻优势。

1990.10.

论山区流通

商品流通是以货币为媒介的商品交换，是商品交换的发达形式。它既是商品生产发展到一定阶段的必然结果，又是商品生产进一步发展的必要条件。马克思主义认为，在商品生产中，流通和生产本身一样必要，从而流通当事人也和生产当事人一样必要。生产和流通这两种职能在每一瞬间都互相制约，并且互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标。

40多年来社会主义经济建设正反两个方面的经验已经证明，商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。党的十三大报告进一步明确指出，我国正处在社会主义初级阶段，这个阶段是由自然经济半自然经济占很大比重，变为商品经济高度发达的阶段。为了解决现阶段的主要矛盾，就必须大力发展商品经济，商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化的必不可少的基本条件。而要发展商品经济，就必须相应地发展商品流通。可见，大力发展商品流通是社会主义初级阶段的客观经济条件决定的。

山区商品流通，既有与其他地区商品流通相通的共性，也有它自身运动所遵循的特有的规律，这些规律是由山区的自然条件、经济条件和社会文化环境所决定的。本文拟结合大巴山区近年来在搞活山区商品流通方面所作的一些试验，